



習近平向全國各族人民致以新春祝福



掃碼睇文

杭州小球迷追到香港 期待訓練賽再見美斯



掃碼睇片

機器人跳「科目三」 深港五口岸舉辦春節快閃



掃碼睇片

盛事連連 旅客紛至沓來 春節酒店預訂料達九成



截至本周，全港整體酒店在春節的預約率為60%至70%，估計到春節時會達到80%至90%。

【香港商報訊】記者李銘欣報道：今個農曆新年香港盛事連連，大年初一有國際花車巡遊匯演，年初二有大型煙花匯演，年初三有農曆新年賽馬，加上在黃大仙祠、車公廟、林村許願樹舉辦的一系列傳統民間慶祝活動，吸引大量內地旅客專程來港度歲。近日有內地網民指春節期間香港酒店一房難求，本報記者向業界人士查詢，發現只是維港兩岸的煙花海景房需求較緊張，其他地區的房間供應仍然正常。業界預料農曆新年期間，本港酒店訂房率可達80%至90%、已恢復至疫情前約九成水平，形容生意平穩。

維港兩岸酒店預訂火熱

農曆新年煙花匯演將在大年初二（11日）晚上舉行，以「龍年百業旺 盛世中華強」為題，八幕煙花歷時23分鐘，出動三艘躉船在灣仔會展對開維港燃放23888枚煙花。這場事隔四年再度舉辦的煙花匯演，除了對本地市民具吸引力外，不少內地旅客亦有來港觀賞，位處維港兩岸的酒店，近期預訂情況火熱。

立法會議員姚柏良（旅遊界）表示，香港旅遊業在春節假期主要靠內地客，但在疫情後，內地客的出遊模式和習慣有所改變，喜歡「說走就走」，所以不會太早便出現酒店房間預約爆滿的情況。截至本周，全港整體酒店在春節的預約率為60%至70%，估計到春節

時會達到80%至90%，生意屬平穩，與疫情和「黑暴」前的2018年相比，已有九成復蘇。

姚柏良亦提到，近年除了維港兩岸外，佐敦、柯士甸因為鄰近西九高鐵站，吸引很多中端的內地遊客入住，令該區酒店的生意明顯比其他地區火旺，成為了內地客的新寵兒。

酒店房價屬合理水平

旅遊業促進會總幹事崔定邦表示，大年初一維港兩岸的五星級酒店平均價為2500元左右，屬正常水平，很多內地客計劃一家人來港觀賞煙花，所以個別知名酒店的房間於今個星期已先後爆滿；但在沙田、荃灣等地區鄰近港鐵站的五星級酒店，客房預訂只有約

50%，平均價格為1100至1600元一晚，價錢屬公道，與年初一深圳的五星級酒店房價相若。

崔定邦說：「香港作為國際旅遊中心，春節期間又有這麼多盛事，所以維港兩岸的酒店，基本上春節期間都例必爆滿，但整體旅遊及酒店業今年只屬平穩正常，未能說是火爆。」

對於近期有內地網民批評香港酒店房價太貴，影響了留港過夜的意慾。崔定邦解釋，酒店房是愈接近大時大節，就會愈貴，他建議內地旅客應再提前預訂酒店房間。他又指維港兩岸可以欣賞到壯觀的大型煙花和世界聞名的海景，價錢略貴也算是合理水平；但只要轉到新界但近港鐵站的五星級酒店，價錢可以少一大截，並不存在香港難以找到酒店過夜的問題。

春節綵燈展 青龍為主題



地非物質文化遺產項目。政府新聞處圖片

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：農曆新年將至，為便利市民及旅客出行，港鐵將由今日起加強期間的7條鐵路線的列車服務，本地鐵路線並會於農曆年三十晚通宵行車。此外，多個康文署場地及房委會轄下商場亦會舉辦一系列節日活動，與市民迎接龍年。

港鐵今起加密班次

港鐵表示，在本月3日至18日期間，將於周六、日及公眾假期不同時段加密班次，涵蓋重鐵網絡各鐵路線，機場快線除外。年三十當晚，港鐵所有本地鐵路線（不包括機場快線及迪士尼線）以及輕鐵7條路線將通宵行駛，而港鐵巴士3條路線則會延長服務時間。農曆新年期間預計合共增加約1850班車。另外，為配合政府於年三十及年初二晚延長羅湖口岸通關至凌晨2時，東鐵線往返羅湖站的過境列車服務，亦將於年三十及年初二晚相應延長；往返落馬洲站列車則維持原有服務時間，往落馬洲站的北行尾班車將如常於晚上9時29分由金鐘站開出。

全港多個地區亦有不同的節慶活動。其中，康文署昨日起在文化中心露天廣場舉行春節綵燈展《龍躍花燈·喜迎新歲》，與市民迎接龍年，增添節日氣氛，綵燈會在每日下午6時至晚上11時亮燈，展期至本月25日。據介紹，綵燈由非物質文化遺產辦事處與本地紉作師傅陳耀華合作製作，以代表春天生機的青龍為主要設計元素，而舞龍和紉作技藝均為本地非物質文化遺產項目，市民可透過欣賞師傅精湛的紉作技藝，感受非遺項目的活力。

此外，康文署將於本月20日至25日分別在單車館公園、天水圍公園和銀座廣場舉行綵燈會，市民也可於特定日子參加由歌舞表演、雜技、魔術、燈謎競猜等組成的綵燈晚會，詳情稍後公布。

房委會商場裝飾爭奇鬥靚

為慶祝農曆新年及響應政府「日夜都繽紛」活動和鼓勵本地消費，房委會轄下商場已換上喜氣洋洋的賀年裝飾，並於多個商場預備了連串慶祝活動，與市民共慶新歲及推動經濟。房委會發言

人表示，一直致力為轄下商場提供多元化的活動，以提升購物氣氛和增加商場人流。這個春節，房委會多個商場舉辦新春慶祝活動，並預備了連串慶祝和刺激消費活動，讓顧客在享受購物樂趣之餘，亦可參與活動和欣賞多項精彩節目。

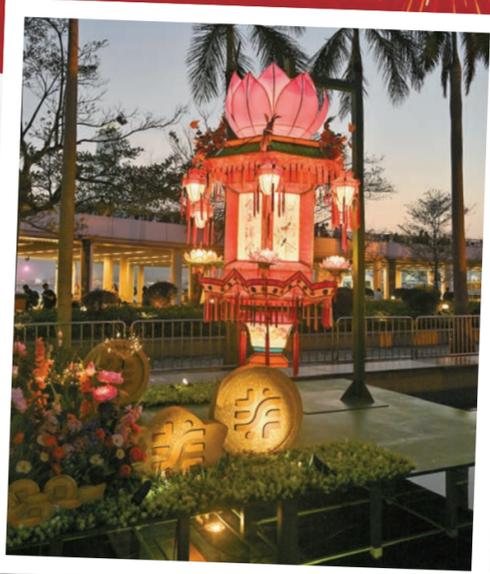
據介紹，「大本型」今年設置多個以「鏡」為藍本的花藝打卡熱點，當中最矚目的是地下中庭長達五米的「花鏡長廊」和高四米的真桃花樹，祝願市民新年一年繁花似錦，甜甜蜜蜜。另外還有「幸運花籤」、「繁花運轉多吉祥」及「花開富貴陪住你」等多個新春喜慶布置，讓市民與摯愛親友一起打卡留念添歡樂。為鼓勵本地消費及帶旺商場人流，「大本型」將於本月3日至9日期間，在露天廣場舉辦「型宵市場」，共有十多個攤檔。同時，「大本型」亦會舉行一系列活動，包括賀年財神巡遊、情人節推廣活動、新春舞獅表演、遊戲及節日工作坊等。

為刺激本地消費及為年輕人提供一個免費平台讓他們展現才華，華富商場、皇后山商場及啓晴邨中央公園舞台將分別於今日、明日及本月13日舉辦「『型』聚·夢想舞台」初賽，入圍者將可進入本月17日於「大本型」舉辦的「『型』聚·夢想舞台」總決賽，勝出者將會獲得豐富獎品。

另外，房委會轄下其他商場於本月17日及18日準備了財神巡遊及醒獅表演，與市民同賀新歲。



油塘區域商場「大本型」地下中庭設置的高四米的真桃花樹。政府新聞處圖片



場內展出精美宮燈，增添節日氣氛。政府新聞處圖片

年夜飯訂位 商業客居多

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：臨近農曆新年，本港食肆相繼推出年夜飯套餐，冀望吸引市民光顧。作為疫後全面通關復常的首個春節，由於今年假期較長，不少市民自製長假期選擇出遊，導致整體訂位率略降，以商業客佔多數。

香港餐飲管理協會會長楊位醒表示，根據酒樓會員反映，今年的年夜飯的訂位尚可，主要以商業客佔多，但家庭客訂位情況較差，需視乎未來數天的情況，擔心市民提早到內地食年夜饭的趨勢增加。

業界普遍不敢加價太多

楊位醒表示，自去年12月起，食材來貨價格上升得很快，令食肆需加價約8%至10%，團年飯平均約450元一位。他說，巴西、澳洲等國家的肉類來貨價都有上升，令飲食業十分擔憂，為免客人流失，業界普遍不敢加價太多。他續指，雖然政府推出「日夜都繽紛」活動，以刺激市道，但據會員酒樓反映，自上星期起晚市生意已經「啞

命」，生意十分淡靜。他坦言，以往都會出現此情況，但今年情況特別差，擔心物價進一步上升，將會影響早上茶市的生意。

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，香港餐廳年夜飯訂位率較去年有所下降。這是由於去年處疫情後期，很多港人選擇留港過年；而復常後，不少市民選擇去海外、內地大灣區如深圳等城市消費，自然會對餐飲業產生影響。

餐廳積極推出活動吸客

目前為止，香港餐廳訂位率較去年減少約10%，生意額大概為去年的85%至90%。不過，黃家和指，香港各餐廳亦在積極推出各項活動，以吸引顧客消費；而近日球星美斯訪港，亦令許多外地遊客來港。他續指，為吸引遊客、市民留港，特區政府推出了約80項不同類型的活動，金融、展覽等不一而足；春節將至，希望營造出更歡樂的氛圍，吸引市民遊客消費。