



法治香港 營商佳處

《維護國家安全條例》於19日獲立法會全票通過，23日將刊憲正式生效。這不僅補上了香港維護國家安全的短板，完成了特區的憲制責任和歷史使命，亦體現了香港特區對法治精神的堅守與捍衛，對國家安全的堅定維護。隨着《維護國家安全條例》的通過及實施，香港進一步築牢了發展的安全根基，更好構建穩定和可靠的營商及生活環境，令投資者對在港投資創業更有信心，有利增強香港的國際形象和吸引力。一個安全穩定的法治香港，前景更勝從前，更是營商佳處，世界各地投資者在港經營，必能大展拳腳，興業創富。

安全是發展前提，穩定乃營商之本，投資者「皆為利來」，只要覺得香港是個具確定性和可預期的地方，能夠得到更好的保障，自然願意來港開拓新機遇、尋求新發展。2019年修例風波期間，香港社會被黑暴分子肆意破壞，法治營商環境嚴重惡化，嚇退不少投資者，正是在香港國安法實施後，消除了社會不穩定因素，迅速扭轉了局面。

據政府統計處數字，2023年母公司在海外或內地的駐港公司數目達9039間，恢復至疫情前的高水平。政府各項輸入人才計劃已收到超過25萬宗申請，超過16萬宗獲批，逾10萬人已抵港，遠超每年至少引才3.5萬名的目標。內地寧德時代、華為、英企阿斯利康，美國國際物流支付平台PayCargo等大批企業紛紛在港落戶和擴充業務，有力印證維護國安對營商和投資環境的積極作用，香港仍是企業發展業務理想之地，全球商界對香港投資環境信心十足。

香港是法治之區，法律為經濟發展保駕護航。《維護國家安全條例》適用範圍非常明確，只針對危害國家安全的行為和活動，不針對正常商業交易和國際交往，也不針對一般的商業糾紛和刑事案件，有力保障香港居民福祉和權益，切實保護在港外國機構、組織、人員的正當商業行為和國際交往需要。條例與香港國安法相輔相成，有利發揮特區法律體系的整體制度效能，進一步構建安全、便利、高效的營商環境，增強本地和海外投資者的信心。迪拜酋長子近期宣布攜5億美元來港首設海外家族辦公室；23條立法通過翌日，有25家來自美國和內地的企業與港府引進重點企業辦公室簽約，選擇立足香港，開拓亞洲市場，特別是內地，在在顯示投資者用腳投票，為香港經濟及未來發展投下信心票，已頗具說服力。

一些唯恐香港不亂者，對香港完成23條立法持續攻擊抹黑，不過是虛偽雙標和粗暴干預，企圖動搖人們的信心，破壞香港經濟發展和社會穩定，但在事實面前，一切謠言不攻自破。23條立法諮詢期間，在港外國商會和跨國企業以不同方式表示理解和支持，且不說其他國家和地區均有制定維護國安的法律，單就香港來說，維護國安的屏障越堅固、越穩定，則香港的營商環境越優良，越是全球企業投資興業的福地，道理再淺顯不過。

在法治的護航下，香港輕裝上陣，相信能夠更好發揮「一國兩制」獨特優勢，不斷提升營商環境的競爭力和吸引力，成為企業投資熱土、資金青睞之地和人才匯聚高地，加快推動香港由治及興。

香港商報評論員 蘇信

刺激內需與推進高質量發展相結合

鑑峰遠眺



周鴻禕

中國定下2024年國內生產總值預期實際增長率為5%左右的目標。這一量化指標，

是在以拓展新質生產力推進高質量發展的主旋律下提出來的；也是中央在外部環境複雜性、嚴峻性、不確定性上升，內部有效需求不足的條件下提出來的。所以，中央以推動大規模設備更新和消費品以舊換新作為一個重要抓手，既刺激內需，又拓展新質生產力、推進高質量發展。

2月23日，中央財經委員會第四次會議研究大規模設備更新和消費品以舊換新問題。當時，有一種觀點認為，「消費品以舊換新」是效仿2008年美國金融危機前後、尤其美國金融危機後，中央推行「家電下鄉」和「家電進城」。2007年12月財政部、商務部聯合宣布，從2007年12月至2008年5月，在山東、河南和四川3省，選擇電冰箱、電視

機和手機3項產品試辦「家電下鄉」。國家將對購買上述家電產品的農民給予補貼，最高比例可達到售價的13%。

2008年9月美國次貸危機惡化為「百年一遇」金融危機，迅速蔓延全球金融市場，並且，很快導致全球性經濟嚴重衰退。當時，中央以大力刺激內需來抵禦全球貿易嚴重萎縮對中國經濟的消極影響。為此，自2008年12月起，把「家電下鄉」試辦省區市擴大到14個，產品種類增加洗衣機、液晶電視被納入補助範圍。自2009年2月1日起，「家電下鄉」進一步普及全國，為期4年（2009年2月至2013年2月），新增摩托車、電腦、熱水器和冷氣機；不久，又增加「汽車下鄉」等新類別。2009年5月20日，在北京、上海、天津、江蘇、浙江、山東、廣東、福州、長沙等9省市又實施「家電進城」。提供20億元人民幣，補貼10%購買電視機、冰箱、洗衣機、空調與電腦，「以舊換新」。試行半年後推廣全國。

然而，細看3月7日國務院下發的《推動大規模設

備更新和消費品以舊換新行動方案》，明白這一回不是簡單照搬10多年前的經驗，而是有新做法。

推動設備更新和消費品以舊換新

第一，這一回不僅推行消費品以舊換新，而且，大規模推行設備更新，從生產消費和生活消費兩方面來刺激內需，拉動國內生產總值增長。為此，中央制定了到2027年的量化目標——工業、農業、建築、交通、教育、文旅、醫療等領域設備投資規模較2023年增長25%以上；重點行業主要用能設備能效基本達到節能水平，環保績效達到A級水平的產能比例大幅提升，規模以上工業企業數字化研發設計工具普及率、關鍵工序數控化率分別超過90%、75%；報廢汽車回收量較2023年增加約一倍，二手車交易量較2023年增長45%，廢舊家電回收量較2023年增長30%，再生材料在資源供給中的佔比進一步提升。

這樣的目標具可行性。以家電更新為例。中國目前處於家電報廢高峰期，每年有1億至1.2億的廢舊

備更新和消費品以舊換新行動方案》，明白這一回不是簡單照搬10多年前的經驗，而是有新做法。

周八駿

備更新和消費品以舊換新行動方案》，明白這一回不是簡單照搬10多年前的經驗，而是有新做法。

第一，這一回不僅推行消費品以舊換新，而且，大規模推行設備更新，從生產消費和生活消費兩方面來刺激內需，拉動國內生產總值增長。為此，中央制定了到2027年的量化目標——工業、農業、建築、交通、教育、文旅、醫療等領域設備投資規模較2023年增長25%以上；重點行業主要用能設備能效基本達到節能水平，環保績效達到A級水平的產能比例大幅提升，規模以上工業企業數字化研發設計工具普及率、關鍵工序數控化率分別超過90%、75%；報廢汽車回收量較2023年增加約一倍，二手車交易量較2023年增長45%，廢舊家電回收量較2023年增長30%，再生材料在資源供給中的佔比進一步提升。

這樣的目標具可行性。以家電更新為例。中國目前處於家電報廢高峰期，每年有1億至1.2億的廢舊

家電被淘汰。根據商務部數據，截至2023年，雪櫃、洗衣機及冷氣機等主要類別家電保有量超過30億台，有巨大的更新換代需求。

第二，與拓展新質生產力、推進高質量發展相輔相成。就設備更新而言，推進重點行業設備更新改造。圍繞推進新型工業化，以節能降碳、超低排放、安全生產、數字化轉型、智能化升級為重要方向，聚焦鋼鐵、有色、石化、化工、建材、電力、機械、航空、船舶、輕紡、電子等重點行業，大力推動生產設備、用能設備、發輸配電設備等更新和技術改造。

就消費品以新換舊而言，在汽車以新換舊過程中，推進汽車使用全生命周期管理信息交互系統建設。在家電產品以新換舊過程中，對以舊家電換購節能家電的消費者給予優惠，鼓勵有條件的地方對消費者購買綠色智能家電給予補貼。推動家裝消費品換新，積極培育智能家居等新型消費。在消費品以新換舊過程中，推動資源高品質再生利用。推動再生資源加工利用企業集聚化、規模化發展，引導低效產能逐步退出。支持建設一批廢鋼鐵、廢有色金屬、廢塑膠等再生資源精深加工產業集群。方向明，舉措妥，必成功。

周鴻禕先生及其一致行動人在本次提議前六個月內不存在買賣公司股份的情況，不存在單獨或者與他人聯合進行内幕交易及操縱市場行爲。截至本公告披露日，周鴻禕先生及其一致行動人在本次回購期間暫無明確的減持計劃。若未來前述主體擬實施股份增減持計劃，公司將按照相關規定及時履行信息披露義務。

(十二) 回購股份後依法注銷的相關安排

本公司擬按照《公司法》等法律法規的要求履行債權人通知等程序。

(十三) 防範侵佔債權人利益的相關安排

本公司將按照《公司法》等法律法規的要求履行債權人通知等程序。

(十四) 本次回購股份的授權

為保證本次股份回購的順利實施，提請股東大會授權公司董事會及管理層在法律法規規定的範圍內，全權辦理本次回購股份相關事宜，包括但不限於：

1. 根據公司實際情況及股票表現，依據有關規定調整或終止實施本回購方案；

2. 依據有關規定調整具體實施方案，辦理與股份回購有關的其他事宜；

3. 其他尚未明確但爲本次股份回購所必要的其他事宜。

4. 本授權公司股東大會審議通過股份回購方案之日起至授權事項辦理完畢之日止。有關說明明確規定需由董事會或股東大會決議通過的事項，公司亦將按照相關要求履行審批程序。

三、形成債權人及開立回購專用賬戶的情況

公司已披露了《關於回購部分境內上市外資股(B股)股份的公告》，將償還債權人知曉的相關信息通知債權人。

四、回購期間的信息披露安排

根據相關法律法規和規範性文件的規定，公司將在實施回購期間及時履行信息披露義務。

1. 公司應當在首次回購股份事務發生的次一交易日予以公告；

2. 公司回購股份上市公司總股本的比例每增加百分之一的，應當自該事實發生之日起三個交易日內予以公告；

3. 在回購股份期間，公司應當在每個月的前三個交易日內，公告截至上月末的回購進展情況，包括已回購股份的數量、最高價格和最低價格、支付的總金額；

4. 公司在回購期間應當在定期報告中披露回購進展情況，包括已回購股份的數量和比例、購買的最高價格和最低價格、支付的總金額；

5. 公司應當公告未回購股份的原因和後續回購安排；

6. 回購期間或債券持有人申請股份已實施完畢的，公司應當停止回購行為，並在二個交易日內公告回購股份情況以及公司股份變動報告，包括已回購股份額、購買的最高價格和最低價格以及支付的總金額等內容。

五、股份回購的不確定性風險

1. 本次回購股份的價格上限，存在因股票價格持續超出回購方案的價格上限，導致回購方案無法執行的風險。

2. 本次回購存在因對本公司股票交易價格產生重大影響的重大事項發生或公司董事會決定終止本回購方案等將導致本計劃受到影響的事項發生的風險。

3. 本公司已經在中國證券登記結算有限公司深圳分公司開立回購專用證券賬戶。

4. 風險提示：

本公司回購方案存在的不確定性風險具體如下：

(1) 本次回購經公司股東大會審議通過後，尚存在因公司股票價格持續超

出回購方案的價格上限，導致回購方案無法完成的風險。

(2) 本次回購在因對本公司股票交易價格產生重大影響的重大事項發生或公司董事會決定終止本回購方案等將導致本計劃受到影響的事項發生的風

險。

(3) 本次回購事項若發生重大變化，公司將及時披露相應進展公告，敬請

投資者注意投資風險。

一、回購公司股份方案已經履行的相關審議程序及信息披露情況

(一) 議案內容

關於回購公司部分境內上市外資股(B股)股份的公告

本公司及董事會全體成員保證信息披露的內容真實、準確、完整，沒有虛假

記載、誤導性陳述或重大遺漏。

重要內容提示：

1. 烟台張裕葡萄釀酒股份有限公司（以下簡稱“公司”或“本公司”）擬使用自有資金以集中競價交易方式回購本公司股份，回購股份的種類為公司已發行的境內上市外資股(B股)，股份数額不超過人民幣2億元，回購價格範圍不超過港幣12.65元/股，股份数額不超過人民幣2,000萬股，不超過港幣100萬股，不超過人民幣2,000萬港元，占公司目前總股本約1.44%-2.89%，占公司B股的比例如4.31%-8.62%。本次回購股份期限自公司股東大會審議通過本次股份回購方案之日起不超過12個月，具體回購數量以回購期間實際回購的股份數量爲準，所回購的股份予以注銷並相應減少公司註冊資本，增緩公司價值，提高公司股東的投資回報。

2. 公司董事、監事、高級管理人員、控股股東、實際控制人及其一致行動人回購期間尚無明確的減持計劃，如未來上述主體擬實施股份減持計劃，公司將按照相關規定及時履行信息披露義務。

3. 公司已在中國證券登記結算有限公司深圳分公司開立回購專用證券賬戶。

4. 風險提示：

本公司回購方案存在的不確定性風險具體如下：

(1) 本次回購經公司股東大會審議通過後，尚存在因公司股票價格持

續超出現行回購方案的價格上限，導致回購方案無法完成的風險。

(2) 本次回購在因對本公司股票交易價格產生重大影響的重大事項發生或公司董事會決定終止本回購方案等將導致本計劃受到影響的事項發生的風

險。

(3) 本次回購事項若發生重大變化，公司將及時披露相應進展公告，敬請

投資者注意投資風險。

一、回購公司股份方案已經履行的相關審議程序及信息披露情況

(一) 股份回購的目標

基於對公司未來發展的信心、維護廣大投資者利益，公司結合自身財務狀況和經營狀況，擬以自有資金回購公司境內上市外資股(B股)，予以注銷並相應減少公司註冊資本，增緩公司價值，提高公司股東的投資回報。

(二) 回購股份符合相關條件

根據《中華人民共和國公司法》、《上市公司回購股份的一般規則》、《深圳證券交易所上市公司自律監管指針第9號——回購股份》等有關法律、規章性文件及《公司章程》的相關規定，公司於2024年2月22日召開2024年第一次臨時董事會大會，逐項審議并通过了《關於回購公司部分境內上市外資股(B股)股份的公告》。具體內容詳見公司於2024年2月23日、2024年3月12日在巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）上發布的《關於回購股份事項前10名及之後10名無限售條件股東持股情況的公告》（公告編號：2024-临07）。《關於回購股份事項前10名及之後10名無限售條件股東持股情況的公告》公告編號：2024-临07。

具體內容詳見公司於2024年3月8日在指定信息披露媒體巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）上發布的《關於回購股份事項前10名股東持股情況的公告》。《關於回購股份事項前10名股東持股情況的公告》公告編號：2024-临07。

具體內容詳見公司於2024年3月8日在指定信息披露媒體巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）上發布的《關於回購股份事項前10名股東持股情況的公告》。《關於回購股份事項前10名股東持股情況的公告》公告編號：2024-临07。

具體內容詳見公司於2024年3月8日在指定信息披露媒體巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）上發布的《關於回購股份事項前10名股東持股情況的公告》。《關於回購股份事項