

時評

七欖搞得好好 體育旅遊搞得過

一連三日的國際七人欖球賽昨日開鑼，門票一早已售罄。七欖搞得好好，說明在香港「體育旅遊」搞得過；參照七欖成功經驗，其他體育項目誠也大有可為，把香港打造為國際體育旅遊盛事中心不是夢。

香港七欖，不僅是城中盛事，亦已成為國際盛事。許多海內外的隊伍和旅客，皆慕名而來，以至萬人空巷，品牌效應已經確立下來。入場人士不單為了觀賞比賽，也為感受箇中氣氛；由奇服盛裝，到大鑼大鼓，今年還增設舞龍舞獅表演和煙火表演，嘉年華效應有增無減。旅發局且繼續擴大明星效應，除了找來受歡迎的參賽隊伍，又邀請了曾參演荷里活電影的演員來港觀戰。維港效應亦見發揮，搶不到票的球迷毋須太失望，今明兩天中環海濱會設立戶外觀賽專區，即使不在球場裏，也可感受賽事熱度，同時沉醉在世界級海濱風光之中。吸人氣、聚財氣，體育旅遊所帶來的漣漪效應，固然會帶動餐飲、零售、住宿、航空跨境交通等消費增長，惠及各行各業，不可忽略的還有市場效應，盛事多由私人機構牽頭，輔以政策配合，一方面可善用市場的創意活力，另一方面由政府幫一把、推一把，包括提供更大更新穎的啟德體育園場館來取代大球場，和透過「M」品牌等措施加以促成，都有利於盛事效益最大化。

上述成功經驗及各個效應，當可複製到其他體育項目，使各項盛事進一步做大做強。以渣打馬拉松為例，品牌效應愈來愈響，嘉年華效應同樣愈來愈旺，國際跑手及藝員名人的參與也壯大了明星效應，參考維港效應選擇賽道可宣傳香港美景，吸人氣、聚財氣的漣漪效應自不消說，市場效應下且衍生其他馬拉松及跑樓梯、越野跑等活動。不同體育盛事各具特色，實也見證兼發揚了香港的不同優勢與特色：譬如多逾7萬人參與的渣馬，就非很多城市有條件舉辦，倫敦的參與人數便為5萬多，東京是3萬多；又如摩天大廈環抱、特別是水質適宜的維港舉行渡海泳，世上也沒多少都市能夠提供機會；至於國際龍舟邀請賽，更充滿香港本地文化色彩。查目前「M」品牌活動下的體育盛事便達十多個，涉及排球、高球、網球、壁球、棒球、單車、越野車、跆拳道、霹靂舞等；小小一個香港，有能力舉辦如斯眾多各具特色的體育比賽，試問誰可比肩？不得不說，香港舉辦盛事的組織能力亦強，人性化照顧參賽者和觀眾的需要和安全保障，加上交通網絡發達，數以萬計的人流可短時間有序聚散，相關軟硬件配套也屬世界一流。

大灣區的融合發展，尚賦予香港參與舉辦更大規模賽事的可能，譬如明年便將由粵港澳合辦全國運動會。強強聯手近年已成主流，來屆世界盃就由美墨加合辦，北京奧運的馬術賽事也曾移師香港進行；汲取全運會經驗，香港聯手灣區其他城市申辦高階大型賽事甚而亞運奧運，也不是不可能了。

香港體育盛事化、精英化、普及化，經過多年已漸進入收成期。借力盛事令體育旅遊愈搞愈好，不單可帶旺香港市道，還可跟精英化、普及化互動形成良性循環。打造國際體育旅遊盛事中心，絕對可作為香港發展目標，而事實上也正在步步實現。

香港商報評論員 李明生

創科營商周本月舉行 匯聚全球3000展商

【香港商報訊】記者馮仁樂報導：創新科技及工業局昨日公布，將於本月舉辦國際創科營商周，屆時多項創新科技盛會在香港舉行，包括數字經濟峰會和香港國際創科展，以及首屆香港世界青年科學大會。

創新科技及工業局局長孫東表示，國際創科營商周匯聚本地和來自20多個地區的海外菁英及3000多家展商，向各地人士展現香港的獨特優勢及雄厚創科實力。國際創科營商周一系列的活動旨在促進本地創新科技生態鏈上、中、下游的發展，加快形成「新質生產力」，加速建設香港成為國際創科科技中心。

討論AI及智慧金融等範疇

由創新科技及工業局和數碼港主辦的數字經濟峰會，將於4月12日及13日舉行。雲集一百多位來自

中國、美國、德國、中東、亞太區及東盟多個國家，以及本地的演講嘉賓，討論人工智能、商業創新、智能工業化與供應鏈、智慧出行、新能源、智慧金融、第三代互聯網等範疇。

第二屆香港國際創科展將於4月13日至16日舉行，匯聚10多個地區及不同科技領域的展商，包括來自香港、內地16個省市，以及法國、加拿大、印度、新加坡、英國等地的參展團體。期間還會舉辦東盟圓桌會議，邀請東盟國家政府代表，分享發展智慧城市經驗、各界協作及過程中如何實踐可持續發展。

此外，首屆香港世界青年科學大會及2024香江諾貝爾論壇將於4月13日及14日在香港會議展覽中心舉行。屆時諾貝爾獎及圖靈獎得獎者將出席，探討大數據、人工智能、量子計算、生物、新材料等領域議題。

香港流行文化節今開鑼 戶外音樂嘉年華打頭炮

【香港商報訊】記者唐信恒報導：康文署本月推出「香港流行文化節2024」。文化及體育局局長楊潤雄昨日表示，由4月開始至7月會聯同業界陸續推出20多項各具特色的活動，今天開始一連兩日在維多利亞公園舉辦的大型戶外音樂嘉年華《天空草地》將為今屆香港流行文化節正式揭開序幕，昨日更邀請旅遊業、飲食業和零售業代表出席簡介會，讓他們知悉一連串活動，做好部署，提供優惠，鼓勵市民消費，推動經濟。



香港流行文化節2024舉行簡介會，宣傳將推出多項特色活動。記者 馮俊文攝

楊潤雄介紹，大型戶外音樂嘉年華《天空草地》會有著名歌手李幸倪聯乘武術運動員沈曉榆、劉子龍和許得恩作開幕式表演嘉賓，再由50個來自不同地區，橫跨不同年代及各具不同風格的唱作歌手和單位接力演出，包括盧冠廷、江海迦、perse、坂本龍一女兒坂本美雨等。他續說，創意香港還與不同的業界支持多項創意文化產業活動，如全港戲院日、唱片旋律香港唱片店文化寶藏展覽、「2024香港閱讀+」等，響應文化節。同時，特區政府會透過旅遊事務署、香港旅遊發展局及其海外辦事處向外展示香港魅力和軟實力，並期望「以文塑旅、以旅彰文」，加強本地人士對香港文化的認同感，向來港遊客及海外人士說好香港故事。

《天空草地》源自披頭四名曲

《天空草地》3位音樂策劃黃志淙、趙

增熹與馮穎琪作分享，黃志淙稱，構思活動名稱時源於披頭四歌曲《Imagine》，感覺到當中的無限想像與創意，並笑稱趙增熹可能進行大量主題樂園工作，倡議活動名稱加上land一詞為「Imagine Land」，並基於有天空有草地便命名為《天空草地》。他更提到，今次50位表演者有超過30位都是新生代，另有很多不同音樂類型，例如坂本美雨會向父親坂本龍一致敬，並分享感人音樂。

康文署總經理（文化交流及流行文化）劉詠恩指，已與旅遊發展局緊密聯繫，透過局方網絡將文化節目作宣傳，更聯絡香港駐海外和內地經貿辦事處，希望透過其網絡推介文化節節目。至於今次有50個表演單位，有5個為海外，其餘是本地藝人，有前輩歌手盧冠廷、林志美與新晉歌手有Crossover演出，希望做到傳承效果。劉詠恩續指，今年流行文化節預計30萬人參

與，整個文化節的製作費用預計是3400萬元，康文署花費2500萬元，另有創意香港的贊助，而大部分活動是免費活動，暫時有5個節目是收費。

維園設經典港產片打卡廊

據介紹，《超時空打卡廊》同一時間可容納約100人，內有虛擬電影時裝影片展示區，香港知專設計學院演藝造型設計系的應屆學生以5部香港經典電影為靈感，重新設計9套電影造型，並結合現今AI科技，將經典電影場景與全新造型呈現在觀眾面前，時裝表演更邀請著名歌手李幸倪現場演繹5首主題曲，增加整個表演的音樂魅力，令觀眾沉浸在電影的故事情節當中。打卡廊內還有8套橫跨不同年代、各具特色的經典電影場景，同時有打扮成不同角色的演員與參觀者拍照留念，引領各位穿越時空。

清明小長假首日 逾80萬人次進出深圳口岸

【香港商報訊】記者葉家亨報導：據「深圳口岸發布」微信公眾號消息，4月4日中國內地清明節假期首日，經深圳口岸出入境人員達80.6萬人次，與今年香港公眾假期（3月29日至4月1日）日均出入境人數持平。在清明節小長假期間，不少內地旅客來港遊玩和消費。

深圳邊檢總站昨日發布出入境通關提示，預計4月5日皇崗、福田、羅湖、深圳灣、蓮塘、廣深港高鐵西九龍站等深港主要陸地口岸客流總體上將仍處高位。其中10時至13時、17時至20時為入境方向，10時至12時、16時至22時為出境方向旅客集中通關時段。邊檢機關將部署充足執勤警力，提前開足查驗通道，強化通關秩序維護。



大批內地旅客趁清明節假期來港旅遊。記者 馮翰文攝

旅遊熱點名店現人龍

昨天是清明節翌日，向來都是旅遊熱門地

點的尖沙咀，海港城商場內名牌皮具和手袋店舖職員忙於招呼旅客，有見下午人流開始增加，一間位於廣東道的名店，旅客遵從職員指示，有秩序地在門外排隊等候內進。至於在附近的星光行，一間百貨用品地舖人流稍為較多，記者目測有數十人入內選購心頭好，不少內地遊客收穫豐富，「一袋二袋」滿載而歸。

以往經常來港遊玩的深圳遊客胡太太一家三口趁小長假來港遊覽，他們到海港城商場一間食肆吃飯，由於今次是即日來回，行程比較緊湊，「無打算使幾多」。而來自廣州的遊客李先生和女朋友，今次會在香港逗留3日，兩人同為首次來海港城購物，他們花費1000多2000元，購買衣服、化妝品以及護膚品等物品。有不願透露姓名的成都情侶，同樣即日來回，兩人合共花費1000多元購買化妝品。

1.8萬港島學生參與國安教育日親子嘉年華

【香港商報訊】記者戴合聲報導：「全民國家安全教育日親子嘉年華」前日在香港石塘咀體育館主場館舉辦。是次活動是維護國家安全條例立法實施後，首個國家安全教育日的一次重要活動，港島區超過180間中、小學及幼稚園參與，80多個機構支持，出席人數達18000人，盛況空前。

嘉年華活動圍繞全民國家安全教育主題，透過攤位遊戲、工作坊及活動體驗形式展現，共

有中國文化傳承和飛躍新興運動兩大類近40項遊戲，通過喜樂的活動氛圍，讓市民更能體會國安的重要性，並培養學生對國家的歸屬感，建立國民身份認同。

活動由香港區家長教師會聯會、香港島校長聯會、香港弘德基金會、中西區民政事務處、香港中西區各界協會及中國香港新興運動聯盟發起，中央政府駐港聯絡辦港島工作部部長薛惠君、香港警務處處長蕭

澤潤及教育局副秘書長蘇婉儀等多位嘉賓蒞臨主禮。

蕭澤潤致辭表示，維護國家安全是每一個人的責任，這份責任要從小培養，持份者之間亦要不斷合作，要「由細做，持續做，一齊做」。

蘇婉儀表示，家長作為子女成長的導師，在培養學生正確的價值觀的過程中，做出非常好的榜樣。

下周卸任平機會主席 朱敏健：真係退休

【香港商報訊】記者李銘欣報導：平機會主席朱敏健（圖）五年任期將於下周屆滿，昨日他向傳媒道別並總結成果。對於繼任人律政司前國際法律專員林美秀，朱敏健表示大家在工作上有所交集，十分認可其能力。

五年任內致力推動「無障礙城市」

朱敏健表示，平機會主席的崗位並非外間所言的「燙手山芋」，相反是非常溫暖的工作，因為可以促進香港成為更多元共融的和諧社會。過去五年的工作成果，主要包括對平機會內部改革，重整管理架構，提升工作效率；就性騷擾、殘疾、種族騷擾、餵哺母乳歧視等提出修例建議，並獲政府接納；推出「種族共融僱主約章」，簽署的企業由10多間增至430多間，涉逾50萬名僱員；成立「反性騷擾事務專組」；推廣「通用設計」，致力把香港打造成「無障礙城市」；與內地殘聯等組織交流合作，令平機會的作用發揮到大灣區。

被問到任內未完成的的工作時，他說2019年至2020年期間社會對內地人的歧視情況愈來愈升級，他建議修例禁止「族內歧視」，一直有與律政司溝通，但修例技術細節很複雜；隨着「黑暴」和疫情過去，社會氣氛明顯改善，相關投訴數字已極低，查詢個案亦只有雙位數；對於至今仍未修例並不遺憾，因為過程中平機會也發揮了宣傳和教育的作用，令社會減少這方面的歧視。

朱敏健又笑言「今次真係退休」，不再擔任任何公職，享受橋牌、戲劇、唱歌、辯論等中學時期的興趣。



「雪龍2」下周一一起訪港五天

【香港商報訊】記者周偉立報導：中國第一艘自主建造的極地科考破冰船「雪龍2」號將在本月8日首次抵達香港，開展五天訪問。香港將舉辦豐富多元活動歡迎「雪龍2」號訪港，並讓更多市民深入了解國家在極地科研上的成就。

當晚伊館賀國家極地科研成果

據悉，「雪龍2」號抵港當晚，灣仔伊利亞伯體育館將會舉行「雪龍2」2024文藝晚會，由文化體育及旅遊局局長楊潤雄主禮，慶祝國家在極地科研的實力及成果。

晚會上，中國泰山站首任站長、中國第40次南極考察隊副隊長魏福海將分享《秦嶺站建站故事》，中國南極崑崙站首任站長、中國第28次南極考察隊副隊長李院生則會主講《冰穹A

故事》。「雪龍2」科考隊也將登場，拉近冰雪南極與香港市民的距離。

此外，「雪龍2」號訪港籌委會將於本月10日舉行兩場科學家與學生對話，其中一場在香港科學館舉行，現場逾200名學生及透過直播的全港學生，可與兩位極地科學家對話，並與1.2萬里外的南極中山站連線。另一場則在香港中文大學舉行。

在科學館舉行的對話，由教育局局長蔡若蓮出席主禮。兩位極地科學家分別為著名極光專家、中國極地研究中心（中國極地研究所）研究員楊惠根，以及天文光學研究家、中國科學院南京天文光學技術研究所李正陽教授。活動將由香港天文台前台長林超英，以及全球首位踏足北極、南極及珠穆朗瑪峰的女探險家李樂詩擔任嘉賓主持。