

加強充電配套 加速電車普及

方想

港事講場

隨着社會環保意識漸強，電池技術進步，電動汽車在全球使用方興未艾。香港亦緊隨潮流，公共電車巴士陸續投入服務，電動私家車大行其道，今年首兩個月新登記的私家車約七成半為電動車，顯示由傳統燃油車輛轉至電動車已進入直路，電動車日漸成為社會大眾出行的主要交通工具。惟社會各界憂心，充電設施的配套未能跟上，或影響電車普及化，而這也是現時需要面對的問題。顯然，因應未來所需，特區政府仍應再加一把力，在加建充電樁及加速攻克充電需時難關多下功夫，電動車普及才能事半功倍。

順應新趨勢，本港近年致力促進轉型使用電動和新能源汽車。根據政府公布的《電動車普及化路線圖》和《香港氣候行動藍圖2050》，提到計劃2035年或以前停止新登記燃油私家車，推動使用電動私家車和電動商用車、擴展電動車充電網絡及創造電動車普及的配套環境等，並提出2050年前達到全港車輛零排放的目標。與此同時，政府通過於2018年推出的「換一換」計劃，以及電動車首次登記稅寬減等多項政策，希望帶動市民改變買車的習慣，由汽油車改為電動車。

自「換一換」計劃推出後，截至去年11月，已有近6.7萬輛舊私家車在計劃下銷毀及被新電動私家車取代，佔約6.24萬輛新電動私家車數目的97%。同期，登記電動私家車數目增長近6倍，在換車熱潮帶動下，截至今年2月底，香港整體電動車數目約為83100輛，佔所有車輛總數約9%，反映相關激勵措施奏效。此外，電動的士和電動小巴也開始引入使用，香港推廣使用電動車邁出了重要一步。

增加充電設施

隨着電動車使用的增多，問題也在浮現。反映最多的，主

要是作為剛需的充電設施不足、充電不夠方便，以及需時太長。2022年底，全港共有5434個充電站，當中1453個標準充電器、2983個中速充電器及998個快速充電器。截至今年3月底，香港有8056個充電器供公眾使用，包括4662個中速充電器及1397個快速充電器。雖然增幅超過48%，但平均仍要9.7輛電動私家車爭一個公共充電站，充電設施增幅遠遠未能追趕電動車持續上升的步伐。此外，充電器亦存在各區分布失衡的問題，令車主難以找到位置充電，隨時出現離家易、回家難現象，這方面顯然還有很大的改善和提升空間。

加快充電樁基礎設施建設是電動車普及的先決條件和迫切需要。環境及生態局局長謝展寰日前表示，港府將調整油站土地

契約條款以提供誘因，推動油站加裝電動車充電設施，並將透過一系列措施，爭取在2027年年中前，把香港公共和私人充電停車位的總數提升至約20萬個。本港街道狹窄，興建路邊充電器有困難，在加油站加裝充電站是可行之法，但研究須盡快進行和落實。港府亦可考慮與企業合作，提供誘因，鼓勵在其私人屋苑、商場安裝充電樁，以及加強科研開發或引入突破性充電技術，設法解決充電時間太長的問題，為車主帶來更多便利。社會各界也應與政府攜手構築電動車充電網絡，目前一些商場已主動設立電動車大功率「快充」，值得肯定。讓配套設施追上電動車數量的增長，吸引更多人「轉化為電」，才能保證電動車普及化和長遠發展。

時評

要令愛國主義教育更「貼地入屋」

林松年

憲法和基本法推廣督導委員會轄下愛國主義教育工作小組昨天舉行首次會議，督導委員會主席兼政務司司長陳國基會後指出，工作小組將以學校教育、本地社區、歷史政經文化、傳媒宣傳合共四大範疇為工作中心，目標是要讓愛國愛港成為香港的主流核心價值，讓愛國精神扎根社會、深入人心，令市民自覺維護國家主權、統一和領土完整。從陳國基這番言論可以看到，特區愛國主義教育已經明確了工作方針，現在正是深耕細作的時候了。

過往一段時期，香港愛國主義教育做得並不足夠，以致許多港青的國家觀念比較薄弱，2019年「修例風波」充分印證了這一點，帶來的教訓亦非常深刻。辦好愛國主義教育是任重道遠、必不可失的工作，這也是「一國兩制」的題中之義。事實上，習近平主席在2022年「七一」重要講話中明確提出：「要引領青少年深刻認識國家和世界發展大勢，增強民族自豪感和主人翁意識。」對於國家領導人的諄諄教誨和深切期望，廣大香港青少年絕對不能辜負！政府更是責無旁貸，必須落實更多適切措施，將愛國主義教育搞活搞好。

有意見批評政府推廣愛國主義教育的手法太過沉悶，學生只須死記硬背、但求「過關」便可，這其實是誤解。近年，政府和業界已有許多靈活的手法，有技巧地培養學生的愛國情懷。例如介紹中國共產黨成立背景和抗美援朝歷史的《覺醒時代》和《長津湖》，便有不少學校組織學生觀看；去年6月，在香港排球總會主辦下，國家女排來港作賽，獲得大批本地年輕球迷捧場；較早前，我國第一艘自主建造極地科考破冰船「雪龍2」號訪港，科學家在科學館與來自20多間中學、約250名學生交流，從現場熱烈互動的情況可見，港青對國家最新科研成果是充滿興趣的。這些並不「硬銷」、細水長流的推廣手法，發揮着潛移默化的作用，讓港青由衷地認同國家，為國家感到自豪。

當然，推廣愛國主義教育應該與時並進，特別是在智能手機高度普及的網絡年代，必須因應青少年的習慣而有所調整。政府可考慮善用Facebook、YouTube、抖音等社交網絡平台，甚至邀請具號召力的「網紅」合作，製作大量和「一國兩制」方針相適應的內容，並以年輕人樂於接受的方式傳達，讓他們覺得認識國家是一件很「酷」的事，讓愛國主義精神傳遍網絡空間，達致更佳宣傳效果。

再過幾個月，我們將迎來新中國成立75周年的大日子，為此特區政府正在籌備一個主題為「愛國愛港愛社區」的運動，通過多元化的國慶活動，在社會上營造熱烈的國慶氣氛。希望在特區政府的號召和指導下，愛國愛港的教育團體、藝術團體、地區團體等積極響應，踴躍提出更多具建設性的「貼地」建議，舉辦各類型的愛國主義教育活動，透過官方與民間團體的結合，發揮「一加一大於二」的協同效應，讓愛國主義教育「入屋」「入心」。如此，香港的愛國主義教育工作將可做得更廣、更深、更好，從而培育更多愛國愛港的新一代。

全球普遍認同「走塑」

聯合國於2022年通過《全球塑膠公約》，爭取於2024年達成一項具有國際法律約束力的塑膠污染防治協議，175個國家和地區的代表剛完成了第四輪草擬工作會議。趁日前「世界地球日」，香港的「走塑」相關法例實施踏入適應期；同日，有國際研究機構亦發表全球性民調，顯示高達75%受訪者支持禁止使用一次性塑膠。

總部設於法國巴黎的Ipsos，於去年下半年訪問了32個國家共逾2.4萬人，各國平均有68%贊成制訂一個全球性公約，以禁止很可能造成污染問題的塑膠物品作為第一步。認同有全球性規範去減少全

球塑膠生產、去禁止非必要的一次性塑膠產品、去要求新塑膠產品和包裝須含有循環塑膠、去要求提供標籤以識別協助塑膠的重用、回收和棄置是重要的，比率皆高達乎85%至90%。

值得留意的是，絕大多數國家的相關認同率皆超過一半，意味「走塑」大方向獲得全球廣泛支持。其中，新興市場的「走塑」意識普遍較高，排在榜首第一二名的泰國和印尼，認同禁止有污染風險的塑膠的比率就達85%，至於拉美整體亦有75%；唯一一個認同率不足一半的地方，乃是只有37%的日本，至於排名尾二的美國，亦僅53%。

四天工作制有益打工仔身心嗎

會帶來可觀的優勢，例如減少每周的工作天數同時也減少了市民的運動次數和工作場所的能源消耗；也能夠為一眾打工仔提供更長的連續休假時間，使打工仔可以更好地平衡工作和生活，減少工作壓力和提升生活質量，直接及實際地提升整個社會的幸福。

疫情期間本港有大型地產公司推出每周上班4.5天政策，在員工薪金維持不變的情況下，員工每逢星期五可獲半天假期及每星期有一天可在家工作，事件在網絡曝光後引起網民爭相讚好和支持，成為一時佳話。隨着科技進步，多種行業及工種都可利用電腦和網絡遙距完成日常工作，尤其是香港素來以智慧城市自豪，社區上每一個角落基本上都已被無線網絡覆蓋。在後疫情的新時代下，港府可參考世界潮流，積極推動企業改善僱員的工作環境與福利及減低打工仔工作時，制定更加友善的勞工政策，這樣社會自然更加和諧，也能夠更容易地吸引人才來港工作。

資深地區工作者 何博浩

縮短工時有助提升市民幸福感

2022年波士頓學院經濟學及社會學家Juliet Schor在英國組織了61間巨型企業，參與一個為期六個月的四天工作制的社會實驗，當中54間企業表示四天工作制政策有效，31間公司表示他們已永久改為四天工作制。大多數接受調查的公司表示四天工作制對員工的福利產生積極影響，一半公司認為新政策能夠減低員工流失，近三分之一公司亦認為新政策對於招聘情況有明顯改善。而事實上四天工作制能為整體社

民意建言

早前新加坡勞工部、全國工會大會和人力資源部三方成立的新加坡全國僱主聯合會提出最新指引，當中提及企業僱員可從今年12月1日起向公司要求每周工作四天及申請更多在家工作時間，雖然企業可以利用「減低生產力」、「增加營運成本」及工作性質不適合為由拒絕僱員的申請，但不能以違背傳統或不相信在家工作為由拒絕其申請，對此不少當地打工仔都表示非常鼓舞。

今時今日港府其中一個重心工作就是「搶人才」，推出各種不同的政策以減輕及放寬移民申請去爭奪四面八方的高端人才以刺激經濟市場，但是政府對於勞工福利顯然還有提升空間。據統計處的2023年度收入及工時按年統計調查報告顯示，本港僱員的每周工作時數中位數為43.2小時，成為全球10個最長工時的國家及地區之一，相比之下歐洲發達國家如挪威、瑞士、德國等的民衆每星期平均工時不足30小時，工作時數的長短往往與民衆開心指數及生活滿意度掛鉤，由此可見香港的勞工政策與

福利仍然有改善的地方。

廣東省深圳市寶安區人民法院公告

債權人：張松 CHEUNG CHUNG (身分證號碼P457XXX(X))
 有關方：SOFTRANS SUPPLY CHAIN (HONGKONG) COMPANY LIMITED

有關2023年7月25日提交的破產呈請書事宜
 SOFTRANS SUPPLY CHAIN (HONGKONG) COMPANY LIMITED, 地址為香港新界元朗錦興路55號，已針對你提交一份破產呈請書，而該法院已下令將該份破產呈請書的一份法庭蓋章文本及高等法院於案卷內樹培於2024年3月18日頒下的替代送達令的一份法庭蓋章文本以下列方式送交閣下：-

1. 將該份破產呈請書的一份法庭蓋章文本及高等法院案卷內樹培於2024年3月18日頒下的替代送達令的一份法庭蓋章文本以平郵方式寄給閣下最後為人所知之地點，即新界元朗錦興路55號188號1座21樓D室；及
2. 將本通知書在本港刊行及普通流通的一份中文報章上刊登一次。則須當作已向你送達該份破產呈請書。該項呈請將於2024年5月14日(星期二)下午3時正於香港金鐘道38號高等法院進行聆訊，你須於該日出席，如你不出席則該法院可在你缺席的情況下針對你作出破產令，特此通知。

你可於提出申請時在法院查閱該份破產呈請書。
 日期：2024年4月30日

司法常務官
 張松 CHEUNG CHUNG
 債權人之代表律師：梁鳳慈律師行
 地址：香港銅鑼灣告士打道311號皇室保安大廈29樓2906-08室
 電話：3915 2500 傳真：2181 2171
 (檔案編號：C6/3/Z-5611/16/WL)

香港特別行政區 高等法院 原訟法庭 破產案件2023年第4224宗

有關方：張松 CHEUNG CHUNG (身分證號碼P457XXX(X))
 有關方：SOFTRANS SUPPLY CHAIN (HONGKONG) COMPANY LIMITED

有關2023年7月25日提交的破產呈請書事宜
 SOFTRANS SUPPLY CHAIN (HONGKONG) COMPANY LIMITED, 地址為香港新界元朗錦興路55號，已針對你提交一份破產呈請書，而該法院已下令將該份破產呈請書的一份法庭蓋章文本及高等法院於案卷內樹培於2024年3月18日頒下的替代送達令的一份法庭蓋章文本以下列方式送交閣下：-

1. 將該份破產呈請書的一份法庭蓋章文本及高等法院案卷內樹培於2024年3月18日頒下的替代送達令的一份法庭蓋章文本以平郵方式寄給閣下最後為人所知之地點，即新界元朗錦興路55號188號1座21樓D室；及
2. 將本通知書在本港刊行及普通流通的一份中文報章上刊登一次。則須當作已向你送達該份破產呈請書。該項呈請將於2024年5月14日(星期二)下午3時正於香港金鐘道38號高等法院進行聆訊，你須於該日出席，如你不出席則該法院可在你缺席的情況下針對你作出破產令，特此通知。

你可於提出申請時在法院查閱該份破產呈請書。
 日期：2024年4月30日

司法常務官
 張松 CHEUNG CHUNG
 債權人之代表律師：梁鳳慈律師行
 地址：香港銅鑼灣告士打道311號皇室保安大廈29樓2906-08室
 電話：3915 2500 傳真：2181 2171
 (檔案編號：C6/3/Z-5611/16/WL)

廣東省深圳市寶安區人民法院公告

債權人：張松 CHEUNG CHUNG (身分證號碼P457XXX(X))
 有關方：SOFTRANS SUPPLY CHAIN (HONGKONG) COMPANY LIMITED

有關2023年7月25日提交的破產呈請書事宜
 SOFTRANS SUPPLY CHAIN (HONGKONG) COMPANY LIMITED, 地址為香港新界元朗錦興路55號，已針對你提交一份破產呈請書，而該法院已下令將該份破產呈請書的一份法庭蓋章文本及高等法院於案卷內樹培於2024年3月18日頒下的替代送達令的一份法庭蓋章文本以下列方式送交閣下：-

1. 將該份破產呈請書的一份法庭蓋章文本及高等法院案卷內樹培於2024年3月18日頒下的替代送達令的一份法庭蓋章文本以平郵方式寄給閣下最後為人所知之地點，即新界元朗錦興路55號188號1座21樓D室；及
2. 將本通知書在本港刊行及普通流通的一份中文報章上刊登一次。則須當作已向你送達該份破產呈請書。該項呈請將於2024年5月14日(星期二)下午3時正於香港金鐘道38號高等法院進行聆訊，你須於該日出席，如你不出席則該法院可在你缺席的情況下針對你作出破產令，特此通知。

你可於提出申請時在法院查閱該份破產呈請書。
 日期：2024年4月30日

司法常務官
 張松 CHEUNG CHUNG
 債權人之代表律師：梁鳳慈律師行
 地址：香港銅鑼灣告士打道311號皇室保安大廈29樓2906-08室
 電話：3915 2500 傳真：2181 2171
 (檔案編號：C6/3/Z-5611/16/WL)

上海錦江國際酒店股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立)
 截至二〇二四年三月三十一日止季度合併業績

一、主要財務數據和財務指標：

項目	本報告期	上年同期		本報告期比上年同期增減變動幅度(%)
		調整前	調整後	
營業收入	3,206,217,975.61	2,922,258,057.55	3,002,967,449.95	6.77
歸屬於上市公司股東的淨利潤	189,885,897.98	130,254,102.66	141,114,042.17	6.77
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	62,319,446.83	92,223,402.75	90,561,818.38	-31.19
經營活動產生的現金流量淨額	1,018,979,657.96	1,312,579,255.48	1,393,979,308.44	-26.90
基本每股收益(元/股)	0.1775	0.1217	0.1319	34.56
稀釋每股收益(元/股)	不適用	不適用	不適用	不適用
加權平均淨資產收益率(%)	1.13	0.78	0.82	增加0.31個百分點
總資產	50,448,860,728.35	50,587,036,854.93	50,587,036,854.93	-0.27
歸屬於上市公司股東的所有者權益	16,887,590,053.68	16,677,035,288.57	16,677,035,288.57	1.26

追溯調整或重述的原因說明：
 公司分別於2023年6月及12月完成WeHotel90%股權及錦江酒管100%股權的收購。2023年度同一控制企業合併WeHotel和錦江酒管，故2023年第一季度重述後數據包含WeHotel和錦江酒管財務數據。

二、附注：
 1. 本公司2024年第一季度報告登載於《上海證券報》、《中國證券報》、上海證券交易所網站：http://www.sse.com.cn。
 2. 本季度財務報表按中華人民共和國財政部頒布的企业會計準則編制，未經審計。
 3. 季度報告正本於公司備案。
 地址：中國上海延安路100號20樓 電話：86-21-63217132
 上海錦江國際酒店股份有限公司董事會
 2024年4月30日

KAIYUE BULKPACk LIMITED 凱越包裝有限公司

BVI Company No. 1633688 (in voluntary liquidation)

NOTICE is hereby given, in accordance with the BVI Business Companies Act, 2004 that the above named company, is in voluntary liquidation. The voluntary liquidation commenced on 23 April 2024 and Eldon Solomon of Palm Grove House, P.O. Box 438, Road Town, Tortola, British Virgin Islands is the voluntary liquidator.

Dated: 23 April 2024 (Sgd) Eldon Solomon Voluntary Liquidator

KAIYUE BULKPACk LIMITED 凱越包裝有限公司 BVI公司編號：1633688 (自願清盤)

根據英屬維爾京群島二零零四年《公司法》規定，刊登通知上述公司正進行自願清盤，自願清盤人為Eldon Solomon，其地址為Palm Grove House, P.O. Box 438, Road Town, Tortola, British Virgin Islands，由2024年4月23日起進行自願清盤。

日期：2024年4月23日 (簽名) Eldon Solomon 自願清盤人

追索股東高志雄損害公司利益責任請求書

黃瑞倫先生：
 本人高燕芬，系東莞邦柏家具有限公司（以下簡稱“東莞邦柏公司”）母公司的股東，現因另一股東高志雄損害東莞邦柏公司的合法權益，現依據《中華人民共和國公司法》之相關規定，請求作為東莞邦柏公司監事的閣下，對高志雄提起訴訟，維護東莞邦柏家具有限公司各項權益。

現將高志雄損害公司利益行為列舉如下（包括但不限于）：
 1. 2018年7月至8月期間，東莞邦柏公司內部註冊東莞帝悅家具有限公司，由高志雄兒子高梓軒擔任法定代表人，該公司與東莞邦柏公司形成競爭關係，系由高志雄利用關聯關係進行利益輸送，損害東莞邦柏公司的利益；
 2. 2020年11月11日，高志雄帶領人員前往東莞邦柏公司廠房，盜走庫存貨物，該時間也於第一時間報警處理，雖然公安機關認為高志雄系東莞邦柏公司法定代表人，有權“取”走貨物。但東莞邦柏公司是對的法人，有獨立的財產權，高志雄無權擅自盜取、處置東莞邦柏公司的財產；
 3. 2020年11月24日，高志雄的兒子高梓軒在距離東莞邦柏公司不多於15分鐘鐘的地點成立了東莞高捷家具有限公司，該公司與東莞邦柏公司形成競爭關係，高志雄利用關聯關係向高捷家具有限公司輸送，損害東莞邦柏公司的利益；
 4. 2021年6月10日，高志雄阻止東莞邦柏公司正常出貨，導致東莞邦柏公司對東莞邦柏公司進行追索，而對東莞邦柏公司進行賠償，系高志雄濫用代表東莞邦柏公司的職權，損害東莞邦柏公司利益；
 5. 高志雄將東莞邦柏公司的家具設計圖等東莞邦柏公司的知識產權及其職權（電腦）非法轉移至東莞高捷家具有限公司。

綜上，高志雄作為東莞邦柏公司的股東，其行為已嚴重損害東莞邦柏公司的利益，故閣下作為東莞邦柏公司監事，有義務維護東莞邦柏公司的合法權益不受侵害，特請求閣下收到本請求書後三日內向貴法院提交立案申請。

請求人（股東）：高燕芬
 2024年4月30日

大眾交通（集團）股份有限公司 2024年度第一季度報告

(在中華人民共和國註冊成立)

業績：
 大眾交通（集團）股份有限公司（以下簡稱「公司」）董事會宣佈，截止二〇二四年三月三十一日，本公司及附屬子公司經營業績如下：

一、主要財務數據（未經審計） <人民幣：元>

營業總收入	2024年1-3月		2023年1-3月	
	2024年1-3月	2023年1-3月	2024年1-3月	2023年1-3月
營業總收入	733,759,573.70	733,759,573.70	733,220,302.42	733,220,302.42
歸屬於上市公司股東的淨利潤	34,566,192.00	34,566,192.00	138,582,231.22	138,582,231.22
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	18,432,070.82	18,432,070.82	99,134,918.83	99,134,918.83
經營活動產生的現金流量淨額	18,432,070.82	18,432,070.82	18,480,902,090.15	18,480,902,090.15
總資產	18,432,070.82	18,432,070.82	18,480,902,090.15	18,480,902,090.15
歸屬於上市公司所有者的權益	9,496,203,371.85	9,496,203,371.85	9,529,459,353.12	9,529,459,353.12

二、附注：
 1. 以上財務數據根據中華人民共和國企業會計制度編制，截止2024年3月31日。
 2. 備查文件：
 (1) 載有董事長親筆簽署的季度報告正本。
 (2) 載有法定代表人、財務負責人、會計經辦人簽名並蓋章的會計報表。
 大眾交通（集團）股份有限公司董事會
 2024年4月29日

香港商報廣告效力宏大