

# 深圳啟動稅收宣傳月 河套跨境服務專區揭牌

【香港商報訊】記者黃鳳鳴 通訊員林建榮、明樂嵐報導：4月1日上午，深圳市第33個全國稅收宣傳月啓動儀式在河套深港科技創新合作區深圳園區舉行。儀式上發布了稅收支持科技創新暨服務河套深港科技創新合作區深圳園區高質量發展、優化稅收營商環境、助力灣區大企業高質量發展粵深一體化稅費服務系列舉措，並為河套深港科技創新合作區深圳園區跨境稅費服務專區揭牌。

## 推優化稅收營商環境十措

今年稅收宣傳月主題是「稅助發展 向新而進」。圍繞落實河套發展規劃，啓動儀式上，深圳市稅務部門發布了《稅收支持科技創新暨服務河套深港科技創新合作區深圳園區高質量發展十大舉措》，涵蓋落實稅費優惠政策、發揮稅收激勵作用、引導企

業實質性運營、實施「三專」服務、深化深港稅收交流合作等方面，為科技創新和河套發展提供堅實稅務支撐。

為進一步激發市場活力，加快培育具有全球競爭力的稅收營商環境，儀式當天還發布了《2024年深圳優化稅收營商環境十大舉措》，聚焦市場主體訴求，圍繞優化跨境稅費服務、「高效辦成一件事」、區域協同發展等方面推出優化稅收營商環境十大舉措，進一步提升納稅人繳費人獲得感、滿意度，推動粵港澳大灣區稅費服務深度融合，助力深圳高水平對外開放。

同時，圍繞深化灣區合作，深圳市稅務局謀劃推出涵蓋稅費訴求響應、政策跟蹤問效、跨境稅費服務、稅費政策輔導、涉稅事項「集團統辦」「區域通辦」、納稅信用預警、稅收遵從促進、以稅助企促發

展等八個方面粵深一體化合作舉措，共同助力灣區大企業高質量發展。

## 去年逾百萬市場主體受惠

據介紹，深圳2023年新增減稅降費及退稅緩稅經費779.1億元人民幣，政策紅利惠及120多萬戶市場主體；提升稅費服務質效，打造「稅路通」國際稅收服務品牌，實施稅專家、稅驛站等服務「一帶一路」十大舉措；優化稅收營商環境，聯合廣東稅務推動統一大灣區稅收執法標準，開展國際稅收事項事先裁定，推動建設前海涉稅服務業集聚區；服務河套合作區建設，開展「1+20」河套專題政策研究，設立河套稅收事務聯絡處，為園區企業提供「專廳、專窗、專人」服務。

深圳市稅務局黨委書記、局長郭曉林表示，深圳稅

務部門將以落實發布的三類28項舉措為抓手，重點實施政策落實提檔、稅源培育提質、辦稅繳費提速、稅務執法提效等四大行動，為深圳加快建设更具全球影響力的經濟中心城市和現代化國際大都市貢獻稅務力量。

據悉，稅收宣傳月期間，深圳市稅務局還將策劃開展「科技創新」「區域協同」「便民辦稅」「對外開放」「創業就業」等5大專題稅收宣傳活動，並結合「便民辦稅春風行動」，組織領導幹部做客「民心橋」節目，舉辦「稅路通·圳行動」龍華服務站揭牌儀式，開展創業就業「青稅」遊園會等，並深度開展企業訴求調研、稅費優惠政策解讀、稅法普及教育等活動，展示深圳稅務部門推進中國式現代化稅務實踐「城市局」範式建設的做法與成效，為深圳實現高質量發展營造良好氛圍。

# 粵系列政務服務舉新措

## 創設港企開辦「1小時辦事圈」

【香港商報訊】記者黃裕勇報導：為最大限度激發經營主體內生動力和創新活力，為新質生產力發展注入源頭活水，賦能廣東經濟社會高質量發展，廣東市場監管系統推出一系列審批服務創新舉措。當前，廣東省市場監管系統正深入推進市場監管系統行風建設三年攻堅專項行動，推出系列審批服務創新舉措，旨在實現環節更少、周期更短、流程更優、成本更低的行政審批服務目標。

東莞新登記成立港資企業800多戶，有效激活粵港澳大灣區投資新動能，為打造灣區一流營商環境、實現粵港兩地互利共贏提供了生動的「改革樣本」。

## 「圳」服務辦結時限壓縮89%

為打造更便利、更全面、更高效的市場監管政務服務，廣州市場監管局上線「市場主體直通車」小程序，切實打通政策服務落地「最後一公里」，將各類經營主體涉及的市場監管領域政務服務全面延伸至移動「掌上辦」，實現「一機在手、辦事無憂」。據統計，該小程序上線4個月以來，維持高效運行，總訪問量超過3200萬次、日均訪問量超過27萬次，已成為廣州經營主體辦理市場監管業務的首選工具箱。

為推動營商環境向「新」而行，深圳市市場監管局推行打造「1+1+6」「圳」務服務，通過實施明確業務

指引、開展上門服務、優化審批系統、強化廉政建設、加強業務培訓、探索審管聯動六項舉措，以數據驅動「政策找人、服務找企業」。「圳」服務有什麼效果？記者獲悉，目前，深圳市場監管許可事項均實現全流程網辦、全市域通辦、不見面審批，承諾辦結時限壓縮89%，業務駁回數同比下降83.2%。而深圳通過首創大型食品經營連鎖「總部評審+門店承諾」審批模式，惠及門店5000餘家。

## 「零跑動」破解「被股東」難題

「零跑動」已成為展示市場監管效能與「溫度」的重要標誌。廣東中山市市場監管局以「零跑動」解決「被股東」難題，民衆通過粵省事小程序進行遠程身份核驗，即可實現「零跑動」提交「撤銷被冒用身份登記（備案）申請」。自小程序上線以來，累計受理216條撤銷登記申請，幫助超200名民衆解決身份信息被冒用問題，創新機制更好解決基層困難事、煩心事。

此外，該局還為新開辦企業提供首套印章免費刻製服務，新開辦企業可實現「零跑動」全流程網上申請首套印章免費刻製。截至2024年2月底，中山市共為新開辦企業免費刻製公章3.68萬套，為企業節省成本677萬元人民幣。

## 粵辦畢業生供需見面 搭建高水平產才對接

【香港商報訊】記者何嘉敏報導：近日，廣東省2024屆普通高校畢業生系列供需見面活動——醫學類急需緊缺人才綜合類專場在南方醫科大學舉辦。活動當天全國506家用人單位進場，需求人數超1.6萬名，組織廣東近9所有醫學類專業的大學1.3萬餘名畢業生進場對接。

本次見面會聚焦推動醫學類高校畢業生高質量充分就業，着力搭建高水平產才對接平台，組織省內外醫療單位送崗進校園。為促進省外生源回鄉就業，活動發動省外19個省份43個地市124家單位進場，為醫療衛生人才走出廣東、回鄉就業、跨省就業提供更多選擇。本次活動碩碩人才需求大，需求崗位達5668個，佔崗位總數的40%。

為促進畢業生流向粵東西北基層，活動組織廣東省內大多數市，尤其是粵東西北的市縣兩級醫療機構及生物醫學企業均組團進場引才。本次見面會積極發揮省級平台示範性、影響力，為103家粵東西北地區醫療單位引進高端人才創造條件，幫助各地積極宣介引才政策，從用人政策、薪酬待遇、工作環境、發展前景等多方面引導廣大畢業生流向粵東西北、到基層一線。

接下來，廣東省人社廳將繼續穩抓「金三銀四」招聘旺季，計劃於4月16日、4月20日接連開展社科類急需緊缺人才專場對接會、材料類碩博青年科技人才對接會，發揮省級平台的示範性和影響力，搭建高水平產才對接橋樑，為粵港澳大灣區高水準人才高地建設提供人才支撐。

## 粵千萬資助逾萬學生 每人可獲補貼2400元

【香港商報訊】記者黃裕勇報導：4月1日，記者從共青團廣東省委會獲悉，2024年「圓夢計劃」轉型升級為「百千萬工程」圓夢計劃，即日起至4月25日，廣東省將面向10625名符合條件的在讀大學生發放2400元（人民幣，下同）補貼，以資助服務粵東、粵西、粵北縣域發展的青年參加高等學歷繼續教育。據了解，廣東省將為上述項目投入1700萬元。

「圓夢計劃」自2011年起已連續實施13年，省、市兩級財政共投入超4億元，撬動千萬社會資金，累計資助11.8萬名在粵新生代產業工人圓了大學夢，兩次被納入省政府十件民生實事。2024年「圓夢計劃」轉型升級為「百千萬工程」圓夢計劃，資助對象調整為18-35周歲具有中國國籍、在粵東、粵西、粵北參加社保或具有粵東、粵西、粵北戶籍的青年，入讀項目指定的成人高等學歷教育或開放教育高校及專業，即可登錄「青年圓夢」小程序報名申領相關項目補貼。

除了學費資助，主辦單位還將面向「百千萬工程」圓夢計劃學員打造系列培育活動，在一年培育期內通過教學培養、技能培訓、志願服務、評先評優等方式，凝聚一批本土青年技能人才，提升縣域青年職業學歷層次和技術技能水平、興鄉能力水平，助力青年全面投身廣東「百千萬工程」。

## 讓全球消費者無憂支付 深圳舉辦「國際支付季」

【香港商報訊】4月1日，2024深圳「國際支付季」發布活動在深圳成功舉辦，該活動以「持續優化支付服務 打造深圳全域支付示範區」為主題，旨在為全球消費者支付提供更多便利。

據悉，2024深圳國際支付季活動，按照「大額刷卡、小額掃碼、現金兜底」3大工作重點，圍繞數字人民幣支付、國際卡刷卡支付等6大特色支付主題，聚焦機場、口岸境外來深人員「第一站」和購物消費、酒店住宿、交通工具、旅遊景點等在深消費「四條線」重點區域，已於今年一季度開展超340場惠民促消費活動。

## 提供更便捷的支付體驗

中國人民銀行副行長張青松在活動致辭時表示，人民銀行將優化支付服務作為重點工作，加強跨部門協作，推出一系列具體舉措。深圳前期已在服務港澳同胞方面先行先試，創新推出「外包內用」、代理見證開戶、數字人民幣硬錢包等一攬子跨境支付產品和服務，有力促進了粵港澳大灣區的互聯互通，為港澳同胞入境工作、生活、旅行提供了便利。

他指出，藉助國際支付季活動，希望深圳切實為全球消費者打造友好消費環境，提供更便捷的支付體驗。人行將繼續切實增強各類支付方式的兼容性、包容性，為境內外消費者支付提供更多便利。

深圳市副市長王守睿表示，深圳作為連接香港和內

地的紐帶和橋樑，在人民銀行等金融監管部門的指導下，為港人等入境人士量身定製了代理見證開戶、互聯互通的香港錢包、可綁定外卡的微信支付錢包、數字人民幣軟硬錢包以及現金等多門類、多品種的跨境支付方式，持續暢通「卡、碼、幣」三條路，促進粵港澳大灣區金融基礎設施互聯互通。

## 發布四項便民支付成果

騰訊副總裁、財付通董事長林海峰表示，財付通自去年10月底以來，針對境外人士來華移動支付的卡點和堵點，推出了全面打通境外人士使用環境，支持境外用戶使用境外手機號綁定外卡，支持多種支付方式消費；將支付場景快速擴展到全國數千萬家商戶；簡化註冊流程及綁卡支付，境外人士只需提供簡單信息即可直接辦理。據悉，目前微信支付已支持香港錢包在內地使用。

採訪環節中，銀聯商務副總裁孫戰平表示，近段時間以來，銀聯商務梳理了41個重點城市中「食、住、行、遊、購、娛、醫、學」等重點場景商戶和共計48款市場主流終端的外卡受理支持情況；針對外



發布會現場。官方供圖

籍來華人員等群體，圍繞VISA、Mastercard等外卡受理進行改造，不斷豐富支付服務供給。到年底，銀聯預計實現重點城市、場景外卡受理覆蓋率90%以上。

數據顯示，截至2024年2月底，深圳「足不出港」為港人開立內地賬戶超35萬戶，累計發生資金交易突破200億元人民幣；推行賬戶服務「綠色通道」，累計為港人便捷開戶300餘萬戶。

在發布會現場，還發布了四項便民支付成果，分別是微信支付優化跨境體驗成果、現金零錢包標準化成果、數字人民幣硬錢包創新成果、便利支付示範商圍建設推進成果。

齊曉彤 鄧建樂 何璋

## 高質量發展看湖南系列報道

### 湖南城步獲評全國信訪工作示範縣

3月28日，湖南省城步苗族自治縣信訪局透露：近日中央信訪工作聯席會議辦公室、國家信訪局發布關於2023年度全國信訪工作示範縣（市、區、旗）創建情況通報，城步苗族自治縣獲評2023年度「全國信訪工作示範縣」。

近年來，該縣黨委、政府高度重視信訪工作，注重從源頭多元化解矛盾，想方設法為群眾排憂解難，解決群眾的操心事、煩心事、揪心事，全力維護群眾的合法權益。

該縣堅持人民至上、問題導向和壓實屬地責任。按照「屬地管理、分級負責」原則，落實屬地主體責任，壓實首接首辦責任，及時發現處理苗頭性、風向性、傾向性問題，筑牢化解信訪矛盾、維護和諧穩定的第一道防線。該縣實行「一個案件、一名縣級領導、一個工作專班、一個化解方案、一抓到底」工作機制，有效化解信訪積案。近年來，該縣有效解決信訪積案20餘件，群眾滿意度顯著提升。

該縣注重打通堵點，變被動為主動、變上訪為下訪、變辦理為服務。該縣利用庭院懇談會、院壩會等前沿陣地，將信訪全程代理、人民建議徵集、矛盾糾紛排查化解作為主要目標，把群眾訴

求解決在一線，把矛盾化解在基層。縣級領導變坐班接訪為下訪約訪，通過開展「帶着板凳進村」等活動，深入基層聽取群眾訴求和心聲，為群眾排憂解難。該縣積極開展化解矛盾有決心、困難幫扶講愛心、感情溝通動真心「三心」服務，工作人員仔細傾聽來訪群眾訴求心聲，耐心做好政策法規的宣傳解釋，及時依法解決合理訴求。

該縣創新方法化解信訪問題，推行第一時間見一次面、保持一直感情聯絡、制定一個解決方案、召開一次聯席會議、爭取一次性化解到「五個一」工作法，對所有初信初訪實行閉環辦理，確保案結事了。該縣將「一站式」矛盾糾紛調處中心打造成處置信訪問題的「前哨」「集散地」，及時受理群眾來信來訪，進一步提升群眾滿意率。

2023年，該縣「治重化積」三年攻堅行動任務全面完成，全縣信訪積案逐步清零，信訪工作秩序和環境持續向好，贏得廣大幹部群眾的好評和點讚。2022年該縣成功創建全省信訪工作示範縣，2022年、2023年，該縣信訪工作連續兩年獲得省政府真抓實幹表揚激勵。

李銀明 陽迎春 陳科帆 何楠

## 貴州銅仁梵馬 跑出「文體旅」融合加速度

【香港商報訊】記者許入介報導：3月31日，由中國田徑協會認證的2024年貴州銅仁·梵淨山春季馬拉松賽在梵淨山賽道舉行，吸引國內32個省（自治區、直轄市）以及10餘個國家和地區的近萬名選手參與。

貴州銅仁·梵淨山馬拉松至今已成功举办三屆，是中國田徑協會A類「標牌賽事」。本次梵馬以「奔跑吧，銅仁！」為主題，賽事項目分為馬拉松、半程馬拉松、歡樂跑3個組別。

來自香港的張羽誌，此次很高興能來銅仁參賽，這是她人生的第二個半馬。她覺得銅仁馬拉松宣傳得特別好，資訊各方面都特別全，跑道很美，銅仁市民也非常熱情，有機會一定會再來。

「穿越在銅仁這條綠水青山的全封閉馬拉松賽道，沿途是草木欣然、水清岸綠、農家炊煙裊裊的獨特風光，跑起來真是太愜意了」。和跑友一起來銅仁參賽的李先生早就聽聞梵淨山的美名，這次終於以參賽之名同步開啓銅仁的春之旅。賽後，他還將和朋友們在銅仁小住幾日，好好領略這座城市的韻味。

「跟着賽事去旅行」，越來越多的遊客因為一場賽事「打卡」一座城。因此，銅仁也借賽聯動，以



銅仁中南門歷史文化旅遊區開跑前的「狂歡夜」。

「梵馬」為台，將地方文化和旅遊深度融合，把體育賽事「流量」轉化為文旅消費「留量」的新「風口」。

開跑前一晚，當地政府在中南門歷史文化旅遊區準備了長龍宴、民俗非遗巡遊+快閃、「梵馬」狂歡夜表演、中南門古城露天電影和音樂會等活動，讓前往銅仁遊客和本地市民有了更多的城市參與感和代入感。