

# 華南首家開市客在深開市

## 吸引逾13萬會員

### 開市客內地六店

上海閔行店

江蘇蘇州店

上海浦東店

浙江寧波店

浙江杭州店

深圳龍華店

(以開店先後順序排列)

【香港商報訊】記者常亮、蔡易成報道：1月12日，美國會員制超市Costco（中文稱「開市客」）華南首家會員店於深圳市龍華區開業。該店成為開市客在中國內地開設的第6家門店，也是開市客由華東地區出發，拓展華南業務布局的首家線下門店。據了解，深圳開市客已吸引超13萬會員，其中近10%為港人會員。

### 開業當日大排長龍

深圳開市客會員店總面積約4.45萬平方米，擁有3層停車場近1000個停車位，4000餘種商品在內。開市客當天上午8時30分，開市客入場處已經排起了S型長隊，隊伍中不時有人感嘆：「此次開市客的營業場比深圳北春運！」正式營業後，已有不少市民迅速出擊，搶購心儀的商品。

為了搶購開市客的招牌草莓熊玩偶，蔡女士昨晚特地從廣州來到深圳，希望能夠成為第一批進入開市客的顧客。「隊伍九曲十八彎，七點鐘（開始排隊）排了一個多小時，一進去直接在倉庫門口截胡了一隻草莓熊。」她笑稱，「好像在迪士尼排隊。」

除了招牌草莓熊外，在店內比較受歡迎的商品是生鮮肉類、水果、各類食品、酒類等。農曆新年臨近，這家「老外」超市特意引入了佛跳牆、臘味、燕窩等年貨一條街，陳列有龍年牛肉乾禮盒及五爪金龍足金擺件等年味十足的商品。

### 特地準備「粵味」商品

更值得注意的是，針對華南區域，開市客也帶來了「特別商品」。深圳會員店準備了桂魚、花膠雞等食材以及廣州酒家的臘味組合等「粵味」商品。龍華區工業和信息化局商貿流通科科長聶細文介紹，為保障開市客首日平穩營業，龍華區協調成立了交通安全應急工作專班，今日已經投入了超過600警力維持現場的交通和安秩序。截至採訪時間，開市客已入場超4500人，排隊等候人群約3500人。

據悉，開市客是美國最大的連鎖倉儲式會員超市，目前在全球14個地區擁有870餘家門店、1.2億會員，是僅次於沃爾瑪的全球第二大零售商。2019年首店落地上海正式進入中國內地市場，先後開設蘇州店、浦東店、寧波店和杭州店。



當天大批消費者擠爆，逾千人排隊等候入場，現場工作人員不斷提醒候輪時間至少為三個小時。中通訊



▲草莓熊等公仔非常受消費者歡迎，開業不到20分鐘，中號草莓熊就被搶購一空。中通訊

▶顧客在入口排隊入場。龍華區區宣供圖



◀顧客在店內選購生鮮食品。龍華區區宣供圖

## 深圳去年為70萬港人提供診療服務

【香港商報訊】記者林麗青報道：1月12日，深圳市衛生健康委發布了2023年深圳衛生健康十件大事，包括深港醫療衛生合作「提速」、國家區域醫療中心建設提速、深圳社康機構總數突破900家等。

據悉，深港醫療衛生合作「提速」方面，2023年，深圳共為港人提供70萬人次的診療服務，「港澳藥械通」在深圳指定的醫療機構增至4家，獲批使用的急需進口藥械擴大至36種，香港「長者醫療券」適用範圍擴大至華為荔枝苑社康中心等深圳基層醫療衛生機構。「醫療服務跨境銜接便利」等2項舉措作為深圳綜合改革試點創新舉措和典型經驗向全國推廣。

2023年9月26日，香港特區政府醫務衛生局與深圳市衛生健康委員會共同簽訂《深化深港醫療衛生

合作框架協議》。深港雙方將合作共建「兩大平台」「五大中心」，涵蓋醫療服務、人才培訓、臨床醫學研究、醫院質量國際認證、中醫藥協作等範疇。

深圳市衛生健康委選聯合前海管理局發布《深圳市前海深港現代服務業合作區支持港澳醫療機構集聚發展辦法》，前海首家國際化社康（港澳居民健康服務中心）正式開業。

2023年3月30日，全國13家醫院首批啟動中國首個國際版「醫院標準」——《醫院質量國際認證標準（中國）》（2021版）的評審認證，其中深港兩地佔9家。該標準源自香港大學深圳醫院「一院兩制」的成功實踐，將推動中國的醫療衛生行業規則標準與國際銜接，進一步提升中國醫療的國際影響力。

## 粵港同步發放企業競爭合規指導

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：為推動擴大高水平對外開放，縱深推進粵港澳大灣區建設，服務引導粵港兩地企業提高對壟斷行為的認識和風險防範能力，建立和完善合規管理制度，培育公平競爭的合規文化。近日，廣東省市場監督管理局與香港特別行政區競爭事務委員會在粵港兩地同步發放《粵港企業競爭合規指導手冊》。

手冊分別介紹和比較了內地《反壟斷法》與香港《競爭條例》的法律制度及實施機制，並結合典型案例對粵港企業提出了競爭合規的管理建議。手冊

對粵港企業經營行為作出了一般指引，不具有強制性，旨在引導粵港企業自覺合規競爭，以充分釋放大灣區市場活力及社會創造力，推動建設市場化法治化國際化一流營商環境。

作為粵港兩地競爭執法機構構建粵港澳大灣區一體化的創新舉措，該手冊是落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》《粵港澳大灣區國際一流營商環境建設三年行動計劃》《廣東省進一步推動競爭政策在粵港澳大灣區先行落地的實施方案》《關於推進粵港澳大灣區競爭政策與法律有效實施備忘錄》的重要成果。

## 廣東水利建設投資突破千億

【香港商報訊】記者何嘉敏、通訊員張家欣報道：2023年，廣東水利系統通過「兩手發力」抓好項目儲備、重大工程建設、銀企合作融資、新業態培育四項落實，全省水利建設投資完成1006億元（人民幣，下同），較2022年增長18%，較2019年增長了214%。

在項目儲備方面，建立總投資超1.3萬億元的省級水網項目儲備庫。其中，2023年推進大江大河幹流治理、大灣區堤防鞏固提升、西江大灣水利樞紐、

珠江中水資源一體化配置、粵東水資源優化配置、雷州半島灌區等一批重大項目前期工作，計劃投資規模近3000億元。

在工程建設方面，廣東加快環北廣東工程、珠三角工程等3宗水資源配置骨幹工程建設，全面提升全省21個地市水資源保障能力；完成農村集中供水全覆蓋攻堅，農村供水規模化率提升至83%；開展剩餘849座病險水庫除險加固攻堅，提前2年完成任務；推動堤防達標加固三年攻堅行動，累計完成投資超450億元。

## 廣州黃埔打造全球生物產業創新高地

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：近日，被譽為「中國醫藥行業發展風向標」的第35屆醫藥經濟信息發布會在廣州國際生物島舉行，吸引了兩院院士等專家學者、政府代表和來自全國超400家醫藥企業家參與。國家藥品監督管理局南方醫藥經濟研究所在會上發布的預測報告顯示，2024年預計全國醫藥工業營業收入增長約5%。

會上表示，黃埔區的目標是到2025年力爭集聚生物醫藥企業超過5000家，新增5至10個一類創新藥，再增加3至6家上市企業，加速向世界級生物醫藥集聚區、全球生物產業創新高地邁進。

目前，該區已集聚生物醫藥高新技術企業443家，2022年新獲批臨床試驗批件92張，2023年1月至10月企業新藥申報數量為93件，佔廣州市的95%，佔廣東省新藥申報量的44%。

2023 香港商界最關注的 10 件大事

由香港商報聯合香港中華總商會、香港總商會、香港中華廠商聯合會、香港工業總會、香港中國企業協會、香港中華出入口商會、香港中國商會、香港專業聯盟、香港工商專業聯合會、九龍總商會、香港廣東社團總會、香港潮屬社團總會、香港潮州商會、香港福建社團聯合會、香港僑界社團聯合會、香港經貿商會、新界總商會、香港工商專業協進會、香港廣西社團總會、香港工商總會、香港客屬總會、新界社團聯合會、香港江蘇社團總會、香港中小企業發展論壇（排名不分先後）等本港各大商會、社團，共同舉辦的「2023香港商界最關注的10件大事」評選活動，已正式展開。

### 2023香港商界最關注的10件大事評選條目

- 1 新冠疫情基本完結 香港逐漸通關復常
- 2 「你好，香港！」全球全方位宣傳香港
- 3 香港再發電子消費券谷經濟
- 4 全球進入氣候「沸騰」時代
- 5 日執意排放核污水 港啟十都縣水產進口管制
- 6 國務院印發河套深圳園區發展規劃
- 7 香港夜續紛提振夜經濟
- 8 虛擬資產交易平台欺詐案接連爆發
- 9 香港經受連環颶風 世紀黑雨襲擊
- 10 俄烏戰事未完結 巴以衝突又爆發
- 11 共建「一帶一路」倡議十周年
- 12 李家超發表第二份施政報告
- 13 美聯儲加息步伐漸止
- 14 中美元首舊金山會晤
- 15 科技巨頭競逐AI大模型 智能產業迎新浪潮
- 16 盛事接連登場 香港重返世界舞台中心
- 17 港產太空人呼之欲出
- 18 第七屆區議會選舉成功舉行
- 19 本港「搶人才、搶企業」卓有成效
- 20 樓市減辣寒意猶在 港股平淡反覆向下

我選的10件大事

(請在方格內填上編號，可少選但不可選取多於10個)

姓名：(請用中文正楷) \_\_\_\_\_

身份證號碼：(字母及頭4位數字) \_\_\_\_\_

所屬商會：(非商會會員可不填寫) \_\_\_\_\_

聯絡電話： \_\_\_\_\_

電郵： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

個人資料收集聲明：閣下所提交的個人資料只用作是次活動之用途，並不會向第三者披露，及於活動結束後45日內銷毀。

參加方法：請將表格剪下填好後寄回香港九龍觀塘道332號香港商報公關部，內地讀者可寄深圳深南大道6008號印刷樓5樓香港商報深圳辦事處行政部；或登入香港商報網站www.hkcd.com進行網上投票、香港商報APP及透過二維條碼以手機投票。

截止日期：2024年1月16日(星期二)截止投票(郵件以郵遞為準)

揭曉日期：2024年1月19日(星期五)在香港商報及網站公布。屆時將有專函及電郵通知得獎者領獎詳情。

頒獎典禮：2024年1月25日(星期四)

獎品：

頭獎一名：萬希泉星恆系列陀飛輪腕錶(價值48,800元)

二獎二名：各得Verde Jewellery名貴獎品(價值10,000元)

三獎三名：各得Verde Jewellery名貴獎品(價值5,000元)

優異獎十名：各得裕華國產百貨有限公司現金券(價值1,000元)

屆時將有專函及電郵通知得獎者領獎詳情。