



駕車北上成港人熱門出行方式

港珠澳大橋車流迭創新高



港珠澳大橋日漸成為市民與旅客出入境的重要選項，客流、車流連續4天單日超過10萬人次和1.64萬輛次。大橋輔道難得出現塞車景象。 巫相國攝

【香港商報訊】記者陸紹龍、常亮、馮仁樂報道：入境處昨日發布數字顯示，3月29日至4月1日復活節長假期間，出入境人次合共錄得逾426萬，當中出境人次約219萬、入境人次207萬，顯示香港與內地在此節日期間出現了「雙向奔赴」旅行消費的現象。在眾多口岸中，建成通車約5年的港珠澳大橋日漸成為市民與旅客出入境的重要選項，客流、車流連續4天單日超過10萬人次和1.64萬輛次，長假最後兩日車流更創下1.84萬和1.95萬輛次的新紀錄。



香港旅客入境港珠澳大橋珠海口岸查驗通關。 巫相國攝

在為期4天的復活節假期，本港錄得逾426萬出入境人次，當中出境的香港居民達175.94萬人次，入境的內地及其他旅客則有約40萬人次。如計及3月28日，則出境香港居民人次更達228.52萬。其中，出境高峰為假期首日（3月29日），有逾70萬香港居民經各陸路口岸及機場出境，而假期最後一天（4月1日）則有52.77萬香港居民回港。旅客入境高峰為假期次日（3月30日），非香港居民入境人次約13.61萬。

單日出入境車流首破1.9萬輛次

在連接香港與內地的口岸之間，港珠澳大橋今次長假期間表現亮眼，多次刷新歷史紀錄。事實上，港珠澳大橋連通珠江東西岸，從香港出發前往江門、中山、佛山等僑鄉只需一至兩小時，已成為港澳旅客尤其是香港居民入出內地的熱門通道。港珠澳大橋邊檢站昨日公布，

繼3月31日港珠澳大橋珠海口岸創下單日出入境車流1.84萬輛次紀錄後，4月1日單日出入境車流首次突破1.9萬輛次，再次刷新歷史最高紀錄。

4月1日15時，記者在珠海口岸車輛出境方向看到，邊檢部門已經將22條客車查驗通道全部打開，等待出境的客車漸漸排起長龍。

由於港澳公共假期與清明假期相鄰，珠海口岸客車車流出現「春運式」北上，單向最高峰時段口岸車流每小時超過1200輛次。3月28日以來，港珠澳大橋珠海口岸單日客車車流已連續5天超過10萬人次和1.6萬輛次。

「3月27日至31日，入境方向與出境方向的客車車流分別形成了12萬人次和1.1萬輛次的『剪刀差』。4月1日，口岸迎來集中出境高峰，出境方向驗放旅客近8.2萬人次、車輛1.3萬輛次，是入境方向的2.4倍、2倍。」港珠澳大橋邊檢站相關負責人表示，持續增多

的港澳單牌車是推高口岸出入境車流峰值的最主要因素。當日，出境客車道高峰長達9個小時，超過1.7萬輛次的小汽車經口岸出入境，其中港澳單牌超過1.3萬輛次，佔小汽車通關總量的七成，創歷史以來新高。駕車北上已成為港澳居民節日往來內地最便利、最熱門的出行方式之一。

五一黃金周客流待觀察

在今個復活節，不少香港居民選擇到內地旅遊，同時亦有不少旅客訪港。昨早，香港旅遊業工會聯合會理事長梁芳遠在電台節目中表示，訪港遊客主要來自內地，但復活節假期並非內地長假期，加上疫情過後歐美旅客來港人數一直下跌，難以單靠復活節旅客入境人數來評定本港旅遊業情況，要視乎「五一黃金周」的入境人數，才能反映香港的吸引力。

訪港客持續增長 首季1123萬

程鼎一：強化香港旅遊樞紐角色

旅發局總幹事程鼎一說，去年全年訪港旅客錄得3400萬人次，高於去年初估計的2580萬人次，旅客滿意度為8.7分，也高於疫情前。他提及今年1、2月的過夜旅客佔總旅客量大約一半，平均留港時間為3.2晚，人均消費5800元，與2019年的平均水平相若。他稱旅發局今年工作目標包括鞏固香港作為國際城市的地位、強化旅遊樞紐角色等。他亦表示局方在宣傳方面做了很多工作，例如去年共邀請2000名「網紅」來港，說好香港故事。

【香港商報訊】記者林駿強報道：立法會經濟發展事務委員會昨日開會，討論香港旅遊發展局（旅發局）年度工作計劃。文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，去年香港旅遊業復蘇勢頭強勁，入境旅客由第二季的847萬人次上升至第四季1068萬人次；今年第一季更進一步升至1123萬人次。他說，政府今年向旅發局撥款逾15億元，以拓展多元化旅遊體驗、舉辦及支持國際大型盛事等重點策略，積極推動旅遊，希望為經濟帶來提振作用。

楊潤雄表示，文化體育及旅遊局積極推廣香港作為國際城市旅遊樞紐及大灣區「一程多站」示範核心區，落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》中「以文塑旅、以旅彰文」的指導方向，以及《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》中「共建世界級休閒灣區」；而旅發局在文體旅局帶領下，繼續積極在世界各地宣傳香港，吸引旅客訪港，說好香港故事。

他說，香港旅遊業在去年復蘇勢頭強勁，入境旅客人次穩步上升，由第二季的847萬人次上升至第四季1068萬人次；根據入境處初步數字，今年第一季亦進一步上升至1123萬人次。

楊潤雄指出，為推動旅遊業發展，儘管財政緊絀，政府在2024/25年度仍然向旅發局撥款15億1715萬元，讓旅發局按四大重點策略推行相關工作，包括拓展多元化旅遊體驗，舉辦和支持國際大型盛事，致力開拓多元化客源市場並強化宣傳策略，推出全新禮貌運動及持續支持旅遊業界，積極推動旅遊為香港經濟帶來提振作用。



海港城於今個復活節長假期推出多項推廣優惠，成功吸引留港消費的顧客到訪。 海港城提供圖片

海港城長假生意緣何逆市飄紅？

拆局 解碼

復活節長假期間，市民外遊兼回鄉祭祖，令本港消費人數銳減，為消費市道出了一道難題。不過，多個商場隨機應變，各出奇謀吸客，除了傳統地舉辦主題活動之外，有商場推出免費泊車數小時等另類優惠，令顧客耳目一新。至於將來如何應對相似情況，仍待有識之士籌謀。

海港城將推特別消費獎賞

海港城昨日表示，今個復活節長假期商場推出多項推廣優惠，包括首次舉辦「全城免費泊車日」，成功吸引留港消費顧客到訪，抵消外遊流失本地客，不少市民大讚優惠吸引。海港城停車場2000多個車位在四日假期都在中午12時開始爆滿，等候泊車場的車龍甚至伸延至廣東道。車流破歷年復活節長假紀錄，較去年同期上升超過25%。商場人流保持暢旺，人數與去年同期相若。

優惠同時成功帶動人流及消費，不少家長與小朋友專程到來參觀海港城彩色公共藝術企劃「Planet Walala」，並打卡拍照和欣賞維港景色。場內多家店舖人流不斷，包括生活精品、甜點蛋糕店、手搖飲品店、超級市場等頭頭湧湧，部分時裝名店亦見人龍。

對於海港城的免費泊車優惠引伸出具創意行程，有網民指可以「泊低架車再坐天星小輪過海睇光蛋，連陸道費都埋埋」；亦有市民何先生表示：「免費泊車真的吸引，又有免費渡海輪，再過海看藝術展覽。」

為答謝顧客支持及進一步鼓勵顧客於清明節及周末留港消費，海港城還將於4月4日至7日一連四天推出特別消費獎賞，加碼送兩倍回贈，消費滿1萬元再送500元購物現金券，顧客只要於推廣期內參與「Shop For Free Dining」活動即可享雙倍獎賞，消費每2000元，即可換領200元電子美食現金券，最多可換領高達4000元現金券。

餐飲業喊救命 盼政府協助

對於尖沙咀有大商場推出5小時免費泊車優惠，香港餐飲業協會會長黃家和指不少商場「叫晒救命」，反映本地消費仍差，又指「個個商場如倒模」，欠新鮮感。

稻苗飲食專業學會榮譽會長邱金榮昨於電台節目表示，以往認為復活節假期理應市道旺，是食肆「搵錢」時候，但今年復活節假期看見部分店舖只有兩三拾客，日間生意較往年差兩至三成，夜間生意可能跌超過四成，感到十分徬徨。

邱金榮又指，假期期間離港的港人屬主要消費群，未有離港的人群消費力弱，又指擔心大家都

覺得經濟不好不要北上消費，整體氛圍影響消費信心，最終流向低消費或北上消費，對業界影響大。他稱業界已「出盡法寶」提供優惠，但亦期望政府協助，包括早前曾提倡的假期消費券或晚上消費券，讓政府和業界各自出一分力帶旺市道。

議員冀大型盛事增加香港吸引力

實政圓桌立法會議員田北辰表示，他旗下服裝品牌，在復活節假期的銷售額按年下跌14%，去年同期的銷售額亦同樣按年下跌14%，形容「雙年跌」是少有，反映生意在疫情期間是近年最好。他指，市民在末全面通關時留港消費，在復常後，市民外遊意欲旺盛，但訪港旅客未能填補客源，認為「香港欠缺了吸引力」。他坦言，目前零售業只是守業保命，會減少入貨、精簡流程、商討減租。他建議政府考慮集中在長假期舉辦盛事，不同業界亦要以獨特的服務和產品吸引旅客。

批發及零售界議員邵家輝亦表示，市民北上消費成風，本地零售市道面臨很大挑戰。他相信舉辦更多大型盛事能增加香港吸引力，並建議政府除了着力吸引亞洲和歐美遊客外，應繼續開放更多「自由行」城市，提供更多簽證便利，吸引旅客來港。

記者 戴合聲

碼上看

習近平 同拜登通電話



掃碼睇文

人均超50萬！ 華為擬分紅超770億



掃碼睇文