

# 在港美企近1300間半數屬區域性規模 港美雙邊貿易關係仍強大穩健

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：香港駐紐約經貿辦事處處長何美智昨日在「新春酒會」致辭時表示，雖然地緣政治緊張，經濟形勢逆風，但作為世界公認的亞洲盛事之都，香港成功吸引多項世界級大型活動在港舉行。而香港與美國一直以來的雙邊貿易關係仍然強大而穩健。根據最新統計，香港有近1300間美國公司，其中約半屬區域性規模。

## 港上半年舉行逾80項大型活動

何美智表示，美國是香港第三大貿易夥伴，而香港則是美國享有貿易順差的第二大貿易夥伴。作為世界公認的亞洲盛事之都，香港密集暢達、貫通全球，成功吸引多項世界級大型活動在港舉行。單單在今年上半年，香港將舉行逾80項大型活動，矚目盛事包括 LIV Golf 職業巡迴賽、巴塞爾藝術展香港展會和香港國際7人欖球賽等。

何美智亦談到過去一年紐約與香港之間一系列令人矚目的成就和合作，包括舉辦商業與金融研討會和午餐會、在紐約時代廣場舉行的除夕倒數盛會，以及紐約亞洲電影節和香港龍舟節等文化活動。

展望未來，何美智表示，紐約經貿辦將比以往更努力建立並加強美國東岸與香港人民的友誼。

## 港與澳洲貿易投資關係強健

另外，香港駐悉尼經貿辦事處處長林美儀在墨爾本舉行的新春酒會上致辭時特別指出，香港與澳洲之間



何美智在新春酒會致辭時表示，香港與美國一直以來的雙邊貿易關係仍然強大而穩健。

強健的貿易和投資關係，以及多年來的人文聯繫。她表示，在國際層面，香港正全力爭取盡快加入《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)。

她說：「龍代表力量、智慧和吉祥，象徵着權力、卓越和崇高的志向。龍被認為可以為新的一年帶來正能量和祝福。在迎接龍年的同時，香港也湧現新的活力和繁榮氣息。」

林美儀指出，香港有「背靠祖國、聯通世界」的

獨特優勢，是全球唯一匯集中國優勢和國際優勢於一身的世界級城市，駐悉尼經貿辦會繼續積極擔當內地與世界之間「超級聯繫人」和「超級增值人」的橋樑角色。

超過150名來自政商界、媒體、學術界和社區團體的嘉賓及政府部門代表出席今次新春酒會，當中包括中國駐墨爾本代總領事曾建華，及維多利亞州州長代表及經濟發展助理部長 Paul Hamer。

## 內地客新春來港 支付寶交易筆數較疫前增45%

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：螞蟻集團旗下支付寶公布部分農曆新年港澳交易數據。支付寶表示，年初一至初四(2月10日至13日)期間，內地遊客外遊首選依然是香港和澳門，在香港的交易筆數較疫情前2019年同期增45%，而澳門恢復得更快。香港旅遊局早前已指出，新春假期首4日內地旅客訪港已恢復至2018年同期水平。

遊，但訪港期間消費分配依然以購物花費最多，當中以購買金器首飾和名牌手袋最受追捧，其次是飲食和交通。公司續指，內地版支付寶能覆蓋香港交通的支付工具，數據顯示平均每位使用支付寶的內地旅客，在香港至少3次使用支付寶繳付公共交通收費。

## 支付從單向南下轉成南北雙向

螞蟻集團國際業務大中華區總經理李詠詩表示，內地與港澳地區更加緊密，支付的趨勢從「單向南

下」演變成「南北雙向奔赴」，而支付寶、Alipay-HK及MPay三地電子支付成大灣區互聯的必要載體。她表示，現時內地及港澳用戶都實現了「一部手機三地遊」，均能用本地電子錢包掃碼支付，實時進行匯率結算，有助帶旺三地生意，合力提振經濟。

香港用戶方面，AlipayHK早前聯同本地及內地逾400間商戶推出多款新年優惠和賺取最多8888萬A. Point等連申新春活動，至年初三已有近200萬用戶參與A. Point活動。

## 訪港期間依然以購物花費最多

支付寶表示，即使內地遊客越來越熱衷於文化旅

## 恒指季檢出爐 成分股維持82隻不變

【香港商報訊】記者蘇尚報道：恒指季檢結果出爐，恒生指數公司公布，恒生指數成分股沒有變動，成分股數目維持82隻；國指成分股則一進一出，納入中聯通(762)，剔除中升控股(881)，成分股數目維持50隻；恒生科指則納入同程旅行(780)，剔除萬國數據(9698)。所有變動將於3月4日起生效。

成分股權重亦在今次季檢中有所調整，重股股滙控(005)及阿里巴巴(9988)的權重在變動後有所下跌，分別由8.92%及8.33%，跌至劃一為8%。騰訊(700)的權重則由7.94%調升至上限8%。另外，友邦(1299)的權重由7.15%微升至7.17%。剛被剔出國指的中升控股則成為恒指成分股權重最低的股份，佔比僅0.11%。

恒生綜合指數則出現「大缺位」，納入25隻股份，剔出29隻股份，成分股數目由518隻減至514隻。

## 滙豐傳加強恒生風險管理

【香港商報訊】外電引述消息人士指，滙豐(005)因憂慮全球經濟下滑，以及內地房地產危機加劇，擔心不良貸款增加，計劃加強對子公司恒生銀行(011)的風險管理。

內房市場自2021年起陷入危機，導致恒生銀行最近數季的不良貸款比率上升，報道統計截至去年6月底，恒生總壞帳率2.85%，較2022年底增加了2.56%。由於內地樓市持續低迷、區內經濟挑戰越來越大、監管迅速轉變，都可能令壞帳增加。因此，最快今年開始，恒生銀行高級管理層將更密切地參與滙豐亞太區風險管理會議，定期參與所有與企業、零售、財富及私人銀行業務有關的風險管理討論。

事實上，滙豐一向對控制風險相當敏銳，2008年金融海嘯發生前幾年，滙豐最先預示為美國將發生次級按揭債券違約危機，也最早為次按資產作出撥備。恒生發言人指，不評論市場揣測，又表示恒生一直貫徹強健的風險管理文化，並有堅實的風險管理機制以確保營運穩健。

## 深水埗喜·揚減價逾兩成

【香港商報訊】喜僑發展旗下深水埗現樓喜·揚昨更新1號價單，將總折扣率由原有7%，大增至最高28.5%，變相減價最多21.5%。以7樓B室實用面積204平方呎單位為例，折實價由421.011萬元減至323.68萬元，劈價23%或97.331萬元。

喜·揚將於下周一(19日)招標13伙，實用面積205至391平方呎。

喜·揚位於深水埗鴨寮街93號，為單幢盤，提供83伙，戶型由開放式至兩房。項目於2022年6月公布首批32伙價單，折實平均呎價20474元，折實最平392萬元起，至今累售14伙。

## 深圳光明新春 徒步活動收官

【香港商報訊】記者黃鳳鳴 通訊員陳樂智、龔顯麗報道：日前，「龍行龔龔 前程闕闕」中國體育彩票·2024年光明區新春徒步活動在深圳光明區虹橋公園北廣場舉行。

本次活動徒步總里程11.88公里，吸引300餘名市民參加。活動沿途設置了多個新年打卡點，讓市民遊客們更好地感受春節傳統文化和領略光明人文美景，讓戶外運動變成一場文化之旅。

## 首趟勞務免費返崗專列 從黔遵義開往廣州南站

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：2月15日9時56分，由廣東省和貴州省人力資源社會保障部門聯合組織的首趟東西勞務協作免費返崗專列D1831次列車，載着600多名貴州籍務工人員從貴州省遵義市桐梓東站出發前往廣東省廣州市廣州南站。

據了解，專列D1831次列車歷時7個多小時於當日17時13分抵達廣州南站。廣東省各級人力資源社會保障部門計劃在春節後組織返崗專列18趟，並將根據企業實際情況組織系列包車返崗活動，示範帶動企業、商會、駐粵勞務機構等加大組織對接力度，幫助異地務工人員便捷入粵返崗、快速實現就業，為全省高質量發展提供有力的人力資源支撐。

## 岑溪商會設聯絡站 助力家鄉招商引資

【香港商報訊】記者王娜 通訊員李昌戰報道：日前，廣東省廣西岑溪商會(下稱「粵岑商」)在家鄉廣西岑溪市設立聯絡站，不僅讓商會會員在家鄉有了自己的家，同時為家鄉政府搭建招商引資平台，為家鄉經濟高質量發展提供項目、資金、人才、法律等全方位服務，助力鄉村振興。

據介紹，2021年，深圳市廣西岑溪商會會長林明回到家鄉廣西岑溪，參與鄉村振興，三年來，先後投資3.95億元(人民幣，下同)，建起了黃金蜜露瓜種植基地、供深蔬菜種植基地、竹木製品加工廠、雲際茶園「六堡茶」種植基地、農產品冷鏈倉儲物流基地等4個項目，其中農產品冷鏈倉儲物流基地成為廣西重點項目，有效把家鄉特產銷往大灣區。

據統計，近兩年來，岑溪市共有32位「粵岑商」企業家回鄉創業，投資項目35個，投資總金額8.05億元，推動「岑商農旅」綜合開發項目等多個項目簽約落地。

## 熱氣騰騰 喜氣洋洋

# 大灣區雙向奔赴 年味濃



【香港商報訊】綜合消息，龍年春節，廣東處處熱氣騰騰、喜氣洋洋，出遊已經成為人們歡度春節的重要方式。除了眾多內地遊客「南下」，港澳居民「北上」也成新風尚，一系列特色活動讓粵港澳大灣區年味十足。

依託便捷的交通網絡，不少港澳居民前往大灣區歡度佳節，廣東文旅消費持續火熱，假日客流大幅增長。

## 港澳酒店入住達九成

香港特區政府發言人日前表示，香港春節假期訪港旅客初步估計約75萬人次，已達到2018年同期水平；其中有65萬人次是內地旅客，超越2018年同期。業界人士表示，春節假期香港酒店整體入住率達到90%，各項春節慶祝活動深受市民和遊客歡迎。

春節期間，澳門特區政府舉辦金龍巡遊、花車和煙花匯演等活動，吸引了眾多海內外遊客。據澳門官方2月16日公布的初步數據，2月10日至15日，澳門入境旅客量約107.57萬人次。大年初一到初三，澳門入境旅客人數同比增加超過200%，酒店平均入住率達到九成。

## 廣東民俗春節新玩法

同時，在粵港澳大灣區，春節醒獅是深受人們喜愛的一項民俗活動。今年，香港、澳門的舞獅隊來到珠海，和珠海的舞獅隊員共舞一隻「灣區雄獅」，共慶新春。

春節期間，港澳居民到廣東旅遊消費「熱度」不斷攀升，廣東多地推出的非遺體驗、夜景燈展、巡遊街演等文旅特色活動吸引了不少港澳居民到來。



初一晚上，廣州春節煙花匯演在白鵝潭上演，千架無人機與超13萬發煙花點亮城市夜空。圖為煙花匯演。



▲年初三，小朋友在佛山市順德區杏壇鎮街頭吃棉花糖。新華社

▲無人機拍攝的港珠澳大橋橋頭。新華社

在江門，上百年的騎樓建築群張燈結綵，集舞蹈、南拳套路、戲曲演技於一體的潮汕英歌舞氣勢豪壯，吸引大批遊客駐足觀賞；在深圳，比亞迪「雲巴」軌道交通吸引不少遊客前來試乘，遊客可以走進雲巴1號線的控制中心，一探「無人駕駛」的奧秘；在廣州荔灣區永慶坊用25米長的龍主題裝置和300個新春花燈組成的「齊樂龍龍」藝術裝置，吸引了不少遊客身著傳統服飾前來打卡。

## 灣區融合跑出「加速度」

在春節期間為確保港澳居民往來便捷，廣東交通、邊檢等多部門優化流程，進一步提升通關效率。在港

珠澳大橋珠海公路口岸，來自港澳的單牌車在車輛「一站式」查驗通道內有序排隊，從開進車道到查驗完成，每輛車只需20秒左右便可辦理完出境手續。除夕以來，截至2月14日，港珠澳大橋珠海公路口岸出入境旅客達到了64.5萬人次，車輛約8.8萬輛次，分別較去年春節同期上漲521%和251%。

數據顯示，春節假期前5天，共有超218萬人次港澳居民經廣州、深圳、珠海抵達廣東，廣東全省4A級及以上景區接待遊客1469.9萬人次，同比增長4.3%。

在《粵港澳大灣區發展規劃綱要》發布五周年之際，回望這五年，大灣區跑出「加速度」，宏偉藍圖正一步步變為現實；今天的大灣區，生機勃勃、蒸蒸日上，處處是機遇、萬類競自由，一個富有活力和國際競爭力的一灣區正加速奔來。珠江潮湧兩岸闊，灣區騰飛向未來。