

中小企講心亦要講金

調查：打工仔盼今年加薪5.6%

【香港商報訊】一份名為「打工仔幸福度」調查顯示，薪酬、工作穩定、員工福利，以及同事友善均為中小企留住人才的關鍵。該調查目的在於幫助僱主了解員工需求，從而為他們提供適切的健康與財富解決方案，以吸引及留住更多人才。



▲莫玉鶯表示，僱員福利對挽留人才十分重要。
▲調查發現今年打工仔冀望加薪5.6%。

這份由保險公司保誠發布的調查還發現，有九成(90%)受訪中小企員工表示薪酬是他們決定去留的首要因素，然而工作穩定性(85%)、與同事/上司關係(81%)及僱員福利(80%)亦是重要的考慮因素，可見中小企打工仔除金錢以外，也會衡量一些非薪酬相關的軟性因素。

保誠財險總經理莫玉鶯表示，考慮到技術專才短缺的情況，亦明白員工是中小企最重要的資產之一，這次調查結果正顯示非薪酬因素，尤其是僱員福利對中小企挽留人才的重要性。

非薪酬因素能挽留人才

調查顯示，中小企員工在今年的理想加薪幅度平均為5.6%，但將公司的財務狀況及大環境因素納入

考慮後，他們預期的加薪幅度平均為3.8%，與大型企業員工的3.6%相若。然而，有42%的中小企員工認為今年不會加薪，相比四分之一(25%)大型企業員工認為今年凍薪的比例為高。

調查又發現，逾三分之一中小企員工(35%)對新工作機會持開放態度，人數佔比高於去年的26%。儘管如此，願意留在現職公司的中小企員工比例(55%)仍高於大型企業員工(51%)。當被問及對現職公司的滿意度，中小企員工(62%)的滿意度亦稍高於大型企業員工(58%)，主要歸功於與同事的聯繫、與上司建立的和諧關係及獲得應有的薪酬等三大因素。

調查所得，近六成(59%)受訪的中小企員工傾向留在中小企環境工作，遠高於2022年的41%，而傾向留在大型企業的員工比例僅有30%。中小企員工認為

與同事擁有和諧關係/公司具人情味(54%)、同事間競爭較少(46%)與更大自由工作度(45%)均是在中小企工作的優點，再次反映中小企打工仔重視「講心」。

逾七成打工仔最青睞醫療保障

僱員福利是中小企留住人才的關鍵，有八成員工認為對強積金計劃相關知識有待提升，他們視僱員福利為去留關鍵，但僅約半數(49%)中小企員工對現職公司的僱員福利感到滿意，明顯低於2022年的62%。

至於在僱主提供的保障計劃中，醫療保障(71%)最受青睞，其次為危疾保障(54%)及意外保障(51%)。然而，僅59%受訪中小企員工表示其現職公司有提供醫療相關的福利，遠低於大型企業的80%。

黃金海灣·意嵐 快將展開銷售

【香港商報訊】記者鄭珊珊報道：「玩具大王」蔡志明旗下旭日國際屯門住宅新盤第一期正式命名為黃金海灣·意嵐。項目第一期提供692伙分層單位，戶型涵蓋開放式至3房，另設特色戶。

旭日國際集團地產開發部董事總經理李炳餘表示，項目約七成單位可望青山灣海景，步程2分鐘可達黃金泳灘。意嵐已申請預售樓花同意書，項目籌備工作已屆尾聲，將盡快展開銷售工作。

旭日國際集團地產開發部銷售及市場策劃經理辜錦波表示，意嵐定價參考區內一手及二手樓價，強調項目對項目有信心。

據了解，該屯門青山公路住宅地原本由內房住兆業(1638)於2020年以35億元奪得，當時其出價高出次標逾兩成。不過，由於兆業於2021年出現財困，便以37.7億元向「玩具大王」、旭日國際主席蔡志明出售相關地皮。

上述住宅項目將分為兩期發展合共1323伙，其中第一期提供692伙、第二期提供631伙，關鍵日期為2025年11月21日。

何文田朗賢峯原價加推150伙

其他新盤方面，鷹君集團與港鐵(066)何文田朗賢峯加推150伙，折實呎價由18597元起。價單第4號涵蓋第11B期全新推出的第5A座及第5B座涉150伙，折實售價由701.1萬元至1943.4萬元，折實呎價由18597元至28350元，折實平均呎價為22122元，鷹君地產代理有限公司銷售及市場總經理梁淑儀表示，由於推出座向、樓層及景觀略有不同，是次屬原價加推。

長實(1113)名日·九肚山決定將原本以招標形式發售的其中2伙高層及1伙低層特色單位改以價單形式於5月3日發售，當中包括23樓單位，折實售價2390.8萬元，呎價約19500元；21樓連傢俬特色單位，折實售價2297.2萬元，呎價約18737元；2樓連平台特色單位，折實售價1768萬元，呎價約14870元。



屯門黃金海灣·意嵐第1期供應692伙分層單位。

元點加點商場 出租率近八成半

【香港商報訊】新地(016)元朗區YOHO系商場將於6月1日增加兩個新成員：元點(YOHO MIX)和加點(YOHO PLUS)，屆時將同商場形點I及II(YOHO MALL I & II)兩期商場構成新界西部及北部旗艦的消閒零售據點。

新地代理租務部副總經理(租務)黃佩玲表示，YOHO系列三個商場將雲集逾430間商戶，總樓面面積達120萬平方呎，將成為新界區西北最多舖位的商場。新項目元點及加點出租率已近八成半，商舖面積約由200至2萬平方呎，呎租約50至200元。預計整個YOHO系商場全面投入服務後，假日及平日單日人流將達18萬及16萬人次，每月車流量衝逾12萬架次。

新地代理租務部副總經理(推廣)陳潔儀表示，新地斥資2000萬元於YOHO系列商場精心打造逾18萬平方呎的綠化空間及8大主題多元化的共享設施，而元點的全新設施「戶外廣場」、「光影長廊」及「棒棒糖公園」亦同步於6月1日開放使用。

新商場元點樓面面積近11萬平方呎，主打本地文化，提供逾70間商店。加點樓面面積為4萬平方呎，提供逾40間商店，主打教育。加點另提供超過800個車位，整個YOHO系商場提供超過2300個車位。

許正宇：金融市場AI政策稍後發表

【香港商報訊】財經事務及庫務局局長許正宇昨日在北京出席2024中關村論壇金融科技平行論壇，以「香港金融業應對人工智能(AI)帶來的機遇與挑戰」的主題演講。

他指出，隨著AI科技不斷演進，特區政府會保持開放態度，密切監察市場發展，以及參考海內外的經驗，以推動金融業負責任地使用AI。今年稍後，特區政府會發表政策宣言，闡述政府對於在金融市場應用AI的政策立場和方針。

許正宇表示，近年AI取得重大發展，特別是生成式AI應用。有統計顯示2023年生成式AI的私人投

資金額達250億美元，按年增長達9倍。世界各地政府均十分重視AI的發展，香港作為國際金融中心，AI已體現在銀行、證券、保險、會計、退休保障和綠色金融等各個領域，特區政府將力求用好用好它帶來的機遇，並同時管轄當中的風險和挑戰。

AI是「雙刃劍」

就AI對經濟及金融業的影響，許正宇有三個判斷：第一，金融是以數據為基礎的行業，適合擁抱AI以大幅提升效率和競爭力；第二，AI是「雙刃劍」，不當使用會帶來巨大風險；第三，AI的熱度

會不斷提升，未來吸引的投資金額會繼續上升，創造革新行業生態的新企業。

他續稱，推動AI技術生態圈方面，香港數碼港正全速設立AI超算中心，協助研究機構和業界應付算力需求，首階段設施最快於今年內投入服務。

此外，特區政府會撥款30億元推行為期3年的AI資助計劃，資助大學、研發機構及企業等運用算力，推動科研突破；加強算力的網絡安全和數據保護；進行推廣和教育活動等，從而吸引海內外AI專家、企業及研發項目落戶香港。

中銀香港Q1經營溢利升21.5%

【香港商報訊】記者宋小茜報道：中銀香港(2388)公布，今年首季提取減值準備前的經營溢利138.08億元，按年升21.5%，按季也增長11.8%。經營支出按年上升2.9%，其中人事費用、資訊科技投入、業務推廣和通訊費等業務支出均有所增加；成本對收入比率為22.40%。

期內，提取減值準備前的淨經營收入按年增長16.8%至177.93億元，按季上升5.4%。期內計入外匯掉期合約的資金收入或成本淨的淨利息收入按年上升20.5%，淨息差按年擴闊11個基點至1.61%，主要由於集團把握市場利率上升的機遇，積極主動管理資產及負債，帶動貸存利差擴闊。

淨服務費及佣金收入按年上升1.5%；按季回升30.6%，主要由於貸款、投資、保險及其他非信貸類佣金收入均上升。客戶存、貸款均發展，較2023年末分別增長2.4%及1.7%。特定分類或減值貸款比率為1.04%，持續優於市場平均水平。流動性覆蓋比率、穩定資金淨額比率和資本比率均保持穩健。

中銀首季減值準備淨撥備按年增加2倍至8.83億元，主要由於去年一季宏觀前景轉好，預期信用損失模型參數有所改善而錄得撥回，令撥備基數較低，同時今年首季若干客戶內部評級變化，令撥備增加。客戶貸款及其他帳項的年度化信貸成本為0.21%。

【香港商報訊】友邦(1299)公布今年第一季業績。按固定匯率計算，友邦首季新業務價值增長31%至13.3億美元(實質匯率計增27%)，創季度新高，所有報告分部的新業務價值均取得雙位數字增長，新業務價值利潤率上升至54.2%，年化新保費增加26%至24.5億美元。友邦業績後股價高開後升幅收窄，昨日收市報57.3元，升6.11%，成交75.62億元。

友邦保險內地業務的新業務價值增長為38%，主要受益於「最優秀代理」新業務價值取得非常強勁的雙位數字增長，以及銀行保險業務的持續增長，以及銀行保險業務的持續增長。

同時其原有業務及新分公司均締造了廣泛的新業務價值增長。新業務價值利潤率從2023年下半年的52.7%進一步增至54.6%。

友邦Q1新業務增長逾三成

內地訪客業務錄雙位數增長

友邦保險香港業務實現43%的新業務價值增長，新業務價值利潤率從2023年下半年的58.1%上升至64.3%。香港和內地訪客客戶群帶來的新業務價值貢獻大致相若，且均取得雙位數的增長。內地訪客客戶的新業務價值繼續保持動力，並超越2023年第四季水平。在首季內地訪客客戶群的新業務價值逾60%來自代理渠道。

2024年3月，友邦保險香港業務實現了其自2023年2月全面恢復通關以來最高的單月新業務價值。

另外，友邦董事會已批准在現有股份回購計劃中增添20億美元，使總額增至120億美元。新增添的20億美元股份回購目標在可行的情況下盡快展開，並預期在大約12個月內完成。

青衣城開業25周年辦連串精彩活動

【香港商報訊】為慶祝開業25年，青衣城推出連串精彩活動與消費優惠，務求能與民同樂，以回饋大眾支持。當中「廿五載·青衣城」展覽為整個25周年慶典揭開序幕，展覽重溫青衣城多個重要時刻，見證港鐵及青衣城與青衣社區一同成長的回憶！

同時青衣城推出25周年消費三重賞「25周年大抽獎」、「25周年消費賞」及「25周年感謝折」，消費滿指定金額可換領指定青衣城電子優惠券外，更可參加大抽獎，贏走大獎25000元青衣城電子禮券，場內多個人氣商戶更會推出獨家25周年優惠，以低至25折優惠慶祝青衣城銀禧快樂。

青衣城多年來一直與青衣不同地區組織和團體建立深厚的關係，5月起將與葵涌及青衣區文藝協會合作，安排多個社區表演團體及區內學校於週末帶來連串精彩表演，與大家同賀青衣城踏入廿五載。



「廿五載·青衣城」展覽為整個25周年慶典揭開序幕。

新城市廣場斥3億活化空間料明年中完工

【香港商報訊】沙田新城市廣場斥資3億元從2020年起開展的「全方位空間活化計劃」進入最後階段，今年首季開始啟動戶外設施優化工程，包括3樓及7樓的戶外平台，以及商場外牆的改造，涉及的總面積合共逾13萬呎，整項活化計劃預期2025年中完成。當中位於一期3樓的Chill Park，已於農曆新年假期後展開優化工程，預期將於今年第3季登場，而商場外牆亦於今年4月進行改造，將在具標誌性的紅磚牆上配上拱門設計及綠化元素，勾勒出富現代感的視

覺效果。7樓戶外平台則在暑假後亦會展開全面優化。

新鴻基地產代理有限公司租務部副總經理許嘉雯表示：「新城市廣場與沙田同心同行40載，我們將繼續強化社區連接，為顧客帶來獨特的體驗，故新城市廣場自2020年起斥資3億元進行『全方位空間活化計劃』，過去3年不斷優化商場的室內及戶外空間，推出圍繞親子、寵物、休閒娛樂等不同主題的娛樂體驗專區，全力打造與社群達共融，與自然達融和的項目。」



新城市廣場「全方位空間活化計劃」3樓Chill Park預想圖。

【香港商報訊】Pocky餅乾將於今周五起一連兩個周末遊走多個鬧市地區，包括銅鑼灣、旺角、尖沙咀及將軍澳，與大家玩遊戲，免費派發4款口味Pocky共4千盒。是次派發的4款口味Pocky餅乾分別為朱古力味、雙重朱古力味、抹茶味，以及雙重莓果味。

抹茶味餅乾條塗上了清新的抹茶朱古力醬，輕快的口感，令你享受每一口時都能增添快樂心情，「抹茶控」必吃口味；雙重莓果味餅乾條塗上了藍莓及紅莓風味朱古力醬，兩種莓果味道精巧融合，讓你只咬一口就令嘴巴充滿酸酸甜甜的滿足感；朱古力味餅乾條是家傳戶曉的味道，外層略帶苦澀的濃郁朱古力醬，連同餅乾條的香脆口感，經典美味令人欲罷不能；雙重朱古力味餅乾條則必能滿足一眾「朱古力控」，外層經典朱古力醬，搭配朱古力餅乾條，雙重朱古力的馥郁風味在你嘴內頃刻爆發！固力果Pocky免費派發遊戲活動將於4月26至28日、5月4至5日進行。

百年品牌固力果免費派發四款口味Pocky共四千盒。