



新春客流湧湧 龍年生意滔滔

本港酒店入住率逾九成達疫前水平

【香港商報訊】記者戴合聲報道：昨日是農曆新年假期最後一日，入境處預計當天為入境高峰期，入境人次可達60.7萬；今個長假期，會有超過750萬人次經各海陸空管制站進出香港。香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，農曆新年期間，香港整體酒店入住率超過九成，其中年初二新春煙花匯演當天不少酒店更出現爆滿情況；每日有約200個內地團到港，已達疫情前的三分二左右。香港旅遊業賓館聯合總會創會會長李嘉龍則說，農曆新年本港賓館入住率達九成至九成半，已與疫前相若。



▲入境處指，今個長假期，會有超過750萬人次經各海陸空管制站進出香港。 中通社



▲旅遊業界指，農曆新年本港賓館入住率達九成至九成半，已與疫前相若。

入境			出境		
日期	香港居民	內地訪客	日期	香港居民	內地訪客
2月10日 (年初一)	13萬	10.21萬	2月10日 (年初一)	33.23萬	8.18萬
2月11日 (年初二)	23.74萬	18.36萬	2月11日 (年初二)	36.56萬	15.25萬
2月12日 (年初三)	36.89萬	18.56萬	2月12日 (年初三)	36.75萬	17.23萬
	2.6萬	2.4萬		1.65萬	2.34萬
	2.21萬	2.73萬		2.34萬	2.73萬
	25.83萬	44.52萬		43.0萬	54.15萬
	57.67萬	56.72萬		56.72萬	

大年初四入境高峰至

入境處早前預計，昨日為本港農曆新年假期的入境高峰期，入境人次預計達60.7萬。而據入境處的數字，年初一至年初三的出入境數字都暢旺。其中，2月10日(年初一)錄得逾68.9萬人次出入境，當中約43萬人次出境；年初二(2月11日)整日有超過98.6萬人次經各口岸出入境，其中超過44.5萬人次入境，另有54.1萬人次出境；年初三(12日)則有114.3萬人次經各口岸出入境，其中超過57.6萬人次入境，另有56.7萬人次出境。年初一至年初三，本港出入境人次逾280萬。

雙向奔赴高鐵太熱鬧

昨日，西九龍高鐵站，有大批市民和遊客出入境。觸目所及，盡是人潮，市民、遊客都乘坐高鐵到內地或回港，車站好不熱鬧。有遊客乘高鐵返回內地，稱數天假期曾到本港大學遊覽，讓孩子感受香港的校園氣氛。亦有內地遊客表示，去長洲感受風俗，並購買到小食、漫畫產品等。有來自深圳的遊客稱，從福田乘搭高鐵來港只需10多分鐘，在港吃美食和逛街，打算來一個「一日遊」。

亦有從深圳回港市民說，今個春節到當地探望親友，也有遊覽當地商場，不過由於很多當地人已回鄉，稱過年氣氛不及香港。亦有市民稱與家人到湖南探親，購買當地的臘肉等特產，又說內地消費確實比香港低唔少。

盛事經濟令客似雲來

崔定邦表示，農曆新年期間，香港整體酒店入住率超過九成，其中年初二晚(11日)有不少酒店更預訂爆滿，相信有不少旅客選擇留港數天，平均逗留則超過三天，料部分遊客之後會轉到澳門。他亦提及，年初一(10日)花車巡遊和年初二新春煙花匯演，分別有超過10萬和18萬人次內地旅客訪港。他又說，目前內地旅行團數目未完全恢復，新春期間每日有200個內地團到港，為疫前約三分之二。他分析稱，現時香港的主要吸引力仍是「食、買、玩」；而香港舉辦盛事，尤其是傳統節慶活動，如煙花匯演、舞火龍等，均有助吸引各地旅客來港。

李嘉龍則說，農曆新年期間全港賓館入住率達到九成至九成半，已與疫前相若，而價錢是疫情前的大約七折。他希望香港各區有更多「打卡點」，得以吸引旅客。他又稱，入住賓館旅客大約七成屬內地客，其餘有較多東南亞旅客。

另據媒體報道，內地互聯網住宿預訂平台和香港各大酒店官網都顯示，今年春節假期，不少能欣賞維港景色的酒店，都推出以新春煙花為主題的住宿或餐飲套餐，讓旅客能近距離觀賞農曆新年煙花匯演，均大受歡迎。

港珠澳大橋客流車流雙創新高

【香港商報訊】記者陸紹龍、通訊員黎劍德報道：農曆新年期間，港珠澳大橋持續迎來客流車流高峰。其中，年初三(12日)當日，據珠海公路口岸邊檢站數據顯示，查驗出入境客流超13萬人次，刷新去年中秋國慶期間創下的單日11.5萬人次最高紀錄，創開通以來新高；香港單牌車數量首次超過單日8000輛次，也創下「港車北上」實施以來新高。昨日，本港運輸署亦要求大橋穿梭巴士營辦商、跨境巴士服務營辦商及本地公共交通服務營辦商加強服務，以應對客流高峰時段。

港珠澳大橋「一橋連三地」，交通條件便捷，一直是港澳居民入出內地的熱門通道。內地邊檢數據顯示，2月10日至12日期間，經口岸出入境旅客達31萬人次、車輛達4.1萬輛次，較去年春節同期增長520%和240%，口岸入境旅客總數達18.4萬人次，入境車輛達2.4萬輛次，分別是出境方向的1.46倍和1.40倍，入出境方向「剪刀差」現象明顯。



等待從港珠澳大橋入境珠海公路口岸的港車。 王相國攝

其中，港澳居民數量超過19萬人次，佔總客流量超六成。

港珠澳大橋邊檢站相關負責人介紹，本次農曆新年假期是「港車北上」「澳車北上」政策正式實施後的首個春節長假，在「北上」消費潮帶動下，「人車自由行」「一車滿往返」的自駕通關模式成為港澳居民出行首選方式之一。2月12日，超過1.2萬輛次港澳單牌車經口岸出入境，佔客車通關總量超七成，成為推高口岸客流車流峰值的最主要因素之一。

據了解，春節期間，口岸客流車流高峰時段更長、峰值更高。自2月10日以來，口岸各場地高峰首尾相連、同時疊加，整體高峰時間長達17小時，最高峰時段口岸客流量超每小時9000人次，車流超每小時1100輛次。

客流深夜高峰成節日通關新特點

此外，受港澳新春歡慶活動影響，夜間經珠海口岸返程的「港澳遊」旅客增多明顯，客流「深夜高峰」成為口岸節日通關新特點。

該站相關負責人介紹，為妥善應對客流車流高峰，港珠澳大橋邊檢站加大警力投入，增設前置引導及人工查驗崗位，開足、開滿查驗通道，縮短旅客候檢時間；此外，該站持續優化分流疏導方案，主動溝通協調口岸聯檢單位，延長珠港入境旅檢大廳開放時間至晚上11時，並在24小時開放的出入境隨車旅客查驗廳增設多條臨時查驗通道，最大限度提升通關效率。

因應客流高峰，本港運輸署昨日發出呼籲跨境旅客及私家車車主盡早規劃行程。署方亦要求大橋穿梭巴士營辦商、跨境巴士服務營辦商及本地公共交通服務營辦商加強服務，並密切監察大橋香港口岸各本地及跨境公共交通服務的運作情況。

當情人節撞上農曆新年

【香港商報訊】記者戴合聲報道：今日是情人節，亦是年初五上班日，不少男士已預訂花束及訂枱，準備與心儀伴侶共度浪漫節日。香港餐飲業協會會長黃家良表示，今年情人節套餐普遍需花費約1000多元，更高端費用則需2000至3000元，惟因市民消費意欲欠佳，估計今年情人節餐飲預訂數字會比去年跌一成半左右。

花店搞搞新意思吸客

有位於天后的西餐廳負責人表示，截止上週約有16至18名客人預訂了情人節大餐。該負責人又坦言，受港人愛北上影響，周末顧客比以往少了約一半，故此今年情人節大餐會增添一些新特色食品，以及把市面同級的情人餐價格下調約三成，希望薄利多銷，有信心情人節當日可座無虛席。

至於訂花方面，有花店指受到天氣時冷時熱影響，令玫瑰來貨價上升兩至三成。惟因近期經濟因素也不敢加價，一束99枝玫瑰盛惠4880元；今年亦新增「七彩玫瑰」，10枝賣1280元。亦有花店指，今年入貨較去年少超過一半，更不敢加價，6至8枝玫瑰花束，售價三四百元。

香港鮮花盆栽批發聯會主席賴榮春表示，適逢農曆新年，確實沖淡部分情人節的氣氛，且部分港人上週仍未決定是否留港慶祝，故有部分花店未能收到很多訂單。他又指，天氣並未影響花卉盛放，行業也「搞搞新意思」，如在花束中加入金色朱古力、氣球或小燈飾等吸客。「儀式感唔怪得！」他相信不少市民會在情人節訂花。

旺角花墟成玫瑰花海

剛剛售完年花的旺角花墟，近日已變成「玫瑰

花海」。昨午，有不少男士前來選購玫瑰。有檔主表示今年未算太差，但亦不算理想。不少花店用多種方法推銷，11枝寓意「一心一意」，19枝則指「一生守候」，33枝便意為「三生三世」；有花店推出新春優惠，情人節花束打八折，冀吸引顧客買花。

市民范先生雖年紀已大，但仍持柺杖親來花墟挑選花束送太太。他表示，每年情人節都會來花墟買花，這習慣已持續40餘年。除此之外，每年亦會和太太一起吃蛋糕慶祝。今次，他花費300元買玫瑰，「都係公價啦，都差不多價錢。」

另一名市民陳先生稱，花費逾600元買花送給太太。他表示，已連續逾20年在情人節買花，每年都會光顧花墟，「對比咁多年都差唔多價錢，我覺得都合理。」

碼上看

賀歲盃疫後重回大球場 李家超任頒獎嘉賓



掃碼睇片

香港情人節好去處 浪漫拍拖勝地逐個數



掃碼睇圖文

飛龍在天瞭望星河 迎拜無人機秀慶中國新年



掃碼睇片