

第135屆廣交會今開幕

美國採購商預註冊增逾兩成

【香港商報訊】記者黃裕勇報導：第135屆中國進出口商品交易會（廣交會）於4月15日正式開幕，本屆廣交會將有助於中國出口企業抓訂單拓市場，鞏固外貿外資基本盤，推動外貿質升量穩和商務高質量發展，為中國經濟回升向好提供有力支撐。記者從廣交會獲悉，截至4月13日，已有來自215個國家和地區的14.4萬名境外採購商預註冊，其中美國增長21.4%，中東國家增長24.7%，共建「一帶一路」國家增長45.9%。而廣交會參展企業2.9萬家，其中出口展2.86萬家。

現場展出新品超百萬件

第135屆廣交會以「服務高質量發展、推進高水平開放」為主題，於4月15日至5月5日分三期舉辦線下展、常態化運營線上平台。總展覽面積155萬平方米，設55個展區。展位總數約7.4萬個，其中，出口展7.2萬個、進口展1557個；參展企業2.9萬家，其中，出口展2.86萬家，民營企業佔比增至91%，進口展680家。本屆廣交會着力提升組展質量，在保持綜合

展優勢基礎上，突出專業板塊，第一、二、三期分別以「先進製造」「品質家居」「美好生活」為主題；加強培育新能源汽車及智慧出行、工業自動化及智能製造、新能源等新題材、「新三樣」相關展區，大幅擴大智慧生活專區，重點鞏固建材、衛浴、玩具、孕嬰童等7個跨期調整展區。

本屆廣交會出口展大力服務發展新質生產力，參展的品牌企業2606家，擁有國家級高新技術、製造業單項冠軍、專精特新小巨人等稱

號的優質特色企業超5500家，比上屆增長20%。本屆廣交會新參展企業4300多家。

此外，在本屆廣交會上，預計現場展出新品超100萬件、綠色低碳產品超45萬件、自主知識產權產品超25萬件。廣交會還引入貿易新業態，首次試行設置跨境電商綜試區和海外倉展示區，面積3000平方米。線上平台集中宣傳165個跨境電商綜試區。

作為中國外貿出口最具影響力的展會，廣交會一直受到海外採購商的高度關注，參與廣交會成為全球採購商得以了解中國出口商最新技術和產品的重要平台。近日，廣交會新聞中心主任、中國對外貿易中心副主任周善青透露，本屆廣交會多措並舉精準招商，除了深化與226家駐外使領館經商機構、69家駐穗總領館、195家全球合作夥伴、11家跨界機構以及各交易圈的招商合作外，重點聚焦歐美、「一帶一路」等重點市場和世界500強、全球零售250強等。目前，288家頭部企業和工商機構確認組團參會，較上屆同期增長21.5%。

琶洲港澳客運口岸 首設採購商辦證點

【香港商報訊】記者黃裕勇報導：第135屆廣交會將於4月15日在廣州琶洲舉辦，距離廣交會展館直線距離不到100米的琶洲口岸迎來旅客通關高峰。據統計，自2023年4月14日廣州琶洲口岸試運營一年以來，廣州會展中心海關累計監管自琶洲口岸進出境船舶超3000艘次，進出境旅客超11.7萬人次。

據悉，目前琶洲口岸發運的客運船舶已由運行初期每日往返香港2班次增至每日往返香港12班次。在第135屆廣交會期間，海關專門設置廣交會參展人員來賓便捷通道，給予相應通關便利。為了避免客商在展館報到點長時間排隊等候辦證，首次在該口岸設置了境外採購商辦證點。辦證點位於口岸大樓三樓到達大廳，受理持有外國護照、港澳回鄉證或台胞證原件的採購商辦理採購商證。辦理新證、補辦和更換證件均為免費。

根據琶洲港澳客運口岸客票預售情況顯示，第135屆廣交會期間，琶洲港澳客運口岸總客流將超1萬人次，與去年同期相比，入境外籍人員將有較大幅度增長。

深中通道進入 橋樑荷載試驗

【香港商報訊】記者黃鳳鳴 通訊員岳路建、沈仲報導：4月13日，廣東交通集團發布消息，粵港澳大灣區超級工程深中通道已順利進入橋樑荷載試驗階段。接下來，最大達136輛總重約5000噸的大貨車組將為深中通道中山大橋、伶仃洋大橋、非通航孔引橋進行「體檢」。

荷載試驗是大橋通車前必須經歷的關鍵環節，分為靜載試驗和動載試驗。通過等效模擬通車後的荷載情況，現場測試橋樑各部位（如主樑、主塔、纜索）的反應數據，判斷橋樑承載能力是否符合設計要求和相關規範要求，為今後長期健康監測提供初始數據，也為日後養護、管理的決策提供科學依據和支持。

據介紹，在中山大橋的靜載試驗中，64輛大貨車按照工程師提前計算好的位置排列好，以8×8的方陣在橋樑跨中位置停好，工程師從提前安裝好的傳感器等設備中讀取數據，檢測橋樑位移和應力情況。

在之後的動載試驗中，工程師還會安排行車在橋面上來回勻速行駛測試動力參數，並且模擬道路不平整設置跳車試驗，以測試汽車衝擊系數。

為減小海上複雜的風場、溫度場及臨時荷載的影響，荷載試驗選擇在夜間風力小、溫度恆定、臨時交通少的時間段實施。據了解，深中通道橋樑工程荷載試驗工作將持續至4月17日。

「廣交會——海珠濕地」巴士專線開通

【香港商報訊】記者黃裕勇報導：為廣交會期間參展商和採購商量身打造的主題路線，一條公交專線串聯起廣州的商貿和生態兩大名片。4月14日，「廣交會琶洲國際會展中心——海珠濕地公園」如約線路開通儀式，標誌着廣州城市兩大地標實現緊密聯動。

據了解，在廣交會期間，每天10時至17時，主題巴士將自海珠濕地一期北門發車，途經廣交會展館B區至廣交會展館A區

來回穿梭，為持有中國進出口商品交易會相關證件的參展商和國際友人免費提供近距離感受廣州城央濕地的渠道。

此外，廣州巴士集團電車分公司打造的「移動餐廳」主題巴士也充分展現了多元化融合創新的理念，在提供便捷交通服務的同時，讓大眾品嘗到「一盅兩件」的傳統廣府滋味，結合駐唱歌手現場獻唱營造的體驗氛圍，多維度展現了巴士集團「服務美好出行，鏈接幸福生活」的企業使命。



以「移動餐廳」為主題的巴士將為廣交會客商提供「一盅兩件」的傳統廣府餐飲。記者黃裕勇攝

江門創新開展國安教育

開闢海上流動課堂 小鳥天堂寓教於樂

【香港商報訊】今日（15日）是第九個全民國家安全教育日，宣傳主題是「總體國家安全觀，創新引領10周年」。為更好宣傳國家安全觀，江門結合自身城市特色，創新開闢國家安全海上課堂「新航線」，面向海上作業的漁民、廣大海員開展國家安全教育。同時在小鳥天堂啓動江門市生態安全宣傳教育實踐基地，寓教於樂，讓國家安全知識深入人心。

流動的海上課堂 長鳴的安全警鐘

「居安思危，思則有備，有備無患」。憂患意識自古以來便是治國安邦的基本理念。江門大陸海岸線佔廣東省1/10，海島數量全省第二，是珠三角城市中大陸海岸線最長、海島數量最多的沿海城市，全市共有漁船近3000艘。豐富的海洋資源，不僅是江門加快建設海洋強市的「藍色引擎」，更是維護海洋安全、保障國家安全的責任所在。



流動的國家安全教育海上課堂。

4月8日上午，廣東省委國安辦部署開展的「國家安全教育海島行」活動在廣東省巡展。在江門會場，9艘工作艇同時向海洋出發，這些「國家安全海上課堂」將面向海上作業的漁民、廣大海員，開展國家安全教育。「漁民長期遠離陸地，在海上作業沒有固定的位置。」江門市水產行業協會會長李慶說，江門海岸線綿長，漁民眾多，「海上課堂」正貼合了漁民的生活習慣，可以邊出海作業邊學習國家安全知識。

江門市委國安辦相關負責人介紹，「國家安全海上課堂」凝聚起海警局、海警局、海洋綜合執法支隊、公安打私支隊等多部門的力量，將利用日常巡邏執法的機會，向海員、船員、居民宣講國家安全知識。

除了海上課堂，還有海邊展廳。在近20家單位的「國家安全」主題宣傳攤位上，恩平市海外聯誼學校的學生周瑩瑩邊玩邊學，收穫頗豐，「今天贏了不少獎品，也學到了很多國家安全知識。」來自漁業大鎮、台山市廣海中學的學生何俊賢也提高了對國家安全的認識：「回去要跟我的朋友和家人們分享今天所學，維護好海洋安全。」

小鳥天堂成「國家安全教育基地」

江門還有豐富的濕地資源，小鳥天堂聞名全國。4月10日，位於小鳥天堂濕地公園的江門市生態安全宣傳教育實踐基地正式啓動。



位於小鳥天堂的江門市生態安全宣傳教育實踐基地啓用。

這裏將打造集宣傳教育、研學實踐、科普於一體的「國家安全教育基地」。

生態安全科普是小鳥天堂重要特色之一，景區內設有兩個生態體驗館，突出「生態+互動」特色，讓廣大遊客沉浸式學習。「光影連廊」將小鳥天堂的物種優勢及保護成效，以光影形式呈現，吸引到此研學的中小學生體驗生物多樣性的美好；在「群鳥天堂」章節，參觀者在與互動屏互動中聆聽不同鳥類叫聲，在遊樂中了解鳥類知識。

近年來，江門堅持將國家安全教育基地建設作為落實總體國家安全觀的重要舉措，推進國家安全宣傳教育工作走近群眾。今年底江門將建設一批貼近群眾生產生活、融合多領域多渠道傳播、創新宣傳教育方式的國家安全教育基地，形成「總體+特色」、主題鮮明的教育基地體系，推動國家安全意識深入人心。

总体国家安全观 创新引领10周年

总体国家安全观学习纲要

政治安全 军事安全 国土安全 经济安全 金融安全 科技安全 网络安全 文化安全 社会安全 国际安全 粮食安全 生态安全 资源安全 能源安全 海外利益安全 太空安全 深海安全 极地安全 生物安全 人工智能安全 数据安全

国家安全机关 12339 | 国家安全部服务热线 | 中央网信办 | 国家互联网信息办公室 | 违法和不良信息举报 | www.12339.gov.cn

熱烈祝賀
總體國家安全觀提出10周年

全力支持
全民國家安全教育日

香港中華基金會
方劉小梅 院士 MH

致意

熱烈祝賀
總體國家安全觀提出10周年

全力支持
全民國家安全教育日

荃灣鄉事委員會
主席：邱錦平
副主席：傅振光 孫華安
暨全體村代表

致意

熱烈祝賀
總體國家安全觀提出10周年

全力支持
全民國家安全教育日

勝利火腿廠有限公司
致意

熱烈祝賀
總體國家安全觀提出10周年

全力支持
全民國家安全教育日

港連有限公司
致意