

時評

家有初生優先選樓

為鼓勵市民生育並延緩人口老化趨勢，行政長官2023年《施政報告》提出了多項政策，其中包括兩項與房屋相關的措施。房委會昨開會審議後，確認「家有初生優先選樓計劃」將於「居屋計劃2024」實施。

將預留佔總數約四成居屋單位，供「家有長者」和「家有初生」兩類合資格家庭揀選；而「家有初生公屋優先配屋計劃」，則容許在去年10月25日或之後有嬰兒出生的申請者，輪候公屋時間可縮減一年，今年4月1日生效。消息一出，有意開枝散葉的年輕家庭萬分雀躍，畢竟兩大計劃肯定有利於消除「生育不友善」的環境。

房屋問題是香港長期面對的痼疾。私樓價格近期雖有回落，但仍是全球最難負擔的，許多年輕夫婦視「供樓」為畏途，因此售價低一大截的居屋便成為他們的希望；公屋輪候時間則長達5.6年，許多入息不高的基層年輕家庭「上樓」遙遙無期，被迫「捱」貴租。試問，當一個年輕家庭須將工資的大部分用來「供樓」或交租，生活已捉襟見肘，誰敢生育？在此情況下，倘當局出台一些切實解決問題的好政策，相信是年輕夫婦們喜聞樂見的。

在香港這個高度發達的大都會，除了住屋壓力難以承受，另一困難是育兒成本過高。恒生銀行2022年訪問了600多位持100萬元以上流動資產的人士，估算養育一個孩子平均每年需花費28.4萬元，若養育至22歲經濟獨立，便需約624萬元。當一對年輕夫婦平時胼手胝足為事業打拼，「供樓」壓力又大，即使有意生育，哪有能力再拿出一大筆開支？

根據聯合國人口基金2022年4月發表的「世界人口狀況」報告，香港每名女性平均僅生育0.8名孩子，生育率屬全球最低。這已為香港前景敲響警鐘！香港若要維持強大競爭力，必須確保有足夠的人力資源，除了要對外「搶人才」，還要對內「谷生育」，這是政府不可推卸的責任。過往政府曾推出男士侍產假、增加特別免稅額之類的措施，在政策方向上當然正確，但效果有限，事實證明本地生育率不升反降。有見及此，推出力度更大的新招實屬迫不及待。

去年《施政報告》提出不少建議，包括向每名新生嬰兒發放兩萬元獎勵金，引發社會熱議，雖然政府誠意可感，但不少意見指兩萬元在生活成本極高的香港實屬杯水車薪。不過，將生育與「優先選樓」和「優先配屋」連繫起來，卻令人眼前一亮，是值得期待的新招，對刺激生育率相信會有較大作用，畢竟通過增加有關家庭成功選購居屋或入住公屋的機會，有助節省龐大住屋相關開支，肯定有助減少年輕夫婦對生兒育女的顧慮。

房委會積極落實《施政報告》中的相關政策，不啻給予市民強烈信息，讓市民明白政府正努力通過政策鼓勵和支持生育。其實，當局還有很多措施可以考慮，小至提供奶粉津貼和設立育嬰假，大至提供更全面的託兒服務，均有助市民明白政府催谷生育的決心。但歸根究底還是要進一步增建公屋和居屋，因為這是最能幫助年輕夫婦節省生活成本、增加生育誘因的最有效方法。

香港商報評論員 林松年



由香港商報聯同香港中華總商會、香港總商會、香港中華廠商聯合會、香港工業總會、香港中國企業協會、香港中華出入口商會、香港中國商會、香港專業聯盟、香港工商專業聯會、九龍總商會、香港廣東社團總會、香港潮州商會、香港福建社團聯會、香港僑界社團聯會、香港經貿商會、新界總商會、香港工商專業協進會、香港廣西社團總會、香港工商總會、香港客屬總會、新界社團聯會、香港江蘇社團總會、香港中小企業發展論壇（排名不分先後）等本港各大商會、社團，共同舉辦的「2023香港商界最關注的10件大事」評選活動，已正式展開。

該項以香港商界關注焦點新聞舉行的評選活動，

2023香港商界最關注的10件大事評選條目

- 新冠疫情基本完結 香港逐漸通關復常
- 「你好，香港！」全球全方位宣傳香港
- 香港再發電子消費券谷經濟
- 全球進入氣候「沸騰」時代
- 日執意排放核污水
港啟十都縣水產進口管制
- 國務院印發河套深圳園區發展規劃
- 香港夜續紛提振夜經濟
- 虛擬資產交易平台欺詐案接連爆發
- 香港經受環颶風 世紀黑雨襲擊
- 俄烏戰事未完結 巴以衝突又爆發
- 共建「一帶一路」倡議十周年
- 李家超發表第二份施政報告
- 美聯儲加息步伐漸止
- 中美元首舊金山會晤
- 科技巨頭競逐AI大模型
智能產業迎新浪潮
- 盛事接連登場 香港重返世界舞台中心
- 港產太空人呼之欲出
- 第七屆區議會選舉成功舉行
- 本港「搶人才、搶企業」卓有成效
- 樓市減辣寒意猶在 港股平淡反覆向下

我選的10件大事

(請在方格內填上編號，可少選但不可選取多於10個)

姓名：(請用中文正楷)

身份證號碼：(字母及頭4位數字)

所屬商會：(非商會會員可不填寫)

聯絡電話：

電郵：

地址：

個人資料收集聲明：閣下所提交的個人資料只用作是次活動之用途，並不會向第三者披露，及於活動結束後45日內銷毀。

參加方法：請將表格剪下填好後寄回香港九龍觀塘道332號香港商報公關部，內地讀者可寄深圳深南大道6008號印刷樓5樓香港商報深圳辦事處行政部；或登入香港商報網站www.hkcd.com進行網上投票、香港商報APP及透過二維條碼以手機投票。

截止日期：2024年1月16日（星期二）截止投票
(郵件以郵戳為準)。

揭曉日期：2024年1月19日（星期五）在香港商報及網站公布。屆時將有專函及電郵通知得獎者領獎詳情。

頒獎典禮：2024年1月25日（星期四）

獎品：頭獎一名：萬希泉星系陀飛輪腕表（價值48,800元）

二獎二名：各得Verde Jewellery名貴獎品（價值10,000元）

三獎三名：各得Verde Jewellery名貴獎品（價值5,000元）

優異獎十名：各得裕華國產百貨有限公司現金券（價值1,000元）

屆時將有專函及電郵通知得獎者領獎詳情。

執行垃圾收費須加強宣傳教育

立法會議員 葛珮帆

建評

都市固體廢物收費（下稱「垃圾收費」）將於今年四月一日開始生效實施。由「都市固體廢物收費」法案通過至今，政府為法案的實施加強了社區回收配套和宣傳教育。然而，不少市民和大廈法團至今仍然有不少的誤解，情況令人擔憂。

第一，法團十分擔心居民為了逃避收費，而把垃圾在大廈內亂丟，而出現源頭不明的垃圾。現時已有居民把垃圾丟在公共地方，亦有市民把垃圾沖落廁所，導致渠道淤塞。針對源頭不明住宅垃圾的問題，政府在垃圾收費的《良好作業指引》建議物管公司可考慮採取跟進措施，例如加裝閉路電視（CCTV），但實行起來不是想象中簡單，因為安裝成本和鄰舍之間和睦都是考慮的因素。如果出現這個情況或者有住戶不合作使用非指定膠袋，法團及管

理公司在缺乏執法權下，可能會出現求助無門的情況，即使有專屬的部門，也未必有足夠人手處理垃圾收費的執法問題。

舉辦交流會解難釋疑

第二，管理公司與法團對垃圾收費計劃一知半解，不少管理公司以為只需要每層購買一個最大容量的指定膠袋收集垃圾，就可以達到法例要求，可是有關的說法是一個誤解，因為根據法例每戶都必須使用指定膠袋棄置垃圾。根據法例的做法，在垃圾收費落實後，前線清潔員工須區分開違規垃圾，這樣會大量增加工作量，並加重法團財政負擔，或需增收管理費，必遭居民強烈反對，同時，拒收違規垃圾或導致囤積，致衛生問題。

第三，市民對回收物的認知仍然是十分有限，常見的薯片包裝、紙包飲品盒

以及淘寶的速遞包裝究竟是否可以回收，很多市民亦不清楚，往往也一併當垃圾處理。從中可見當局對於回收工作解說不足，未能達到計劃的政策原意，就是提醒市民做好源頭回收並減少棄置。

總結而言，很多市民仍然對垃圾收費的概念十分陌生，當局需要把握有限的時間做好宣傳教育工作，以及切實解決法團管理公司等前線人員的疑問。近日，筆者與民建聯成員、區議員等，亦大力舉行垃圾收費的宣傳教育活動，包括舉辦政策交流會，邀請了局方出席向法團及居民說明政策詳情和回答疑問，並派發宣傳單張及現場教授市民，協助推廣垃圾回收分類，為垃圾收費到來及源頭減廢做好準備。民建聯團隊未來會盡最大的努力，繼續收集市民意見向當局反映及協助政府推廣收費計劃。

香港2024年節儉行先

量誠

市場探針

2024年開年後的幾個交易日，港股相當疲軟，恒生指數多天都是在16000點關口附近徘徊，成交額也少。儘管難以預計農曆新年前後市場走勢，但以近來港股表現來看，春節前後市況可能不及去年，而去年也不及前年，股市就像是「王小二過年，一年不如一年」。港股近來表現主要受外圍影響，期間上證綜指和深證成指均挫。去年中國經濟增長達標，今年也會以較快速度穩定增長，但市場預期明顯滯後經濟復蘇，私人投資信心也有待重振，投機或投資氣氛均缺，不利股市。今年初內地股市表現傳遞了一個信息：市場復蘇需花費一些時日，或許要到今年中以後才可能回暖。

近來美歐市場表現也不如人意。美國去年12月非農就業增加21.6萬個職位，遠超預期，時薪環比上漲0.4%，降低了今年減息次數和幅度的預期。美股連續九周後在今年初回調，也是過去約20年最差的開年

首周表現。12月歐洲通脹普遍回升，德國CPI同比增長3.8%，高於11月的2.3%。法國CPI同比增4.1%，比11月的3.9%為高；歐股、債匯市等都出現波動。可能的解釋是美歐就業或物價上漲與聖誕假期有關，但已對港股產生了負面影響。當然，美國今年減息仍是大概率事件，而俄烏衝突和以哈戰爭仍持續，後者還有擴大的可能，都可能支撐美西方通脹和利率維持在較高水平，延誤美歐乃至全球經濟復蘇。

新的一年消費受限

估計尚未結束的2023財年，港股成交量和恒指平均水平會比2022財年低，此趨勢會否延續至2024財年頭幾個月則有待觀察。自從2021年第三季度末，香港樓價反覆偏軟，2023年更量價齊跌。內地有分析指香港樓價「暴跌」，言過其實。過去約30個月的本地樓價跌幅與歷史相比不算太快，期間還出現反覆，估計會歷時較長；「跌」則是客觀事實。樓價跌的短期原因是美息高企；長期原因包括上一波本地樓市升浪時間長且升幅大，難免會有較明顯的調整；港府計劃增加土地供應解決本地住房問題等都對樓市產生影響。而香港股市低迷剛好就碰上樓價調整，較多市民持有的房產和證券價格同時下跌，加上現在部分

市民喜歡北上消費，多重因素作用下，本地整體消費表現不容樂觀。私人消費開支佔香港GDP超過三分之二，而居民消費轉趨謹慎也會對經濟增長和就業產生負面影響。若外圍形勢不改善，又缺乏內地投資，今年香港經濟會舉步維艱。

港府要量入為出

在2022財年，股票交易印花稅收入為531億港元，佔港府年稅收的16.4%。港府擬減0.13%的印花稅至0.1%，用意是鼓勵股市交投。估計作用有限，因為如果股市不暢旺，投資賺不到錢，人們根本就不會買股票；由於股市交投萎縮，印花稅下調，加上房地產交易也同時減少，港府稅收會進一步受壓。

股市有升有跌。而眼下港股低迷，儘管外圍因素是跌市的主因，但目前負面情緒充斥市場，會不會引來境外的惡意沽空是值得警惕的。如果本地樓、股市場較長時間持續低迷，港府財政收入和開支都可能減少，財爺陳茂波說港府在2024財年可能不發放消費券，是有道理的。而從財政收支平衡角度來看，今年無疑也會是節儉的一年。「成由勤儉敗由奢」，那並非什麼大不了的事情，惟港府雖有振興經濟的長期規劃，短期內也需要有逆周期的扶持政策，以免經濟收縮。

海事處

現招標承投柴灣、西區和新油麻地公眾貨物裝卸區毗鄰停泊位的《停泊位特許協議》（招標編號：PASTR2023-20）。投標者必須填寫一式三份的投標表格，並將填妥的投標表格放置信封內封密。該等《停泊位特許協議》的合約期為9個月，合約期暫定由2024年1月1日起至2024年12月31日止，涉及下列一個公眾貨物裝卸區毗鄰停泊位；以及合約期為52個月，合約期暫定由2024年4月1日起至2028年7月31日止，涉及下列兩個公眾貨物裝卸區毗鄰停泊位：

柴灣公眾貨物裝卸區（2個停泊位）

西區公眾貨物裝卸區（3個停泊位）

新油麻地公眾貨物裝卸區（1個停泊位）

投標者必須在信封正面註明招標編號、投標項目（但不得有任何記載，使人認出投標者的身分）和「海事處投標委員會主席收」。投標者必須於2024年1月26日（星期五）上午11時前（香港時間），把投標書放入位於香港中環統一碼頭38號海港政府大樓3樓308室中區海事處分門外公眾等候處的「海事處投標箱」內。逾期遞交或以傳真或電子方式提交的標書，或未有放入指明投標箱的投標書，概不受理。

如在2024年1月26日上午9時至上午11時（香港時間）期間的任何時段內，八號或以上熱帶氣旋警告信號懸掛，或黑色暴雨警告信號或政府公布的「黑色暴雨警告信號」或「強颱風後的極端情況」生效，截標時間會延至八號熱帶氣旋警告信號解除或政府公布的「黑色暴雨警告信號」或「強颱風後的極端情況」取消後緊接的首個工作天（星期六、星期日、公眾假期除外）上午11時（香港時間）。如在2024年1月26日上午9時至上午11時（香港時間）期間的任何時段內，前往指明投標箱所在地點的公眾通道受阻，政府會宣布推遲截標時間，直至另行通告。當通道重開後，政府會盡快公布已推遲的截標時間。上述公布事項會於政府新聞處網頁以新聞稿方式宣布（http://www.info.gov.hk/gia/general/cityday.htm）。

標文件可於香港中環統一碼頭38號海港政府大樓21樓（2121室）海事處總部櫃檯索取。

為表明投標者誠意，投標者必須在每份投標書內夾附一張銀行本票，金額相等於所承投的停泊位特許協議月費的兩倍。落選者的按金會不附利息發還。

香港特別行政區政府不一定採納出價最高的投標書或任何一份投標書，並有權與任何投標者商議批出合約的條款。

批出該等《停泊位特許協議》的詳情，將刊載於香港特別行政區政府憲報，並在互聯網上公布。

2024年1月5日

海事處處長袁小蕙

申請會社新酒牌公告

Utopia Cafe and Lounge Limited

現特通告：劉倩彤其地址為香港銅鑼灣富明街2號寶明大廈1字樓L室，現向酒牌局申請位於香港銅鑼灣富明街2號寶明大廈1字樓L室 Utopia Cafe and Lounge Limited的新會社酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書處。

日期：2024年1月12日

申請新酒牌公告

金旺記

現特通告：曾賽貞其地址為九龍土瓜灣馬頭圍邨洋葵樓1310室，現向酒牌局申請位於九龍土瓜灣北帝街24A號地下B號舖 金旺記的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書處。

日期：2024年1月12日

證券代碼：900953 證券簡稱：凱馬B 公告編號：2024-003

恒天凱馬股份有限公司