

# 世界浙商聚深謀商機 共拓低空經濟新賽道

【香港商報訊】記者焦家志、郭美紅報導：第二屆世界浙商深圳論壇暨低空產業研討會日前在深圳召開。會議特設兩個低空經濟圓桌論壇，分別從「政、商、產、投、研」角度，邀請相關領域嘉賓前瞻行業大勢，以及從「技術拓展應用邊界」角度，讓創業者及投資人分享產業融合落地場景，與世界浙商一起共同探討新的發展機遇。

## 浙商精神和深圳精神相通

深圳市政協副主席王宏彬表示，深圳是創新之都、未來之城，處處是創新創業的沃土。浙商精神與敢闖敢試、開放包容、務實尚法、追求卓越的深圳精神是相通的，歡迎世界浙商到深圳共謀發展。深圳市將持續通過創新的管理和服務方式，充分利用政策、人才、技術、市場優勢，營造優良的營商環境，加速培育以低空經濟為代表的戰略新興產業，積極發展新質生產力。

新加坡浙商總會會長李國生表示，深圳取得了舉世矚目的成就，深圳浙商在其中扮演了舉足輕重的角色。新加坡作為連結亞洲和歐洲的重要樞紐，可以成為廣大浙商出海的橋頭堡。新加坡浙商總會和深圳市浙江商會達成了戰略合作，希望能幫助更多浙商走向海外，通過新加坡打開東南亞以及更廣闊的國際市場。

## 深圳加速布局「天空之城」

浙商總會副會長、深圳市浙江商會會長夏煒表示，過去的一年，深圳市GDP達到3.46萬億元（人民幣，下同），躋身全球十大城市。浙江省經濟也



第二屆世界浙商深圳論壇暨低空產業研討會現場。主辦方供圖

在蓬勃發展，2023年GDP達8.26萬億元，浙江民營經濟「金名片」擦得更亮。當前，深圳正加速布局「天空之城」，搶跑低空經濟發展的「新賽道」。在低空經濟及通航領域，北京航空航天大學及廣大校友是行業中的基石型力量，從深圳到浙江，從北京到砂谷，匯集了志同道合的夥伴。希望深圳浙商聯合全球各地浙商，圍繞以低空經濟為代表的新質生產力，勇擔使命、搶抓機遇，彰顯浙商的責任與擔當。

深圳天使母基金管理公司黨支部書記、董事長姚小雄表示，圍繞深圳「20+8」產業集群，深圳天使母基金培育了一大批優秀企業，希望能與更多優秀的投資機構合作，一起做好服務，為長期發展深圳產業作出貢獻。

## 加碼投資發展低空經濟

在主題演講環節，中國工程院院士劉大鵬指出，

當前，低空經濟迎來創新發展的戰略機遇期，發展低空經濟是落實發展新質生產力的重大決策。作為戰略性新興產業，低空經濟產業鏈條長，對構建現代產業體系具有重要作用。中國航空運輸協會無人機工作委員會主任及通航業務部總經理孫衛國表示，低空空域是國家重要的戰略資源，也是通用航空活動的主要區域。當前，通用航空對低空空域的需求與日俱增，低空空域管理改革正式啓動，其試點有力地促進了通用航空的發展。

北航投資有限公司總經理王劍飛表示，2024低空產業元年開啓，加速開放低空空域將進一步推動城市空中交通發展，引領經濟活動變革。隨著新一代飛行器時代的到來，電動化、智能化、自動駕駛的空中交通系統將會成為最具發展潛力的低空新基建，北航投資將在低空領域持續挖掘具備「卓越工程師」背景和「四干」精神的科學企業家，加碼投資力度，助力低空經濟蓬勃發展。

# 深圳擬調整住宅「70/90」政策

【香港商報訊】綜合消息，3月26日，一則關於「深圳停止執行《關於按照國家政策執行住宅戶型比例要求的通知》」的通知在網絡流傳，主要內容為，上述通知已廢止。對此，深圳市規劃和自然資源局相關人士向外界證實屬實。當日A股盤面上，地產板塊反覆活躍。業內人士認為，深圳此次的政策是對國常會指示的落實。3月22日，國常會明確要進一步優化房地產政策，系統謀劃相關支持措施。

## 更多樓市大招或在路上

據了解，建設部於2006年發布《關於落實新建住房結構比例要求的若干意見》，其中要求新審批、新開工的商品住房總面積中，套型建築面積90平方米以下住房（含經濟適用住房）面積所佔比重，必須達到70%以上。該標準被業內稱為「70/90」政策。

而根據深規土〔2010〕668號文《關於按照國家政策執行住宅戶型比例要求的通知》，「單套住房建築面積90平方米以內的住房面積所佔比重，必須達到住宅面積的70%以上」變更為「本項目套內建築面積

在90平方米以下的普通住房的建築面積和套數佔比不低於商品住房項目總建築面積和總套數的70%。」事實上，國內多地對取消「70/90」政策早有先例。今年上海首批首輪出讓土地的公開信息中，多層、小高層、高層的小套住宅建設面積上限調整為100、110、120平方米，中小套型佔比則從50%到70%各有不同。這意味著，持續了18年的「70/90」政策退出上海土地市場。在深圳，2023年6月拍出的深灣超總T207-0060住宅地塊，以及同年出讓的龍華觀瀾街道A925-1146宗地等，亦未在戶型面積上作出限制。

業內人士表示，「70/90」政策原本是為了遏制高樓價，但如今樓市供求和行情均發生了變化，政策也會隨着市場的變化而調整，未來新屋市場的大戶型供應可能會進一步增加。除了深圳之外，全國其他重點城市也在逐步放開「70/90」政策，更多樓市大招或正在路上。

## 解決改善型住房需求

廣東省住房政策研究中心首席研究員李宇嘉分析認為，此舉目的是供給適應需求。按照「保障+市場」的供給新體系，未來剛需家庭購房主要通過配售型保障性住房解決，商品住房只要解決改善型住房需求。因此，商品房市場繼續執行「70/90」政策的必要性下降了。同時，目前新建商品房市場有支付能力的的需求，主要是改善型需求。另外，剛需很大一部分通過二手樓市場解決。在存量房市場規模足夠大的情況下，有充足的中小戶型房源可供選擇，而且這些房源多數在中心區，有學位和交通優勢，總價可控，單價較低。新增住宅供地繼續執行「70/90」政策，無法匹配高地價下新房市場的需求。

他進一步指出，此政策將對市場帶來不小影響。一是供給適應需求，減少低效新房房源供應，加快房源去化，使得單位用地上房價價值更大，提振開發商拿地的積極性。二是提升房屋的品質，使得部分地塊可以打造針對高收入人群的高品質住宅。三是真正實現「保障+市場」的供應體系，剛需轉向二手樓和配售型保障性住房，新屋市場主要面向改善型需求。

# 致敬僑界先驅故事分享會在穗舉辦

【香港商報訊】記者賴小青、陳彥潔報導：3月26日，「英雄花開英雄城」2024廣州傳承弘揚紅色文化系列活動——我和祖國有個約會，致敬僑界先驅故事分享會暨青少年美術創作比賽（越秀片區）啓動儀式在廣州舉行。

廣州市各單位、僑校及僑界人士代表等100餘人，現場聆聽僑界先驅們不懈奮鬥的光輝事跡，共同見證華僑精神的廣續傳承，激發同心共圓中國夢的奮鬥追求。

## 講述「英雄僑故事」

椰魯影視文化傳播公司「誠者棟梁」團隊創始人、清華學子黃平在會上講述了晚清傑出的愛國外交官梁誠與清華大學的故事。

梁誠出生於今天的廣州海珠區黃埔村，為第四批留美幼童之一。1903年，梁誠出任駐美公使。他得知美國超索庚子賠款後，極力斡旋，歷經數年力勸美國減收賠款，終獲成功。庚子退款促成了清華大學的前身清華學堂的建立，推動了中國近代教育事業的發展。

黃平表示，他關注到有關部門已經將梁誠的人物故事納入電視劇拍攝計劃，這將更好地傳播梁誠赤子丹心的家國情懷，進一步弘揚海外華僑愛國愛鄉的精神。

同樣動人的，還有馬克思主義傳播先驅楊翰安的故事。中共三大紀念館講解員任心羽介紹，楊翰安是旅日華僑學者，接觸了馬克思主義和西方各種社



我和祖國有個約會，致敬僑界先驅故事分享會現場。主辦方供圖

會思潮，回國後在廣州積極投入反帝愛國鬥爭，是華南地區系統介紹馬克思主義的第一人。

「他將個人命運融入民族復興的歷史洪流，把畢生精力都獻給了國家發展進步、澳門繁榮穩定的偉大事業。他的愛國情懷和胸襟品格，永遠值得人們尊敬和懷念。」廣州市社會主義學院副教授陳瑞娟分享了改革開放先鋒、澳門知名實業家馬萬祺的故事。在慶祝改革開放40周年大會上，馬萬祺被授予

改革先鋒稱號，獲頒改革先鋒獎章，他也是澳門特別行政區唯一入選的代表。

分享會現場，廣州市僑務、越秀區委統戰部還分別為廣州市「僑進進僑校」宣講員和越秀區首批「僑說廣州」百姓宣講員頒發了聘書。宣講員們表示，將認真講好華僑「愛國、愛鄉、愛家人」的感人故事，致力於傳承僑界紅色基因，用有聲有色的宣講推動華僑精神進校園、進社區、進萬家。

# 台灣青少年登台講解嶺南文化

【香港商報訊】記者賴小青 通訊員穗台宣報導：昨日，「英雄花開英雄城」2024廣州傳承弘揚紅色文化系列活動之一、紅棉舞台——台灣青年嶺南文化講解員專場展演在廣州舉行。

8位在廣州學習、就業、創業的台灣青少年代表依次登台，如同嶺南文化歷史的使者，引領着大家穿梭於辛亥革命紀念館、黃埔軍校舊址紀念館、南沙天后宮、廣州市城市規劃展覽中心等對台交流基

地之間，將那些沉澱在歲月長河中的文化故事、紅色革命精神及廣州城市建設發展的脈絡和足跡娓娓道來。

廣州市委宣傳部副部長陳曉丹、廣州市委辦主任曾衛東出席，並向參演台灣青少年贈送《讀懂廣州之文學裏的廣州》叢書，鼓勵他們更好地讀懂廣州、熱愛廣州、融入廣州、奉獻廣州。

8名參演的台灣青少年是2023年「首屆廣州台灣

青年嶺南文化講解員大賽」總決賽獲獎者的優秀代表。該項賽事以「嶺南文化我來講」為主題，吸引了近4000名在穗台灣青少年參加線上培訓，官方專題培訓頁面及海報瀏覽量超過72萬人次，近500名台灣青少年積極走進12家國家、省、市對台交流基地參訪學習，有效引導廣大台灣青少年探尋嶺南文化之奧、感悟歷史文化印記、講述嶺南文化精彩，增進了台灣青少年的國家、民族和文化認同。

# 湛江五大行動 部署人才提質

【香港商報訊】記者李芳 通訊員湛宣報導：3月25日，湛江召開人才工作提質年行動部署會議。

會議印發了《湛江市人才工作提質年行動方案》，包括「五大行動計劃」：實施引才「數量倍增」行動，引進重點產業急需人才，抓好博（碩）士專項招引，實施「鄉賢回歸」行動，以更廣闊視野招賢納士；實施育才「能量提升」行動，圍繞重點產業、事業發展、基層治理所需，培育技能人才、黨政人才、「頭雁」人才，以更精準定位定向培養；實施聚才「容量擴充」行動，着力打造人才創新創業、交流合作、服務對接三大平台，以更優質平台積勢蓄能；實施用才「力量聚合」行動，打破事權限制、層級障礙、區域界限，引導幹部人才、專家學者下沉基層一線，以更靈活方式激發活力；實施留才「質量優化」行動，健全多元化人才資金投入機制，完善人才評價服務體系，優化人才政策體系，以更有效服務涵蓋生態。

# 深圳關區AEO企業 前兩月外貿增12.7%

【香港商報訊】記者姚志東報導：記者近日獲悉，截至目前，深圳海關轄區AEO企業總量已達500家，今年前兩個月進出口總值2995.8億元（人民幣，下同），較去年同期增長12.7%，稅收103.91億元，以佔全市企業數量0.26%的佔比，貢獻了超四成的外貿進出口總值和近四成的稅收（進出口環節）。

此外，今年前兩月，深圳海關日均監管包裹超700萬件，同比提升20%，繼續位居全國前列，成為保障深圳外貿質升量穩的重要力量。

# 深圳福田金科雙園 爭當數字金融「捲王」



福田金科雙園。受訪單位供圖

【香港商報訊】記者姚志東報導：作為金融專業樓宇，深圳市福田金科雙園從成立第一年就納稅過億，園區企業深耕金融科技細分領域，不斷提升稅收貢獻，開園至今，園區企業累計實現營收超260億元（人民幣，下同）、累計貢獻稅收超10億元。

截至目前，雙園企業總估值近500億元，儼然成為全國標杆。根據WIND數據查詢顯示，深圳市現有金融科技企業約300家，其中約220家企業分布在福田。開園至今，全市新增金融科技企業98家，其中84家企業落戶福田區，佔全市新落戶金融科技企業數量的86%，71家落戶金科雙園，雙園產業聚集效應明顯。

據統計，園區研發投入總規模由2018年的2.3億元增長到2023年的9.4億元，研發投入年複合增長率達32.5%。科技研發投入約11%，達行業平均水平兩倍，園區企業創新實力持續推進。截至2023年底，園區企業累計獲得知識產權1717項，包括專利402項、軟著1315項，發明專利創新高。

# 潮安智能衛浴產業大會開幕



潮安智能衛浴產業大會開幕式。

【香港商報訊】記者肖輝哲 通訊員安宣報導：3月26日，主題為「智造賦能·新質生活」的2024潮安智能衛浴產業大會在潮州市潮安區開幕。

潮安區委副書記、區長陳劍陽在致辭時表示，潮安衛浴陶瓷產量約佔全國三分之一，銷量及出口量位居全國前列，成為國內產業鏈最完整的衛浴陶瓷產區。潮安區將本次大會主題升級為「智造賦能·新質生活」，將博覽會升級為產業大會，這是潮安智能衛浴陶瓷新產品、新技術、新工藝的精品展，更是對話行業發展新趨勢、謀劃產業發展新路子的好平台。

此次展館總佔地面積近2萬平方米，廣東櫻井科技有限公司等179家企業參展。

據悉，大會從3月26日至30日為期5天，期間還將舉辦「第七屆中國建築衛生陶瓷質量大會」「潮安區招商引資推介會」「2024年潮州市潮安區智能衛浴陶瓷產業人才振興項目「銷創菁英」人才對接招聘會」等活動，並組織國內行業協會、專家、供應商到場參觀，對話行業發展新趨勢，擴大對外影響力，推動衛浴產業高質量發展。