

時評

引才顯優勢 留才見真章

首屆香港·全球人才高峰會昨日揭幕，當局預料全球各地將有逾7000人次參與，凸現香港作為國際人才樞紐和國家人才門戶的重要地位和優勢。

事實證明，對全球人才而言，香港仍極具吸引力，誠如特首李家超所言，在「一國兩制」下，香港擁有多方面的制度優勢，包括世界一流的營商環境、簡單低稅制、高度開放和國際化的市場，以及資訊、資金、貨物和人自由流動。另外，香港是亞洲區內最宜居城市之一，中西文化匯聚，擁有自然美景和高質醫療服務，教育水平高，且是全球最安全城市之一，這些都是吸引人才來港尋求世界級工作機會和美好生活的要素。可惜，過去幾年香港先是遭遇黑暴，又為新冠疫情所累，在通關不順下人才有所流失，加上地緣因素影響，故意抹黑唱衰香港聲音不絕，不少人因而產生不適切的印象與誤解。然而，隨着疫後全面復常，香港經濟迅速回升，社會安定，融入國家發展勢頭良好，整體人口非但止跌回升，且還創出新高，其中「高才通」等各項人才計劃，截至3月底共吸引11萬人來港，無疑是個重要推手，亦印證了香港的聚才吸引力不減。海外輿論則由起初所謂「分道揚鑣（de-couple）」甚囂塵上，到後來多轉談「去風險化（de-risk）」，最新則主張要「中國加一（China plus one）」，凡此種種，都為國際人才重新來港及加速來港，帶來新的契機。

怎樣吸引人才來港重要，怎樣挽留人才在港亦然，港府已經早着先機，在頂層設計上優化人才政策，而人才們的蜂擁來港投下信心票，顯示政策奏效；新措施至今已有一段時間，正可來個初步檢討，審視安排是否到位，及如何加強改善等。調查發現，高才通來港人才主要從事管理和專業工作，收入中位數約5萬元，約四分之一超過10萬元，一成更達20萬元或以上，其平均年齡為35歲，普遍攜同家人來港；當局估算，計劃可為香港帶來每年約340億元的直接經濟貢獻，相當於GDP的1.2%，說明措施對人才、對香港來說互利共贏。可是，當中亦有進一步可供改善之處。查今次峰會的參展商，涵蓋求職、人力社群、住房、教育、金融等範疇，正正有利於一站式解決人才來港及留港的方方面面配套需要。此外，有鑒過往人才來源多屬內地，有關方面亦宜加強在發達國及東盟、中東等新興市場的宣傳工作；宣傳內容也須完善，包括在介紹新人才計劃之餘，也同時多提供關於求職、住房等配套資訊，好使他們更易就業、更快融入香港。最後，引才留才單靠政府並不足夠，市場亦要充分發揮作用，當局已扮演牽頭作用，政策面既已鋪平道路，支援面亦較前完善多了，企業也須趁勢而上，投入更多資源。說到底，「搶人才」各方要積極配合，必須主動作為，不能守株待兔。

已故的商湯科技創始人湯曉鳴，正是眾多來港人才的其中一個成功例子，他創立了第一家在港上市的本土獨角獸，亦是最早推動研發成果商業化的先驅，李家超昨表示，湯曉鳴的遠見、決心和領導力將繼續激勵所有人。期待在新的人才大潮中，新湯曉鳴們會不斷湧現。

香港商報評論員 李明生

推動電影工業 資助戲院轉型

黃遠康

港事講場

雖然早前戲院商會推出全日劃一30元票價優惠吸引觀眾入場，但是無奈地嘉禾啟德及銅鑼灣總統戲院仍然難抵壓力先後結業。這個消息，不但對於本地經濟及電影工業造成影響，對於港人而言亦是一大損失。面對如何扭轉經濟狀況的特區政府，應該好好思考如何協助戲院渡過難關。

兩間戲院結業收場，普遍認為與四大原因有關。第一，是租金問題。雖然美國加息浪潮以來，地產交投不似以往熾熱，但是商舖租金仍然有升無減。根據地產公司的統計顯示，2023年工商舖的平均租金已經超過2020年。在消費市道疲弱下，戲院自然未能抵住成本上升的壓力而無奈倒閉。第二，是港人的報復式離港潮。自從通關以來，疫情三年被迫留港活動的市民大多趁着假期出外走動，令留在本地消費的人口不足。當連零售業、飲食業都覺得經營困難，相關行業例如戲院等亦難免大感吃力。

第三，是缺乏票房猛片。戲院只是服務供應者，入場人數多寡需視乎「服務」，亦即電影有否足夠的吸引力。過去十多年，戲院比較依賴外國英雄電影吸納票房，可是一方面荷里活去年出現大罷工，相關電影的製作和上映進度緩慢；一方面類似的題材有氾濫的趨勢，舊酒新瓶較難再進一步開拓觀眾市場。第四，是觀賞電影的文化和方式出現變化。以前，入戲院

看戲是唯一選擇，現在，隨着數字科技發展一日千里，不論歐美或中國內地都有大型串流平台自行製作及發布有口皆碑的電影，觀眾只要打開手機即可享受，令進入戲院的人數不斷下滑。

面對本地經濟的因素，以及全球性的原因，本地戲院如何轉型求存是一個不能迴避的課題。一直以來，特區政府都非常重視電影工業，多年來投放數十億計的公帑支持本地電影從業員拍攝作品。可是，再優秀的作品都要有渠道推廣，如果政府只是着重電影製作，而不考慮電影出品，對整個電影工業的發展而言亦沒有好處。因此，政府可以考慮資助戲院提升質素及轉型，讓業界可以有喘息的空間之餘，也保障整個電影工業產業鏈。

結合本土文化元素

對於香港戲院而言，內地和台島的做法是既近水樓台又相對合適的參考對象。隨着內地經濟愈趨蓬勃，許多大城市的戲院已經不再局限於提供座椅和銀幕，或是售賣爆米花和熱狗，而是開拓更多不同類型的服務以增加收益。例如有深圳的戲院提供兒童遊戲室和託兒服務，讓家長可以在戲院安心看戲，而小朋友亦有自得其樂的空間；而在戲院大堂，愈來愈多戲院善用空間，加入吸引年輕人的玩意，例如是夾公仔機、街機遊戲等。至於在傳統設備方面，內地亦追求提升品質，例如座椅加入付費按摩的元素，讓觀眾一邊享受視覺娛

樂一邊享受鬆弛服務。以上的新服務或設施，除了優化觀眾體驗，增加他們再次入場的意欲之外，亦為戲院帶來額外收入。

至於台灣，特別是台南一帶有濃厚的農村色彩和客家文化，所以當地的戲院索性將戲院結合本土文化元素，在戲院裏面加入富有傳統特色的展品和布置，吸引文青「打卡」參觀。另外，戲院又會借出場地，讓傳統表演團體舉行演出，增加不同年齡層的顧客。換言之，戲院不再只是觀賞電影的地方，而是成為一個文化標誌，在獲利的前提下亦做好文化保育和深度旅遊的工作。

香港作為粵劇文化深厚的一個地方，其實可以兼容兩地的轉型模式，為戲院的生存提供新方向。一方面，香港的戲院可以改善硬件和服務，令戲院有更豐富的娛樂性，創造戲票和食物之外的其他收入；另一方面，戲院亦可與粵劇業界或者其他藝術團體合作，參考外國歌手在戲院直播演唱會的做法，在戲院提供粵劇名伶或其他舞台表演的直播演出，為本地藝術工作者提供更多推廣機會，甚至塑造成為品牌活動，拓闊在戲院消費的目標群衆。

在國家「十四五」規劃中，香港的其中一個定位就是成為中外文化藝術交流中心。戲院作為重要的文化傳播平台，值得政府提供更多支援，包括貸款計劃等以提升硬件質素和嘗試跨界別合作。希望政府可以更加重視業界存亡問題，讓香港的創意產業發展可以踏上新台階。

不必炒作《華爾街日報》撤港

林文漢

不吐不快

美國《華爾街日報》近日宣布將亞洲區總部由香港轉移至新加坡，據報近半駐港編採人員被裁。雖然總編輯Emma Tucker在內部通訊中，沒有講明撤出香港的原因，但從這間西方大報過往多次批評香港《維護國家安全條例》可見，大家有理由相信它是為了表示抗議而撤走。其實香港作為一個高度開放的國際大都會，企業來來往往尋常不過的事，並不值得炒作。但總有人要將事情解讀得非常嚴重，那就有必要講清楚事實，以正視聽。

《華爾街日報》對最近美國校園反對以色列示威的立場是非常保守的——在5月1日的社論中，批評示威者是「無法無天的暴徒」

(unruly mobs)，認為校方要求警察恢復秩序是對的(Schools are doing the right thing when they call the police to reestablish order)。我們在弄清這間大報對這場示威的立場後，不難發現它撤出香港是很難自圓其說的——一方面，它支持美國警方恢復校園秩序；另一方面，卻對維護香港社會秩序的《維護國家安全條例》持反對態度。

有人說，《華爾街日報》並不反對香港社會安定，只是不滿《維護國家安全條例》「威脅新聞自由」。這個說法恐怕也是難以成立。如果它是為了新聞自由，那絕對不應該落戶比香港嚴苛得多的新加坡，因為：第一，新加坡《內部安全法》容許政府以防範任何人危害國家安全、公共秩序為由，不經審訊而拘留任何人；第

二，新加坡《防止網絡假信息與網絡操縱法》(俗稱「假新聞法」)授權政府要求社交平台移除一些當局認為虛假的新聞或資訊。對於嚴厲管制媒體，新加坡一直受到非議，對於所謂「假新聞法」，事實上香港比新加坡寬鬆得多，李家超特首早前便明言，只要媒體自律和專業地處理新聞，根本不須立法。

《華爾街日報》對香港國安法律有很深的成見。我們要問：有了《香港國安法》和《維護國家安全條例》後，香港變好了還是變差了？事實告訴大家香港是變好了——港深創科園成功引入首批59家機構、股市重上萬八點、五一黃金周市面人頭湧湧、食肆客似雲來……這些都是市場給出的答案。

郵儲銀行2024年一季度穩中求進

提能力 謀創新 強管理

4月29日，中國郵政儲蓄銀行股份有限公司（下稱「郵儲銀行」，股票代碼：1658.HK，601658.SH）公布了2024年一季度報告。一季度，郵儲銀行堅持穩中求進工作總基調，大力推進「5+1」戰略路徑落地，強化「六大能力」建設，加快打造五大差異化增長極，全面加强精細化管理，積聚發展的內生動力，實現良好開局。鄧建樂

數據顯示，一季度郵儲銀行資產總額達16.33萬億元（人民幣，下同），較上年末增長3.85%；營業收入894.94億元（國際財務報告準則，下同），同比增長1.42%；實現歸屬於銀行股東的淨利潤259.26億元；年化平均總資產回報率0.65%，年化加權平均淨資產收益率12.36%。截至3月末，該行不良貸款率僅0.84%，資產質量保持平穩，撥備覆蓋率326.87%，風險抵補能力保持充足。

信貸差異化增長極餘額佔比超六成

今年以來，郵儲銀行積極應對銀行業息差收窄和收入利潤增速放緩的挑戰，保持了健康平穩的發展態勢。一季度，郵儲銀行營業收入894.94億元，同比增長1.42%；實現歸屬於銀行股東的淨利潤259.26億元，盈利表現保持穩健；努力以高質量和差異化的發展策略促進息差表現穩健，淨息差1.92%，在國有大行中繼續保持優秀水平；利息淨收入同比增長3.13%，增速較2023年提升了0.13個百分點。

在加強全面風險管理能力建設的同時，郵儲銀行持續推進資產負債精細化管理。資產端，實行信貸和非信貸資產一體盤棋，以風險調整後收益率（RAROC）為標尺配置資產，在業務規模適度增長的同時高效配置。信貸業務堅持「量價險」平衡，信貸差異化增長極餘額達到5.31萬億元，佔各項貸款餘額的比例達到62.34%。負債端，持續優化價值存款發展機制，繼續推動負債品種、期限和利率結構優化，

季度存款付息率1.48%，較上年末下降5個基點。

涉農貸款餘額2.33萬億

郵儲銀行堅持構建差異化競爭優勢，將自身資源稟賦與服務實體重點領域有機結合，爭做服務鄉村振興主力軍。截至3月末，涉農貸款餘額2.33萬億元，較上年末增加1762.34億元。4月中旬，該行推出了全行金融服務鄉村全面振興的5個方面、12項工作措施，將為鄉村特色產業提供鏈式綜合服務；深度推進農村信用體系建設；深化郵銀協同、銀政聯動、銀擔合作，着力滿足農業經營主體多元化金融需求。

廣東省湛江市徐聞縣年均菠蘿產量70萬噸，約佔全國菠蘿的三分之一，素有「菠蘿的海」美稱。「菠蘿的生長周期較長，田間管理成本高，採摘後保存也是一筆不小的費用，想要擴大種植規模實現增收，沒錢可不行。」針對當地菠蘿種植戶們的痛點，郵儲銀行廣東省分行推出了「菠蘿產業銀擔合作貸」「菠蘿產業信用戶貸」「菠蘿特色產業貸」等一系列金融產品。這些產品使用便捷安全，頗受歡迎。目前，該分行已為徐聞的菠蘿種植及其上下游產業發展累計投放信貸資金達15億元。



郵儲銀行客戶經理走訪專精特新企業客戶。



郵儲銀行貸款支持海南環島旅遊公路建設。

郵儲銀行積極打造普惠金融綜合服務商，為小微企業提供「信貸+」綜合服務；全面推廣「郵儲易企管」企業一站式數字化管理平台，賦能企業數字化轉型，累計服務客戶數達到1.40萬戶。截至3月末，該行普惠型小微企業貸款餘額1.58萬億元，佔客戶貸款總額比重超18%，增量佔比超30%，兩項佔比穩居國有大行前列。

管理個人客戶資產規模超16萬億

郵儲銀行持續提升為客戶創造價值能力，着力成為財富管理市場的重要貢獻者。在手機銀行推出「理財夜市」專區，並搭建全方位私行業務體系，提升客戶全流程陪伴能力。截至3月末，管理個人客戶資產（AUM）規模超16萬億元，較上年末增加8455.78億元；VIP客戶5382.04萬戶，較上年末增長4.55%。

在養老金融服務方面，郵儲銀行在手機銀行打造數智養老金融服務生態，推廣使用退休待遇計算器等特色功能，推進養老產業綜合金融服務。該行持續深化公司金融「1+N」經營與服務新體系，加快打造差異化、特色化優勢。截至3月末，公司客戶達163.98萬戶，新增7.33萬戶，公司客戶融資總量（FPA）超5萬億元。

郵儲銀行也全力塑造科技金融生力軍，成功落地科技型企業「技術流」創新能力評價及風險識別體系應用，有效解決高成長型科技型企業准入及測額難題。截至3月末，服務科技型企業7.48萬戶，貸款餘額較上年末增長13.97%；持續加大高技術製造業、戰略性新興產業和專精特新製造業支持力度，製造業中長期貸款較上年末增長10.36%。

綠色金融方面，該行創新推出「ESG貸款+保險」的金融服務模式，落地首單「貝類海洋藍碳貸」。截至3月末，綠色貸款餘額超過6700億元，較上年末增長約6%；累計為4163戶企業客戶提供碳核算服務。

以精細化管理增強內生動力

今年以來，郵儲銀行在持續抓好能力建設和創新變革的基礎上，加快推進精細化管理，在資源配置、業務發展、客戶服務、風險管理、運營管理等領域不斷追求管理高效和成果最優，扎實推進集約化運營轉型三年工作方案落地實施。

在變革經營方式方面，郵儲銀行加速推進主動授信，進一步增加名單的「源頭活水」；持續精簡、優化產品線上申請流程；提升「看未來」技術對科技企業的適應度。截至3月末，主動授信累計授信金額已達3659.27億元，貸款餘額2233.82億元，不良率低於0.5%，風控效果良好；一季度使用「看未來」模型批覆客戶3621戶，批覆金額3419.62億元。