

# 時評

## 低空經濟新賽道 香港切莫錯過

內地近年積極發展「低空經濟」，通過有人駕駛和無人駕駛航空器的低空飛行活動，廣泛應用於智慧城市、物流運輸、應急救援、航空測量、環境保護等領域，帶動經濟產業綜合發展。鑑於低空經濟極具發展潛力，香港運輸及物流局局長林世雄昨於立法會表示，有關政策局和部門正積極在各自的政策範圍內探索適合的低空活動，推進低空經濟作為香港的新增長引擎。港府勇立潮頭，力爭不錯過機會，方向完全正確，只要政策到位，相關業界積極投入，創新發力，香港在低空經濟新賽道必定大有可為。

低空飛行活動是指在垂直高度1000米以下，或者根據實際需要延伸至不超過3000米的低空空域範圍內，以民用有人駕駛或無人駕駛航空器為牽引的飛行活動。在這個有限的空域內進行各類經濟活動，所產生的效益非常驚人。根據早前賽迪顧問智能裝備產業研究中心發布的《中國低空經濟發展研究報告（2024）》，去年中國低空經濟規模逾5000億元。隨着低空基礎設施投資拉動成效逐步顯現，以及低空飛行活動日益增多，2026年甚至有望突破萬億元。正因低空經濟前景看好，它甚至破天荒首次被寫入政府工作報告，各地方政府亦密鑼緊鼓，通過政策為低空經濟創造更佳發展環境。

低空經濟可輻射各項產業的發展，例如利用無人機為客戶提供配送服務，有助擺脫對陸路的過度依賴，物流業競爭力必然因此而增強；又例如以無人機載客，亦可豐富旅客旅遊體驗。這些都是極具創意，並正在內地逐漸化為事實的創新意念。在香港，低空經濟之發展不啻落後——截至今年3月，民航處已向約100家機構發出小型無人機操作許可，包括便利LV時裝秀、「共建美好社區大匯演」、「繽紛香港」無人機表演等等活動的進行，精彩紛呈，效應顯著，並取得市民一致好評。

有人質疑香港進一步發展低空經濟的可能性，畢竟香港確實存在樓宇間距和人煙稠密的問題。港島和九龍確是如此，但大嶼山、新界北部卻非常寬敞，有足夠的空間。港府在發展北部都會區和交椅洲人工島時，只要妥善規劃適合低空經濟發展所需的土地和基建設施，飛行器便有廣闊的低空作業場景。而且在大灣區加速融合的背景下，在目前粵港兩地已有多個跨境直飛起降點的基礎上，只要兩地政府加強溝通協作，相信可進一步豐富拓展低空應用場景，有利於進行跨境物流運輸、應急救援、航空測量等活動，屆時港人吃深圳外賣，內地旅客來港低空觀光遊覽，以至內地救援人員來港參與搜救，都不再是天方夜譚。

當然，這一切要成為事實，需要各種政策配套。有業界人士批評，在香港進行無人機表演，除要遵守飛行高度和飛行地區限制，也要經過民航處、飛行服務隊，甚至是通訊事務管理局等多個部門審批。當局基於安全考慮而作出監管實屬無可厚非，但具體操作上，當可適度放寬相關限制、簡化申請流程，這樣才可吸引更多企業進入低空經濟的「賽道」。希望港府盡早做好促進低空經濟發展的「頂層設計」，積極推動低空經濟發展，讓香港各項產業之長遠發展取得更強動力。

香港商報評論員 林松年

# 「雪龍2」號訪港體現國家支持

立法會議員 葛珮帆

### 建評

剛完成中國第40次南極科考任務後，國產破冰船「雪龍2」號回國返港首站率先到訪香港，正在展開為期五天的訪問行程，其間已預約的團體及公眾可免費登船參觀。「雪龍2」號完成南極科考任務選擇香港作為回國首站，充分體現了中央對香港作為國際創新科技中心的重視。同時，這亦是在香港推行愛國主義教育的實踐，市民能近距離觀察國家在極地科考的實力及成果之餘，亦能提高對國家的歸屬感和自豪感，市民應好好珍惜是次「雪龍2」號訪港的機會，一睹國家先進科研成果。

作為中國第一艘自主建造的極地科學考察破冰船，「雪龍2」號本身就是國家科研成果與技術的展示。當中，其「雙向破冰」技術、負責冰面取樣化驗的「月池車間」都是世界極地先進技術。

### 讓港青更多參與國家工程

國家「十四五」規劃確立香港為「八大中心」，當中包括國際創新科技中心。然而，這絕對並非口號式的宣傳，「雪龍2」號完成南極科考任務，便以香港作為回國首站，讓廣大香港市民第一時間觀摩國家級科研成果，充分體現國家對香港發展創科的重視。在此之前，國家的航天員選拔工作，亦特意在香港選拔載荷專家，

讓香港市民有機會參與國家載人航天工程；過往每一批航天員，大多會到香港分享經驗，甚至與香港學生進行「天地對話」；內地第一艘自行開發設計的航海教學實習輪船「育鯤」號於2023年11月來港，開放給香港市民參觀，同時亦為香港理工大學學生提供實習計劃，足證國家對香港發展創科的支持。在此之上，筆者亦建議中央能在科研、航天、航海、軍事、或國家重大工程等，為香港青年提供更多參與其中的機會，一方面讓香港青年認識國家特專領域和先進技術，同時讓青年為建設國家、貢獻國家出一分力，增強青年對國家的歸屬感。

# 「四個堅定」對兩岸和平意義重大

何子文

### 熱門話題

中共中央總書記習近平日前在北京會見馬英九一行。習近平表示，要從中華民族整體利益和長遠發展來把握兩岸關係大局，並提出「四個堅定」，包括堅定守護中華民族共同家園、堅定共創中華民族綿長福祉、堅定鑄牢中華民族共同體意識、堅定實現中華民族偉大復興。

習近平這「四個堅定」不但扣連了兩岸同胞同根同源、同文同宗的血脈紐帶和共同意識，更指明了兩岸要和平、要發展、要交流、要合作強大大呼聲，兩岸的和平發展對於實現祖國統一大業和中華民族偉大復興，具有重大意義。習近平總書記的講話充分顯現對台灣同胞的善意和期盼，並明確反「台獨」、反外部干涉，堅持「九二共識」，是兩岸關係和平發展的共同政治基礎。只要築牢這個政治基礎，兩岸才可以真正實現和平發展。

習近平表示，兩岸同胞同屬中華民族，兩岸同胞都是中國人，沒有什麼心結不能化解，沒有什麼問題不能商量，沒有什麼勢力能把我們分開。兩岸同胞同根同源、同文同種，是血脈相連的一家人，共同的民族和文化認同，是與生俱來的基因。近年「台獨」勢力大力推動「去中國化」「文化台獨」，企圖割斷兩地民衆的文化紐帶。然而，政治操弄不可能改變兩岸共

同的文化基因。這次馬英九展開的祭祖、尋根和交流之旅，正體現兩岸共同的歷史文化和中國人身份的認同，這是「台獨」勢力所割斷不了。正如習總書記在會上提到：「兩岸沒有什麼心結不能化解」。

這次馬英九大陸之行，陪隨的是一班台灣青年學生，馬英九與台灣青年學生們在京看京劇、逛故宮，在盧溝橋緬懷抗日先烈，又到「鳥巢」「冰絲帶」體驗「雙奧之城」的魅力。馬英九還與青年們登上八達嶺長城留下足跡，漫步未名湖畔與北大師生熱絡互動，成為近年兩岸青年一次重要的交流活動。習近平一向關懷台灣青年，在會上就提到：「青年是國家的希望、民族的未來，兩岸青年也好，兩岸未來才會好。」並充分肯定馬英九促進兩岸青年交流的工作，反映對台灣青年的關愛。

青年是兩岸關係發展的重要參與者，也是未來兩岸關係發展趨勢的引領者，兩岸青年的學習、交流、發展都不應受到政治的干預。相信未來大陸會出台更多的便利政策，支持台灣青年到大陸學習、就業、發展，並且推動更多民間交流，為兩岸關係和平發展增添新動力、注入青春活力。

事實上，為兩岸同胞謀福祉一直是大陸發展兩岸關係的出發點和落腳點。中共十

八大以來，兩岸融合發展進入加速期，從出台促進兩岸經濟文化交流合作的「31條措施」「26條措施」等同等待遇政策起，到早前支持福建探索海峽兩岸融合發展新路、建設兩岸融合發展示範區的意見，都顯示出兩岸融合不斷升溫，兩岸的和平發展符合兩岸民衆利益，更為兩岸同胞創造新的歷史機遇、開拓了更為廣闊的發展空間。

### 反「台獨」是兩岸和平基礎

在這個時刻習近平會晤馬英九，不但顯示向台灣傳達誠意和善意，更明確了立場和底線。「台獨」就意味着戰爭，「台獨」勢力已成為台海和平穩定的最大威脅，推動兩岸和平發展，維護台海和平，首要是遏止「台獨」勢力，並且堅抗外部勢力的干涉。唯有堅持「九二共識」，讓兩岸關係重回和平發展正軌，台海才有真正的和平，兩岸民衆福祉才能得到真正的維護。

「四個堅定」再次向台灣同胞表明，兩岸同胞歷來命運與共，祖國必須統一，也必然統一，兩岸同胞把握歷史大勢，堅守民族大義，堅決反對「台獨」分裂和外來干涉，持續擴大交流合作，就一定可以為發展增動力，為合作添活力，共享民族復興偉大榮光。

# 郵儲銀行發布

## 《2023年社會責任（環境、社會、管治）報告》

3月28日，中國郵政儲蓄銀行股份有限公司（以下簡稱「郵儲銀行」）發布了《2023年社會責任（環境、社會、管治）報告》（以下簡稱「報告」）。

報告全面展現了2023年郵儲銀行堅決貫徹落實黨中央、國務院決策部署，堅持金融工作的政治性、人民性，堅守服務「三農」、城鄉居民和中小企業定位，將社會責任理念融入發展戰略、公司治理、企業文化及業務流程，加快打造「三農」金融、小微金融、主動授信、財富管理、金融市場五大差異化增長極，以金融力量助力經濟、環境與社會可持續發展。

### 傳承百年血脈 根植普惠基因

普惠金融是提升金融服務可獲得性、擴大金融服務覆蓋面、推動經濟社會高質量發展的重要力量。郵儲銀行根植於中國郵政，歷經百年傳承，普惠基因已深融血脈。依託近4萬個網點廣泛覆蓋城鄉的優勢，郵儲銀行創新「三農」、城鄉居民和中小企業金融服務模式，成為中國普惠金融領域的先行者和積極踐行者。

大力開展信用用戶評定和信用村建設，打造小微金融數字化體系，把主動授信作為觸達客戶的「金手指」，以「財富周講課」活動強化投資者教育，通過手機銀行打造沉浸式陪伴服務……近年來，郵儲銀行以創新變革之策強金融服務之力，不斷增強人民群眾的獲得感、幸福感、安全感。



數據顯示，截至2023年末，郵儲銀行評定信用用戶超千萬戶，建成信用村超30萬個；普惠型小微企業貸款餘額1.46萬億元（人民幣，下同），佔總體貸款規模的比重居國有大行前列。成立以來，郵儲銀行累計投放小微企業和個體工商戶貸款超10萬億元；累計投放小額貸款超9萬億元，服務客戶超7000萬人次。

### 堅守大行初心 砥礪責任擔當

金融是實體經濟的血脈，為實體經濟服務是金融的天職。郵儲銀行積極圍繞實體經濟需求精準發力，助力鞏固和增強經濟回升向好態勢。

具體而言，郵儲銀行積極支持國家重大戰略落地，持續加大重點領域金融投入，助推區域經濟協同發展；扎根「三農」沃土，着力加大涉農金融供給，爭做服務鄉村振興主力軍；探索園區金融、產業鏈金融生態場景，以「專營機構人員+專業服務體系+「看未來」評價模型」，提供伴隨企業成長的全生命周期科技金融服務；打造金融同業生態圈，運用數字技術助力資源要素快捷流動，攜手支持產業騰飛；服務高水平對外開放，不斷優化跨境金融服務，助力高質量共建「一帶一路」。

數據顯示，截至2023年末，郵儲銀行實體貸款新增佔比超過100%；涉農貸款餘額2.15萬億元，佔客戶貸款總額的比例超過四分之一；公司貸款總額超3.2萬億元，較上年末增長20.42%；製造業中長期貸款、科技型企業貸款年增速超過37%。

### 踐行綠色使命 共建美好家園

推動經濟社會發展綠色化、低碳化是實現高質量發展的關鍵環節。郵儲銀行支持聯合國2030可持續發展目標（SDGs）和《巴黎氣候協定》，採納負責任銀行原則（PRB），簽署《可持續藍色經濟金融倡議》，努力建設一流的綠色普惠銀行、氣候友好型銀行和生態友好型銀行，助力實現碳達峰碳中和目標。據介紹，郵儲銀行累計成立碳中和支行、綠色支行和綠色金融部門等綠色金融機構28家，持續提升綠色金融服務低碳轉型質效；發放全國首筆公正轉型貸款，落地全國首筆「碳減排支持工具+可持續發展掛鈎+數字人民幣」貸款場景業務，打造綠色金融服務新樣板。

數據顯示，截至2023年末，郵儲銀行綠色貸款餘額6378.78億元，較上年末增長28.46%；綠色融資餘額7479.46億元，較上年末增長28.24%。

### 堅持以人為本 回饋社會期待

人民對美好生活的嚮往，是郵儲銀行矢志不渝的奮鬥目標。郵儲銀行高度重視消費者權益保護，扎實推進服務提升，1077項客戶旅程優化舉措、25項感動服務舉措，讓客戶滿意度持續提升；將員工視為最寶貴的財富，將人才招聘、人才培養、內部流動工作有機融合，讓員工擁有施展才能的廣闊舞台；在網點開闢「郵愛驛站」專區，為戶外勞動



郵儲銀行通過形式多樣的宣傳活動，幫助消費者增強金融安全意識。

者、老年人、特殊客群等提供關愛服務，讓溫暖觸手可及；依託「郵愛公益基金」為家庭經濟困難學子提供資助及成才支持，讓公益力量持續傳遞。數據顯示，截至2023年末，郵儲銀行累計建設「郵愛驛站」4861處，服務超3700萬人次；通過「郵愛自強班」項目累計資助超過9000名高中生。薪火廣傳，奮楫篤行。展望2024年，郵儲銀行將立足服務「三農」、城鄉居民和中小企業的大型零售銀行定位，持續傳遞和踐行「綠色讓生活更美好」的主張，堅定不移走中國特色金融發展之路，寫好科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融五篇大文章的郵儲答卷，為建設金融強國、推進中國式現代化貢獻力量。