



復活節市道有亮點 市民遊客各得其樂



觀塘 apm 食肆擠滿食客。



大埔超級城在復活節假期有大量顧客前來消費。

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：四天復活節長假期昨日結束，儘管有眾多市民選擇北上度過節日，但亦有不少市民與遊客留港或來港消費，呈現雙向奔赴、各得其樂的局面。新鴻基地產執行董事馮秀炎昨表示，因應旗下 15 大商場推出多項活動，人流及生意額均較去年上升 8%。旅行社東瀛遊執行董事禰國全亦表示，今個復活節假期是疫後復常的第二個春季長假，報團人數錄得很大升幅，整體較去年升超一倍多。

休閒市集，以及針對毛孩族的活動及推廣等，在長假期天氣不穩時成為客人的一站式玩樂首選，有助帶動 3 月 29 日至 4 月 1 日期間的人流及生意額，分別較去年上升 8%。

她續稱，正值時晴時雨的換季時節，加上商戶多消費優惠，如消費滿額享低至 8 折等，美妝、衣履等商戶都有雙位數升幅；而節日氣氛對餐飲商戶有一定支持，不少輕食品牌都在高峰期大排長龍，整體約有逾 8% 升幅。

旅業界：旅遊報團人數錄得倍增

今次是疫後第二個復活節假期，不少市民選擇外遊。昨早，禰國全於電台節目表示，今個長假期間，報團人數有很大升幅，整體較去年多了一倍多。當中，以內地線客量升幅最多，較往年同期上升 3 倍，相信與高鐵及飛機班次運力較強有關；韓國、泰國等東亞、東南亞地區及歐洲亦有一倍增長，至於港人熱門旅遊地日本則有一成升幅。他提到，隨着交通運力復常，今年團費及機票明顯較去年同期便宜一至三成，目前是內地賞花好時機，加上是學校春季假期，都是報團人數倍增的主要原因，遊學團及公司包團亦有增加。

不過，香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，長假期整體生意額較往年同期下跌超過三成，當中以中高端食肆影響最大，相信與消費力高的市民離開香港外遊有關。他指，市民北上消費成風，短期內對餐飲業信心有影響，

建議政府仿效澳門政府，推出演唱會套票等優惠，以吸引內地旅客。

學者倡商戶提升服務吸引家庭客

批發及零售界議員邵家輝認為，由於復活節假期並非內地長假，而內地客佔香港整體旅客超過八成，加上大批港人外遊，的確導致本地零售市道面臨挑戰。他建議政府在 18 區推動盛事經濟，將旅客分流到不同地區，以帶動本地各區經濟，減低對市民影響。

經濟學者關焯照亦指，去年疫後剛剛復常，部分港人對北上仍有擔心，但今年絕大部分人已放下戒心，因此北上人流有顯著升幅，加上離港人士大多有高消費力，導致長假期間零售餐飲市道明顯表現相對較差，加上疫情時港人習慣改變，慣於早回家，是令本地消費力下降主因。他坦言，香港作為國際城市，不可能做到與內地定價相同，而本地商戶在長假推出的優惠，例如免費泊車等吸引力不夠，因此建議在商品及食物特色、質素及服務方面着手，例如商場要提供更多兒童玩樂設施，吸引家庭客。政府亦可考慮對港人徵收北上離境稅，增加北上成本。

關焯照又認為，增加內地旅客免稅額會對刺激消費有一定正面作用，但內地居民消費力近年亦降低，因此本港在爭取內地旅客的同時，要想方法吸引更多元客源，包括東南亞旅客、商務客等。

新地：人流及生意額比去年升 8%

馮秀炎表示，因應近期「藝術三月」，城中不同地方新增了特色景點，吸引不少旅客訪港短遊，而留港市民亦多外出找玩意，對零售餐飲業亦有一定支持，加上新地旗下 15 大商場的節日推廣包羅室內景點、室外玩意如

旅客給 Like 香港



香港應有盡有

Ana Solana (來自杜拜)

香港應有盡有，如自然風光、中西美食、大型基建等，又讚美本地人很友善。香港是一個充滿藝術的城市，乘船暢遊維港期間可以一邊欣賞動人景色，一邊欣賞大型藝術裝置，令人嘆為觀止，更推薦訪港旅客親身體驗維港之旅，並參觀不同的藝術展覽。



將會再訪香港

Shahab Tavakol Shoar (來自杜拜)

香港擁有很多傳統特色、歷史文化及自然環境，加上創科設施齊備，自己很喜歡香港，將來會再次到訪。

長假最後一天

近 80 萬人次出入境

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：昨日是復活節假期最後一天，亦是陸路口岸入境高峰期。受復活節假期與即將到來的清明節假期疊加影響，近日深圳多個口岸迎來入境客流高峰，不少香港旅客到內地旅遊、探親、祭祖。入境處數字顯示，截至昨天晚上 9 時，超過 79.8 萬人次出入境。其中，入境 49.1 萬人次，經羅湖口岸入境人次最多，約 8.9 萬人次；其次是落馬洲口岸，約 8.0 萬人次，港珠澳大橋亦有 7.2 萬人次。

運輸署表示，視乎現場交通情況，深圳灣口岸於明日及本月 7 日期間或會實施特別交通安排，以便公共運輸車輛暢順地進入口岸。駕駛人士請特別留意沿途交通標誌，如遇交通受阻，請保持忍讓並遵從現場警務人員指示。

在港鐵上水站，昨日下午人流不算多，多班由東鐵線羅湖及落馬洲往金鐘方向的列車，車廂開始較為擁擠。有市民由中山的鄉下回港，在當地食乳鴿和燒鵝等，價錢便宜，懷念當地古色古香的地方，特意帶了 20 斤朋友贈送的果皮回港。

市民指過關過程暢通

有市民回鄉探親數天後返港，過關過程暢通，在當地吃了不少美食和四處閒逛，購買了懷舊特色小食，形容食物「平靚正」，價錢只及香港三分之一。

有市民一家大小趁假期回鄉探親及掃墓，因估計下午人潮會多，特意提早半天回程，指過關情況暢順；亦有市民指過去幾日與朋友到中山消遣，指內地交通方便、物價實惠、服務態度好，形容已經「北上成癮」。

百位訪港嘉賓喜獲大禮

【香港商報訊】記者周偉立報道：乘著多項國際會展及文化藝術盛事匯聚香港，旅發局配合「藝聚香港」宣傳推廣，向逾 100 名參與「WOW Summit Hong Kong 2024」及「《財富》創新論壇」的訪港嘉賓提供不同藝術體驗，包括送贈 M+ 及香港故宮文化博物館入場門票等。旅發局更為約 30 名嘉賓策劃獨特藝遊維港之旅，讓他們感受香港五光十色的都會風情及藝文魅力。嘉賓們紛紛讚揚香港擁有不同文化及特色，期待一訪再訪。

參與今次藝遊維港之旅的嘉賓遊覽了尖沙咀海旁，並於著名地標尖沙咀鐘樓前留下倩影，再登上香港傳統中式帆船「鴨靈號」，沿途欣賞舉世聞名的維港景色。他們在隨船導覽人員細心介紹下，了解香港文化中心、香港藝術館、戲曲中心、M+、香港故宮文化博物館等藝文景點特色，亦在海上觀賞了西九文化區大型裝置藝術《抱抱瞬間》、中環海濱「teamLab：光漣」展覽等。



旅發局表示，透過爭取更多大型國際會展活動選址香港舉行，包括已落實今年於香港首次亮相的創科旗艦活動「Chainlink SmartCon 2024」、全球歷史最悠久及具影響力的加密貨幣幣 Web3 活動「Consensus 大會」等，進一步鞏固香港「國際會展之都」地位，吸引更多會展旅客訪港，同時為他們創造更多特色及難忘的訪港商旅行程，向外宣傳香港的旅遊魅力。

嘉賓們表現興奮。旅發局圖片