



2024全國兩會

湖北恩施：恩港攜手增活力 錫都再添「錫」引力

——專訪全國人大代表、湖北省恩施州人民政府州長夏錫璠

3月5日，全國人大代表、湖北省恩施州人民政府州長夏錫璠就如何深化恩港旅遊交往、推進優質農產品供港、加大對港招商引資等問題接受本報記者專訪。

夏錫璠表示，在「一國兩制」優勢下，香港長期是恩施了解世界、走向世界的重要窗口和通道。2017年，中央作出了建設粵港澳大灣區的戰略部署，恩施與香港開展了內容豐富的合作和交往。2021年，湖北成為首個與香港特區成立合作會議機制的內地中部地區省份，恩施與香港交流合作越來越多，雙方結下了深厚的情誼。下一步，我們將搶抓粵港澳大灣區建設歷史機遇，深入落實鄂港經貿合作機制，立足香港所需、恩施所能，進一步走進香港、服務香港，為香港遊客提供優質貼心的旅遊服務，為香港市民供給綠色優質的農產品，為港企港商到恩施投資興業創造一流的營商環境。

張迪 李映華 吳超群



恩港攜手 建設世界級旅遊目的地

香港商報：恩施州是國內具有較高知名度的旅遊目的地，請問在推動「恩港」旅遊合作上，今年有哪些新舉措？

夏錫璠：恩施州旅遊資源豐富、生態環境優良、文化底蘊深厚，擁有世界文化遺產唐崖土司城址、人類非物質文化遺產恩施玉露製作技藝、世界人與動物微量元素學術委員會唯一授予的「世界錫都」稱號、世界優秀民歌利川龍船調等一大批世界級旅遊資源。恩施州享有全國首個「天然氧吧州」「中國三大後花園之一」等美譽。香港是國際化大都市和著名的世界級旅遊城市，是內地赴境外旅遊的重要目的地，也是恩施州發展境外旅遊的重要客源地。恩施豐富的山水資源與香港的濱海資源具有很強的互補性，恩施獨特的民族文化和香港多元的都市文化有着很強的交融性，恩港文旅合作空間廣闊、前景良好。

今年，我們將圍繞建設世界級旅遊目的地，推進與香港旅遊的深度合作，構建市場共享、互利共贏的恩港旅遊合作新格局。

一是強化宣傳推廣。今年，我們將赴香港舉辦旅遊推介會，全方位推介恩施豐富的山水資源、多彩的民族文化、優良的生態環境，讓香港市民了解不一樣的恩施。

二是加強市場合作。今年，我們將舉辦國際旅行商大會，屆時邀請香港知名的文旅企業走進恩施踩線探風，並針對香港市民推出吸引力強的精品旅遊線路，吸引香港市民來恩施旅遊度假。

三是提供優質服務。根據香港市民的消費習慣，打造差異化的核心景區、休閒街區、民宿集聚區等優質旅遊產品，提升餐飲、住宿、文創、購物等質量，讓香港市民感受一場別樣的恩施之旅。

四是開展交流學鑒。我們將適時組織開展交流活

動，學習借鑒香港建設世界級旅遊城市的成功經驗，重點學習香港發展會展旅遊、購物旅遊、夜間旅遊、美食旅遊等方面的先進經驗和做法，助力恩施州世界級旅遊目的地建設。

我們熱情淳樸的土家族、苗族人民將大開山門、熱烈歡迎香港市民到恩施旅遊觀光、休閒度假，親身體驗女兒會的浪漫，聆聽龍船調的旋律，欣賞大峽谷的壯美，感受騰龍洞的震撼！

產銷一體 打造富錫農產品原產地

香港商報：恩施州自然資源豐富，生態環境良好，特別是農產品綠色富錫、品質上乘，請問今年在推介優質農產品方面將開展哪些工作？

夏錫璠：恩施州擁有「世界唯一探明的獨立錫礦床」和「全球最大的天然富錫生物圈」，成功創建湖北省首個國家農產品質量安全州，入選第三批國家農業綠色發展先行區創建名單，經農業農村部認證「綠色有機地標農產品」企業261家、面積359.8萬畝、產品747個，均位居湖北省第一位。目前恩施州成功登記備案的供港蔬菜種植基地面積1650畝，以紅菜苔、豌豆苗為代表的高山蔬菜和茶葉、中藥材等農產品深受香港市民喜愛。2023年，全州農產品出口香港873萬美元，同比增長35%，越來越多的恩施優質農產品進入香港市民的「菜籃子」。

今年，我們將發揮恩施農產品富錫、綠色等獨特優勢，搶抓機遇、打造品牌、搞活流通，精準對接香港大市場，讓更多優質農產品走出大山、走進香港。

一是提高供港蔬菜質量。我們將常態化督導農產品供港意向企業，嚴格落實供港農產品質量安全標準，高標準、嚴要求建設供港蔬菜備案基地，着力在「三品一標」上下功夫，提升農業生產標準化、綠色化水平，着力將恩施州打造為供港農產品品牌基地。

二是擴大供港蔬菜規模。我們將依託涼涼氣候和

富錫資源，謀劃建設更多供港農產品種植基地，大力培育供港蔬菜生產加工企業，支持具備條件的生產和加工基地走品牌化發展道路，全力打造直供香港「菜籃子」品牌，將更多綠色優質農產品端上香港市民餐桌。

三是強化供港產銷對接。我們將高頻次開展優質農產品供港產銷對接等活動，引導州內企業與香港企業增進了解、凝聚共識、加強合作，拓展多元化供港銷售渠道，共促「供港」合作健康發展，共創「恩港」合作美好未來。

恩施人民永遠不會忘記，在我們決戰決勝脫貧攻堅的關鍵時刻，香港駐武漢辦事處以及香港各界人士給予了大力支持，特別是香港德教社教育基金會和香港應善良福利基金會，為我州援建了13個項目，包括農村小學校舍改造和農村沼氣池建設，至今當地百姓仍在使用和受益。對於香港同胞的深情厚愛，我們將始終銘記在心、感恩前行，用更多原生態、高品質的農產品回報香港同胞！

招商引企 構築投資興業新高地

香港商報：粵港澳大灣區是我國開放程度最高、經濟活力最強的區域之一，在國家發展大局中具有重要戰略地位，也是恩施最重要的投資來源地與產業協作地。請問恩施將採取哪些措施，吸引粵港澳大灣區企業投資恩施、共享發展？

夏錫璠：恩施州多次獲評湖北省優化營商環境標杆城市，2023年入選營商環境省級改革事項90個，數量位居全省第三位。一直以來，粵港澳大灣區是恩施州開展招商引資的重點區域，全州共派駐9支隊伍在大灣區駐點招商，舉辦了電子信息、高端裝備製造等一系列產業專題推介活動，成功招引信濠光電、聯基電子、華潤電力、香港銅鑼灣等一批優質企業落戶恩施，實現了恩港合作互利共贏。

下一步，我們將緊盯「全國一流、全省領先」目

神農架：山水流韻 文旅賦能

——專訪全國人大代表、神農架林區黨委副書記、政府區長劉啟俊

3月5日，全國人大代表、神農架林區黨委副書記、政府區長劉啟俊就如何堅持文化賦能，做好文旅融合、提升旅遊服務質量、積極對接粵港澳大灣區、打造「神農架康養+藥膳」產業鏈等問題接受本報記者專訪。

劉啟俊表示，立足生態核心價值展示，神農架將堅持以文賦能，以供應鏈思維構建高品質多樣化旅遊產品體系，扎實做好生態利用文章，加快打造世界著名生態旅遊目的地與示範地。此外，神農架將堅定不移走生態優先、綠色發展的路子，面向大灣區精準招商，推進神農架與大灣區深度合作，鞏固和拓展「旅遊+康養」產業鏈，為神農架建設生態文明建設示範區注入強勁動力。

張迪 李映華 吳超群



文化+山水「融」出詩與遠方

香港商報：神農架有着豐富文化旅遊資源，新的一年，神農架將如何堅持文化賦能，做優生態旅遊？

劉啟俊：神農架是大自然賦予我們的瑰寶。因神農氏在此「搭架採藥」而得名，也因「野人之謎」而知名全球，被譽為北緯31度的「綠色奇跡」。這裏不僅是神農文化的發祥地，「神農嘗百草」等文化故事廣為流傳、世代傳頌，還是漢民族首部創世史詩《黑暗傳》的發現地，亞洲古老故事的集中保存地，更是華夏文化由遠古走向文明的觀測點，是一塊古老而神秘、瑰麗而神奇、心動而神往的生態寶地、康養勝地、人文高地。

「山水無文難成景，風光著墨方有情」。習近平總書記指出，要堅持以文塑旅、以旅彰文，推動文化和旅遊融合發展，讓人們在領略自然之美中感悟文化之美、陶冶心靈之美。2024年，我們將深入貫徹習近平文化思想，全面學習領會習近平總書記關於文化和旅遊工作的重要論述精神，以《神農架林區自然生態保護和統籌發展規劃》為引領，以提升旅遊品質為主導，以滿足人民文旅需求、增強人民精神力量為着力點，堅持文旅融合、文化賦能，加快打造世界著名生態旅遊目的地與示範地。一方面，以供應鏈思維構建高品質多樣化旅遊產品體系。發揮生物多樣性優勢，豐富生態旅遊產品，鞏固提升以體驗自然為主的生態觀光遊、豐富拓展以遺產價值展示為主的科普研學遊、突破發展以探險健身為主的戶外運動遊、加快培育以休閒度假為主的森林康養遊，提供更多個性化、定製化旅遊體驗。另一方面，以文化賦能為驅動力，深度發掘神農文化、野人文化、生態文化。用好炎帝神農、野人、金絲猴等IP，優化《秘境神農架》《鹽道往事》《神農架榔鼓》等演出節目，擦亮神農架文化品牌，着力培育文旅供給新動能，激發文旅消費新活力，持續提升新時代文旅核心競爭力，努力把神農架建設成文化旅遊的創新高地。

服務+創新「留」下五湖賓客

香港商報：當前神農架正在實施旅遊服務質量提升工程，持續優化「智慧景區」建設。請您簡單詮釋一下這一概念，這一概念的實施落地，對神農架旅遊業的發展有哪些好處？

劉啟俊：當前，我們提出了「打造國內一流旅遊環境」的目標，鄭重承諾「不讓一個遊客在神農架受委屈」。實施旅遊服務質量提升工程，就是要實現這個目標、兌現這個承諾。

遊客是旅遊主體，遊客的點讚就是最好的營銷。當前旅遊市場競爭空前激烈，最終拚的是產品和服務，產品再好，服務跟不上，既留不住人，還可能嚇退「後來人」，遊客就會「用腳投票」。所以我們要聚力實施旅遊服務質量提升工程，堅持以遊客為中心，強化遊客至上、服務至上理念，善於用遊客思維換位思考，用心用情用力把貼心服務做到遊客心坎上，把「頭會客」變成「回頭客」、「流量」變「留量」，努力營造「人人都是旅遊形象、處處都是旅遊環境」的良好氛圍，以誠意滿滿的待客之道讓遊客賓至如歸。這其中，「智慧景區」建設是重要着力點。我們連續多年持續優化「智慧景區」建設，重點加快智慧停車場、智慧旅遊建設進程，推動更多景點、民宿、精品店進淘寶、上美團、入攜程、上抖音，提升出遊便捷度，實現「一機玩遍景區、遊遍林區」。這也是「打造國內一流旅遊環境」的核心任務、基礎支撐。

開放+合作「覓」得四海知音

香港商報：神農架將採取哪些措施促進粵港澳大灣區攜手發展、共同繁榮？

劉啟俊：粵港澳大灣區是我國開放程度最高、經濟活力最強的區域之一，在國家發展大局中具有重要戰略地位。神農架最大的優勢在生態、最靚的底色是綠色，擁有世界自然遺產、世界生物圈保護區、世界地質公園、國際重要濕地4張世界級名片和國家生態文明建設示範區、國家5A級景區等6張

國家級名片，突出的世界級品牌價值、優質的綠色產業是我們在對接大灣區產業中的比較優勢。

粵港澳大灣區作為神農架最重要的投資來源地與產業協作地，我們將在生態旅遊、農產品加工、康養產業等方面全方位開展精準招商，推動兩地同向發力、攜手共贏。一方面，推進旅遊深度融合。積極爭取融入大灣區旅遊合作聯盟，聯合推出精品旅遊線路，吸引大灣區居民來神農架體驗生態文化、冰雪運動。同時，持續加大與大灣區在康養、文旅、體旅、農旅等領域合作力度，引進一批星級酒店、精品民宿、特色餐飲、文創開發、健康養生、文化運營等重點領域骨幹企業和創新企業，合力打造新型旅遊消費目的地。另一方面，做特旅遊餐飲。持續放大美食旅遊效應，與廣州順德美食之都、澳門美食之都等優質餐飲企業深度合作，通過引入新興業態、品牌企業、策劃包裝及運營管理等投資主體，打造開放型餐飲消費平台，做優做強美食經濟。

藥膳+康養「創」出金字招牌

香港商報：神農架建設「十大楚藥」道地藥材示範基地，擦亮「神農架藥膳」餐飲品牌，對於神農架彰顯資源優勢、發展生態旅遊有哪些作用？

劉啟俊：神農架中藥材資源類多質優，中草藥品種235科2552種，佔全國中藥材品種的1/5以上，佔湖北省中藥材品種1/2以上，擁有藥食兩用中藥材220種，其中110多種具有抗癌、防癌功效，抗疲勞、抗衰老的小叢紅景天，滋陰補腎的金釵石斛，補氣補血的靈芝、黨參，養顏美容的中蜂蜜，補腎壯陽的淫羊藿等深受遊客喜愛，被譽為「神農百草園」「中藥王國」。「十大楚藥」中的天麻、黃連、銀杏等6種，神農架都是優勢產區，資源稟賦得天獨厚。

醫食同源，藥膳同功。神農架藥膳形成於民間。長期以來，神農架山高林密，中草藥資源豐富，本地居民普遍養成了以藥入菜、藥養保健的習慣。隨着《神農架藥膳》正式出版發行，從中醫學的角度出發，結合不同的食材分類製作藥膳，詳解各類藥材的性、味、歸經，推出了紅棗黨參小米釀、岩耳

煲雞蓮豆花、石斛花九湖牛肉等百餘道，可藥用又可食用的「神農架藥膳」特色餐飲。

近年來，神農架始終堅持生態產業化、產業生態化，依託良好的生態資源和豐富的中藥材資源優勢，以藥膳產業為突破，開發中醫藥康養、森林康養和運動康養等系列產品。深入挖掘《神農本草經》藥方、單方獨特價值，研發藥膳、藥酒、藥茶、藥敷、藥膏等中醫藥系列產品。持續推進醫養結合，加快中醫醫療機構基礎能力建設，建設中醫治未病中心，將中醫藥服務不斷推向景區和賓館酒店。同時，成立中醫藥產業研究院，持續加大與湖北中藥藥學等科研院所合作力度，深入研究2000多種藥用植物，形成了系列成果，一批養生保健的產品即將推向市場。

隨着旅遊發展不斷趨向高質量，神農架旅遊發展進一步明確了培育大眾旅遊、特色旅遊「兩類旅遊」，培育生態觀光、科普研學、戶外運動、森林康養「四個產品」。其中，加快培育以休閒度假為主的森林康養遊，是神農架建設世界著名生態旅遊目的地與示範地的重要路徑之一。建設「十大楚藥」道地藥材示範基地，擦亮「神農架藥膳」餐飲品牌，是打造森林康養游的核心支撐。

下一步，我們將聚焦《神農架林區自然生態保護和統籌發展規劃》，深挖世界級資源優勢、品牌價值，堅持「旅遊+康養」鏈式思維，以「森」養為統籌，以「食」養為推動，以「藥」養為抓手，建設「十大楚藥」道地藥材示範基地，推進中藥材精深加工，開發系列中藥保健產品，擦亮「神農架藥膳」餐飲品牌，加快打造氣候康養、食療養生、醫藥療養等特種旅遊產品，致力把「以休閒度假為主的森林康養遊」培育成推動神農架旅遊高質量發展的小切口、大縱深。