

中證監「3·15」重拳出手 加強IPO監管 把好入口關

【香港商報訊】中國證監會昨日集中發布《關於嚴把發行上市准入關從源頭上提高上市公司質量的意見（試行）》《關於加強上市公司監管的意見（試行）》等4項政策文件，涵蓋加強IPO、上市公司、證券基金監管及自身建設，突出「強本強基」和「嚴監嚴管」。

3月15日，國新辦舉行新聞發布會，解讀強監管防風險推動資本市場高質量發展有關政策。中國證監會副主席李超在發布會上表示，這次文件制定，一方面聚焦提高上市公司質量和保護投資者合法權益，進一步完善加強市場監管的相關措施；另一方面堅持刀刃向內，動真碰硬，在從嚴加強證監會隊伍管理方面作出了全面安排。

研究提高上市財務指標

證監會表示，將以提高上市公司質量為導向，研究提高上市財務指標，優化板塊定位規則，為市場提供更加優質多元的投資標的。同時，進一步從嚴審核未盈利企業，要求未盈利企業充分論證持續經營能力、披露預計實現盈利情況，就科創屬性等逐單聽取行業相關部門意見。

嚴禁以「圈錢」為目的謀求上市

《關於嚴把發行上市准入關從源頭上提高上市公司質量的意見（試行）》包括8項政策措。主要是嚴把擬上市企業申報質量、嚴禁以圈錢為目的盲目謀求上市、過度融資，對財務造假、虛假陳述、粉飾包裝等行為及時依法嚴肅追責；壓實中介機構「看門人」責任，建立常態化滾動式現場監管機制；突出交易所審核主體責任，關注擬上市企業是否存在上市前突擊「清倉式」分紅等相關情形，從嚴監管高價超募；綜合考慮二級市場承受力，實施新股發

行必要的調節等。

上述意見要求擬上市企業充分配合中介機構核查和發行監管工作，確保所提供材料真實準確完整。一是督促「關鍵少數」增強誠信自律法治意識，完善公司治理，健全內部控制制度並有效運行，按規定接受內部控制審計。二是要求擬上市企業的財務數據準確真實反映企業經營能力，嚴審「偽科技」、突擊衝業績等問題。三是研究要求擬上市企業的有關股東在招股說明書中承諾，上市後三年內業績出現大幅下滑的，採取延長股份鎖定期等措施。

現場檢查比例不低於三分之一

證監會證券基金機構監管司司長申兵表示，下一步將大幅提高首發企業現場檢查比例，不低於擬上市企業的三分之一，現場檢查過程中撤回上市申請的企業也要一查到底。

申兵強調，證監會將進一步落實監管「長牙帶刺」、有稜有角的要求，督促中介機構發揮好「看門人」作用，真正把好上市公司「入口關」。

重點打擊五類財務造假行為

證監會此次發布《關於加強上市公司監管的意見（試行）》從4個方面18項政策舉措，推動上市公司提升投資價值和加強投資者保護，圍繞打擊財務造假、嚴格規範減持、加大分紅監管、加強市值管理等各方關注的重點問題。

中證監上市公司監管司司長郭瑞明表示，財務造假觸碰的是資本市場底線，必須堅決打擊，其中重點打擊五類行為。

郭瑞明解釋說，一是長期系統性造假和第三方配合造假，對於造假的策劃者、協助者，都要嚴肅追責，堅決破除造假「生態圈」。二是欺詐發行股票債券行為，要堅決把造假者擋在資本市場門外，「混進來的要堅決清除」。三是濫用會計政策、會計估計，隨意調節利潤的財務「洗澡」行為。四是通過融資性貿易、「空轉」「走單」進行造假的行為。五是在侵佔上市公司利益、掏空上市公司過程中伴隨的一系列造假行為。

在規範減持方面，此次監管要求進一步明確大股東、董事、高管在離婚、解散分立、解除一致行動關係等情形下的減持規則，防範利用「身份」繞道。進一步明確司法強制執行、股票質押平倉、贈與等方式減持規則，防範利用「交易」繞道。禁止大股東、董事、高管參與以本公司股票為標的的衍生品交易，禁止限售股轉融通出借、限售股股東融券賣出，防範利用「工具」繞道。

值得一提的是，《意見》強調建立「強約束」，比如針對分紅，對多年未分紅或股利支付率偏低的上市公司，通過強制信息披露、限制控股股東減持、實施其他風險警示（ST）等方式加強監管約束。

中國仍是發展中國家 外交部：願推動全球發展

【香港商報訊】中國外交部昨日舉行例行記者會。有記者在會上提出稱，聯合國開發計劃署14日發布的《人類發展報告》稱，中國在各方面都發展迅速，基於此，中國什麼時候才能在世貿組織和其他國際平台上被視為一個「發達國家」？

對此，外交部發言人汪文斌表示注意到有關報告，中國人類發展指數從1990年的0.499增長到2022年的0.788，是唯一從低人類發展水平組跨越到人類發展水平組的國家。這充分體現了中國經濟社會發展所取得的成就，以及給中國人民的生活所帶來的巨大的福祉。但同時我們也依然要強調，綜合來看，中國仍然是一個發展中國家，這既有著堅實國情的事實依據，也有著堅實的國際法基礎。中國作為發展中國家的權利是任何國家都不應當剝奪的。同時，我們也隨著自身國力的發展，積極為推動人類進步事業，為推動全球發展做出我們越來越大的貢獻。

外資投資股票 2月轉為淨增持

【香港商報訊】國家外匯管理局昨日公布的最新數據顯示，按美元計值，2024年2月，銀行結匯1540億美元，售匯1523億美元。2024年1-2月，銀行累計結匯3582億美元，累計售匯3664億美元。國家外匯管理局副局長、新聞發言人王春英就2月外匯收支形勢答記者問時稱，中國外匯市場運行穩中向好，跨境資金流動更趨穩定。具體來說，主要渠道跨境資金流動表現平穩，貨物貿易和證券投資項下資金淨流入保持較高規模。數據顯示，2月份外資淨增持境內債券111億美元，繼續處於較高水平；外資投資境內股票總體轉為淨增持，體現外資投資配置人民幣資產意願穩中有升。

春節擾動2月金融數據 貨幣信貸支持力度穩固

【香港商報訊】3月15日，央行公布了2024年2月金融統計數據，前兩個月人民幣貸款增加6.37萬億元，其中2月新增人民幣貸款為1.45萬億元；2月末，社會融資規模存量為385.72萬億元，同比增長9%；廣義貨幣（M2）餘額299.56萬億元，同比增長8.7%，增速與上月持平。

儘管前兩個月新增貸款創歷史同期次高水平，但2月新增貸款同比有所少增。業內人士認為，這主要受去年同期基數較高、春節錯位效應和春節假期延長等因素影響。專家表示，貨幣信貸支持實體經濟的力度保持穩固，有效滿足經營主體合理融資需求，有助於激發經濟發展內生動力，為經濟回升向好持續提供後勁。

2月內地房價環比跌幅收窄 線上找房熱度上升

【香港商報訊】國家統計局15日發布的數據顯示，2月份，中國70個大中城市各線城市商品住宅銷售價格環比降幅總體繼續收窄。

官方數據顯示，2月份，無論新房還是二手房價，一二三線城市均無環比跌幅擴大情況。其中，二線城市新房價格環比降幅收窄。

統計局發布的數據顯示，2月份，一線城市新建商品住宅銷售價格環比下降0.3%，降幅與上月相同；二線城市新建商品住宅銷售價格環比下降0.3%，降幅比上月收窄0.1個百分點；三線城市新

建商品住宅銷售價格環比下降0.4%，降幅與上月相同。

二手房方面，一線和三線城市二手房價降幅收窄。2月份，一線城市二手住宅銷售價格環比下降0.8%，降幅比上月收窄0.2個百分點；二線城市二手住宅銷售價格環比下降0.6%，降幅與上月相同；三線城市二手住宅銷售價格環比下降0.6%，降幅比上月收窄0.1個百分點。

易居研究院研究總監嚴躍進指出，2月份70城房價指數最大的特徵是各地主動讓利促銷，但不影響

房價趨穩大趨勢。加上各地3月份出台的利好政策，房價指標向好的趨勢有望繼續保持。

58安居客研究院院長張波表示，事實上，從一些先行指標來看，2月份樓市熱度已出現上揚跡象，多個平台線上找房熱度明顯上升，同時，各地二手房掛牌量也開始增長。不過，當下二手房交易周期依然偏長，入市信心仍顯不足。

從城市層面來看，2月份，70城中，天津、北海、無錫三城新房價格漲幅領先，環比均上漲0.4%；昆明、無錫二手房價環比上漲。

蓮塘口岸建放心消費承諾商圈

73家商舖全部參與

【香港商報訊】記者姚志東報道：昨日，深圳市2024年「3·15國際消費者權益日」系列活動發布會舉行。為進一步推進深港消費融合，深圳市市場監管局、市消委會在蓮塘口岸建立首個深港口岸「放心消費承諾商圈」，並為首批參與「放心消費承諾」的深港口岸商家授牌。

蓮塘口岸商業城每日客流超三萬

自內地和香港全面恢復通關以來，深港居民兩地互動往來愈加密切，跨城消費持續火熱，灣區生活加速融合。2023年發布的《深圳市關於促進消費的若干措施》，更是聚焦深港消費往來推出一系列針對性舉措。

坐落於深圳市羅湖區蓮塘街道的蓮塘口岸自2023年2月6日啓用以來，持續打造粵港澳大灣區「一小時生活圈」，口岸運行平穩有序、安全快捷，單日出境入境人員最高8萬人次，客流峰值連日口岸設計流量的近3倍。其中，蓮塘口岸商業城日接待量顧客超3萬人，成為香港居民來深消費的熱門目的地。目前，蓮塘口岸商業城經營範圍內的73家商舖全部參與「放心消費承諾」，成為首個放心消費承諾全覆蓋的深港口岸「放心消費承諾商圈」。

此次深港口岸「放心消費承諾商圈」的建立，為香港消費者提供了更加便捷、安心的消費環境，對激發深港消費活力，促進兩地互通互聯具有重要的意義。深圳市市場監管局、深圳市消委會將貫徹落實深



活動現場。主辦方供圖

圳市2024年度十大民生實事之「營造放心消費環境」部署，持續開展「放心消費創建」工作，加強跨境消費者權益保護合作，着力實現經濟發展和灣區融合的雙向奔赴，推動粵港澳大灣區成為構建新發展格局的戰略支點、高質量發展的示範地，為激發灣區消費潛力注入新動能。

營造深港放心消費環境

深圳市市場監管局黨組書記、局長、市消委會會長蔡英權在會上表示，要當好消費者權益的保護者，踐行好消費環境跨越提升行動，堅持把恢復和擴大消費擺在優先位置，攜手港澳、面向灣區打造安全放心消費環境，讓消費者敢消費、願消費、高品質消費。

會上，深圳市消委會發布珠寶首飾行業消費評價指數排行榜，涉及34家珠寶首飾經營者，促進珠寶首飾行業高質量發展；國家金融監督管理總局深圳監管局發布警惕非法金融活動風險提示，增強風險防範意識和能力；深圳市消委會與中山市消委會簽署消費維權跨區域合作框架協議，進一步密切兩地經濟往來和消費聯繫；為深圳市7個消費教育基地頒牌。至此，深圳市消委會已聯合中消協、廣東省消委會、各區消委會共同設立了1個國家級基地、4個省級基地、22個市級基地；聯合13家行業協會發起「營造放心消費環境」誠信承諾並為首批參與「放心消費承諾」的深港口岸商家代表授牌，推動落實深圳市民生實事「營造放心消費環境」工作。

粵為消費者挽回經濟損失3.98億

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：近日，廣東省市場監管局、廣東省消費者委員會通報全省消費者權益保護工作情況，據悉，2023年廣東省消委會系統全年處理消費者投訴531719件，同比增長32.85%，總量首次突破50萬件；為消費者挽回經濟損失3.98億元（人民幣，下同），同比增加1.32億元，增幅達49.42%。

綜合數據分析，2023年廣東消費投訴熱點難點主要集中在在家電、餐飲、電信、網購、汽車、網遊等六

大領域。在廣東省消委會系統全年處理的逾50萬件消費者投訴中，合同類投訴178815件，佔投訴總量33.63%，連續三年居投訴性質類別首位；商品類投訴240208件，同比增長60.56%，而服務類投訴286790件，增長15.86%，商品與服務類投訴差距收窄。

廣東省消費者委員會公益律師團副團長陳北元律師對「十大消費維權典型案例」進行了點評，案例覆蓋房產、通訊、健身、培訓、直播帶貨等熱點領域，包括：開發商違約損害41戶業主，消委會出手挽回205

萬損失；通訊信號差長期困擾住戶，求助消委會難題圓滿解決；灣區維權四年接力「長跑」，助香港消費者退房成功；劣質水泥損害農民利益，極力調解挽回全部損失；女性美容養護遭「非禮」，消費者人格尊嚴不得侵犯；老年人健身被推薦拳擊，引發不適商家極端處理；掃碼抽獎太坑人，中獎不成被網貸；公考「對賭」多風險，「不過全退」難履行；直播賣課藏陷阱，付款下單要謹慎；強制充值無依據，區別對待引糾紛。

硅谷掀「投資廣州」熱 兩大灣區合作機遇多

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：在近日舉行的第十屆中國廣州國際投資年會美國硅谷分會場上，「人工智能AI在粵港澳大灣區的投資機遇」主題引發了眾多參會嘉賓的探討，同時也激發了他們對投資廣州的熱情。

廣州一直是美國企業熱門投資目的地之一，在華南美國商會發布的最新報告中，廣州連續七年被列為最受歡迎投資城市。截至2023年12月，美國在廣州累計投資企業1465家；實際使用外資15.91億美元。

在當天硅谷分會場上，美國硅谷辦公室代表向與會嘉賓宣介了廣州的營商環境和招商引資政策，與會嘉賓來自汽車製造、跨境電商MCN、國際商務諮詢等領域，紛紛在會上分享人工智能、大數據和與新科技對各行業的影響和應用，還表達了到訪廣州尋求戰略合作者並進行投資的意願。

來自AWS汽車和製造業的戰略倡議領導者Gerald Venvertloh曾服務於財富100強和500強公司，作為一位在電子行業和相關技術領域擁有超過30年經驗的資深專家，她認為，中國在物流和製造領域擁有顯著優勢。

廣州在電商消費上的優秀表現吸引了XcellentMind國際商務諮詢公司的首席執行官Joseph Danglewicz的關注，在提到來自廣州的電商企業Shein時，他說：「我們已經見證了Temu、抖音和Shein等平台的成功，但這只是個開始，我相信，將有大量新興的中國品牌準備在美國市場上產生影響。」

大灣區人才港 啟動金融專港

【香港商報訊】記者何嘉敏 通訊員粵仁宣報道：3月14日，粵港澳大灣區（廣東）人才港（以下簡稱「人才港」）金融創新人才交流系列活動暨金融業專港開港儀式在廣州舉。

作為人才港主港的銜接與延伸，金融業專港將融匯金融行業市場力量，盤活大灣區金融資源，精準對接創科人才及項目對金融服務的需求，着力解決人才成果轉化及人才創新創業過程中所面臨的資金瓶頸，同時搭建起開放共享的大灣區金融行業專家人才交流平台。

作為系列活動之一，產業科創項目對接會精選了5個粵港澳地區高層次人才創新創業優質項目進行現場路演，31家銀行、創投機構、孵化園區參與對接，2個項目初步達成合作意向。與金融業專港開港儀式相呼應，人才港主港同步舉辦的金融人才對接會，來自大灣區42家金融行業領軍企業進場匯才，吸引了879名青年人才入場洽談。