

# 出口規模續居全國首位 深圳外貿再創新高

【香港商報訊】記者黃鳳鳴、蔡易成報道：1月12日，記者從深圳市商務局獲悉，2023年1-11月，深圳全市進出口3.5萬億元（人民幣，下同），增長6.3%。其中，出口2.2萬億元，增長13.6%，出口規模繼續居國內大中城市首位；進口1.3萬億元，位居前列。

## 跨境電商進出口額再創新高

2023年1-11月，深圳市跨境電商進出口額已超去年全年，同比增長74.7%，進出口規模再創新高，拉動深圳外貿進出口增長6個百分點，有力支撐深圳外貿進出口大局，帶動全省跨境電商進出口增長22個百分點。

截至2023年11月，深圳企業建設運營的海外倉面積超過380萬平方米，較2022年新增約100萬平方米。除在北美、歐洲、澳大利亞等傳統發達國家市場重點布局外，深圳企業在共建「一帶一路」國

家建設運營海外倉面積近60萬平方米，其中東南亞、中東等地區增長較快。在廣東省21個省級公共海外倉中，17個由深圳企業建設運營。

## 貿易便利化水平進一步提升

數據還顯示，深圳貿易便利化水平進一步提升。中國（深圳）國際貿易單一窗口已累計上線中央標準應用和地方特色應用共36個業務領域、165個業務模塊，提供服務項目超2000個；平台註冊企業超14萬家，服務企業超47萬家；主要業務申報量約佔全省的59%、全國的14%，在通關物流、外貿

金融等方面發揮重要積極作用。

此外，外貿國際市場進一步豐富。在穩定歐美等傳統市場出口規模前提下，發揮高新技術產業優勢，積極共建「一帶一路」創新之路。2023年前10個月，深圳對共建「一帶一路」國家進出口突破1萬億元，同比增長10.4%，創歷史同期新高。對共建國家出口機電產品增長15.8%，佔同期對共建國家出口額66.7%；其中，鋰電池、電動載人汽車、太陽能電池等「新三樣」產品出口增長72.8%。

值得一提的是，2023年以來深圳市商務局會同深圳海關、國家稅務總局深圳市稅務局、國家外匯管理局深圳市分局等單位深入各區（新區）開展「大走訪、大座談、大起底」主題教育行動，舉辦了9場全市穩外貿系列政策宣講會。持續對深圳市年出口額在800萬美元以下的中小微企業提供出口信用保險統保服務，服務企業累計超過10萬家，4年累計支持中小微企業出口金額超過900億美元。

## 深圳480家AEO企業 貢獻近半外貿值

【香港商報訊】記者姚志東報道：「僅用了3個月時間我們就順利通過認證，拿到了AEO這一塊『金字招牌』。有了AEO企業資質的加持，我們發展的底氣更足、信心更強，相信今年會取得更好的業績，為深圳外貿發展做出更大的貢獻！」近日，深圳龍頭企業比亞迪精密製造有限公司關務負責人李國榮欣喜地表示。

據海關統計，經海關培育和認證，深圳關區AEO（即經認證的經營者）企業數量已達480家，涵蓋了華為、中興等深圳關區重點外貿型企業。2023年，深圳關區新增79家AEO企業，AEO企業以總數0.26%的佔比，貢獻了近5成的外貿進出口總值，為深圳外貿高質量發展提供了強大動能。

為優化營商環境，讓更多企業享受AEO高級認證的「政策紅利」，同時解決企業面對AEO認證「既想又怕」的困境，深圳海關密切關注企業認證需求，從內部控制、財務狀況、守法規範、貿易安全等四個方面幫助企業進一步完善自身管理；通過線上、線下等各種方式為企業解答疑難問題；同時建設了全國首家AEO實訓基地，以實物模擬呈現企業廠區、安保監控、裝卸倉庫、檔案保管等9大認證重點區域，藉助AR效果、視覺捕捉、射頻識別、電子投屏等技術，將認證標準轉化為「看得見、摸得着」的實體化豐富場景，讓企業在360度沉浸式學習中更加深入掌握認證標準，助力企業利用AEO認證這一「金字招牌」開拓國際市場。

## 中國去年進出口值保持正增長

【香港商報訊】記者張麗娟報道：據海關統計，2023年中國進出口總值41.76萬億元（人民幣，下同），同比（下同）增長0.2%。其中，出口23.77萬億元，增長0.6%；進口17.99萬億元，下降0.3%。海關總署副署長王令浚昨日在國新辦新聞發布會上表示，貨物貿易進出口好於預期，實現了促穩提質目標，中國有望連續7年保持全球貨物貿易第一大國地位。

他還透露，海關總署近期對重點進出口企業調查結果顯示，超過3/4的企業預計2024年進出口持平或增長，「今年有信心、有能力、有條件、有底氣推動外貿繼續向好發展」。

## 「新三樣」出口首破萬億

王令浚介紹，2023年外貿運行總體平穩，四季度向好態勢明顯，進出口規模逐季抬升。其中，12月進出口3.81萬億元，月度規模創歷史新高。

數據顯示，2023年，中國對共建「一帶一路」國家進出口19.47萬億元，增長2.8%，佔進出口總值的46.6%。四季度對歐盟、美國進出口回暖，全年分別進出口5.51萬億、4.67萬億，分別佔13.2%和11.2%。此外，經營主體活力充足，民營企業主力作用增強。2023年，中國有進出口記錄的外貿經營主體首次突破60萬家。

值得注意的是，2023年中國出口機電產品13.92萬億元，增長2.9%，佔出口總值的58.6%。其中，電動載人汽車、鋰離子蓄電池和太陽能電池等「新三樣」產品合計出口1.06萬億

元，首次突破萬億元大關，增長29.9%。王令浚表示，出口動能體現了從中國製造向中國創造的邁進。

## 出口份額保持穩定

對於2023年整體出口增長0.6%，增速放緩，海關總署新聞發言人呂大良表示，過去一年，世界經濟復蘇乏力，全球貿易整體表現比較低迷，外需的疲弱對中國出口形成了直接衝擊。從數字上看，出口增速相比前幾年確實有所放緩。但更要看到中國的出口是在高基數上再創新高，不僅實現了量的合理增長，也保持了份額的整體穩定，更在增長動能、區域格局等方面實現了質的有效提升，彰顯了強勁韌性和綜合競爭力。

「根據WTO最新數據，預計2023年中國出口國際市場份額保持在14%左右的較高水平。」呂大良表示，這意味着，2023年中國出口份額保持穩定，「我們的『蛋糕』沒有變小，我們的整體競爭力依然穩固」。此外，中國自主品牌產品的出口增長了9.3%，「中國品牌」遍及世界各個角落。

對於2024年出口情況，呂大良認為，總的看，外部需求持續低迷仍是制約中國出口增長的主要因素。同時，保護主義、單邊主義這些因素也對中國出口造成影響，出口還會面臨不少困難。「但從另一方面看，在政策支撐、產業優勢、各方努力之下，中國出口的綜合競爭優勢會繼續鞏固，我們對出口有信心」。

## 申請新酒牌公告 GYOJASANG

現特通告：姚家亨其地址為九龍九龍灣偉業街38號富臨中心26樓B座，現向酒牌局申請位於香港銅鑼灣名店坊加寧街1-3號地下C舖GYOJASANG的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路政道市政大廈8字樓酒牌局秘書處。

日期：2024年1月13日

## 中國去年CPI微漲 專家料今年溫和回升

【香港商報訊】中國國家統計局12日公布，2023年12月，中國居民消費價格指數（CPI）同比降幅收窄至0.3%，全年CPI比上年上漲0.2%；2023年12月份，中國工業生產者出廠價格指數（PPI）同比下降2.7%，降幅比上月收窄0.3個百分點，全年PPI比上年下降3.0%。

專家預計，隨着宏觀政策發力、社會需求回暖，2024年中國物價水平將溫和回升，而多重因素將對2024年PPI抬升回正形成支撐。

國家統計局城市司首席統計師董利娟指出，食品中，豬肉價格同比下降26.1%，降幅收窄5.7個百分點，影響CPI下降約0.43個百分點，是帶動CPI同比下降的主要因素。光大銀行金

融市場部宏觀研究員周茂華認為，豬肉和原油價格回落，加之高基數影響，對物價構成拖累。他看好豬肉價格逐步改善；一方面，豬肉價格持續回落下，部分虧損嚴重養殖產能有序退出，市場機制將推動生豬供需再平衡；另一方面，國內消費動能恢復，物價將逐步回升。

另外，董利娟表示，2023年12月份，中國PPI走勢受到國際油價繼續下行、部分工業品需求不足等因素影響。展望2024年，中國民生銀行首席經濟學家溫彬認為，國際大宗商品價格或波動上行，中國一系列穩增長政策有望帶動投資企穩，下游消費料逐步恢復，低基數也會產生正向支撐，預計今年中國PPI將緩步回正，時點或在年中左右。（據中新社消息）

股票代碼：600272 股票簡稱：開開實業 編號：2024-001  
900943 開開B股

## 上海開開實業股份有限公司 關於下屬服裝商貿流通板塊股權結構調整的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遗漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。重要內容提示：●公司擬通過聯合產權交易所以非公開協議轉讓的方式收購全資子公司開開制衣公司（以下簡稱「開開制衣」）所持有的開開百貨60%股權和開開衫廠88.89%股權。交易完成後，開開百貨和開開衫廠將變更為公司的全資子公司。●本次交易的定價將以具有證券期貨業務資質的審計機構出具的最近一期審計報告確認的淨資產值為依據進行。●本次交易雙方均為公司及公司全資子公司，本次交易不構成關聯交易，也不構成《上市公司重大資產重組管理辦法》規定的重大資產重組。本次交易在董事會授權範圍內，無需提交股東大會審議。●其他授權提示：本次交易尚需按有關資產管理相關規定報國資監管單位，並經國資監管機構備案後方可實施，尚存在不確定性。敬請廣大投資者謹慎決策，注意投資風險。

上海開開實業股份有限公司（以下簡稱「公司」）第九屆董事會第十二次會議審議通過了《關於全資子公司上海開開制衣公司業務調整的議案》，公司根據「服務大主營業務的實際情況，適時調整發展重心，對服裝板塊進行業務綜合調整，具體內容詳見公司於2023年3月29日《上海證券報》《香港商報》和《上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）》公告。

截止日前，服裝板塊業務整合對服裝工贸板塊的綜合改革。在董事會的授權範圍內公司對服裝工贸業務綜合調整事項進行了規劃與籌備，目前將啟動服裝商貿流通板塊的綜合改革工作。通過優化公司內部股權結構，壓縮管理層級，實現人、財、物等的集中管理，從而減少管理成本，強化治理效能，提升經營效益。具體情況如下：

一、具體概述 公司擬通過聯合產權交易所以非公開協議轉讓的方式收購全資子公司開開制衣公司（以下簡稱「開開制衣」）所持有的上海開開百貨有限公司（以下簡稱「開開百貨」）60%股權和開開衫廠有限公司（以下簡稱「開開衫廠」）88.89%股權。交易完成後，開開百貨及開開衫廠將變更為公司全資子公司。 目前股權結構

股權轉讓工作完成後，公司將進一步壓縮管理層級，重新調整下屬子公司的組織架構，首先，將上海開開制衣公司、上海開開服飾有限公司（以下簡稱「開開服飾」）60%股權和開開衫廠有限公司（以下簡稱「開開衫廠」）88.89%股權。交易完成後，開開百貨及開開衫廠將變更為公司全資子公司。 目前股權結構



2024年1月12日，公司召開第十屆董事會第十五次會議，以9票同意、0票反對、0票棄權審議通過了《關於下屬服裝商貿流通板塊股權結構調整的議案》。本次交易雙方均為公司及公司全資子公司，本次交易不構成關聯交易，也不構成《上市公司重大資產重組管理辦法》規定的重大資產重組。本次交易在董事會授權範圍內，無需提交股東大會審議。

Table with 3 columns: Item, 2022年12月31日(經審計), 2023年9月30日(未經審計). Rows include 資產總額, 負債總額, 淨資產, 營業收入, 淨利潤.

Table with 3 columns: Item, Shareholding Ratio, Recognized Contribution. Rows include 上海開開制衣有限公司 (60%, 540.0萬元), 上海開開實業股份有限公司 (40%, 360.0萬元).

主要財務數據： 單位：元

Table with 3 columns: Item, 2022年12月31日(經審計), 2023年9月30日(未經審計). Rows include 資產總額, 負債總額, 淨資產, 營業收入, 淨利潤.

上述標的股權屬清晰，不存在涉及有關資產的重大爭議、訴訟或仲裁事項，不存在查封、凍結等司法措施。 (2) 標的總額 名稱：上海開開衫廠有限公司 統一社會信用代碼：913101141336583088 類 型：有限責任公司（外商投資企業與內資合資） 住 所：上海市嘉定區曹安路4610號 法人代表：吳咏志 註冊資本：2500萬元 營業期限：1998-05-20至2048-05-19 經營範圍：一般項目：襯衫、服裝的製造、加工、銷售，日用百貨、勞防用品、鞋帽的銷售，自有房屋租賃，工程管理服務，其他居民服務，貨物進出口；技術服務；日用口單（非醫用）生產。（除依法須經批准的項目外，憑營業執照依法自主開展經營活動） 股東信息：

Table with 3 columns: Shareholder, Shareholding Ratio, Recognized Contribution. Rows include 上海開開實業股份有限公司 (88.89%, 2222.24萬元), 上海開開實業股份有限公司 (11.11%, 277.76萬元).

主要財務數據： 單位：元 上述標的股權屬清晰，不存在涉及有關資產的重大爭議、訴訟或仲裁事項，不存在查封、凍結等司法措施。 四、定價情況 公司將遵循公平、合理、公允的原則，以具有證券期貨業務資質的審計機構出具的最近一期審計報告確認的淨資產值為本次交易定價的依據，受讓全資子公司開開制衣持有的開開百貨60%股權和開開衫廠88.89%股權。 五、對公司的影響 1. 本次股權結構調整有利於進一步優化資源配置，整合梳理公司服裝板塊內各子公司之間的股權關係，減少子公司之間交叉持股的情形，提高股權集中度，提升投資效益。本次股權結構調整事項系公司合併報表範圍內的股權調整，不涉及到公司的資產處置，也不會對公司的資產狀況、財務狀況和經營成果產生不利影響，也不存在損害公司及全體股東合法利益的情形。 2. 本次商貿流通板塊的綜合改革，將通過優化公司內部股權結構，壓縮管理層級，實現人、財、物等的集中管理，從而減少管理成本，強化治理效能，提升經營效益。但是，服裝板塊內部的發展仍將受政策環境、市場環境及行業趨勢等客觀因素影響，經營業績能否取得預期效果還具有不確定性。 六、本次交易的風險提示 公司董事會授權公司總經理室從維護公司及股東的利益出發，以具有證券期貨業務資質的審計機構出具的最近一期審計報告確認的淨資產值為定價

## 中加外長通電話 王毅提三點意見

【香港商報訊】1月11日，中共中央政治局委員、外交部長王毅應約同加拿大外長喬利通電話。王毅就改善和發展中加關係提出三點意見。

王毅表示，中加都是亞太地區具有重要影響的國家。兩國之間沒有歷史糾葛，也不存在現實利益衝突，擁有很多共同利益和互補優勢。當前中加關係的困難局面不是中方希望看到的，也不是中方造成的。中方對同加方保持接觸和對話持開放態度。

王毅就改善和發展中加關係提出三點意見包括：一是正確認知。中加關係這幾年陷入低谷的根本原因是加方對華認知出現嚴重偏差。希望加方能客觀、理性、正確解讀中國的內外政策。二是相互尊重。雙方應相互尊重、平等對話，本着負責任、建設性態度增信釋疑、加強溝通，不讓分歧主導雙邊關係。三是合作共贏。中國將不斷擴大高水平對外開放，中國式現代化必將為包括加拿大在內的世界各國帶來重要發展機遇。（據中通社消息）

## 春運火車票昨開售 熱門線路搜索飆升

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：記者從中國國家鐵路集團有限公司（下稱「國鐵集團」）獲悉，2024年鐵路春運自1月26日開始，3月5日結束，為期40天，春運火車票1月12日開始發售。

國鐵集團客運部負責人介紹，2024年鐵路春運預計客流將出現探親流、學生流、務工流、旅遊流量大，呈現總體高位運行和節前相對平穩、節後相對集中的特點。鐵路部門將充分運用高鐵成網運營優勢，特別是用好去年新開通的杭昌高鐵、濟鄭高鐵、廣州白雲站等新線、新站運輸資源，統籌高速鐵路和普通鐵路，加大客運能力投放。

此外，中國在線旅遊平台昨日披露的相關數據顯示，部分熱門線路火車票和機票關注度快速上升。同程旅行平台搜索數據顯示，一線城市及區域核心城市發往重慶、哈爾濱、貴陽、成都、昆明、西安、長沙、鄭州等方向的春運首日車票最為熱門。隨着鐵路春運售票開啓，熱門線路的機票搜索量也隨之顯著增加，廣州至哈爾濱、廣州至重慶、烏魯木齊至鄭州、深圳至重慶、上海至重慶、溫州至貴陽的機票搜索熱度上升最快，日搜索量環比增長40%以上。

## 中美氣候行動 工作組啟動會召開

【香港商報訊】生態環境部12日發布消息，為落實中美元首舊金山會晤共識，合作應對氣候變化，中美「21世紀20年代強化氣候行動工作組」啟動會1月12日以視頻形式順利召開。

雙方對工作組順利啓動予以高度評價，並就能源轉型、甲烷、循環經濟、低碳省/州和城市等重点合作領域工作進行了深入、友好的交流。雙方商定將按照《關於加強合作應對氣候危機的陽光之鄉聲明》共識，在工作組機制下繼續保持密切溝通，交流互鑒，深入開展務實合作。（據新華社消息）

## 天舟六號貨運飛船 撤離空間站組合體

【香港商報訊】中國天舟六號貨運飛船1月12日順利撤離空間站組合體，將於近期擇機受控再入大氣層。

據中國載人航天工程辦公室介紹，北京時間1月12日16時02分，天舟六號貨運飛船順利撤離空間站組合體，轉入獨立飛行階段，將於近期擇機受控再入大氣層，絕大部分器件將再入大氣層過程中燒蝕銷毀，少量殘骸將落入南太平洋預定安全海域。（據中通社消息）

股票代碼：600272 股票簡稱：開開實業 編號：2024-002  
900943 開開B股

## 上海開開實業股份有限公司 關於變更簽字註冊會計師的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遗漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。重要內容提示：●本變更簽字註冊會計師事項的合規性，還將按有關資產管理相關規定報國資監管單位，並經國資監管機構備案後方可實施，尚存在不確定性。公司將根據後續實施情況，按照《上海證券交易所股票上市規則》等有關要求及時履行審批程序及信息披露義務。敬請廣大投資者注意投資風險。特此公告。

上海開開實業股份有限公司（以下簡稱「公司」）第九屆董事會第十二次會議審議通過了《關於全資子公司上海開開制衣公司業務調整的議案》，公司根據「服務大主營業務的實際情況，適時調整發展重心，對服裝板塊進行業務綜合調整，具體內容詳見公司於2023年3月29日《上海證券報》《香港商報》和《上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）》公告。

截止日前，服裝板塊業務整合對服裝工贸板塊的綜合改革。在董事會的授權範圍內公司對服裝工贸業務綜合調整事項進行了規劃與籌備，目前將啟動服裝商貿流通板塊的綜合改革工作。通過優化公司內部股權結構，壓縮管理層級，實現人、財、物等的集中管理，從而減少管理成本，強化治理效能，提升經營效益。具體情況如下：

一、具體概述 公司擬通過聯合產權交易所以非公開協議轉讓的方式收購全資子公司開開制衣公司（以下簡稱「開開制衣」）所持有的上海開開百貨有限公司（以下簡稱「開開百貨」）60%股權和開開衫廠有限公司（以下簡稱「開開衫廠」）88.89%股權。交易完成後，開開百貨及開開衫廠將變更為公司全資子公司。 目前股權結構

股權轉讓工作完成後，公司將進一步壓縮管理層級，重新調整下屬子公司的組織架構，首先，將上海開開制衣公司、上海開開服飾有限公司（以下簡稱「開開服飾」）60%股權和開開衫廠有限公司（以下簡稱「開開衫廠」）88.89%股權。交易完成後，開開百貨及開開衫廠將變更為公司全資子公司。 目前股權結構

股票代碼：600272 股票簡稱：開開實業 編號：2024-002  
900943 開開B股

## 上海開開實業股份有限公司 關於變更簽字註冊會計師的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遗漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。重要內容提示：●本變更簽字註冊會計師事項的合規性，還將按有關資產管理相關規定報國資監管單位，並經國資監管機構備案後方可實施，尚存在不確定性。公司將根據後續實施情況，按照《上海證券交易所股票上市規則》等有關要求及時履行審批程序及信息披露義務。敬請廣大投資者注意投資風險。特此公告。

上海開開實業股份有限公司（以下簡稱「公司」）第九屆董事會第十二次會議審議通過了《關於全資子公司上海開開制衣公司業務調整的議案》，公司根據「服務大主營業務的實際情況，適時調整發展重心，對服裝板塊進行業務綜合調整，具體內容詳見公司於2023年3月29日《上海證券報》《香港商報》和《上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）》公告。

截止日前，服裝板塊業務整合對服裝工贸板塊的綜合改革。在董事會的授權範圍內公司對服裝工贸業務綜合調整事項進行了規劃與籌備，目前將啟動服裝商貿流通板塊的綜合改革工作。通過優化公司內部股權結構，壓縮管理層級，實現人、財、物等的集中管理，從而減少管理成本，強化治理效能，提升經營效益。具體情況如下：

一、具體概述 公司擬通過聯合產權交易所以非公開協議轉讓的方式收購全資子公司開開制衣公司（以下簡稱「開開制衣」）所持有的上海開開百貨有限公司（以下簡稱「開開百貨」）60%股權和開開衫廠有限公司（以下簡稱「開開衫廠」）88.89%股權。交易完成後，開開百貨及開開衫廠將變更為公司全資子公司。 目前股權結構

股權轉讓工作完成後，公司將進一步壓縮管理層級，重新調整下屬子公司的組織架構，首先，將上海開開制衣公司、上海開開服飾有限公司（以下簡稱「開開服飾」）60%股權和開開衫廠有限公司（以下簡稱「開開衫廠」）88.89%股權。交易完成後，開開百貨及開開衫廠將變更為公司全資子公司。 目前股權結構

股票代碼：600272 股票簡稱：開開實業 編號：2024-002  
900943 開開B股

## 上海開開實業股份有限公司 關於變更簽字註冊會計師的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遗漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。重要內容提示：●本變更簽字註冊會計師事項的合規性，還將按有關資產管理相關規定報國資監管單位，並經國資監管機構備案後方可實施，尚存在不確定性。公司將根據後續實施情況，按照《上海證券交易所股票上市規則》等有關要求及時履行審批程序及信息披露義務。敬請廣大投資者注意投資風險。特此公告。

上海開開實業股份有限公司（以下簡稱「公司」）第九屆董事會第十二次會議審議通過了《關於全資子公司上海開開制衣公司業務調整的議案》，公司根據「服務大主營業務的實際情況，適時調整發展重心，對服裝板塊進行業務綜合調整，具體內容詳見公司於2023年3月29日《上海證券報》《香港商報》和《上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）》公告。

截止日前，服裝板塊業務整合對服裝工贸板塊的綜合改革。在董事會的授權範圍內公司對服裝工贸業務綜合調整事項進行了規劃與籌備，目前將啟動服裝商貿流通板塊的綜合改革工作。通過優化公司內部股權結構，壓縮管理層級，實現人、財、物等的集中管理，從而減少管理成本，強化治理效能，提升經營效益。具體情況如下：

一、具體概述 公司擬通過聯合產權交易所以非公開協議轉讓的方式收購全資子公司開開制衣公司（以下簡稱「開開制衣」）所持有的上海開開百貨有限公司（以下簡稱「開開百貨」）60%股權和開開衫廠有限公司（以下簡稱「開開衫廠」）88.89%股權。交易完成後，開開百貨及開開衫廠將變更為公司全資子公司。 目前股權結構

股權轉讓工作完成後，公司將進一步壓縮管理層級，重新調整下屬子公司的組織架構，首先，將上海開開制衣公司、上海開開服飾有限公司（以下簡稱「開開服飾」）60%股權和開開衫廠有限公司（以下簡稱「開開衫廠」）88.89%股權。交易完成後，開開百貨及開開衫廠將變更為公司全資子公司。 目前股權結構

股票代碼：600272 股票簡稱：開開實業 編號：2024-002  
900943 開開B股

## 上海開開實業股份有限公司 關於變更簽字註冊會計師的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遗漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。重要內容提示：●本變更簽字註冊會計師事項的合規性，還將按有關資產管理相關規定報國資監管單位，並經國資監管機構備案後方可實施，尚存在不確定性。公司將根據後續實施情況，按照《上海證券交易所股票上市規則》等有關要求及時履行審批程序及信息披露義務。敬請廣大投資者注意投資風險。特此公告。

上海開開實業股份有限公司（以下簡稱「公司」）第九屆董事會第十二次會議審議通過了《關於全資子公司上海開開制衣公司業務調整的議案》，公司根據「服務大主營業務的實際情況，適時調整發展重心，對服裝板塊進行業務綜合調整，具體內容詳見公司於2023年3月29日《上海證券報》《香港商報》和《上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）》公告。

截止日前，服裝板塊業務整合對服裝工贸板塊的綜合改革。在董事會的授權範圍內公司對服裝工贸業務綜合調整事項進行了規劃與籌備，目前將啟動服裝商貿流通板塊的綜合改革工作。通過優化公司內部股權結構，壓縮管理層級，實現人、財、物等的集中管理，從而減少管理成本，強化治理效能，提升經營效益。具體情況如下：

一、具體概述 公司擬通過聯合產權交易所以非公開協議轉讓的方式收購全資子公司開開制衣公司（以下簡稱「開開制衣」）所持有的上海開開百貨有限公司（以下簡稱「開開百貨」）60%股權和開開衫廠有限公司（以下簡稱「開開衫廠」）88.89%股權。交易完成後，開開百貨及開開衫廠將變更為公司全資子公司。 目前股權結構

股權轉讓工作完成後，公司將進一步壓縮管理層級，重新調整下屬子公司的組織架構，首先，將上海開開制衣公司、上海開開服飾有限公司（以下簡稱「開開服飾」）60%股權和開開衫廠有限公司（以下簡稱「開開衫廠」）88.89%股權。交易完成後，開開百貨及開開衫廠將變更為公司全資子公司。 目前股權結構