

# 大波福利來襲！廣州花都九大消費活動火熱開啟

## 北部增長極 宜居新花都

GRAND OPENING CEREMONY

### 2024花都五一房博會盛大開幕



企業、門店以「尋味花都，打卡美味」為主題推出尋味花都打卡活動，推廣美食典範，薈萃各類美食，為市民遊客打造舌尖上的花都。

#### 夜間消費季

區內各夜經濟先行區圍繞「花都YES」主題一鎮街一特色打造夜間消費節。新華街炭步鎮鎮頭古村文化活動、花山鎮兩龍夜市牌坊、新雅街清布村拉丁茂夜市一條街等經典項目打造具有花都味、時尚潮、國際範的「花都YES」新形象。商團推出特色夜間主題促消活動。廣州融創茂開展城市露營開營儀式、落日草坪音樂會及星空電影放映廳等系列活動，天河城奧萊公園以粵界LiveParty為載體，打造夜間時尚潮玩地標。

#### 風花雪月季

以「花漾花都，玩雪探花」為主題，在廣州熱雪奇跡、馬嶺觀花植物園開展包括國風表演、花朝巡遊、美陳集市、花朝雅集等系列活動，打出「爆款視頻+熱門活動」組合拳，推廣「從雪場馳騁到花海徜徉」的花都玩雪探花文化。



▲「花漾花都·玩雪探花」活動。 | ▶融創熱雪奇跡。

#### 品質購房季

製作「權威大咖看花都」短視頻，邀約房地產業內的視頻流量大咖參與互動，發表觀點，線上推流並在指定樓盤現場進行視頻互動。舉辦五一房展活動，提供房源推薦、樓盤優惠促銷、政策諮詢等房產專業服務，支持購房群體剛性、改善性住房需求，促進房地產市場有序循環和健康發展。

#### 好物直播季

舉辦全區電商大賽，充分發揮花都區皮具、美妝、家居、花卉盆景等產業優勢，發動平台頭部主播在小程序直播、淘寶直播、京東直播、拼多多、YY一件、抖音、快手等直播平台，積極開展系列促進消費活動，培育電商人才，孵化電商團隊，打通線上銷售渠道，培育消費新熱點。

#### 全民健身季

區內各體育場館和設施推出系列體育惠民活動，舉辦花都區跳繩健身節、「花漾花都·繩動青春」跳繩擂台賽、騎行活動和企事業單位趣味運動會等大型體育比賽，推動符合對外開放條件的學校、機關、企事業單位公共體育設施免費或低收費向社會開放。



【香港商報訊】記者賴小青報道：在國家關於推動消費品以舊換新的決策部署和商務部關於「消費促進年」的工作安排下，2024年廣州市花都區「消費煥新購To花都」促進消費活動暨第二十七屆汽車文化嘉年華，將於4月30日晚在花都廣場火熱啟幕，布局多場景、融合多業態的九大系列消費活動同步開啟，活動將一直持續到6月底，搶抓整個五一節日消費旺季。



區內各夜經濟先行區圍繞「花都YES」主題一鎮街一特色打造夜間消費節。

此次活動由花都區人民政府主辦，區科技工業商務和信息化局承辦，區委宣傳部、區總工會等有關單位協辦。

今年以來，花都區委、區政府堅持把恢復和擴大消費擺在優先位置，切實提升消費供給品質，推動消費品以舊換新，着力激發有潛能的消費，商業發展日新月異。今年一季度，全區社會消費品零售額同比增長11.1%，增速位居全市第一。品牌經濟、綠色經濟、夜間經濟等新型消費增長點茁壯培育，4月，花都區融創文旅城項目成功爭創會級羊城夜市先行區，是廣州市首批發布的都會級羊城夜市先行區之一，代表了廣州夜間消費商團的獨有特色，為花都繽紛夜生活注入更多可能性。

本次「消費煥新購To花都」系列促消費活動在廣東省推動消費品以舊換新行動和廣州市綠色智能家電煥新活動的統一部署下，以汽車消費聯動家電家具、商場超市、體育、旅遊景區、美食、住房、夜經濟、電商九大重點領域消費，線下線下同促共銷，通過一站式以舊換新服務模式，實現消費者消費精準補貼，讓更多消費者受惠於政策紅利，從而更大程度激活以舊換新市場、創造消費新增量，惠及群衆生活。

#### 購車鉅惠季

涵蓋第二十七屆汽車文化嘉年華、2024年花都區汽車消費補貼活動、職工購車專屬優惠活動，其中汽車嘉年華活動已成功舉辦了26屆，成為展示花都

區汽車文化和豐富資源的盛會。本屆嘉年華在5月1日-3日組織區內30家汽車銷售公司、35個品牌、約100個車型在花都廣場統一布展，推出各項購車優惠活動齊齊「放價」，傳統民俗非遗表演（英歌舞、打鐵花、舞龍舞獅、漢服巡遊等）、國潮非遗文化遊園會（特色美食）等一系列活動也將在花都廣場同步展開。

2024年花都區汽車消費補貼活動（第一期）：3月20日-5月5日期間，在花都區參與活動汽車銷售企業購買新能源車或燃油車（不包括二手車）且完成機動車登記的，最高可獲得5000元人民幣消費補貼。（具體活動細則參見雲閃付-政府消費券-廣州市-購To花都頁面）

職工購車專屬優惠購車活動：攜手東風日產面向花都工會會員及部分對口幫扶協作（合作）地區工會會員開展優惠購車活動，帶動對口幫扶（合作）地區及花都本地農副產品銷售，助力鄉村振興，促進汽車消費。

#### 家電家具季

通過「政府支持+企業促銷」方式發放2024年汽車消費補貼消費券，促進家電、家具等消費。花都區光之彩、立澄冷氣、勞卡家居等銷售企業和家美配、美泰、廣百廣場、大潤發等商場積極參與，共同開展消費品以舊換新活動。支持開展「致敬守護者·感恩回饋千萬補貼」家電補貼專場活動，設立職工服務專場，對購買空調、彩電、冰箱、洗衣機、廚房電器、手機等產品給予專場補貼。

#### 商圈易購季

以「全城易購，歡樂五一」為主線，全區重點商場、超市如駿壹萬邦廣場、廣州融創茂、花都雅樂城、天河城奧萊公園、大潤發等大型商場及商貿企業結合五一節日，舉辦特色主題易購季，組織開展覆蓋零售、住宿、餐飲、文化旅游等領域的主題營銷、促銷活動，推出消費優惠，提供暖心服務，實現暖市、暖企、暖人。

#### 尋味美食季

以花都地標美食地圖發布為契機，區內各大餐飲

「未來產業看合肥高新」系列報道之二

## 前瞻布局量子賽道 從並跑邁向領跑

近日，科大國盾量子技術股份有限公司（以下簡稱「國盾量子」）宣布國產稀釋製冷機ez-Q Fridge在交付客戶後完成性能測試。結果顯示，該設備實際運行指標達同類產品國際主流水平，成為國內首款可商用可量產的超導量子計算機用稀釋製冷機。

國盾量子成立於2009年。彼時，大眾對於量子技術還很陌生，合肥高新區前瞻布局這一未來賽道。15年來，依託中國科大和量子國家實驗室等高能級創新平台，合肥高新區聚力打造「量子科技」與「量子產業」雙高地。

#### 關鍵技術持續突破

為此，該區推出諸多舉措，包括構建戰略創新平台、促進產業融合集群發展、不斷拓展應用場景等。在合肥高新區，現已建成「中國科學院量子信息與量子科技創新研究院」（量子國家實驗室）。依託戰略創新平台，聯合產學研多方力量，成功取得一批重大原創成果。例如，構建255個光子的量子計算原型機「九章三號」、66比特可編程超導量子計算原型機「祖沖之二號」等。

合肥高新區通過科技重大專項、研發費用補貼、建設創新平台、企業人才引進等方式支持量子企業

發展。前沿科研「沿途下蛋」機制逐漸建立，組建國家實驗室成果轉化中心，承接以中國科大為代表的高校、科研院所的科技成果就地轉化孵化。

2023年，首個國家級「量子信息未來產業科技園」在合肥高新區揭牌運行，量子科技園、量子計算產業園、量子科儀谷加快建設，為產業集群發展打造承載空間。同時，央企中電信量子集團在高新區啓動12家中央企業參與的量子通信產業化項目。

#### 量子企業數量全國第一

此外，合肥高新區致力於推動量子技術多領域場景應用，培育「量子+」生態。目前，全國規模最大、覆蓋最廣、應用最多的量子保密通信城域網已經建成運行，全國首條量子芯片生產線投產，超導量子計算機、離子阱量子計算機已實現交付。「量子鑽石系列」精密測量儀器、超導量子計算機，應用於多個領域。

如今，合肥高新區聚集量子產業鏈上下游企業60多家，居全國城市首位，已經初步形成以國盾量子、本源量子、國儀量子3家企業領軍的量子通信、量子計算、量子精密測量產業鏈，在這些領域呈現與世界領先水平處於整體並跑、部分領跑態勢。

合肥高新區供稿

## 山東廣饒：深耕總部經濟 釋放強大「引力」

### 港媒看廣饒

4月25日，山東省東營市廣饒縣獲評山東省2023年度總體經濟先進縣（市、區），是東營市唯一入選縣區。

廣饒縣作為中國工業百強縣、國家創新型縣和省工業強縣，該縣工業發達、產業雄厚，擁有眾多優秀的民營企業。該縣充分發揮區位、產業、人才、配套等方面的特色優勢，全力培育壯大總部經濟，着力以總部經濟帶動要素集聚、企業集群、產業升級，在總部經濟格局中實現突圍發展。

在總部於廣饒縣的省級總部企業——華泰集團，300萬噸/年漿紙及生態環保綜合治理項目正在建設中。據了解，該項目引進國際一流的五輥擠漿機等設備，主要生產漂白闊葉化學漿、漂白化機漿等，填補華泰生產所需紙漿全部缺口，進一步提升華泰在林業全產業鏈的話語權，助力華泰集團建設成為國際化、綜合型、千億元的大型企業集團。在廣饒縣，像華泰集團這樣的省級總部企業有3

家，培育打造了金嶺集團、奧星石化、雙王橡膠、勝星化工4家縣級總部企業。為讓總部企業「引得進、留得住、住得穩」，廣饒縣在政策扶持、項目建設、人才引進、技術創新等方面給予全方位保障服務，營造良好發展環境，讓總部企業專心創業、放心投資、安心發展。

為推動總部經濟發展壯大，廣饒縣堅持引育並重，梯次培育一批高質量總部企業、打造一批高水總平總部經濟集聚區，着力建好廣饒、大王2個省級開發區平台，加快構建以500強企業為引領、骨幹企業為支撐、專精特新企業跟進躍升的「雁陣形」總部經濟發展梯隊。同時，深入推進產業鏈招商、以商招商，德國福伊特、比利時蘇威、中國中化等國內外龍頭企業投資落戶廣饒，規劃建設頤和國際數字大廈、城市賦能中心等創新創業基地13處，吸引更多企業區域總部落地廣饒。

廣饒縣服務發展促進中心副主任崔洪普表示，要以總部經濟為抓手，轉變傳統發展觀念，出台優惠政策、搭建發展平台、提升服務質量，推動總部企業多起來、活起來、強起來。下一步，將強化規劃引導、細化獎勵政策，打造全生命周期、全方位服務體系，加快形成總部經濟帶動縣域經濟高質量發展的良好局面。

譚永嬌 譚芳

證券代碼：600843 900924 證券簡稱：上工申貝 上工B股

### 上工申貝（集團）股份有限公司 2024年第一季度報告

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

Table with financial data including revenue, profit, and other metrics for the first quarter of 2024.

益）未列舉的項目認定為非經常性損益項目且金額重大的，以及將《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號——非經常性損益》中列舉的非經常性損益項目界定為經常性損益的項目，應說明原因。

Table showing reasons for non-recurring gains and losses, categorized by item name and percentage.

二、股東信息 (一) 普通股股東總數和表決權恢復的優先股股東數量及前十名股東持股情況表

Table listing shareholders, their shareholding percentages, and other details.

（公告編號 2024-002）特此公告

### 上工申貝（集團）股份有限公司 第十屆董事會第八次會議決議公告

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

上工申貝（集團）股份有限公司 第十屆董事會第八次會議決議公告 本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

證券代碼：600843 900924 證券簡稱：上工申貝 上工B股 公告編號：2024-025

### 上工申貝（集團）股份有限公司 第十屆監事會第六次會議決議公告

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。