

# 陳翊庭履新首推大項目

# 港交所開發新衍生品平台

【香港商報訊】記者蘇尚報道：港交所(388)行政總裁陳翊庭履新個多月後，宣布推出首個大項目。港交所計劃推出新衍生品平台——「領航星衍生品平台(ODP)」，令交易所能夠支援接近24小時交易、推出新產品及提高交易及結算效率。港交所期望，新平台可於2028年推出市場，日後的系統遷移將分階段進行。

新平台將由港交所技術團隊內部開發，以模組化的方式建設，方便日後增加新產品、提升市場微結構及引入其他功能。ODP可支援接近24小時交易、新增買賣指令類別、設計切合業界所需的界面及提供最佳的測試和連接體驗。

## 衍生品交易量連續兩年創新高

陳翊庭指出，衍生品市場是港交所多元化業務中增長最快的業務之一，交易量在2022年和2023年均創下歷史新高。開發一個具彈性、高效且可擴展的自家平台，將令港交所全球衍生品市場更具競爭優勢。

她談到，建立面向未來的技術平台和營運方針是港交所的策略重點，藉以協助香港市場和市場參與者實現長期、可持續的增長和發展。開發ODP是對推動香港市場發展的重大投資，將促使港交所更能滿足國際投資者的需求，並鞏固香港作為亞洲風險管理中心和國際金融中心的領先地位。

港交所首席資訊總監梁松光表示，港交所致力透過開發頂尖的科技平台推動市場創新，而ODP開



## 港交所未來聚焦四大重點：

1. 持續發揮「連接中國與世界」的獨特優勢
2. 提升香港市場流動性及活力
3. 拓展新興業務領域
4. 科技賦能

港交所行政總裁陳翊庭宣布開發領航星衍生品平台(ODP)。

發計劃是集團當中一項重要戰略投資。過去港交所平台開發的能力和經驗是有目共睹的，由數碼化上市程序至推出新股結算平台FINI、由領航星交易平台—證券市場至倫敦金融交易所的LMESelect交易平台，每次都能為環球客戶提供切合所需的服務和解決方案。

## 港交所未來聚焦四大重點

此外，陳翊庭昨日在網誌撰文稱，面對複雜多變的世界，保持韌性顯得格外重要。對港交所來說，把握未來機遇需要着眼四點。首先是在當前中國經

濟轉型的大背景下，持續發揮「連接中國與世界」的獨特優勢。其次是努力在日益複雜的國際環境裏提升香港市場流動性及活力。

第三個重點是新興業務領域，例如碳市場及數據業務。陳翊庭表示，港交所希望在保住傳統業務優勢的同時，拓展新興業務領域，為市場參與者提供一站式服務，也能在不同業務之間創造協同效應。最後是科技賦能，「在金融行業迅速轉型的浪潮中，科技是最重要推手，是推動香港金融市場發展的基礎，必須要繼續大力投資市場基建，通過科技賦能提升服務，增強香港市場的競爭力和優勢。」

# 港貨櫃碼頭排名 首次跌出全球十大

【香港商報訊】國際航運研究機構Alphaliner昨日公布2023年全球港口吞吐量最新統計數據，香港首次跌出全球十大貨櫃港口之列，排名第11，迪拜則晉升十大；上海、新加坡及寧波港位列全球前三甲。

## 十大貨櫃碼頭內地佔六席

去年吞吐量最大的是上海港，吞吐量達4915萬個標準箱(TEU)，按年增長3.9%，連續14年成爲全球最大貨櫃港口；新加坡排名第二，吞吐量錄得3901萬個TEU，按年增長4.6%；第三是寧波港錄得3530萬個TEU，按年增長5.8%。排名第4至第9依次爲青島、深圳、廣州、釜山、天津及美國洛杉磯/長灘。

香港貨櫃碼頭曾連續11年蟬聯全球港口貨櫃吞吐量排行榜第一，近年內地經濟崛起，衆多貨櫃港口吞吐量上升，相比近年香港貨櫃碼頭吞吐量增長明顯回落，去年首次跌出全球十大，由第10名降至第11名，吞吐量錄得1434.2萬個TEU，按年跌14.1%，連續第7年下跌，較2019年疫情前減少21.6%。

九倉主席兼常務董事吳天海曾對香港貨櫃碼頭的現狀表示憂慮，指由於區內競爭加劇，香港的吞吐量不僅短期內難以改善，甚至可能會進一步惡化。他希望業界能與政府合作，尋找解決之道。

# 香港 Q2 空運指數料改善

【香港商報訊】DHL香港空運貿易領先指數(DTI)最新公布指，整體空運指數預計於今年第二季將錄得適度改善，結束自去年第三季以來的持續跌勢。同時，爲應對持續的紅海事件，大約四成的空運用家在今年第一季按不同程度把貨運由船運轉爲空運，預計第二季情況相若。在第一季度未從海運轉爲空運的貿易商在第二季出現航運調配轉變，其中歐洲和美洲市場將海運轉向空運的調配尤其顯著。

整體空運指數第二季上升3.2點至39.2點，入口及出口/轉口指數均錄得上升，分別錄得41.6點及37.7點。空運用家對銷售量的預期較爲樂觀，指數從上季上升4點至本季的40點，產品種類及緊急訂單同樣維持平穩。

網上零售業務錄得顯著下跌(-3.9點)，主要受產品種類下跌所致，下跌4.3點。亞太地區，歐洲及美洲指數於本季回升，尤其是銷售量。儘管勞動節假期及巴黎奧運臨近，但只有十分一受訪者預期空運商品需求會有所增長。

香港生產力局首席數碼總監黎少斌表示，整體空運指數回升。由於經濟不明朗因素轉弱。只有大約10%空運用家預期空運商品需求會因勞動節假期及2024巴黎奧運即將來臨而有所增長。空運用家應做好準備，以應對經濟不明朗所帶來的長期挑戰。

# 市民可用「信資通」免費索取信貸報告

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：銀行公會、香港有限牌照銀行及接受存款公司公會，以及香港持牌放債人公會聯合宣布，「信資通」將於下周五(26日)開始提供服務。屆時，市民可每12個月向每家個人信貸資料服務機構，免費索取一份信貸報告，以了解個人信貸狀況。

金管局歡迎「信資通」推出，相信此舉有助提升香港個人信貸資料服務機構的服務水平，減低現時因市場只有一家商業營運服務提供者所衍生的營運風險，特別是單點失誤的風險。

## 銀公下月底出訪大馬

銀行公會主席林慧虹表示，銀行公會計劃於5月底組團前往馬來西亞訪問，屆時將會介紹香港經濟、人民幣對沖產品以及可持續金融的最新情況，預料訪問

團的規模，將與年初前往泰國訪問時相若。貸款需求方面，林慧虹稱，年初仍錄得下降，若利率方向沒有太大改變，相信下降的趨勢，將於今年餘下時間持續。

另外，對於有傳香港銀行收緊按揭審批，且有大型銀行削減按揭現金回贈，林慧虹稱，此舉屬銀行商業決定。金管局副總裁阮國恒指，不認爲銀行有收緊審批按揭貸款，金管局所關注的，是風險管理是否到

位，相信銀行的按揭貸款條款和定價，對風險管理沒有太大影響。

阮國恒又指，年初至今，內房的情況仍然未完全緩解，相信相關信貸風險仍然需要處理；又指銀行體系總體特定分類貸款比率上升，主要受內房因素影響，未來該比率或仍有上升壓力。不過，香港銀行對內房的風險敞口可控，相信業界能夠妥善處理。

# 新地 The YOHO Hub II 下月初開售

【香港商報訊】記者鄭珊珊報道：兩個主打兩房的新盤同日公布銷售大計。新地(016)元朗The YOHO Hub II即將登場，項目提供939伙，標準戶型涵蓋一至三房，主打兩房。新地代理總經理陳漢麟表示，項目已取得滿意紙，可以



近期新盤市場十分熱鬧，新地 The YOHO Hub II 下月初就會推出。

開放現樓予準買家參觀，有機會下周開放示範單位及開價。項目可以滿足上車客與換樓客的需求。新地副董事總經理雷霆表示，項目計劃下月初開售。

豪宅銷售方面，新地表示，中半山帝景園售出19伙，合共套現11億，平均每戶作價6000萬元。啓德天璽·海合共售出42伙，套現27億元，每戶售價平均6400萬元。至於樓市走勢，雷霆表示，市場憧憬減息，內地與香港經濟恢復勢頭良好，相信下半年樓市會進一步向好。

## 尖沙咀高臨擬下周公布價單

另外，資本策略地產執行董事何樂輝表示，該公司尖沙咀項目高臨下周初將開放示範單位，發展商準備了清水樓、有裝修的2房單位，合共兩個示範單位。至於價單亦計劃在下周公布。對於鄰近項目最新開價，何樂輝認爲，高臨與鄰近項目不同區，資本策略地產副常務董事(住宅銷售)畢子鴻補充，尖沙咀近年來無新供應，故對項目有信心。

# 本港2月出口貨量跌6.2%

【香港商報訊】政府統計處昨日發表2月份對外商品貿易貨量及價格統計數字，今年2月，香港商品整體出口貨量及進口貨量分別下跌6.2%及6.8%。期內，商品整體出口價格及進口價格分別上升5.8%及5.5%。

今年首兩個月，香港的商品整體出口貨量及進口貨量分別上升11.3%及4.7%。商品整體出口價格及進口價格均上升4.7%。

今年2月與去年2月比較，香港商品整體出口貨量及進口貨量分別下跌6.2%及6.8%。經季節性調整的數字顯示，截至今年2月爲止的三個月，與對上3個月比較，商品整體出口貨量上升4.5%，而商品進口貨量則大致維持不變。

若以地區計算，今年2月與去年同期比較，輸往中國台灣(-23.3%)、越南(-22.6%)及中國內地(-8.2%)的整體出口貨量錄得跌幅。另一方面，輸往美國(6.6%)及印度(11.9%)的整體出口貨量則上升。

進口方面，同月來自中國台灣(-15.7%)及中國內地(-15.5%)的進口貨量錄得跌幅；來自美國(6.9%)、新加坡(18.1%)及韓國(79.0%)的進口貨量則上升。

# 煤氣公司「好拍檔」木屋燒烤正式開業

【香港商報訊】煤氣公司一直以來也是餐飲業的「好拍檔」。除了提供穩定可靠的燃氣供應，亦細心聆聽客戶的需要，解決營運痛點及提升能源效益。內地串燒連鎖店木屋燒烤位於旺角的首間燒烤店日前正式開業，並計劃於6月在西環開設第二間燒烤店，拓展其全球業務版圖。

木屋燒烤的香港市場負責人陳慧君表示：「有賴煤氣公司銷售團隊及工程人員的優秀表現。木屋燒烤首次進軍香港，由於內地跟香港的營商環境不同，負責

人表示對於在香港開設餐廳所需的程序並不熟悉，例如內地的爐具不能應用於香港。在這個時勢下，煤氣公司看準機遇，成爲他們的「導航明燈」，除了爲他們提供不同的能源管理方案及爐具優惠計劃，有助提升能源效益，實現環保減碳同時降低營運成本。」

明火煮食近年在商用廚房大行其道，不但切合中西餐系的烹飪要求，更能節省能源開支，相比其他傳統煮食設備，表現出衆。現時，衆多本地食肆已全面採用明火煮食設備，務求加強競爭力，在業界中脫穎而出。

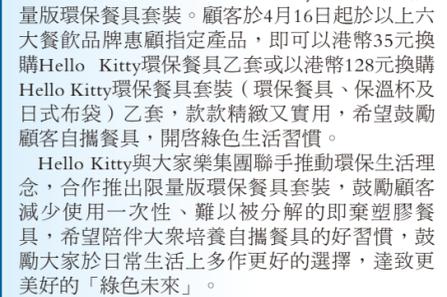


內地串燒連鎖店木屋燒烤於旺角首間燒烤店正式開業。

# 展減塑生活換購環保餐具套裝

【香港商報訊】大家樂集團有限公司旗下全線品牌逾380間分店將於4月16日起轉用非塑膠外賣餐盒，與市民一同展開減塑生活。爲進一步鼓勵顧客響應環保及自備餐具，集團旗下六大餐飲品牌包括大家樂、一粥麵、米線陣、上海佬、意粉屋及Oliver's Super Sandwiches聯合舉行「大家愛地球減塑行動」，首度聯乘今年50周年的超人氣角色Hello Kitty，攜手推出限量版環保餐具套裝。顧客於4月16日起於以上六大餐飲品牌惠顧指定產品，即可以港幣35元換購Hello Kitty環保餐具乙套或以港幣128元換購Hello Kitty環保餐具套裝(環保餐具、保溫杯及日式布袋)乙套，款款精緻又實用，希望鼓勵顧客自備餐具，開啓綠色生活習慣。

Hello Kitty與大家樂集團聯手推動環保生活理念，合作推出限量版環保餐具套裝，鼓勵顧客減少使用一次性、難以被分解的即棄塑膠餐具，希望陪伴大眾培養自備餐具的好習慣，鼓勵大家於日常生活上多作更好的選擇，達成更美好的「綠色未來」。



換購Hello Kitty環保餐具套裝，支持減塑行動。

# Market Place辦日本清酒祭

【香港商報訊】Market Place即日起至5月2日，Market Place舉辦「2024日本清酒祭」，供應逾百款日本直送的清酒，讓大人感受新一浸夏日清涼滋味！4月19日奧海城Market Place更將舉行日本清酒祭開幕儀式，屆時將有專人介紹是次重點推薦的日本清酒和酒造特色，讓你體驗日本祈福傳統，更可試飲各類特色清酒。近百款的日本清酒將進駐全港指定Market Place、惠康、

3hreesixty及Oliver's the Delicatessen分店，凡購買任何2支清酒(500毫升或以上)可獲得八五折優惠；購買任何一款場內清酒，更可以半價換購「雜貨黑糖梅酒」720毫升一支(價值：100元)。凡購物滿500元以上更可享同區免費送貨服務。各位日本清酒迷千萬不要錯過，優惠於分店及網店同步。全新Market Place手機應用程式現已於App Store及Google Play Store上架，網上訂購優惠期由即日起至5月9日。



限量版20ml。國士無雙純米大吟釀北海道