

馬會致力培育大灣區賽馬人才

【香港商報訊】記者馮仁樂報導：《粵港澳大灣區發展規劃綱要》公布五周年，馬產業是當中重點發展的產業之一。位於廣東省的香港賽馬會從化馬場於2018年開幕後，一直致力培訓不同範疇的賽馬人才。賽馬人才培訓中心至今已頒發近500張賽馬證書予從化馬場內的賽馬人才，包括策騎員、釘甲匠及馬房員工等，反映培訓計劃除了推動大灣區馬產業人才的專業發展，更為大灣區青年提供更多就業和發展機會。

已頒發近500張賽馬證書

大灣區發展規劃綱要於2019年2月18日公布，當中提及推進馬匹運動及相關產業發展，馬會從不同層面推動大灣區馬產業穩步發展。從化馬場是內地首個獲國際認可的馬匹無疫區，香港的馬匹可以自由往返沙田馬場和從化馬場，成為大灣區賽馬業的重要基地。

馬會在從化馬場內提供全面及有系統的人才培訓計劃，課程內容涵蓋不同範疇，例如馬匹料理、馬房管理、騎術理論與訓練及日常英文等。從化馬場中的培訓課程於2016年通過香港學術及職業資歷評審局的「香港境外之非資歷架構」相關評審，課程包括賽馬證書課程（馬房助理）、賽馬證書課程（助理練馬師），以及蹄鐵術證書課程等。相關課程內容與香港相同，學員於完成課程後，可獲等同評審局評核的第一級至第三級認可資歷，並得到國際認可。

賽馬人才培訓主管陳念慈表示，馬會在大灣區推

行的人才培訓計劃成效顯著，因此賽馬專業對大灣區青年而言很新穎，他們從不知道原來可以在賽馬行業上發揮所長，現時有追夢的機會。

從化馬場招聘約800內地員工

從化馬場內培訓的人才修畢課程後，均投身賽馬業不同領域，成為大灣區馬產業發展的重要助力。目前從化馬場有約800名在內地招聘及培訓的員工，比五年前增加一半，並佔當地員工總數約九成。

張邦昇和胡文學是從化當地人，入職前沒有接觸馬匹經驗。二人由最初接觸馬匹時戰戰兢兢，至修讀獲粵港兩地及國際認可的馬會蹄鐵術證書課程後，成為專業釘甲匠。他們表示，蹄鐵術證書課程內容包括馬匹身體結構、為馬匹鑄造蹄鐵、釘上及修正蹄鐵等；學員也要定期接受考核，評估學習進度。

獲蹄鐵術證書晉身一級釘甲匠

張邦昇已修畢為期四年的蹄鐵術證書課程，現為一級釘甲匠。他說，自己剛加入從化馬場時有如一張白紙，在師傅的教導下現時可成功為馬匹釘甲。他認為課程內容對工作很有幫助，例如當觀察到馬匹步姿有異時，可以分析馬匹情況，從而找出解決



張邦昇（右）和胡文學（左）修讀獲粵港兩地及國際認可的馬會蹄鐵術證書課程後，成為專業釘甲匠。

方法。張邦昇目前負責兩個現役馬房的釘甲工作，由他照顧的馬匹曾奪得五連勝，令他有滿足感，今後目標是2026年從化馬場舉行國際水平的賽事時，照顧的馬匹可取得勝利。

現時正修讀第三年的蹄鐵術證書課程的胡文學，是三級釘甲匠。他在加入馬會前從事企業消防工作，而在報考前在社交平台觀看不少與釘甲匠有關的短片，了解工作。他在修讀課程的過程中慢慢增加對馬匹認識，現時已可獨立為退役馬匹鑄造及更換蹄鐵，而近期目標是增進技術及完成課程。

金融市場互聯互通 便利跨境投資理財

創富連城

香港正積極推動盛事經濟，今年首個金融盛事——第

17屆亞洲金融論壇1月24日於香港開幕。國家金融監督管理總局局長李雲澤出席論壇並致辭，就增強香港作為國際金融中心的活力與競爭力提及多個方面措施，指出將進一步深化內地與香港金融市場的互聯互通，鞏固香港的優勢地位。

李雲澤表示將持續優化跨境理財通試點，擴大合格投資產品範圍，研究提升大灣區保險服務化、服務便利化水平的政策措施；提升內地銀行業、保險業對港澳的開放水平；支持香港鞏固離岸人民幣業務樞紐地位；支持中資金融機構扎根服務香港本地市場等。

中央明確推進積極措施，將進一步強化香港作為內地與國際中間樞紐的重要角色，增強香港在財富管理和投資領域的吸引力，引入更多內地和國際資本來港，有利於業界與境內外加強聯繫，拓展並凝聚商機。

雙向放寬 便利大灣區投資

其中值得業界及投資者留意的是，香港金融管理局(金管局)聯同中國人民銀行(央行)公布，將放寬粵港澳大灣區的跨境支付規則，便利化措施可使港滬居民更易於內地購買房產，及擴大數字人民幣在香港跨境試點。

粵港澳大灣區「跨境理財通」業務試點的實施細則明確，大灣區的內地和港澳合資格居民可通過各自的銀行體系建立的閉環式資金管道，投資對方銀行銷售的理財產品。「債券通」下的債券納入香港金管局人民幣流動資金安排的合格抵押品，連同「理財通2.0」，都將於本月26日生效。

香港與內地金融市場深化聯通，「南向通」使大灣區城市的內地居民可以在香港的投資限額提升至300萬元。此額度較之前方案增至三倍，更能滿足投資者需求，利好內地資本流入香港進行投資配置。投資者可透過向香港金管局抵押「北向通」持有的債券，以人民幣流動性安排，獲取流動性資金，此舉亦將強化香港作為離岸人民幣市場的優勢，使得理財渠道更加多元，提高市場活躍度。

綜合以上各點，多項積極而明確的措施，有利於滿足市場需求，鞏固香港金融中心地位，使內地與香港市場緊密聯繫，促進跨境投資理財，為跨境合作提供便利。

連城集團合夥人 馮南山 Paxson

民建聯倡融入國慶元素 助港發展高質旅遊



陳勇(左)、與鄭泳舜提建議助香港發展高質旅遊。

記者 林駿強攝

【香港商報訊】記者林駿強報導：旅遊業是推動香港經濟復蘇的主要動力之一，適逢今年是中華人民共和國成立75周年，民建聯副主席陳勇、立法會議員鄭泳舜建議特區政府將慶祝國慶元素融入各項旅遊文化項目，並提出三大建議，包括向四川省表達香港各界盼望再次迎來象徵內地與香港之間情誼的大熊貓；向國家建議以特別處理方式借出「禁止出境文物」到香港故宮文化博物館展示並舉行國慶特別展覽；以及在香港各博物館舉辦與該博物館主題相關的國家成就專題展覽。兩人認為此舉不但可推高香港特區整體國慶氣氛，亦有助香港發展更高質量旅遊和建設中外文化藝術交流中心。

提三建議冀再贈港大熊貓等

鄭泳舜表示，第一代居港大熊貓安安、佳佳先後離開，現只剩下2007年來港的盈盈與樂樂，海洋公園已隨時準備迎接新的大熊貓。若國家能夠向香港特區贈送熊貓，將會為其賦予深厚的意義，亦可以向到訪香港的旅客，介紹熊貓作為國家贈予香港特區的禮物，代表著國家與特區之間不可分割的聯繫，有着血濃於水的情懷，有利對外說好國家與香港特區故事。陳勇則建議，熊貓的名字可改作治治、興興，體現由治及興。

民建聯建議在香港故宮文化博物館舉行國慶特別展。鄭泳舜表示，適逢中華人民共和國成立75周年，為進一步促進特區與內地人民文化交流，積極建議特區政府向中央表達能夠打破慣例，透過特別處理方式，將國家級珍貴文物帶到香港作短期展覽，讓香港充分發揮中外文化藝術交流中心的作用，為建設中國為文化強國作更大貢獻。

民建聯又建議在香港各博物館舉辦主題展覽或活動。鄭泳舜表示，在歷史博物館、文化博物館、科學館、海防博物館、展城館等舉辦與展覽性質相關、能展示國家發展成就的主題展覽或活動，例如在尖沙咀科學館舉行與國家科技及航天成就相關的專題展覽，展示新中國75年來在各族人民努力下，在相關領域打造出舉世矚目的驕人成就；在沙田文化博物館可舉行展示國家文明與中華文化成就等的專題。

Chubby Hearts 首臨香江增添浪漫氣氛

巨型紅心飄浮中環賀情人節

【香港商報訊】記者李銘欣報導：昨日是2月14日情人節，香港多處舉辦慶祝活動，節日氣氛濃郁，中環有國際著名藝術裝置一顆直徑12米的巨型紅心升上半空讓市民「打卡」，全港15處地點將有「巨心」快閃出現，讓愛遍布全城。行政長官李家超主持開幕禮時稱，將來會舉辦更多盛事，令香港成為旅客必到的城市。另入境處數字顯示，昨日有180對新人登記結婚。



李家超等嘉賓主持啓動禮，12米巨型紅心飄浮在中環情人節倍添浪漫。

記者 蔡啓文攝

方、大澳廟街等。

180對愛侶2·14共諧連理

不少新人趁情人節註冊。據入境處數據顯示，昨日有180對情侶登記結婚，與去年「雙春兼閏月」在情人節結婚的246對情侶比較，減少了66對，即約26.8%，但仍是疫情下第二高位。

情人節餐廳預訂爆滿

在太子花墟，早上已有不少男士專程前來買鮮花送給情人。有花店老闆稱，這兩日人均消費200至300元，今年情人節人流較以往少，生意額下跌一半，相信與港人外遊、網上甚至北上買花等因素有關。香港餐務管理協會主席梁振華表示，年三十至新年

期間的餐廳生意不俗，已回復疫前九成半，當中不少西餐館的情人節餐預訂已滿，人均消費800元至1200元不等，經濟型消費約為500至800元，與往年相若。

巨型紅心「快閃」現旺角花墟，配合情人節買花情侶倍添浪漫。

記者 崔俊良攝

原定初四結束的林村許願夜市，因市民反應踴躍，及配合情人節在林村許願樹的Chubby Hearts活動，夜市活動亦延長至昨晚九時半，吸引大批情侶前來許願。

春節四天假期近400萬人次過關

【香港商報訊】記者周偉立報導：香港一連4天的農曆新年長假期（2月10日至13日）結束。據入境處出入境數據顯示，4天累計超過392.2萬人次出入境，恢復至疫情前水平。4天的訪港旅客有約74.6萬人次，當中內地旅客有約65.3萬人次，約佔87.5%。政府發言人昨日表示，農曆新年假期訪港旅客數目復蘇勢頭持續，各方面的接待旅客工作暢順。

訪港客74.6萬內地佔87.5%

據入境處數據顯示，在年初一至年初三，本港出入境人次錄得逾280萬。其中，年初一（2月10日）錄得逾68.9萬人次出入境，當中約43萬人次出境；年初二（2月11日）全日有超過98.6萬人次經各口岸出入境，其中超過44.5萬人次入境，另有54.1萬人次出境；年初三（12日）則有114.3萬人次經各口岸出入境，其中超過57.6萬人次入境，另有56.7萬人次出境。年初四（13日）是市民返港高峰，各管制站全日錄得44.27萬人次港人入境，當中經由陸路返港人數達31.6萬人次，經機場入境約4.5萬人次。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，過去幾天農曆年假期，訪港旅客數目已達到2018年同期水平，符合預期，認為花車巡遊、煙花匯演、新年賽馬日



春節四天假期訪港旅客74.6萬，當中內地客佔達87.5%。

中通訊

六合彩頭獎1.5注中 每注派彩逾8241萬元

【香港商報訊】記者周偉立報導：六合彩新春金多寶昨晚攪珠，逾1億元獎金吸引不少市民一試運氣，各投注站內全日人頭湧湧。截至晚上9時15分，總投注額高達2.91億元。攪珠結果為10、12、13、24、25、48，特別號碼為15，頭獎1.5注中，每注派彩82,413,940元；二獎7.5注中，每注派彩1,716,480元；三獎620注中，每注派彩55,370元。下期六合彩將於周六(17日)攪珠，估計頭獎獎金達800萬元。

總投注額高達2.91億元

根據馬會紀錄，中環士丹利街投注站共發售過47次頭獎彩票，因此昨日吸引不少市民特意前來購買獎彩運氣。在午飯時間，排隊人龍一度超過一百人，人龍由四樓投注站排至地下，再圍繞投注站，並一度沿德己立街延伸至威靈頓街。

中環士丹利街的投注站為十大幸運投注站的第一位，在1994至2023年期間，總共中過47次六合彩頭獎；第二位則是屯門市廣場投注站；第三位為荃灣青山道投注站。