

港商北上：創新質生產力

張英杰：力推塑膠花產業「百紅生金」

今年全國兩會，新質生產力成為高頻熱詞，被寫入政府工作報告，引發社會各界關注、熱議。今春舉行的博鰲亞洲論壇，新質生產力也成關注熱點。毋庸置疑，新質生產力已成為今年中國經濟發展一大主題和潮流。

什麼是新質生產力？作為一家港企，東藝製品廠公司董事長張英杰認為，新質生產力就是以創新促進產業升級、業態轉型、新興產業湧現的先進生產力質態。其核心是創新，突出要點為新思維、新理念、新舉措。新質生產力重在為產業賦能，促進傳統產業提檔升級、推動產業轉型發展、激發新興產業不斷湧現。

憑借國際金融中心、航運中心、貿易中心地位，香港製造曾經「稱霸全球」。乘國家改革開放東風，享受用地、用工、政策等紅利，大批港商、港資北上投資興業，賺得盆滿鉢滿，香港經濟突飛猛進。

長期以來，「三來一補」是港人北上投資產業的一大特點，但加工、代工貿易曾令港產品長期處於國際製造業低端，隨着製造成本紅利的逐漸消弱，加之競爭激烈、內捲嚴重，港商製造業投資路越發艱難。如今，國家倡導力推發展新質生產力，港商投資興業呈現「柳暗花明」！

着力技術創新，探索傳統產業綠色化轉型之路，推出以可降解環保材料生產的塑膠花，切實推動塑膠花傳統產業提檔升級的「綠色變革」，憑借創新科技，張英杰率東藝製品廠公司着力推動塑膠花傳統產業「轉綠生金」！

文/陳爽

把握機遇 北上「借地生金」

中國改革開放，開創出巨大商機，抓住時代發展風口，大批港商以「敢飲頭啖湯」的創新精神，北上沿海、投資建廠，帶動了沿海製造業，尤其是玩具、成衣、塑膠花等輕工、紡織產業興起與繁榮。依託內地用工、原材料、土地等要素成本優勢，大批港商賺得其「人生第一桶金」，很多成為各行行業領域龍頭。

上世紀50年代中期，塑膠花在北風靡，商機傳到香港，一批港商聞風而動，塑膠花生產在港風行。到上世紀60、70年代，香港塑膠花為全球出口量之冠，市場佔有率一度高達八成。以塑膠花為代表的輕工業曾帶動香港經濟騰飛。一批港商也曾經靠塑膠花起家，賺得其人生第一桶金。這一產業一直延續至今。

順應潮流大勢，張英杰投身塑膠花行業，從打工銷售幹起，在這一行業一路打拚，業績不斷增長，人脈不斷積澱，生意風生水起。2000年，張英杰北上興業，到東莞投資，創建東藝製品廠公司，主要生產塑膠花。

在東莞投資興業，張英杰不僅帶來資金和技術，也帶來了香港先進的管理經驗和市場理念。充分利用珠三角的經濟突飛猛進、大眾收入、生活品質不斷提高的市場優勢，以及工廠用地、人工、原材料等要素成本低廉優勢，積極拓展珠三角市場，並持續拓展海外市場，收獲大量海外訂單，東藝製品廠

公司生意順風順水。

隨着經濟發展、市場變化等因素轉變，塑膠花產業發展逐漸呈現瓶頸，張英杰也曾陷入沉思，路在何方？當今世界，綠色發展是全球經濟發展的主流大潮，藉助科技創新，突破傳統產業思維，以可降解原料賦能塑膠花產業，實現產品供給綠色化、產業結構高端化，切實推動傳統塑膠花產品向綠色產品轉型升級，着力打造具有國際競爭力高科技產品。張英杰感悟到出路。

創新為核 可降解塑膠花變「環保花」

塑膠花是一種流行的裝飾品，由於其美觀、耐用、易保養等特點，在國內外市場上越來越受歡迎。中國是世界上主要的塑膠花製造和出口國之一，隨着近年來國內外裝飾業每年以超40%的速度遞增，塑膠花一年的產業需求突破數百億元以上。數據顯示，全球塑膠花市場規模預計將在2028年達到46.7億美元，中國塑膠花市場規模預計將在2025年達到14.2億美元，並且這一規模還在不斷增長。塑膠花市場在全球範圍內都具有較大的潛力。

雖然長期以來，塑膠花行業發展迅速，市場規模逐年擴大，但行業競爭日趨激烈，企業間大打價格戰，加劇行業內捲。此外，塑膠花行業的准入門檻低，產品的設計、包裝及賣點同質化現象嚴重。

塑膠花給大眾生活增添美麗，但是使用後，回收銷毀中存在污染環境、難以自行降解、形成環境污染、影響生態系統等諸多問題。應用數智技術、綠色技術，推動傳統產業提檔升級，形成集群化、差異化的綠色低碳轉型新格局成為發展新課題。亟待通過技術創新提升產品的差異性，推動產業技術升級、產品質量升級。

拓展塑膠花產業發展新領域、鑄造發展新動能、

探尋產業創新路徑，東藝製品廠公司跳出傳統塑膠花產品創新設計的思維定勢。公司從產品原料源頭着手，以先進塑料降解技術製造出可降解環保材料，應用於塑膠花原料，製作生產可降解塑膠花產品。

塑料降解技術是利用現代生物技術和獨特的納米生產工藝，將具有耐高溫的生物酶，以微囊技術，熔合在塑料中，使得該類塑料製品在土壤堆肥後，通過帶有酸性水分的浸濕及表面氧化，誘發土壤環境中的微生物，在塑料製品本體上生長擴繁，先造成塑料製品的加速分裂，再經環境中的後生菌體吞噬代謝、消化，最終將塑料製品生物降解為二氧化碳、水、其它無機物，還原為生態環境中的無害物質。

着力研發推廣塑料降解技術，東藝製品廠公司所研發生產的可降解塑膠花逐漸受到市場歡迎，並與國內外大型知名連鎖商店達成合作。迄今，公司生產的可降解塑膠花年產值已超1.5億人民幣。未來幾年，公司將以可降解塑膠花作為產業新賽道，推動傳統塑膠花產業綠色轉型升級，力爭可降解塑膠花年產值邁上5億級台階，實現經濟效益與環境效益「雙贏」。



東藝製品廠公司董事長張英杰：新質生產力重在為產業賦能！

◀公司製造的可降解塑膠植被。



東藝製品廠公司製作的環保塑膠花。



公司製作的可降解塑膠花「百花齊放」。



綠色環保「聖誕樹」。

彎道超車 探索更廣領域「綠色變革」

新質生產力不局限於新型「高精尖」，還包括助力傳統產業高端化、智能化、綠色化轉型。強調以科技創新推動產業創新，以顛覆性技術和前沿技術催生新產業、新模式、新動能，不斷開闢高質量發展新領域新賽道。

紡織行業是僅次於石油行業的全球第二大污染行業，高污水、高能耗問題突出，採用傳統的易地搬遷做法難以真正解決，加之傳統紡織業賽道內捲加劇，競爭激烈，出路艱難，必須走高端發展路線，加快布局綠色低碳新賽道。綠色轉型的核心是綠色技術創新。只有依靠科技創新、顛覆性技術，才能穩步走好紡織產業綠色低碳發展之路，躋身全球價值鏈上游。

紡織服裝行業是中國的傳統支柱產業。當前，中國紡織工業已形成全球規模最大、最完備的產業體系，生產製造能力與國際貿易規模長期居於世界首位。數據顯示，2022年，中國紡織全行業纖維加工總量超過6000萬噸，佔全球比重一半以上；紡織品服裝出口總額3409.5億美元，佔全球比重保持1/3以上。

雖然中國紡織業在全球供應鏈的製造環節獨佔鰲頭，但在高環節的國際競爭力仍有待提升。缺乏自主創新技術，大多數紡織企業還停留在初級的代加工階段，沒有形成品牌優勢，難以在國際市場競爭中立住腳跟，佔有一席之地。

如何讓紡織產品更「優」，生產製造更「綠」？另闢蹊徑。東藝製品廠公司從生產源頭出發，自主創新，正着力探尋以環保的生產方式、先進的製造技術，將新型高科技生物降解環保材料應用於紡織行業，促進產業迭代升級、行業轉型發展。

東藝製品廠公司生產製造的可降解塑膠花推出以來，受到眾多客戶廣泛歡迎。為進一步鑄就堅實品牌，進一步增強品牌辨識度、公信力，近日，東藝製品廠公司已將其生產製造的產品送SGS進行嚴格的無毒無味和可降解檢測，將以此標明產品品質已達到歐盟環保標準。

企業發展要注重經濟效益，更要注重生態環境保護、履行社會責任。張英杰引領東藝製品廠公司致力以高科技推動綠色環保為突破口，從源頭引領、促進塑膠花、成衣製造等傳統產業「綠色變革」，切實推動傳統產業「彎道超車」，着力探尋「科技、時尚、綠色」高質量發展路徑。



公司創製的「花團錦簇」。