

團體及市民抗議英揆妄議黎案



工聯會立法會議員陳穎欣(右四)等到英國駐港總領事館抗議。

並進入由治及興新階段，香港居民的權利和自由得到了更好保障。他們強烈敦促英方立即停止包庇反中亂港分子，停止詆毀香港國安法，停止以任何方式插手香港事務和中國內政。

【香港商報訊】記者李銘欣報導：亂港頭目黎智英涉嫌違反香港國安法的案件正在香港法院進行審訊，惟英國首相辛偉誠及外交大臣卡梅倫強行要求釋放黎智英，妄圖干預本港司法獨立。事件引起香港各界市民不滿，自前日起紛紛自發組織到英國駐港總領事館抗議，昨日先後有工聯會社會事務委員會、香港海南社團總會、西貢居民及香港青年代表到場。

工聯會成員促停止卑劣行徑

昨日早上，工聯會立法會議員陳穎欣帶同工聯會區議員、社委成員共8人手持「強烈譴責英國首相妄議黎智英案 嚴重干預香港司法制度」的橫額，到英國駐港總領事館抗議，要求有關人士停止干預香港司法制度的卑劣行徑。陳穎欣表示，黎智英案是嚴格按照香港國安法的規定進行相關法律程序，批評英國是

微頭徹尾的雙重標準，公然挑戰本港的司法制度。他們敦促英國首相立即停止有關行爲。

香港海南社團總會一行16人亦到場抗議，該會執行會長雲海清表示，黎智英為反中亂港事件策劃者和組織者，法院對黎智英依法審理及追究責任無可非議。香港是一個有法必依、嚴格執法的國際法治都市，一個公然反中亂港的人，跑去跪求外國勢力插手，擾亂香港安定，外國政客還能夠其撐腰狡辯，連最為倚重的法治精神、司法獨立都不要了，對英國是何其諷刺和悲哀。

西貢居民支持港府依法行事

12名西貢居民續於下午前來抗議，市民代表李先生表示，他們全力支持特區政府依法行事，對黎智英提出檢控，並交由司法機關依法進行審判，以體現有

法必依、執法必嚴、違法必究的法治原則。他們敦促英國政客立即停止包庇黎智英，停止詆毀及攻擊香港國安法，停止插手香港特區事務和干涉中國內政。他們全力支持特區政府堅定不移地落實香港國安法，繼續緝捕違反香港國安法的逃犯，以履行維護國家安全的責任、防範、制止和懲治任何危害國家安全的行爲和活動，讓香港市民的權利、自由及安全，得到真正及全面保障。

網絡紅人高松傑亦聯同一班香港青年前來抗議。他稱香港回歸祖國已經26年，一班英國政客終日死心不息、企圖經常插手干預，完全違反國際法和國際關係基本準則，暴露其仍抱守殖民思維，令人厭惡。英國政府一邊詆毀香港國安法，一邊不斷給自己的國安法加辣，所作所為是出於政治動機，雙重標準。他認為香港國安法實施後，有力推動香港實現由亂到治，

去年來港旅客 3400萬人次

內地客最多 東南亞客群復蘇最快



【香港商報訊】記者戴合聲報導：香港旅遊發展局昨日公布，初步統計顯示，2023年全年訪港旅客約為3400萬人次，其中12月訪港旅客有近400萬人次。旅發局總幹事程鼎一表示，過去一年，局方聚重新聯繫旅客，推動香港旅遊業循步有序地復蘇，同時因應疫情後旅客模式改變，推出不同推廣，未來將繼續針對不同客源市場進行宣傳，推動香港旅遊業繼續穩健復蘇。

2023年12月及全年訪港旅客初步數據

客源市場	12月	全年 (1至12月)
1. 內地	2948056 人次	26763874 人次
2. 非內地	981930 人次	7235786 人次
總數	3929986 人次	33999660 人次

旅發局數據顯示，以全年計，內地是最大的訪港旅客市場，五一黃金週、暑假和十一黃金週訪港旅客數字理想；而東南亞市場復蘇速度最快，其中菲律賓和泰國的旅客量在12月已超過疫情前（2017年至2018年平均）水平，分別恢復至116%及106%。按旅客種類分析，會議、展覽及獎勵旅遊的旅客量已回復至疫情前約七成，是復蘇最快的客群。

過夜旅客比例高於疫前

整體訪港旅客中，過夜旅客佔一半，比例較疫情前高，他們平均留港3.6晚，亦比疫情前長；而根據旅發局調查，以10分為滿分計算，過夜旅客的訪港滿意度達8.7分，同樣高於疫情前水平。

程鼎一昨早出席電台節目時表示，去年全年訪港旅客達3400萬人次，達到2017年至2018年平均數的55%，已超過預期目標。若只計12份的月旅客數量，亦已回復至疫情前的65%，希望數字增長的勢頭可以持續。

根據旅發局資料，疫情前2018年全年訪港旅客人次為6514萬，2019年為5591萬；疫情期間的2020年、2021年、2022年，全年訪港旅客跌至只有約357萬、9.1萬以及60萬人次。

程鼎一提到，在過去一年，旅發局聚重新聯繫旅客，推動香港旅遊業循步有序地復蘇，不但乘着「Hello Hong Kong」大型全球宣傳，成功向全球展示香港復常和歡迎旅客的信息，同時因應疫情後旅客模式改變，推出不同推廣，例如加強高鐵遊宣傳，開拓內地5小時高鐵路市場；全力舉辦連串多姿多彩的大型盛事，營造本地正面氣氛，吸引旅客親身來港體驗等，全方位提升香港旅遊魅力及國際旅遊城市地位。

展望新的一年，程鼎一指旅發局將繼續把握全球旅遊最新趨勢及潮流，針對不同客源市場進行宣傳，大力提高旅客訪港意願。

► Mr. Men Little Miss的花車設計，主題為「共聚香江樂繽紛」。



Auspicious dragon soars with joy: our commitment to quality excellence

優質旅遊服務協會的新春花車設計，主題為「祥龍騰躍現喜氣 專業優質守承諾」。記者 蔡啓文攝

國泰的花車設計，主題為「傳統新輝，龍年喜飛」。旅發局圖片

新春花車巡遊料有15萬人次觀賞

【香港商報訊】記者戴合聲報導：隨著疫後復常，大型活動陸續回歸，當中包括闊別五年的新春花車巡遊。香港旅遊發展局總幹事程鼎一昨早在電台節目表示，預計新春花車活動能吸引約15萬人次觀賞，由於內地和台灣都有農曆年假，而內地的春節假期較以往多一天，希望可以吸引更多旅客來港。他說，知道政府有大量統籌工作，相信旅客在過關時遇到樽頸的問題，可以慢慢解決得到。

預計可吸引更多旅客訪港

農曆新年將至，由旅發局主辦的「國泰新春國際匯演之夜」將於農曆新年大年初一在尖沙咀舉行，屆時將有9輛花車、13支本地表演隊伍及16支國際表演隊伍參與。在巡遊匯演結束後，花車將於尖沙咀市政局百周年紀念花園展出至正月十六（2月25日），供市民及遊客近距離觀賞及拍照留念。此外，在年初二及年初三，多支國際表演隊伍也會在市政局百周年紀念花園及城中多個熱點演出。

財爺今赴世界經濟論壇年會

【香港商報訊】記者周偉立報導：財政司司長陳茂波今晚將啟程前往瑞士達沃斯，出席世界經濟論壇年會，星期六返抵香港。商務及經濟發展局局長丘應樺會參與部分行程。

出席多場會議 會晤各地領袖

據介紹，今年世界經濟論壇年會的主題為重建信任，討論範疇有四個，分別為世界安全和合作、創造增長和就業、人工智能如何推動經濟和社會發展、應對氣候變化與達至碳中和的長遠策略，逾百個國家和地區政府領袖、主要國際組織代表和企業高級管理層出席。

紅會舉辦第二屆定向挑戰

【香港商報訊】記者唐信恒、實習記者邱之璘報導：為提升社會對災難應變及備災知識的認識，香港紅十字會將於今年3月舉行「第二屆紅十字會定向挑戰」。據介紹，今次活動透過網上報名，報名日期為1月11日至2月16日，額滿即止。成功報名團隊將於兩星期內收到確認通知，選手其後根據參賽組別之指定比賽日期，於180分鐘內完成任務即屬成功。

感受氣候危難帶來的影響

近年全球因氣候變化的後果愈加顯著，引致一系列人道災難。香港紅十字會一直致力協助受影響人士，今年更透過年度活動「紅十字會定向挑戰」，呼籲公眾留意極端氣候變化帶來的災害，提升市民的災難應變及備災知識。為期三日的「第二屆紅十字會定向挑戰」將於今年3月1日起舉行，並以「重建生活·重建家園」為主題，鼓勵大眾積極參與，實踐人道精神。知名卡通形象Snoopy亦首度亮相紅十字會定向挑戰。擁有可愛外表與溫暖性格的比格犬Snoopy，

年會舉行期間，陳茂波會出席多場主題會議和餐會，並擔任演講嘉賓，也會與各地政商和金融界領袖會面。

陳茂波與會的代表團成員會在年會上，積極說好香港和中國故事，介紹香港的經濟和社會發展情況，致力消除外間對香港的誤解，尤其是「一國兩制」成功實踐、長期堅持的優勢，以及香港連通內地和世界的獨特功能和角色。他們也會積極說明，香港在推動產業發展的新優勢和新措施，鼓勵企業來港開展合作、投資落戶。



「第二屆紅十字會定向挑戰」昨舉行啓動儀式。

記者 馮瀚文攝

亦一同為「紅十字會定向挑戰」加油助陣，將愛的互動分享給更多有需要人士。今次活動由花旗集團贊助。ERROR成員郭嘉駿(193)及歌手應智越(細貓)擔任活動大使，兩人呼籲公眾支持活動，鼓勵各界支援有需要人士。兩人亦與紅十字會青年團團員分成兩組比賽，一同示範施行心肺復蘇法，並由此闡述急救知識在應對危難時的重要性。

2023 香港商界最關注的 10件大事

由香港商報聯同香港中華總商會、香港總商會、香港中華廠商聯合會、香港工業總會、香港中國企業協會、香港中華出入口商會、香港中國商會、香港專業聯盟、香港工商專業聯合會、九龍總商會、香港廣東社團總會、香港潮屬社團總會、香港潮州商會、香港福建社團聯合會、香港僑界社團聯合會、香港經貿商會、新界總商會、香港工商專業協進會、香港廣西社團總會、香港工商總會、香港客屬總會、新界社團聯合會、香港江蘇社團總會、香港中小企業發展論壇（排名不分先後）等本港各大商會、社團，共同舉辦的「2023香港商界最關注的10件大事」評選活動，已正式展開。

該項以香港商界關注焦點新聞舉行的評選活動，

自2006年起已連續多年成功主辦，獲得各大商會、社團支持，今年再接再厲，參與舉辦的商會、社團共24家。有關活動並獲得各大媒體支持，包括文匯報、大公報、新華社香港分社、中國日報亞太分社、中國新聞社香港分社、香港中國通訊社、經濟導報、鏡報、橙新聞（排名不分先後）。

今年繼續通過評選活動反映香港商界所思所想、政策關注、心聲訴求，從而向政府和社會傳遞香港商界的意見，通過交流與溝通，建立一個平台，令政府和社會各界更加關注商界的訴求。評選活動雖然以香港商界關注的大事為評選內容，但亦歡迎香港商報的廣大讀者積極參與投票，並且有獲大獎的機會。具體參與辦法詳見以下說明。

2023香港商界最關注的10件大事評選條目

- 1 新冠疫情基本完結 香港逐漸通關復常
- 2 「你好，香港！」全球全方位宣傳香港
- 3 香港再發電子消費券谷經濟
- 4 全球進入氣候「沸騰」時代
- 5 日執意排放核污水 港啟十都縣水產進口管制
- 6 國務院印發河套深圳園區發展規劃
- 7 香港夜繽紛提振夜經濟
- 8 虛擬資產交易平台欺詐案接連爆發
- 9 香港經受連環颶風 世紀黑雨襲擊
- 10 俄烏戰事未完結 巴以衝突又爆發
- 11 共建「一帶一路」倡議十周年
- 12 李家超發表第二份施政報告
- 13 美聯儲加息步伐漸止
- 14 中美元首舊金山會晤
- 15 科技巨頭競逐AI大模型 智能產業迎新浪潮
- 16 盛事接連登場 香港重返世界舞台中心
- 17 港產太空人呼之欲出
- 18 第七屆區議會選舉成功舉行
- 19 本港「搶人才、搶企業」卓有成效
- 20 樓市減辣寒意猶在 港股平淡反覆向下

我選的10件大事

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

(請在方格內填上編號，可少選但不可選取多於10個)

姓名：(請用中文正楷) _____

身份證號碼：(字母及頭4位數字) _____

所屬商會：(非商會會員可不填寫) _____

聯絡電話：_____

電郵：_____

地址：_____

個人資料收集聲明：閣下所提交的個人資料只用作是次活動之用途，並不會向第三者披露，及於活動結束後45日內銷毀。

參加方法：請將表格剪下填好後寄回香港九龍觀塘道332號香港商報公關部，內地讀者可寄深圳深南大道6008號印刷樓5樓香港商報深圳辦事處行政部；或登入香港商報網站www.hkcd.com進行網上投票、香港商報APP及透過二維條碼以手機投票。

截止日期：2024年1月16日(星期二)截止投票 (郵件以郵戳為準)

揭曉日期：2024年1月19日(星期五)在香港商報及網站公布。屆時將有專函及電郵通知得獎者領獎詳情。

頒獎典禮：2024年1月25日(星期四)

獎品：

頭獎一名：萬希泉星恆系列陀飛輪腕錶(價值48,800元)

二獎二名：各得Verde Jewellery名貴獎品(價值10,000元)

三獎三名：各得Verde Jewellery名貴獎品(價值5,000元)

優異獎十名：各得裕華國產百貨有限公司現金券(價值1,000元)

屆時將有專函及電郵通知得獎者領獎詳情。