

中國發展高層論壇閉幕 跨國芯企看好中國市場

馬英九率團再訪陸 出席祭黃帝陵大典

【香港商報訊】據中通社消息，中國國務院台辦發言人陳斌華3月25日表示，馬英九先生將率台灣青年於4月1日至11日到廣東、陝西、北京等地尋根、交流，參加「甲辰（2024）年清明公祭軒轅黃帝典禮」等活動並參訪。

陳斌華說，歡迎馬英九先生率團來訪，希望兩岸同胞共同傳承弘揚慎終追遠、飲水思源中華優秀傳統文化，促進包括青年交流在內的兩岸各領域交流合作，增進相互了解和心靈契合，推動兩岸關係和平發展，造福兩岸同胞，共促民族復興。

馬英九基金會執行長蕭旭岑當天召開記者會宣布，應大陸方面邀請，馬英九將率領「大九學堂」青年學子，於4月1日至11日，赴廣東、陝西與北京等地，參訪中華文化歷史景點，並出席祭黃帝陵大典。同時也將偕同青年學子訪問中山大學、北京大學，讓兩岸學子進行交流。

外交部回應美財長訪華 中美經貿問題保持溝通

【香港商報訊】據央視新聞消息，3月25日，外交部發言人林劍主持例行記者會。有記者問，近期有媒體報道，美國財長耶倫將在4月訪華，請問中方能否證實？

林劍表示，中美一直就經貿問題保持着溝通，關於你提到的具體問題，建議向主管部門了解。林劍強調，中美經貿關係保持健康穩定，有利於中美兩國，也有利於世界。美方應當同中方相向而行，為兩國經貿關係的發展創造有利條件，為中國企業提供公平、透明、非歧視的營商環境。

安徽練好「寵客」功夫 打響「CHINA 黃山」品牌

【香港商報訊】記者吳敏敏報導：記者近日從安徽省黃山市在江西景德鎮舉辦的「四季黃山 相約春天」發布會上獲悉，黃山市目前正圍繞建設大黃山世界級休閒度假康養旅遊目的地，大力發展休閒度假、文化服務、創意經濟等六大高端服務業，着力構建「山水村夜」文旅產業新坐標系，積極打造「IP+文旅」新質生產力，傾心傾力打造國際會客廳，打響「CHINA 黃山」品牌。據悉，黃山與景德鎮將進一步搶抓高鐵時代重大機遇，藉助黃山和瓷都兩大世界級文旅品牌，合力打造世界級旅遊目的地。

近年來，黃山市深入實施「創意黃山 美在徽州」城市品牌全球推廣計劃，承辦舉辦安徽國際文化旅游節、黃山旅遊節、徽州古城民俗文化節，持續做好「四季黃山」主題推介等活動，練好「寵客」功夫，不斷擦亮「中國黃山、世界黃山」品牌，生動展現黃山大美形象。

同期，2024長三角（大黃山）創意設計系列公開賽全球招募令正式發布。據介紹，公開賽包含「煙雨徽州·中國（黃山）鄉村生活美學設計公開賽」「田園徽州·中國（黃山）鄉村生活美食創意設計公開賽」和「青春長三角·高校（黃山）創意設計公開賽」三大賽事，面向全球招募「青春派」「新力量」設計師，向世界傳達青年力量的創見與中國未來鄉村的夢想。

清明假期預訂火爆 天水遊訂單增21倍

【香港商報訊】據澎湃新聞報導，多家在線旅遊平台的數據顯示，今年清明假期的熱度遠超往年同期。

從目的地來看，攜程的數據顯示，截至3月20日清明節內地旅遊預訂最火爆的目的地包括上海、北京、杭州、廣州、南京、深圳、成都、西安、武漢和重慶等。

但值得關注的是，近期因麻辣燙走紅全網的甘肅省天水市有望將熱度延續至清明節小長假。在去哪兒平台上，天水麻辣燙關鍵詞搜索量周環比增長10倍以上。攜程數據顯示，截至3月20日，今年清明假期天水市旅遊訂單量已同比增長超21倍。



中國發展高層論壇2024年年會在北京舉行。 中新社

制措施，深化與世界各國企業互利合作，共同推動產業鏈供應鏈優化升級。

展望未來，金壯龍指出，中國推進新型工業化，加快建設現代化產業體系，將釋放巨大發展動能，為深化產業鏈供應鏈國際合作提供廣闊空間，也將為各國企業在華創新創業提供重要機遇。

也正如中國財政部部長藍佛安所言，中國經濟的韌性強、潛力大、活力足，經濟長期向好態勢將持續鞏固和增強。

波士頓諮詢公司（BCG）中國區執行合夥人吳淳參加論壇時表示，在全球價值鏈深入發展的背景下，中國作為產業鏈條中不可或缺的一部分，市場的持續擴大開放對跨國企業來說是十分積極的信號，中國政府也正採取更有效的措施，進一步開放內地市場、消除准入壁壘，為跨國企業和投資者創造公平的競爭環境與更多的合作機會。

【香港商報訊】綜合消息，為期兩天的中國發展高層論壇2024年年會於3月25日落下帷幕，會期雖短，內容卻十分豐富。本次論壇邀請到世界銀行、貨幣基金組織等國際組織代表，世界500強企業負責人，以及專家學者在內的數百人與會，圍繞中國和世界發展的多項前沿性問題，展開建設性交流。

麥肯錫：中國創新環境吸引外企

在本次論壇官微公布的主要外方名單中，包括了多位半導體行業的高管，包括美光科技總裁、首席執行官桑傑·梅赫羅特拉，博通公司總裁、首席執行官陳福陽，SK海力士社長、首席執行官郭魯正，超威半導體公司董事會主席、首席執行官蘇委豐，新思科技總裁、首席執行官蓋思新，高通公司總裁、首席執行官安蒙等人。

這可以說已經是全球半導體行業的「半壁江山」。由此可見，雖然面臨着美國政府的多方限制，但這些跨國芯片企業仍然看好中國市場，繼續維持或擴大在華投資。

中國社科院財經戰略研究院研究員張德勇表示，近年來，由於美國政府對中國半導體芯片採取了「卡脖子」的做法，迫使中國必須獨立自主地解決芯片問題，中國正在發揮新形勢下的「舉國體制」攻關芯片產業，這些國際芯片巨頭也都是中國爭取的對象。

近日，中國商務部部長王文濤也在北京密集會見了博通、高通、美光科技、SK海力士等全球半導體巨頭的負責人，表示歡迎他們繼續投資中國，加強與中國的合作。

中國目前對跨國企業吸引力如何？麥肯錫中國區主席倪以理在接受媒體採訪時透露，企業界人士在華投資的一個重要原因是因為中國的創新環境，全球沒有其他地方比中國在創新上的競爭更加激烈。

張德勇表示，中國目前在改造型創新方面已經是

世界上做得最快的國家，這得益於中國在全世界最完備的產業鏈配套、強大的供應能力和生產靈活性。

八部委：詮釋中國經濟發展信心

短短兩日裏，國家發改委、財政部、生態環境部、工業和信息化部、商務部、科技部、國家藥監局、國家數據局等八部門官員齊聚釣魚台國賓館，共同詮釋中國經濟發展信心。

信心在於超大規模的市場潛力。中國商務部副部長郭婷婷昨日在會上表示，中國有14億多人口，是全球第二大商品消費市場，年人均可支配收入接近4萬元人民幣，已經形成了世界規模最大、最具成長性的中等收入群體。過去10年，中國居民人均服務性消費支出佔比從39.7%提升到45.2%，服務消費進一步增長的空間還很廣闊。

郭婷婷稱，中國將進一步擴大高水平對外開放，為全球經濟復蘇和穩定發展注入更多確定性，為各國投資者深耕中國、贏得未來提供更大空間。

信心還在於持續優化升級的產業鏈供應鏈。當天，中國工信部部長金壯龍表示，積極支持外資企業在華設立研發中心。「中國的產業鏈供應鏈是在深度參與全球產業分工中不斷形成和發展的」，金壯龍表示，將落實全面取消製造業領域外資准入限

醫保藥品已達3088種 報銷比例大升

【香港商報訊】綜合消息，國家醫療保障局社交平台官方賬號3月25日發布了國家醫保局有關負責人就居民醫保參保相關熱點答記者問。針對醫保繳費標準增加的問題，該負責人表示，不應單純看繳費標準的增幅，醫保籌資標準上漲的背後，是醫保服務水平更大幅度的提高。

2023年中國城鄉居民醫保個人繳費標準為380元（人民幣，下同）。有觀點認為，與2003年「新農合」建立時每人10元的繳費標準相比，目前的居民醫保費用繳費標準增長過快。該負責人對此指出，不應單純看繳費標準的增幅，而應該看增長的370元為民眾帶來了什麼。

具體而言，國家醫保局指出，醫保籌資標準上漲

後，對民眾的保障範圍顯著拓展。2003年「新農合」建立初期，能報銷的藥品只有300餘種，治療癌症、罕見病等的用藥幾乎不能報銷，罹患大病的患者治療手段非常有限。目前，中國醫保藥品目錄內包含藥品已達3088種，覆蓋公立醫療機構用藥金額90%以上的品種，其中包含74種腫瘤靶向藥、80餘種罕見病用藥。特別是許多新藥好藥在內地上市後不久就可以按規定納入醫保目錄。各類現代醫學檢查診療技術更加普及。患者享受到的醫學檢查、診療手段朝着數字化、智能化、精準化方向大幅邁進，彩超、CT、核磁共振等高新設備迅速普及。

另外，民眾的就醫報銷比例顯著提高。目前，中

「熊銀匠」扎根大灣區 打造金匠「黃埔軍校」

【香港商報訊】記者張興明、陳曼報導：中國珠寶看深圳，深圳珠寶看水貝。記者近日在水貝萬山珠寶園綜合樓2樓的中國金匠培訓中心看到了一派熱火朝天的景象，70多位來自全國各地的金匠學員在打金、鑲刻、淬火、鑲嵌等不同工序上認真學習。

據悉，中國金匠培訓中心創始人、校長熊福章是熊銀匠第七代傳承人，湖北襄陽人，省級非遺技藝傳人，慶美珠寶集團董事長，長期以來致力於非遺創新與傳承，成果豐碩。他創立了「熊銀匠」品牌、復興並擦亮了祖傳品牌「慶美銀樓」。從湖北襄陽吳店鎮到湖北武漢，再到粵港澳大灣區的深圳，一路走來，熊福章深耕非遺技藝領域，得到了業內專家和工藝美術界的廣泛認可。

香港註冊 扎根灣區

中國金匠培訓中心為黃金珠寶產業培養了大量專業人才。該中心在香港註冊，目前擁有深圳、襄陽、成都、武漢四大培訓中心。培訓中心的執教技師經驗豐富，專注於傳承宮廷技藝，授課以金工為主修，輔以國潮琺瑯、手工鑲刻、寶石鑲嵌、激光雕刻等，形成了一套完整的課程體系。該中心還通過產教融合的

方式，增強了培訓的實用性和針對性，為學員就業、創業提供豐富的經驗指導。

熊福章表示，非遺事業獨木難成林，人才培養是非遺傳承發展的重要支撐。該中心作為黃金珠寶產業非遺技藝傳承基地，一直用心培養高素質的珠寶定製、加工人才，致力於打造中國金匠黃埔軍校，為黃金珠寶產業的發展升級轉型提供了有力的技能人才支持。畢業學員學習成果顯著，職業發展方向廣闊，有自主創業、就業或加盟中國金匠工坊等。

開放進取 不斷創新

近年來，傳統珠寶企業面臨着市場升級轉型的巨大挑戰。熊福章在經營理念和模式上順應市場的變化，通過培養珠寶行業技能實用性人才，大力發展珠寶定製。針對年輕消費群體，熊福章融合新媒體營銷，通過電商新媒體平台，拓展銷售渠道，實現線上線下融合發展，提升客戶購物體驗，為珠寶行業的轉型發展提供了有益的探索。

發展到今天，熊銀匠被評為「中國銀飾行業十大著名品牌」，還分別吸引了國際大牌奧地利施華洛



熊福章在用心指導學員。

世奇和日本銀壺工藝大師大淵銀器的青睞，達成合作。2020年，「慶美銀樓」榮膺深圳「深圳老字號」，總部移到深圳。

「老字號」要長足發展，既要注重沉澱多年帶來的知名度和影響力，更要與時代發展同頻共振，把握現代人的生活方式、消費理念、審美觀點等方面的變化。熊福章通過不斷傳承創新、開放進取，融入到時代發展的浪潮中，讓「老字號」不斷煥發勃勃生機。

江蘇如東「26°C溫馨服務」助企紓困促發展

3月以來，江蘇如東先後召開「26°C溫馨服務」政企、政金沙龍活動。如東縣領導平均每3天帶隊開展一次「26°C溫馨服務」大走訪活動，相關職能部門不斷更新「26°C溫馨服務」舉措，通過橫向協同、縱向聯動，如東匯聚起助企增信解難紓困強大力量，繪就出政企同心「競」發展的生動畫卷。

同心聚力 暖心惠企

「公司生產需求旺盛，希望盡快推進碼頭對外開放工作，保障原料進口順暢。」「期待政府加大金融協調力度，促進融資便利化。」……在3月初如東召開的「26°C溫馨服務」2024年新春政企沙龍上，嘉通能源、中石油國際、匯鴻等13家企業負責人連拋問題，與會領導與職能部門負責人現場逐一「破解」。

據了解，如東自去年推行服務企業「26°C溫馨服務直通車」機制以來，累計解決各類難題306個，有力推動了九州星際、洋口港金牛碼頭等一

批重大項目順利開工建設，嘉通能源、金紅業等一批投產項目加速達產見效，恆輝、九九久等一批骨幹企業穩健運行，真正打通了助企紓困「最後一公里」。

數據顯示，今年1-2月份，如東完成規模工業產值321.69億元人民幣，下同（），同比增長9%；規上工業增加值同比增長12.6%，高於南通平均水平0.5個百分點。

措施優化 服務企業

如東以「競」字起筆，扎實開展「營商環境優化年」活動，以「溫度」贏得企業「滿意度」。在談及智能化紡織機械製造項目推進情況時，江蘇南伽智能科技有限公司總經理邵培培介紹，如東縣行政審批局代辦中心「26°C溫馨服務」直通車「開進」企業，提供貼心服務，幫企業實現了「拿地即開工」。

作風提升 優化營商

如東致力打造「惠企更精準」的政策環境、「辦事更高效」的政務環境、「保障更到位」的發展環境、「執法更公正」的法治環境以及「服務更貼心」的人文環境。2月，如東召開全縣綜合表彰暨營商環境優化、作風效能深化年動員大會，向先進單位及個人頒發「戰狼獎」「海子牛獎」，對後進單位頒發「陀螺獎」。

「轉作風、優環境，貴在堅持，難在堅持，成效出在堅持。」如東縣委書記陳慧宇表示，這種主動揭短亮醜的做法，如東已經連續實施3年，取得的成效也較為顯著。2023年如東實現地區生產總值1381.13億元，完成一般公共預算收入71.03億元，增速均位列全市第一，全國縣域經濟基本競爭力百強縣排名挺進前30。

當前，如東已邁上地區生產總值「下一個千億」、一般公共預算收入「超百億」的新征程。錨定「向海發展、耕海圖強」總目標，如東將繼續潛心築「巢」，深化「26°C溫馨服務直通車」機制實效，健全政策論證、評估機制，在市場准入、要素獲取、金融服務等方面，精準制定一批有溫度、有力度的舉措，不斷放大「如來如願」品牌效應，聚力在勇當長三角沿海高質量發展排頭兵「競技」賽道上跑出「加速度」。

趙振華 宋環 徐書影 袁嘉穎