

Meta 業績標青首次派息

3900億回購股票 加大投資AI

【香港商報訊】據彭博報道，Facebook(fb)母公司Meta當地時間1日美股收市後公布2023年四季度業績，表示受益於數碼廣告市場仍然強勁，收入及盈利遠超分析員預期數字，四季度活躍用戶數量亦超出預期，因此公司宣布首次發放股息，並增加500億美元(3900億港元)回購股票。Meta表示，隨着在AI的投入越來越大，公司正以每股50美分的季度股息和龐大的股票回購計劃，期望增加股東的信心。

網上廣告市場持續反彈

受惠網上廣告市場持續反彈，Meta去年第四季度收入按年升25%至401億美元，增速為自2021年中期以來最快。期內淨利潤按年升2倍至140億美元，每股盈利5.33美元。

同時，Meta四季度日活用戶數21.1億；四季度月活用戶數30.7億。Meta還進行了公司史上首次股息發放，將現金派息每股50美分，並同時宣布增加500億美元股票回購。數據顯示，該公司截至去年的現金共有654億美元。Meta預計2024年整體開支為940億至990億美元。

分析師認為，Meta首次派息可能會導致投資者強烈要求微軟和谷歌母企Alphabet加大派息力度。Meta的股息計劃可能會讓該股在華爾街受到更多關注，包括選擇道指成分股的委員會。

近年來，Meta一直在努力平衡對AI和VR等技術的巨額支出，確保其核心數碼廣告業務仍在增長。分

析師表示，Meta的成本削減措施已經開始在收益方面真正顯現出效果，並認為在數碼廣告領域，Meta的前景越來越樂觀。Meta行政總裁朱克伯格認為，AI的進步歸因於廣告業務的改善，該公司廣告業務增長速度比競爭對手谷歌快。

Meta首席財務官李蘇珊表示，第四季度收入的大幅增長是由中國電商廣告客戶的高額支出和AI推薦的視頻內容所致，公司應用程序的日均觀看時間比去年同期增加了25%。李蘇珊表示，在2023年，來自中國廣告客戶的收入佔Meta總收入的10%，對全球總收入增長貢獻了5個百分點。

繼續精簡運營及招聘

對於今年，Meta計劃投入940億至990億美元，涵蓋了更高的基礎設施相關成本、在成本較高的技術職位有選擇地增加人員，並在增強現實和VR方面進行開發。上個季度，公司表示計劃將一些支出推遲到2024年，如新增人員和基礎設施等。朱克伯格表



示，他希望將新員工的招聘保持相對較少，以保持公司的精簡。

Meta一直投資AI技術，包括通過改進廣告定位和AI推薦內容以及運行所需的基礎設施來擴展其核心廣告業務。Meta在AI競賽中的方法與其同行有所不同。朱克伯格表示，這一代新的AI將產生大量不錯的助理，這將是這一代AI主要的價值之一，預計將在2024年稍晚將MetaAI助理推廣至Meta的更多APP。

路透引述Meta內部文件稱，Meta今年計劃向旗下數據中心提供自行設計的二代晶片，以支持其AI發展。集團發言人回應時確認，自行設計的AI晶片將於今年內投產，也與晶片設計公司合作研製圖形處理器(GPU)，以配合AI科技發展。有分析師指

出，Meta部署自行晶片，每年在AI方面的支出可節省數億美元。

大行看好前景躉買入

大行普遍看好Meta前景，認為Meta未來繼續處於有利位置，而Meta首次派息及公布新一輪500億美元股份回購計劃的舉動，相信可提高其資本回報，吸引市場更新資金進場，紛予Meta「買入」評級。

瑞銀維持Meta「買入」評級，調高目標價25%至530美元，並將Meta的2024年及2025年每股盈利預測分別調高9%及7%。瑞銀表示，若宏觀經濟環境不變，Meta股價今年最高可升至655美元，潛在升幅44%。

三大組團 百場活動 「欣欣海珠過大年」爆款出圈

廣州海珠邀您來體驗不一樣的溫暖新年

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：今年春節怎麼過？在龍年即將來臨之際，廣州市海珠區以「千年花洲 欣欣海珠——海珠過年不一樣」為主題，圍繞西、中、東三大組團，安排逾百場年味活動，形成「欣欣海珠過大年」的全域熱點，成為這裏的年味品牌。海珠誠摯邀請全球、全國遊客朋友們來花城廣州過個暖冬，在幸福海珠島過幸福年。

引爆羊城年味新場景

「廣州花市，源起河南」，海珠人種花愛花寫花畫花，是花城廣州最為動人的歷史篇章。今年海珠區以「千年花洲 欣欣海珠——海珠過年不一樣」為主題，設置各具特色的東中西三大會場，串聯起春節文化「行」「慶」「食」「遊」「演」5個方面共計200多項系列活動，時間跨度從1月26日到2月24日元宵，眾多文化活動除了生動再現海珠深厚的千年花事文化底蘊，更打造出一個全場景消費的新年文化嘉年華。

作為廣州新地標，為了給南來北往的遊客及市民營造全新的「年味」體驗，海珠區因地制宜，捧上一連串精彩的跨年節目，這些活動時間跨度長，地域跨度廣，勢將引爆廣州新年旅遊市場活力。海珠

區文化廣電旅遊體育局黨組書記、局長朱泰介紹，在承載逾百場年節活動的三大會場中，東部凸顯科技創新，西部弘揚傳統文脈，中部展現生態綠美與現代文商旅融合，這些年味系列活動在多個廣州地標將陸續舉行。

一個多月精彩不斷，歡天喜地迎新春，熱熱鬧鬧過大年，凸顯不一樣的海珠、不一樣的花市、不一樣的年味。廣州市海珠區已在線上線下發出盛情邀約，誠邀遊客、市民打卡大美「千年花洲」，來海珠共赴不一樣的新春之約。

西部組團：不一樣的新春之約

廣州海珠區西部組團以「花市源點花似錦，春色始處春如詩」為主題，濱江花市設主會場，江南花市為分會場，打造「行花街」「趁花墟」「覓花韻」系列年味活動，傳承春節年俗文化，重溫花市起源情景，彰顯花城花市的魅力活力。

濱江花市以「龍騰瑞海 花耀明珠」為主題，花市長約1400米，總面積43400平方米，檔位410個；江南花市以「龍騰江南 欣欣海珠」為主題，長約260米，將呈現年味市集、古裝巡遊、古風走秀的河南花市盛景。兩個花市從2024年2月6日起將多維呈現廣州花市源起「河南」的歷史底蘊。

值得一提的是，海珠花市也是廣州市唯一臨江花市，一邊逛花街一邊賞江景，這是海珠花市獨有的浪漫。據史料記載，廣州賣花的傳統可以追溯到一千多年前的南漢，傳統迎春花市早在十九世紀中葉形成，廣州最古老的花市就在海珠區莊頭村。當時的莊頭村以種素馨花聞名，也因此被稱為「花田」，當地的居民多半是以種花為生的花農，這就是現代羊城花市最早的雛形。

中部組團：從雲端到湖畔樂享綠美中軸

廣州海珠中部組團主打「從雲端到湖畔，樂享綠美中軸」主題，緊緊圍繞廣州塔到海珠濕地這條廣州新中軸線，串聯城市、文化、生態三大標，涵蓋一湖一塔兩館三園（海珠濕地+海珠湖、廣州塔、廣州市文化館、廣州市美術館、海珠同創匯、TIT創意園、嶺南創意園）七大場域，以「一曲華章映珠湖、兩組集市



海珠年味活動以「千年花洲 欣欣海珠——海珠過年不一樣」為主題。

花中遊、三大元素舞春潮、四色國潮LIVE秀、百場盛宴耀中軸」為五大亮點，為市民朋友奉上春節文商旅大餐。

其中，2024年2月23日至24日連續兩晚，中部組團將在城央綠心的海珠濕地舉辦連串活動。其中，「花好月圓 情滿海珠」2024海珠濕地元宵晚會將呈獻藝術視聽盛宴。

海珠濕地將繼續發揮「水」優勢，大力弘揚廣府「花船」文化，精心裝飾具有嶺南特色的新年花船，精心設計了花卉園藝、花燈、花船等，展示「海珠合夥人」品牌文化，營造白天姹紫嫣紅、夜晚火樹銀花的喜慶氛圍。屆時，國潮藝人或泛舟湖上，或在水上直播間互動表演，為藍天碧水增添花色。

東部組團：最young琶洲年

海珠東部組團位於琶洲人工智能與數字經濟試驗區，這裏有着廣州最為密集的數字高科技企業，目標打造新質生產力新引擎。琶洲入選2023福布斯中央商務區全國10強；連續兩年成為廣東省唯一一家被商務部評為由全國成績突出電子商務示範基地十佳。

東部組團以「最young琶洲年，一起來party」為亮點。1月26日，琶洲企業2024龍年新春嘉年華活動在琶醍開啓了海珠新春年味活動精彩序幕，打響年味活動的「第一炮」。

當天的活動，以珠江為背景、以琶洲為舞台，以



作為廣州花市源起，海珠花市是廣州唯一臨江花市，一邊逛花街一邊賞江景，遊客可以在享受海珠花市獨有的浪漫。

企業家為主角，以與市場主體企業家過大年為主題。在新春嘉年華啓動儀式上，廣州塔亮燈，數百架無人機從琶洲徐徐飛起，在空中形成「飛龍」造型，點亮珠江夜空，飛出圖案和標語，珠江邊打出「中國的琶洲，世界的琶洲」，為市民朋友送上龍年美好祝願。

活動還結合琶醍環境特點、過年文化氛圍，打造面向市民群眾的年味市集，邀請30餘家琶洲代表性企業參與現場擺攤，展現琶洲文創魅力、潮流活力。現場還設置編中國結、包餃子、滾湯圓、畫糖畫等年俗活動，年味鋪面而來。

海珠不僅有繁花還有繁華

滿島繁花不盡美，滿城繁華真海珠。地處廣州核心區的海珠，堪稱千年商都廣州的代表，這裏既不乏悠遠流長的商賈文化，也擁有站在時代發展最前沿的人工智能與數字經濟產業集群，經濟社會發展正迸發着蓬勃的活力。「2023年，海珠全力打好經濟高質量發展主動仗，實現地區生產總值2720.16億元、同比增長8.6%，增速全市第一。」

如今的海珠區，正以「二次創業」的姿態，奮力建設數字引領強、產城融合好、綠色宜居美、文商旅融合發展旺的「海上明珠」，努力成為推進中國式現代化廣州實踐的新引擎、廣州高質量發展的新高地、老城市煥發新活力的新示範。

「千年花洲 欣欣海珠」，海珠的年味已經越來越濃，海珠誠邀各地遊客在新年假期藉海陸空便利抵達海珠。在這裏，您可以登頂廣州塔，「一塔傾城」覽全城；漫步於國際重要濕地、廣州「綠心」——海珠國家濕地公園，感受華南第一學府——中山大學，品鑒全國最大的文化館——廣州市文化館；參觀新中軸線上的藝術明珠——廣州美術館新館，打卡「嶺南畫派的搖籃」——十香園紀念館，也可以在太古倉碼頭盡享最浪漫日落，乘坐遊船夜遊珠江，又或者在琶醍小酌一杯欣賞醉美珠江夜景。繁華與靜謐、煙火與詩意、古樸與現代，在海珠，您總能找到心之所向，海珠等您來。

海珠濕地春節期間將以最美的花海廣迎四方賓客。



夜空中的珠江邊，無人機打出「中國的琶洲，世界的琶洲」，展現琶洲打造世界一流的數字經濟集聚區的雄心。

