

上月中小企營商氣氛改善

本港整體就業大致平穩



香港經濟繼續增長，及金融狀況可能放鬆，可望為本港營商氣氛帶來支持。

【香港商報訊】政府統計處昨日發表今年2月份中小型企業業務狀況按月統計調查結果，中小企業業務收益的現時動向指數，從今年1月在收縮區域的43.3，上升至2月的43.9；3月份的業務收益展望動向指數為46.6。

按行業分析，業務收益現時動向指數雖低於50的分界線，但大部分統計調查涵蓋的行業相關指數，在今年2月均較1月有所上升，尤其是進出口貿易業，從42.6上升至43.8；商用服務業從48.4上升至49.2。進出口貿易業新訂單的現時動向指數，從今年1月的43.2上升至2月的43.8，而3月份的新訂單展望動向指數為46.2。

政府發言人解釋稱，中小企的整體營商氣氛及其對未來1個月業務情況預期於2月有所改善，整體就業情況大致平穩，但複雜的外圍環境，短期內可能會繼續影響營商氣氛。「不過，經濟繼續增長，以及金融狀況可能在年內稍後時間放鬆，應會為營商氣氛帶來支持。」

輸往內地出口貨17%用作加工

統計處統計還顯示，去年第四季輸往中國內地的整體出口貨品中有17.3%是作外發內地加工用途。從內地進口貨品中有29.4%與外發內地加工有關。同期，原產地為內地經本港轉往其他地方的轉口貨品

中，有59.2%曾經安排在內地加工製造。

至於去年全年輸往內地的整體出口貨品中有17%是作外發內地加工用途，從內地進口貨品中有29.5%與外發內地加工有關。同期，原產地為內地經本港轉往其他地方的轉口貨品中，有59.9%曾經安排在內地加工製造。

去年Q4建造工程按年升4.2%

此外，統計處亦公布了「建造工程完成量按季統計調查」的臨時結果。主要承建商於去年第四季所完成的建造工程名義總值為713億元，較2022年同期上升4.2%。剔除價格變動的影響後，臨時結果顯示以實質計算，主要承建商所完成的建造工程總值於同期間上升4.4%。

按建造工程類別分析，去年完成的私人地盤建造工程名義總值為850億元，較2022年上升27%；以實質計算，升幅25.4%。於去年完成的公營地盤建造工程名義總值為930億元，較2022年輕微上升0.7%；以實質計算，升幅為1.3%。

中小企業業務收益動向指數表現

行業組別	2月表現	3月展望
批發業	42.7	46.3
零售業	41.8	46.6
進出口貿易業	43.8	45.7
飲食業	42.7	45.5
物流業	41.4	44.8
地產業	44.5	49.2
商用服務業	49.2	49.2
所有選定行業*	43.9	46.6

註*：數字為各行業數字的加權平均數
資料來源：政府統計處

首屆「世界合一論壇」將登場 羅寶文：助港成為「綠色中心」



羅寶文(左)希望通過「世界合一論壇」，協助推動香港成為「綠色中心」。

【香港商報訊】實習記者凌瀚報道：香港金融盛事周將於月底展開，首項活動將是持續科技學院於3月25日舉辦的首屆「世界合一論壇」，其主題包括能源、糧食及農業、房屋、循環經濟及水源。論壇邀請約100名講者，另有約500名來自世界各國政府代表、綠色金融專家、國際組織等代表出席。

100位講者近半來自商界

持續科技學院創辦人、富豪酒店集團副主席兼董事總經理羅寶文談到，希望通過此次對話推動香港成為「綠色中心」，推動香港在綠色金融科技方面成為連結世界的「超級聯繫人」。她透露稱，100位講者當中，約一半為商界代表，33%來自政界，14%為學界，5%有慈善背景，相信具分量的代表來港參與論壇，對推動有關發展可起重要作用。

今年4月，本港將實施首階段管制即棄塑膠措施，包括酒店行業不會向住客派發樽裝水及即棄塑膠梳洗用品。對此，羅寶文評論稱，樂見政府推出減塑政策，旗下酒店每年消耗300萬個水樽，政策有助減少影響環境，「相信到訪的旅客會理解，惟需時適應」。

富豪旗下市區酒店生意已恢復

提到酒店行業現狀和疫後旅客消費模式改變，羅寶文表示，旗下12間酒店內，10間位於市區的酒店的入住率及房租已經恢復甚至超過疫前水平，但位於機場的兩間酒店仍未達疫前水平。她表示，現時國際旅客未完全回來，大型表演及會議均須提前幾年預約，她呼籲政府盡量舉辦更多盛事，吸引長途旅客來港。

羅寶文又指出，旗下品牌「富薈酒店」進軍海外進展良好，不少投資者反映對綠色酒店品牌有興趣，該品牌有望吸引新一代重視科技及環境的商務旅客，未來亦會透過節能省電等方式，配合香港減碳政策。

投推署：積極支持在港泰社區發展

【香港商報訊】投資推廣署昨日宣布，該署積極支持泰國駐香港總領事館在香港舉辦一系列泰國傳統文化活動，以促進雙方的長期合作關係。

泰國駐香港總領事館指出，這兩個月會舉辦三個泰國主題活動，分別是在唯港薈The Market舉辦的泰味薈萃美食節(3月12日至4月30日)、在九龍城區舉辦的香港潑水節(4月12日至14日)，以及在奧海城二期舉辦的泰國節2024(4月13日至14日)。

泰國是港主要貿易投資夥伴

活動包括各式各樣充滿泰國特色的項目，例如美食節期間將有泰國主題的自助餐及多種地道泰國美食。潑水節期間，將有泰國著名歌手演唱、泰拳賽及其他泰國傳統表演及文化活動。泰國節2024則有一系列工作坊、表演及旅遊優惠推廣。

投資推廣署署長劉凱旋說：「泰國是香港一個主要貿易及投資夥伴，投資推廣署與泰國駐香港總領事館一直保持緊密合作，向雙方投資者宣傳各自地區的營商吸引力及商機。我們祝願一連串的泰國主題活動成功，並希望泰國社群繼續在香港有美好生活。」

新盤氣氛熾熱 黃竹坑Blue Coast 3B期開售在即

【香港商報訊】新盤接踵登場，由長實(1113)與港鐵(066)合作的黃竹坑Blue Coast第3B期，提供642伙，示範單位將於短期內開放，並最快於月內開售。

長實營業部首席經理郭子威表示，Blue Coast將於短期內上載樓書及開放示範單位，會以市價推盤，有機會3月開售。

88%單位設角窗享雙景觀

長實營業部助理首席經理楊桂玲表示，項目設有兩座，細分為1A和1B，以及2A和2B座，合共提供642伙，涵蓋兩房至四房間隔，實用面積452至1267平方呎；主打三房共設474伙，佔全盤約七成半，另有11伙連平台特色戶。此外，全盤有88%單位設有角窗，可享有雙景觀。

項目第1A座均為景觀較開揚的樓王單位，涵蓋四房及大三房間隔，屬全盤唯一設有露台的單位，將會以雙招標形式推售，參考附近早前的成交，估計合理的市場呎價可達4萬元，以四房單位面積計算，總價約5000萬元。

另外，恒基物業代理董事及營業(二)部總經理韓家輝表示，旗下奧運站市區重建項目命名為「利奧坊·首隅」共設234個住宅單位，涵蓋一至三房，一房標準單位164伙、兩房標準單位56伙及14伙特色戶。項目預計關鍵日期為明年6月10日。現時設於尖沙咀美麗華廣場的示範單位及售樓處已完工，預計短期內可上載樓書，準備啟動銷售活動。



郭子威(左)表示，Blue Coast將於短期內上載樓書及開放示範單位，會以市價推盤，有機會3月開售。

中國新能源汽車優勢強

【經濟瞭望】中國新能源產業勢不可擋，疫情之後的2023年，中國不僅成為全球最大的新能源汽車製造國，而且也是全球最大新能源汽車出口國。比亞迪(1211)更成為了全球十大汽車製造企業中唯一的新能源汽車製造商。

中國新能源汽車正在全方位出口到世界各地，全世界新能源汽車製造企業正依賴中國的供應鏈。以動力電池為例，2023年中國鋰電池出口規模達到4574億元，同比增長33%。當今世界任何一個新能源汽車製造商都離不開中國製造的各種產品和配件。中國新能源汽車製造所形成的中國優勢，為中國汽車製造業換道超車創造了極為有利的條件。

鋰電池出口按年增長逾三成

首先，中國新能源汽車的崛起，對中國經濟增長產生了強大的拉動力。汽車產業是工業製造的高端領域，是擁有數萬億元人民幣需求的龐大市場，其強大的產業鏈條，對拉動經濟增長效果明顯。以往幾十年時間裏，外資品牌或合資品牌汽車壟斷了中國汽車市場，如今新能源汽車的全產業鏈都集中在中國國內，汽車企業的利潤也全部用於自主品牌的研發和擴大再生產，且各新能源汽車企業為了提高競爭力和佔據更多的市場份額，一直在加大研發和投資力度。

中國供應鏈主宰新能源汽車製造

其次，中國新能源汽車的崛起，正改寫世界汽車市場格局。以前全世界汽車市場幾乎被美日歐等發達國家所壟斷，但如今隨着中國新能源汽車崛起，目前中國國內的汽車市場中民族品牌佔據了六成份額，外資品牌合計不到四成，有專業人士預計，不需要十年時間，外資品牌汽車有可能失去在中國的競爭力。面對中國新能源汽車強勢崛起，美國的蘋果公司已宣布放棄醞釀十年的新能源造車計劃；即使美國的特斯拉在全球汽車市場攻城掠地，但其也必須依靠中國的新能源汽車產業鏈才能成功。種種迹象表明，中國新能源汽車令全球汽車製造業帶來革命性變化。

被卡脖子已成過去

中國新能源汽車打破了歐美日的汽車製造技術壟斷優勢，中國被「卡脖子」的歷史將一去不復返。以前外資汽車製造商普遍歧視中國市場，比如，與中國合資生產的汽車都是中低端車，高端車製造則拒絕在中國生產。同時，外資品牌在中國銷售的車輛與其在國際市場上相比，不僅配置低下，且價格昂貴。然而，這種被「卡脖子」的不公平待遇已得到了徹底改變。目前中國不僅擁有新能源汽車製造的全產業鏈，且掌握了新能源汽車製造的幾乎所有關鍵技術，比如新能源汽車的電池技術、電機技術、電控技術。全產業鏈加上全面的新能源汽車技術使得中國新能源汽車擁有強大的競爭優勢，這正是短短三年時間內中國新能源汽車發生巨變的秘密所在。

如今，中國新能源汽車幫助中國汽車品牌奪回了汽車市場的主宰權、定價權，外資品牌再也沒有能力對中國汽車行業實施「卡脖子」措施。中國消費者可以以非常低廉的價格，購買到心儀的高性價比國產車輛，那些高價外資品牌車已成了明日黃花，已很難再打動中國消費者了。

顏安生

熱烈祝賀

十四屆全國人大二次會議

全國政協十四屆二次會議

圓滿閉幕



英皇集團
EMPEROR GROUP

致意