

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

睇商報 有着數

2024年 1月 19日 星期五

今天出版 1 疊共 12 版
1952 年創刊 第 25555 號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售 9 元港幣
廣東省外每份零售 5 元人民幣
廣東省每份零售 4 元人民幣



碼上看

香港商界最關注
10 件大事評選揭曉



掃碼睇文

垃圾徵費 Q&A
指定袋 1 月下旬開賣



掃碼睇圖

在香港救人的深大學生
找到了!!!



掃碼睇圖文

港府推全新宣傳標誌「門常開」



政府新聞處處長陳偉偉(左三)昨日主持政府新宣傳標誌啓動活動。 政府新聞處圖片



新宣傳標誌沿用政府總部建築「門常開」為設計主體，標誌備有紅色、綠色和藍色的版本。 政府新聞處圖片

【香港商報訊】記者周偉立報道：特區政府推出全新設計的標誌，供政策局及部門應用於各類宣傳品，把政府資助項目更全面地介紹予公眾，以加強公眾對政府和合作夥伴的支持，並且鼓勵參與，從而提升市民的歸屬感和幸福感。

昨日，政府新聞處處長陳偉偉在新宣傳標誌啓動活動上說，政府一直致力為市民提供各項優質公共服務，除各政策局及部門舉辦的活動外，也會透過資助或其他方式，支持由民間及非政府組織籌辦各類服務、活動和計劃，令市民受惠，推出新宣傳標誌有助市民更易知悉獲得政府支持和認可的項目。他表示，政府資助項目涵蓋民生設施、青年發展、社會服務，以至大型文化、體育和旅遊活動等，目的是集合政、商、民等多方協作的力量，藉着引進新思維、新動力，共同為社會帶來正面和積極的影響，體現政府貫徹落實「為民生、拼經濟、做實事」的施政理念。

冀市民更易辨識政府資助項目

啓動活動上，九龍樂善堂總幹事劉愛詩、香港聖公會福利協會有限公司總幹事劉洗靜儀、利民會總幹事馮祥添及體育專員黃德森分別介紹獲得政府支持的項目——深水埗社區客廳、元朗東頭「同心村」過渡性房屋項目、「情緒通」18111 精神健康支援熱線和大型體育活動的情況。

新宣傳標誌由政府新聞處設計，沿用政府總部建築「門常開」為設計主體，帶出政府秉持開明、開放的態度，而半立體和斜體設計則呈現政府的活力，以及積極回應市民不同需要的工作方向。為兼顧不同需要及達致整體宣傳效果，新宣傳標誌上的文字會因應不同的服務、活動和計劃的性質而有所調整。

新宣傳標誌會陸續出現於合適服務、活動和計劃的宣傳物品，包括橫幅、背景板、海報、單張、網站、數碼材料及宣傳影片等。政府新聞處將由下週一至三月 26 日於港九新界舉辦巡迴展覽，加強宣傳新標誌。

政府感謝「加強粵港澳大灣區共同發展」議案 港深聯手發揮「雙引擎」作用

【香港商報訊】記者戴合聲報道：立法會連日討論「加強粵港澳大灣區共同發展」議案。昨日，政制及內地事務局局長曾國衛、商務及經濟發展局副局長陳百里、創新科技及工業局副局長張曼莉等官員於會上作總結發言。曾國衛感謝有關議員議案，並羅列一系列與灣區相關惠民措施，包括「港車北上」、「經珠港飛」、優化「跨境理財通」、擴大「港澳藥械通」等。他說，展望未來，特區政府會帶領社會各界抓緊國家和大灣區發展帶來的重大機遇，全力發揮香港作為內地和全球市場之間「超級聯繫人」和「超級增值人」雙重角色，並以香港所長服務國家所需。



當局指，香港會繼續積極發揮大灣區中心城市和核心引擎的重要功能。圖為建設中的深圳前海。 中通社

大灣區人文生活融合發展的格局，支持香港居民到大灣區其他城市生活和發展。

做好「引進來走出去」平台角色

陳百里總結時指出，香港是全世界唯一一個融合國際優勢與中國優勢的經濟體，未來會透過不同舉措鞏固香港這方面的營商優勢，希望能夠吸引更多企業和投資落戶香港，同時亦要做好「引進來、走出去」的雙向平台角色，希望在國家雙循環的戰略布局當中發揮積極的角色。政府亦會着力協助港商利用大灣區為最佳切入點，拓展內銷市場；粵、港、澳三地政府正致力為不同的產品和服務訂立可供業界自願採用的「灣區標準」，長遠可促進三地互聯互通和融合發展。

張曼莉則稱，創新科技是激活經濟高質量發展的重要引擎，特區政府聯合廣東省在粵港科技創新合作專責小組，共同推進大灣區科技創新平台建設、強化粵港科研協同；而就河套發展、港深科技創新合作等亦分別設有專班，聚焦促進河套、港深產學研協同和創科聯動。除了河套，特區政府亦着力推動其他粵港澳重大合作平台的發展，例如前海，當局已經邀請數碼港研究於流浮山建設新的創科設施，對標聯動一灣之隔的前海，把握前海發展的機遇及推動現代服務業科技發展。



曾國衛在會上羅列一系列與灣區相關的惠民措施。 中通社

議員：消除誤解 促進兩地融合

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：立法會一連兩天辯論香港與大灣區加強合作動議，身兼行政會議成員的立法會議員陳健波昨日表示關注大灣區城市融合問題，指不時聽聞內地人透過「小紅書」對香港做負面陳述，如批評港人服務態度，嘲諷香港金融中心地位等，儘管當中或涉及誤解，但港人亦對內地人有不良情緒；他指兩地矛盾一定存，政府不能掉以輕心，建議多做有利兩地融合的工作，以消除雙方誤解。

有市民質疑「小紅書治港」

此前，立法會議員謝偉俊亦在立法會表示，近年不少內地網民透過「小紅書」等社交平台發表針對香港的「投訴」，往往引來特區政府高度關注，但本港不少市民的持續意見卻遲遲未得到官方同等重視及回應，容易令人產生厚此薄彼，甚至有「小紅書治港」的觀感。他還舉例指，有航空公司機組人員對內地乘客作出不尊重言行，行政長官隨即高調回應，指事件「傷害了香港和內地同胞的感情」；因應有內地旅客來港期間受不禮貌對待，當局隨即鼓勵業界推廣禮貌活動；除夕「香港跨年倒數」維港煙花音樂匯演過後，大量內地旅客滯留街頭，內地網民批評本港欠缺應急措施、待薄旅客，政府又隨即舉行跨部門會議制訂措施迅速回應。

政制及內地事務局局長曾國衛回應時強調，特區政府同等重視本地或內地社交媒體提

出有關本港的意見，特區政府在考慮制訂各政策實施時，一直秉持「以人為本」的施政理念，並透過不同渠道聽取市民各界的訴求和意見，以採取合適安排回應市民所需。新聞處一直有監察傳媒報道和主要社交媒體平台信息，以協助各政策局和部門及時掌握輿情，並通過多元途徑發放新聞和資訊，致力提高市民對政府政策實施的認識和支持。他強調，無論是在本地或內地社交媒體提出有關香港的意見，特區政府都同等重視。

港府：網上聲音同等重視

曾國衛續說，留意到內地居民不時在社交媒體如微信、抖音、新浪微博、快手、小紅書、嗶哩嗶哩等，分享與香港相關的內容，包括流行文化、社會習俗、旅遊熱點等，當中偶爾會作出評論，部分帖文或會引起網民的熱烈討論和迴響。特區政府駐內地辦事處和新聞處一直留意內地網絡媒體和社交平台對香港事務的報道和意見，並在有需要時作出回應，以及轉介至相關政策局及部門作適當跟進。同時，各駐內地辦事處亦積極善用內地社交媒體，推廣香港優勢，並提高內地民衆對香港的了解。曾國衛重申，特區政府會繼續認真聽取各方意見，並以實事求是的態度不斷優化各項政策實施，以促進香港的整體發展及提升市民的幸福感和獲得感。

羅康瑞：港應成超級價值創造者

【香港商報訊】在粵港澳大灣區，香港是 4 個引擎之一；而在瑞安集團創始人、主席羅康瑞眼裏，香港不單是「超級聯繫人」，更應成為「超級價值創造者」，幫助區內不同城市成長與發展。

「大灣區不同城市提供不同的機遇！」羅康瑞稱，無論是灣區其他城市還是「一帶一路」沿線城市，港府應嘗試了解它們的需求，再把這些資訊帶回香港。他續解釋，大企業有能力進

行此項工作，但中小企欠缺資源，需要港府為他們打開當地市場的大門。

羅康瑞續指，過去 10 年，主要是國企在「一帶一路」共建國家進行投資；而接下來 10 年，香港可成「一帶一路」的投資中心，因為香港擁有人才、經驗，可觸及更多資源。