

# 寶安加快推進文旅商高質量發展 盡顯青春活力時尚 深港文化之源 灣區消費新地標



深港文化同源，是寶安得以快速崛起的重要基石。自古以來，寶安就是中國海上絲綢之路的重要節點，也是中國最早對外開放的地區之一。在改革開放的大潮中，寶安充分發揮了自身的優勢，吸引了大量的人才和資金湧入，推動了經濟的騰飛。

如今的寶安，它不僅擁有悠久的文化底蘊，還蘊藏着巨大的發展潛力。隨着粵港澳大灣區和前海深港現代服務業合作區等時代機遇的湧現，寶安再次成為了全球關注的焦點，全球最大的會展中心客商雲集，國內客流量全國第二的機場起降繁忙，「六位一體」綜合交通樞紐內外聯通，世界級商圈購銷兩旺。今年以來，深圳寶安不斷豐富消費業態，將會展、商圈、特色街區、文藝活動等多個場景串聯，用多點開花的商圈與文旅經濟，激發着寶安高質量發展的澎湃動力。



前海文化公園

## 世界級地標商圈 加速崛起活力澎湃

商圈作為最重要的商業集群載體，展現了一座城市、一個城區的商業品質與消費活力。去年10月，《深圳市商業網點規劃（2023-2035）》（徵求意見稿）公布，提出將重點打造五個世界級地標商圈。而這五個世界級地標商圈之中，寶安佔其二，足見寶安之魅力。

資消費強勁的國際交往中心和大灣區消費目的地。寶安重點建設的兩個世界級地標商圈是空港會展城商圈與前海灣世界級商圈。目前，前海灣世界級商圈已經成為深圳市體量最大、客流量最大、營業額最多的特色商圈之一，包括前海壹方城、前海HOP天地、歡樂港灣、海雅絲綢城、前海壹方匯、深圳中洲πmall、得豐、圓方購物中心等大型購物中心。隨着2024年15萬平方米的深圳大悅城的開業，該商圈有望成為深圳首個超百萬平方米的商圈。

標桿之一。而歡樂港灣則融匯海文、文化、旅遊、商業於一體，其自開業起就晉升西部「頂流」，「灣區之光」摩天輪、長達1公里濱海風光休閒帶，共同構築起深圳市首個灣區親海體驗式商業街區。2022年歡樂港灣被評為中國文旅綜合體歡樂指數百強榜榜首，成為國內最具代表性的商業IP之一。

作為製造業大區，寶安近年來大力發展戰略新興產業與未來產業，集聚了大批高端消費新人群。中國（深圳）綜合開發研究院企業與市場研究中心主任趙慧慧認為，寶安擁有「前海合作區」與「空港新城」兩大高規格戰略要地，集區位優勢、人口優勢和產業優勢於一體，吸引國內外頂級商業資源匯聚於此。未來，隨着世界級地標商圈建設的不斷推進，寶安將建設成一個現代服務業高度發達、會展商務繁榮、投資

今年寒假，北方城市哈爾濱憑藉極具特色的文旅產品火爆「出圈」，創下三天300萬人次、60億元的好成績。不少南方城市的人們紛紛去到哈爾濱，體驗浪漫的冰雪世界。而在深圳寶安，深圳人「家門口」的冰雪世界也將很快與大家見面。屆時，寶安的文化旅遊產業又將注入新鮮血液。

深圳前海·華發冰雪世界項目地處深圳空港新城綜合區，北面為海上田園，南面為國際會展中心，西邊為規劃之中的海洋新城。項目開業後，將融合海上田園、國際空港及會展優勢資源成為深圳又一個世界級地標商圈。華發股份深圳公司總經理李廷表示，「屆時預計年客流量達百萬人次，不但能大力推動全民消費運動，帶動文旅經濟發展，同時將加速周邊區域配套快速發展升級。」目前項目正在全力推進建設，未來將以華發冰雪世界項目為基礎，充分利用冰雪中心、深潛中心、產業辦公空間、中央綠軸公園等空間，打造集多品類運動項目研發、孵化、展銷、體驗為一體的大灣區戶外運動及智慧體育產業基地，打造圍繞冰雪產業鏈上下游於一體的文旅地標。

## 文旅商融合亮點紛呈 消費市場熱辣滾燙

與世界級的商圈相得益彰的，是火熱的文旅消費。商旅融合，正日益成為寶安與世界交往的新窗口。以城市新地標歡樂港灣為代表，一批寶安文旅IP正成為深圳的文旅新熱點。2023年，「灣區之光」摩天輪獲文旅部重點推薦，歡樂港灣上榜首批「粵式新潮流」廣東文旅消費新業態熱門場景，上合非遺旅遊街區獲評全國非遺與旅遊融合發展優選項目，全區全年累計接待遊客1000萬人次。據第三方抽樣調查預測，2023年寶安接待遊客1056.3萬人次，增長51.3%；實現旅遊收入59.73億元，同比上升49.7%。

今年春節期間，以深圳市「來深過大年」的很好玩！主題活動為基調，依託寶安區優越的區位優勢和豐富的文旅特色資源，寶安區文化廣電旅遊體育局龍年春節期間推出「龍行轟轟 寶安尋寶」主題新春文旅嘉年華活動，文體場館、商圈、景區連日舉行多場新春活動，文體場館、商圈、景區連日舉行多場新春活動，文體場館、商圈、景區連日舉行多場新春活動。

「軟聯通」與「硬聯通」的加持，寶安繼2023年開通歡樂港灣-香港、壹方城-香港等2條往返跨境巴士後，在2024年年初，寶安再添海雅絲綢城-香港、大仔里-香港等2條往返跨境專線，不僅使寶安和香港往來更加方便快捷，而且巴士直達寶安各大商圈、酒店等吃喝玩樂好地方。截至目前，寶安已開通4條往返香港的跨境巴士。



前海灣世界級商圈。

比如，深圳首個上中下三層的立體迎春花市——「廊橋花市」，率先開啓寶安新春「氛圍感」。花市設置了地面花市區、廊橋美陳展示區、露營休閒區，160個攤位琳琅滿目，還設有「圳」品、非遺文創特色集市以及新國潮樂隊演出、新年活力音樂節等文藝活動，打造獨特「繁花」體驗。

據悉，未來寶安將繼續挖掘培育文娛旅遊消費新熱點，加強文旅消費設施建設，謀劃推出海上觀光旅遊產品，打造工業旅遊新地標和精品旅遊路線，並通過舉辦頂級賽事帶動體育消費，激活文旅消費新動能，把文化旅遊打造成寶安的地區新名片。

假期8天，歡樂港灣上演50餘場「潮趣」演藝，非遺錦繡巡遊、飛龍騰獅、浪漫飄雪、國風舞蹈秀、情人節浪漫樂隊等活動歡歡登場。其中最「亮眼」的活動，當屬國家級非遺銅梁龍舞表演：初一至初六，來自重慶市銅梁區祥瑞舞龍隊每晚帶來兩場銅梁火舞表演，將飛舞的鐵花化作新春祝福。寶安各大旅遊目的地「各顯神通」，新春創意活動精彩不斷。當前，文化正成為城市爭相培育的發展「吸晴點」和消費增長點。一個個熱鬧的場景，正彰顯着寶安這一灣區核心的文化活力。

隨着深港「雙向奔赴」火熱，粵港澳大灣區生活圈加速融合，寶安區作為深港文化之源，更是與香港有着緊密的聯繫，越來越多的港人來寶安消費旅遊。往返香港與寶安，說走就走、說見就見，背後離不開

其獨特的魅力和活力，吸引着越來越多的目光和關注。持續豐富城市「精神糧食」，把更多「詩和遠方」帶到市民身邊，塑造更加宜居宜業宜遊的大美寶安。

## 文旅項目加快推進 擦亮寶安新名片

今年寒假，北方城市哈爾濱憑藉極具特色的文旅產品火爆「出圈」，創下三天300萬人次、60億元的好成績。不少南方城市的人們紛紛去到哈爾濱，體驗浪漫的冰雪世界。而在深圳寶安，深圳人「家門口」的冰雪世界也將很快與大家見面。屆時，寶安的文化旅遊產業又將注入新鮮血液。

深圳前海·華發冰雪世界項目地處深圳空港新城綜合區，北面為海上田園，南面為國際會展中心，西邊為規劃之中的海洋新城。項目開業後，將融合海上田園、國際空港及會展優勢資源成為深圳又一個世界級地標商圈。華發股份深圳公司總經理李廷表示，「屆時預計年客流量達百萬人次，不但能大力推動全民消費運動，帶動文旅經濟發展，同時將加速周邊區域配套快速發展升級。」目前項目正在全力推進建設，未來將以華發冰雪世界項目為基礎，充分利用冰雪中心、深潛中心、產業辦公空間、中央綠軸公園等空間，打造集多品類運動項目研發、孵化、展銷、體驗為一體的大灣區戶外運動及智慧體育產業基地，打造圍繞冰雪產業鏈上下游於一體的文旅地標。

據悉，未來寶安將繼續挖掘培育文娛旅遊消費新熱點，加強文旅消費設施建設，謀劃推出海上觀光旅遊產品，打造工業旅遊新地標和精品旅遊路線，並通過舉辦頂級賽事帶動體育消費，激活文旅消費新動能，把文化旅遊打造成寶安的地區新名片。

今日之寶安，正憑藉其深港文化同源、區位優勢、當商環境和宜居宜業城市形勢，正以其獨特的魅力和活力，吸引着越來越多的目光和關注。持續豐富城市「精神糧食」，把更多「詩和遠方」帶到市民身邊，塑造更加宜居宜業宜遊的大美寶安。



寶安區清平古墟復興橋。



世界帆船對抗巡迴賽，寶安總決賽暨世界灣區帆船賽。

# 搶抓新型工業化機遇 加快向全球價值鏈高端邁進 寶安新質生產力跑出「加速度」



深中通道全線航拍。攝：蘇飛攝 圖片提供：廣東交通集團

新年伊始，高質量發展號角響徹寶安大地，深圳工業大區寶安緊抓新型工業化方向，躍升能級闊步奮「進」。強產業，拓空間，寶安「出品」為世界帶來驚喜，新質生產力跑出「加速度」。灣區新格局下，寶安全力推動產業加快向全球價值鏈高端邁進，正在蝶變成為灣區最具發展潛力、最具創新活力的發展沃土。

## 力搶發展新賽道 未來產業集群聚鏈成勢

2023年是內地「低空經濟元年」，作為中國發展低空經濟的重要試點城區，寶安多次佔據低空經濟「頭條」：開通廣東首條無人機血液運輸航線，發布全國首個低空經濟扶持政策，舉辦首場深港「雙城聯航」活動，啓動全國首個無人機駕駛載人航空器「客運中心」；寶安低空經濟數次「飛上」央視，央視科教頻道專題報道寶安在智慧低空飛行領域的探索……全球每100架無人機中，21架來自寶安。深圳無人機及低空經濟相關企業中，寶安就佔據四分之一。

形成完備的低空經濟產業鏈，覆蓋無人機、飛行器製造、航空電子、衛星導航、飛行器材料和小型測試場地、軟件開發等領域，聚集了豐翼科技、凌悅航空、科衛泰等大批低空經濟領域頭部企業，Lilium百合花航空、億航智能等行業領軍企業，紛紛落戶寶安、與寶安達成合作。

作為深圳工業大區，寶安是深圳戰新產業和未來產業發展的「主戰場」、全市培育新質生產力的「主陣地」。深圳提出「20+8」產業集群中，空天技術和深地深海兩大未來產業集群重點部署在寶安。當前，空天技術產業集群已納入寶安十大重點發

展產業集群，集群規模近30億元（人民幣，下同），本土「鏈主」企業亞大衛星於去年啓用粵港澳大灣區首個空天產業總部基地——星通大廈，並完成首批入駐企業簽約，將集聚一批產業鏈上下游重點企業，打造具有國際競爭力的「衛星+」產業集群，為寶安實現2025年空天技術產業年營收100億元目標提供助力。

在深地深海產業集群方面，寶安正圍繞「鏈主」企業震兌工業加快外引內培一批深地深海企業，聚焦深地深海高端裝備、深地智能感知、深地信息、深地礦產和地熱資源開發利用等領域，謀劃建設深地深海特色產業園，預計到2025年實現年營業收入20億元。

此，寶安正式進入全國區縣「第一方隊」，連續兩年位居全國創新百強區第二。2024年，寶安工業總產值有望突破1萬億元。

## 力撐製造業當家 築牢實體經濟「基本盤」

從寶安低空經濟發展之路，可以窺見寶安從「量變積累」轉向「質變突破」的高質量發展決心和成效。40多年前，寶安引進全國首家「三來一補」企業，由此邁上了世界罕見的產業發展路線。一直以來，寶安堅持以實體經濟為本，堅持製造業當家，加快推動製造業向全球產業鏈價值鏈高端邁進。寶安連續六年圍繞製造業發布一號文，並提出要打造世界一流製造業區。

而今年，寶安擁有製造業企業5萬多家、規上工業企業5117家。其中，國高企業超7200家、連續七年居全國縣區第一；「專精特新」中小企業3046家、科技型中小企業6298家、創新型中小企業4511家，均為全市最多。在這裏，平均每平方公里就有18家國家高新技術企業，這個密度是整個粵港澳大灣區的15倍，是廣東平均水平的51倍。全國每10個智

能穿戴產品就有3個是寶安製造。深圳20大戰略性新興產業集群中，寶安8個產業集群增加值全市第一。寶安擁有新能源、低空經濟與空天、半導體和集成電路、智能聯動汽車、人工智能、智能機械人、高性能材料、超高清視頻顯示、軟件與信息服務、高端裝備與儀器戰略性新興產業集群等十大重點發展產業集群，是國內製造業門類最齊全、鏈條最完整的區域之一。依託雄厚的製造業基礎和完備的產業鏈配套，寶安形成了智能終端產業集群、安全節能環保產業集群、超高清視頻顯示產業集群、網絡與通信產業集群4個千億級集群。

2023年，寶安區全年地區生產總值達到5202.01億元，三年跨越兩個千億元大關；規模以上工業總產值達9755.58億元，是深圳工業「基本盤」。至

易服務、科學研究和技術服務、人力資源服務、其他生產性服務等五大領域為支撐，賦能寶安區生產性服務業發展。

作為深圳「智造壓艙石」，新型工業化成為寶安經濟發展的動力引擎。一號文對當前及今後一個時期推進寶安新型工業化各項工作進行系統部署，以科技創新引領現代化產業體系建設，夯實市場主體、產業投資、產業生態三大基礎。堅持以智能化、綠色化、融合化為發展方向，堅持以完整性、先進性、安全性為戰略支撐，堅持以提升國際競爭力為根本目的，堅持以市場主體、產業投資、產業生態為基礎保障，從而加快建設世界級先進製造業，為深圳建設全球領先的重要的先進製造業中心貢獻更多寶安力量。

如何在已有成績上更「進」一步？2024年深圳市寶安區委、區政府一號文《關於加快推進新型工業化的實施意見》給出了答案。一號文以「新型工業化」為主題，按照「三化三性一力」要求，從搶佔集群發展新高地、激發傳統產業新活力、推進產業鏈條新延伸、培育科技創新新動能、壯大市場主體新陣容、深化空間拓展新模式、鍛造營商環境新標桿等7個維度，提出加快推進新型工業化25項49條具體措施，引導政策、資金等精準發力，為寶安的製造業向高端化邁進增添新動能。其中前三個維度均聚焦產業發展。

日前，寶安區還印發《寶安區關於發展生產性服務業的三年行動計劃（2024—2026年）》，把生產性服務業擺在了突出位置，以電子商務、批發與貿

融合化轉型，是寶安出奇制勝的關鍵一招。寶安將推動產業智能化、綠色化、融合化轉型，爭當數智賦能先鋒，推廣「5G+工業互聯網」。寶安區工業和信息化局相關負責人介紹，寶安引進了騰訊雲

工業互聯網總部基地、大灣區人工智能創新中心等重大平台，其中騰訊WeMak雙跨平台服務了全國61萬家製造業企業轉型升級。以龍頭企業為引擎，寶安區加快製造業企業數字化改造、網絡化協同、智能化升級，2023年新增2000家工業企業「上雲上平台」，總數近萬家。

從「摸著石頭過河」到「蹬出一條大路」，寶安敢為人先，在全國率先走出了一條具有區域特色的、以工業互聯網賦能製造業轉型升級的產業改革之路。從傳統的工業重鎮蝶變為全國領先的工業互聯網創新高地，2021年、2022年連續兩年獲評全國唯一的五星級國家新型工業化產業示範基地（工業互聯網）。

2023年，寶安規上工業增加值2330億元，居全市第一；戰新產業增加值佔GDP比重首次突破50%，先進製造業增加值佔第二產業比重達58.6%……一項項數據，呈現出寶安工業結構持續優化、新質動能加速轉換的全新格局。



全國首個標準化建設的城市空中交通運營示範中心在寶安啓用。

## 力拓產業空間 保障好項目有地可落

產業空間是城市發展的重要命脈。寶安區重點規劃的燕羅灣區芯城、石岩湖創城、九圍國際總部、深港先進製造業合作區四大片區，肩負着以戰略級空間承載戰略級項目的重要使命。「優秀企業優秀項目，寶安一定有地可落」的承諾，擲地有聲。

在2月20日舉行的寶安區高質量發展工作推進會上，寶安區委書記王守睿強調，要打好「整體轉更」土地二次開發組合拳，對現代化產業發展的空間需求，敢於碰硬，大力推進一批土地整備、產業空間新建和產業空間優化提升項目，繼續加快產業用地出讓，為「再造一個新寶安」提供堅實的空間支撐。

今年，寶安將加快燕羅灣區芯城36.5平方公里片區開發建設；推動石岩湖創城65平方公里開發建設，率先實施寶安產業研發綜合示範區9.7平方公里開發建設，推動深港先進製造業合作區13.67平方公里開發建設承載深港製造業領域創新成果轉化，探索深港服務業與先進製造業融合發展。

深港先進製造業合作區既有「深港」之名，其深港合作概念不言而喻。規劃建設好合作區，不僅對大灣區建設、港澳與內陸城市間合作具有風向標意義和示範效應，營造出「雙輪」局面，而且也能為前海高水平台開放賦予新發展含義，向全世界更充分地展現社會主義制度優越性和「一國兩制」強大生命力的新探索。

香港生產力促進局內地業務首席執行官黎少斌透露，當前多家香港高校機構正和寶安合作，希望共同打造先進製造業示範產線、深港共性技術服務平台等多個項目。業界人士認為，缺少高等學校和科研院所，一直是寶安科技創新方面的「短板」。香港強大的科研力量，正是寶安期待的「甘霖」，將為寶安製造業向高端發展帶來新動能。



石岩湖的九圍國際總部區。李新旺攝