

# 貿發局率港企赴消博會

## 推介香港「健康時尚」消費理念

【香港商報訊】第四屆中國國際消費品博覽會（消博會）正在海南舉行，香港貿易發展局今年再度於消博會設立「香港時尚館」，率領24家香港企業，推廣近40個優質品牌的消費品，為港商與內地尤其華南地區的專業買家提供交流機會。

今屆「香港時尚館」佔地增加至600平方米，為「全球特色消費展區」內面積最大的展館。「香港時尚館」集貿易推廣（B2B）及展銷零售（B2C）於一身，內設「食品及保健品」「家居生活及個人護理品」及「時尚潮流」三個展區，以「美好港至·樂享生活」為推廣主題，向內地及全球消費者推介香港「健康時尚」的消費理念。

### 地道小吃免費派送

為了讓現場買家及消費者充分感受香港的時尚魅力，「香港時尚館」帶來一系列精彩活動，包括超過30場參展商產品介紹、試食試用及有獎互動遊戲。此外，館內還設有拍照和掃碼打卡點，觀眾用手機掃碼集齊館內的「二維碼」後，即有機會換領豐富多樣的香港特色禮品；現場更有香港地道小吃「咸檸七」「咖喱魚蛋」和「西多士」定時免費派送，吸引現場買家及消費者前來品嚐香港美食。

館內展品款式眾多，網羅一系列家傳戶曉的香港中高端品牌，如香港龍頭食品品牌安記海味，家居生活用品品牌海馬，營養保健品巨頭家得路，知名鐘表品牌SAGA、ROMAGO等。當中有不少品牌寄望通過海南自貿港平台開拓內銷市場。例如，連續多年參展的保健品上市公司澳至尊，已在海南設立投資公司；該公司善用香港的國際商貿平台，並且通過海南自貿港的產業政策，將海外高質量的產品透過跨境電商管道售往全國，成功拓展業務。

### 貿發局連續四屆設館

香港貿發局華南首席代表黃天偉表示：「貿發局十分重視消博會這個國家級的國際消費品平台，已連續四屆在消博會設立香港時尚館，聯動海南自貿港與香港國際商貿樞紐的優勢，將香港以至海外優質產品帶給全國及全球消費者，助力香港企業推廣品牌、拓展市場及商脈，把握國家雙循環發展機遇，推動境港經



「香港時尚館」開館儀式現場。



貿的高質量發展。」

### 消博會規模再創新高

以「共享開放機遇，共創美好生活」為主題的第四屆中國國際消費品博覽會於4月13日正式啓動。作為今年內地首場重大國際性展會，本屆消博會規模再創歷史新高，室內總展示面積12.8萬平方米，疊加海域展覽，面積均超過往屆；有來自71個國家和地區的超過4000個品牌參展。愛爾蘭擔任主賓國，英國將舉辦品牌日活動。俄羅斯、蒙古國、馬來西亞等國家首次組團參展，許多細分行業的國際頭部品牌將首次參展，一大批中國精品和老字號將集中展示。

本屆消博會創新實踐「1+N全島辦展」。除繼續

在海南國際會展中心設置主會場外，在海口、博鰲等地新增帆船遊艇、免稅購物、國際健康3個分會場，充分利用海南離島免稅、交通工具及遊艇「零關稅」等政策紅利，體現消費新場景、新領域、新亮點。同時圍繞旅遊零售、智能家居、綠色金融、醫療健康、國際教育、女性時尚等熱點話題舉辦6場主題活動。消博會期間，海南還將舉辦新能源汽車環島賽、消博之夜嘉年華、「觀消博·遊海南」等8場特色活動，營造濃厚的全島辦展氛圍。

### 為全球企業帶來商機

新品發布活動是中國國際消費品博覽會系列官方活動的「重頭戲」。本屆消博會以「消博聚新 首發首秀」為主題的新品發布活動尤其引人注目，將有28個海內外知名發布主體攜帶百餘件不同款式、系列的新品登場，涵蓋香化品、高端洋酒、科技產品、食品保健品、時尚服飾等領域。

據了解，本屆消博會期間將舉辦多場供需對接活動，預計各類採購商和專業觀眾超過5.5萬人，其中來自英國、新加坡、韓國、日本等10餘個國家和地區的採購團和100餘名全球頭部企業高管將到會參加洽商和簽約等商務活動。

吳軍暉 李珍

## 黑龍江寶清縣文旅產業 創意及消費聚集區項目開工

【香港商報訊】記者王琳 通訊員馬淑芬、裴峪 報道：近日，黑龍江省寶清縣文旅產業創意及消費聚集區項目正式開工建設。該項目總投資近1.3億元人民幣，總佔地面積3.87萬平方米，預計將於年底前完成主體工程，明年投入使用。

據介紹，寶清縣文旅產業創意及消費聚集區項目圍繞文化、商業、旅遊、休閒等主題，集合文化藝術館、文旅特色街區、露天消費、特色美食夜市等多種業態，具有健康、暢通、綠色、智慧的特徵，促進寶清縣文旅消費產業的發展，是一個能夠滿足消費者多種消費需求的綜合服務區域。項目的建設能夠為項目區東側的文化創意中心配套服務，從基礎配套、文旅創業、消費升級等實現區域聯動。

「文旅產業創意及消費聚集區項目是一個「文化+旅遊+商業」的綜合文旅項目。它不但為我們的非遺提供了陣地，同時也為我們的文化產業發展提供了題材。相信隨著本項目的開工，一定會為全縣轉型升級和高質量發展提供新的引擎。」寶清縣文化廣電和旅遊局局長王春山說。

## 古歛春茗 滴水飄香

【香港商報訊】記者吳敏報道：4月14日，以「滴水飄香 徽韻悠長」為主題的2024歛茶—安徽黃山市歛縣滴水香茶旅文化節在歛縣溪頭鎮大谷運村橫心嶺茶葉交易市場舉行。

此間，歛縣縣長王奇勇表示，當前歛縣正在深入實施「5321」農業產業高質量發展行動方案，堅持「種養、糧肉、頭尾」一塊抓，做大做強「豬魚茶菊果」全產業鏈。舉一杯春茗，攬一縷春風，熱誠期待與海內外各界攜手合作，共享發展成果，共繪歛採繽紛。

滴水香主產於歛縣溪頭鎮汪滿田、大谷運、鍊坑等地，地於神秘的北緯30度黃金線上，其茶捲曲似螺，色如翡翠，是「歛茶」之上品，「土特產」之珍寶。統計數據顯示：2023年，歛縣茶葉產量17000噸，綜合產值75億元（人民幣，下同）。其中歛縣滴水香年產量50萬公斤，綜合產值超10億元。

百丈高山出好茶，一杯春露滴水香。據悉，本次活動，是在建設「大黃山世界級休閒度假康養旅遊目的地」背景下，深化茶文旅融合、助推鄉村振興的重要舉措，旨在以茶旅文化節為平台，統籌做好茶文化、茶產業、茶科技融合大文章。

「未來幾年，歛縣將深入挖掘茶產業資源，做好茶文章，講好茶故事，探索茶產業與文旅融合高質量發展，真正實現「綠葉」變「金葉」。王奇勇表示。

# 全民國家安全教育日 總體國家安全觀十周年





長江實業



長江和記



長江基建



電能實業



長江集團