

以議政協商之為 助福建發展之效

福建省政協十三屆二次會議在榕開幕

歲序常易，華章日新。1月22日上午，中國人民政治協商會議第十三屆福建省委員會第二次會議在福州隆重開幕。承載着責任與使命，肩負着期盼與重託，來自全省各界的518位政協委員齊聚一堂，圍繞新時代改革發展重大議題共商大計，共謀良策。

福建省政協主席滕佳材代表十三屆福建省政協常委會向大會作工作報告。他強調，2023年是全面貫徹落實中共二十大精神的開局之年，也是十三屆福建省政協履職的起步之年。一年來，福建省政協及其常委會堅持繼承與創新有機結合，積極踐行全過程人民民主，持續激發專門協商機構制度效能，推動政協各項工作實現良好開局，為奮力譜寫中國式現代化福建篇章貢獻了智慧和力量。

呂斯達



1月22日上午，中國人民政治協商會議第十三屆福建省委員會第二次會議在福州隆重開幕。



十三屆福建省政協主席滕佳材向大會作工作報告。

過去一年：聚勢賦能 擔當作為

滕佳材在報告中指出，過去的一年，福建省政協深化學習添動力，堅持用習近平新時代中國特色社會主義思想凝心鑄魂，團結奮鬥的共同思想政治基礎持續夯實；緊盯目標加壓力，積極為助推中國式現代化福建實踐聚勢賦能，服務中心大局的擔當作為持續彰顯；團結協作聚合力，充分發揮統一戰線組織功能優勢，大團結大聯合的生動局面持續拓展；實幹創新激活力，扎實推進各項工作提質增效，政協事業發展的內生動力持續增強；提升素質強能力，全面加强政協自身建設，履職能力現代化水平持續提升。

滕佳材表示，時間是最忠實的見證者和書寫者。過去的一年裏，福建省政協胸懷「國之大者」、心係「民之所向」，在風雨同行、接續奮鬥的履職實踐中，共同探索了「強五力、優服務、提質效、走前列」的思路舉措，用擔當和奮鬥書寫新時代福建省政協事業新篇章。

實踐表明，這一思路舉措以「強五力」為實踐要領，以「優服務」「提質效」為實踐路徑，以「走前列」為實踐目標，辯證統一於福建省政協事業創新發

展的進程中，既體現工作內在規律，又契合事業發展要求。

未來一年：砥礪初心 不負民心

滕佳材表示，2024年是新中國和人民政協成立75周年，是實施「十四五」規劃的關鍵一年，也是習近平總書記親自擘畫「機制活、產業優、百姓富、生態美」新福建宏偉藍圖10周年。要堅持發揚民主和增進團結相互貫通、建言資政和凝聚共識雙向發力，充分發揮專門協商機構作用，在譜寫中國式現代化福建篇章中作出積極貢獻。

關於新一年的工作計劃，滕佳材在報告中指出，要緊盯高質量發展這一首要任務和構建新發展格局這一戰略任務，緊扣加快建设兩岸融合發展示範區部署要求，組織實施2024年協商計劃。圍繞做大做強重點產業集群和農業轉移人口市民化，召開2場專題議政性常委會會議；圍繞加強在閩台青就業創業平台建設、閩台農業融合發展、民營企業科技創新等議題，召開3場專題協商；圍繞閩江九龍江流域生態保護和高質量發展，開展網絡議政遠程協商；圍繞實施新時代民營經濟強省戰略政策舉措落實、發展我省養老事業和養老產業、「無陪護」醫院建設等開展民主監督；圍繞鑄牢中華民族共同體意識宣傳教育開展委員視察；圍繞做大做優做強我省國有企業、港口經濟高質量發展、茶文旅融合發展、海洋強省建設、年輕一代民營企業家教育培養等開展協商調研，以高質量建言、高水平議政服務黨委政府決策施政。

滕佳材強調，新的一年，希望和磨礪同時並存、機遇與挑戰相互交織，要實現既定的目標任務、把新福建宏偉藍圖變成美好現實，更加需要激發迎难而上的非凡勇氣，更加需要涵養人民至上的家國情懷，更加需要凝聚攻堅克難的堅強合力。政協委員作為各行各業的代表、作為政協工作的主體，要在深化引領中聚民心，在深入一線中集民智，在深情服務中惠民生，把推進高質量發展和兩岸融合發展的重大責任、堅定信心和光明前景傳遞出去，把蘊藏於各界群眾中的智慧力量凝聚起來，把惠及民生的每一件實事做深做細做實，真正做到砥礪初心不負民心，真誠為民不負人

民。

港澳工作：密切交流 契合人心

根據工作報告的內容，過去的一年，福建省政協發揮獨特優勢，完善平台載體，增加交往頻次、增進心靈契合，積極為服務祖國統一大業和民族復興偉業凝心聚力。以助力打造台胞台企登陸第一家園為己任，聯合全國政協港澳台僑委員會共同舉辦第六屆兩岸基層治理論壇、持續舉辦港澳台僑交流基地、「海峽號」融媒體中心，積極邀請台胞和在閩台企代表參加政協活動，全力助推打造兩岸社會融合、經濟融合、情感融合示範樣板，以交流增進情感，以情感契合人心。

與此同時，進一步建立健全與港澳閩籍愛國社團交流機制，辦好「深珠座談會」，豐富「港澳委員內地行」活動，促進閩港閩澳交流合作，在維護港澳長期繁榮穩定、推進「一國兩制」事業行穩致遠中展現作為。



委員們認真聽取滕佳材所作的工作報告。

盧錦欽委員建言：藉香港之力將安溪鐵觀音等打造成世界網紅文化新品

全國工商聯常委、香港全港各區工商聯首席會長、福建省政協委員盧錦欽博士，雖長居香港，但始終心繫家鄉福建的發展。此次到福州參加福建省政協十三屆二次會議，他向大會提交了《關於依託香港優勢資源將福建茶葉組合打造成世界網紅文化新品的建議》。

在他看來，世界在變，青年的文化、審美、認知也在改變。特別是在TikTok等流量自媒體平台的傳播推動下，中國文化對於海外青年具有越來越高的吸引力，東方國潮產品正在成為吸引全世界各國年輕消費者的主要元素。而中國文化中，來自福建且最具有世界記憶與文化表達力的兩個重要產品，分別是茶和瓷。如果能抓住國外青年熱衷中國文化帶來的溢出效應，藉助香港作為世界潮流之都的優勢資源，推動以安溪鐵觀音為代表的福建茶葉及以德化白瓷為代表的福建陶瓷成為世界級的網紅文化產品，將對福建本土的茶葉及陶瓷產業帶來不可估量的利好。

因此，作為「政協事業放心頭、委員責任扛肩上」的勞模委員，他始終與家鄉福建同心同德同向同行，通過密集走訪和深入調研，他撰寫並向大會提交建議，呼籲積極整合、充分利用香港要素資源優勢，從以下三個方面着手，將家鄉福建以安溪鐵觀音為代表

的茶葉組合打造成世界網紅文化新品。

一是依託香港優勢資源，組建「茶葉出海」省級工作專班，加大茶葉與陶瓷的流量內容投放力度。

以社交媒體和自媒體為代表的互聯網平台，豐富了中國傳統商品出海的渠道和形式。刮砂板、魯班鎖等傳統物件，經由TikTok上的持續火爆，都已經成為跨境電商的爆款新品類。因此，他建議福建省高度重視當下的流量風口，抽調省級職能部門、茶葉及陶瓷主產區政府人員，組建「茶葉出海」省級工作專班，以政府購買服務的形式，進行短周期的資源匯聚與熱點孵化。

首先，藉助香港成熟的商業載體和富有創意的年輕專才，在底蘊深厚的東方審美和文化沉澱的基礎上，以香港業界強有力的文創研發設計能力，配合茶葉與陶瓷的產品形態和世界記憶，構建一整套網紅爆品的美學意識體系，並賦能於產品，讓福建茶葉產生全新價值、讓中國產品美學走進全球視野。

其次，藉助香港高度發達的品牌塑造第三方諮詢機構和國際自媒體運營人才，在工作專班的主導下，一方面實現政府力量、產業組織、企業能力、產品價值的組織化、系統性聚合創新；另一方面以持續的流量投入進行有序傳播、有效表達，實現中國元素與世界

表達的有效結合，推動福建茶葉與陶瓷產品在自媒體平台實現國際化、網紅化進程。

二是藉助香港品宣地位，打造「海絲茶葉」整體品牌，通過組合推介實現對海外人群的品飲教育。

千禧一代、Z世代逐漸成為當下國際電商市場的消費主力。這一批從出生開始就是互聯網時代原住民的年輕人來，對於產品消費的需求就是能夠與自己的生活深度參與。但在當下，由於國內的陶瓷產區與茶葉產區各不相通，為了聚焦主責主業，產茶區在向海外推廣茶葉的時候，往往不會順帶推介陶瓷茶具；陶瓷主產區亦然。茶葉與陶瓷的關係，跟牛排與刀叉的關係一樣，兩者分別推介，實際上是拆分了茶與瓷這對黃金搭檔，導致外國人學習沖泡、品飲技能的難度增加，使他們難以實現「與自己的生活深度參與」。

因此，基於香港作為全球品牌的國際樞紐，以及在亞洲地區處於策略性地理位置，建議充分利用其優勢地位，遵循傳統茶藝把茶與器結合在一起的理念，將安溪鐵觀音和德化白瓷為代表的福建茶葉組合成「海絲茶葉」整體品牌，通過基於產品功能的組合推介，打造世界級網紅文化新品。

三是利用香港展示窗口，開設「海絲茶葉」體驗終端，解決體驗半徑過長、消費者難以形成具象體驗的



圖為盧錦欽博士出席福建省政協十三屆二次會議。

難題。

所有活態的文化之所以能夠長期被接納、被喜愛，一個重要的原因就是其能夠被有效感知、具象體驗。目前對於福建的茶葉和瓷器而言，與國外年輕人之間最大的障礙就是地理距離導致的體驗半徑過長，國外可以實際看到、買到茶葉和白瓷的地方太少，他們在現實生活中難以親身接觸、形成具象體驗。

但香港是與紐約、倫敦並列的全球三大金融中心之一，建議利用香港的國際化城市大舞台，在香港的大學、金融街以及機場離港候機廳等外國人流密集且駐留時間較長的地方，開設以「海絲茶葉」為主題的銷售體驗終端門店，解決體驗半徑過長、消費者難以形成具象體驗、產品難以成為現象級網紅爆款的難題。