

生產力局惠普共建3D打印中心

專注積層製造技術 今年9月開放

【香港商報訊】記者鄭珊珊報道：生產力局與HP(惠普)達成合作協議，在港建立生產力局-HP 3D打印技術中心，將於今年9月正式開放。在昨日舉行的協議簽署儀式上，創新科技及工業局局長孫東說，中心的成立無疑是一個最好的見證，展示本港利用科技推動先進製造和新型工業化發展。他強調，對香港製造業能夠再創新高度充滿信心，「香港製造」將繼續成為一個享譽國際的知名品牌。



孫東(左五)、陳祖恒(右五)及Ramon Pastor(左四)等出席合作協議簽署儀式。記者 崔俊良攝

孫東：香港製造續為國際知名品牌

生產力局指出，中心將設在生產力局大樓內，成為亞洲首個同時配備HP研究版「金屬Metal Jet」和「多射流熔融MJF」的3D打印研究中心。HP將投入先進的設備和技術人才支持中心營運，而生產力局將在原材料開發、工藝開發和智能化等方面提供專業技術。

HP金屬3D打印全球負責人兼總經理Ramon Pastor表示，HP與生產力局的合作計劃，完美符合HP利用積層製造技術推動工業化的願景。這不僅展示了HP對技術進步的承諾，也體現了HP共同推動行業創新的願景。他說：「HP深信香港科技產業擁有巨大潛力。同時，我們也非常高興地引入了我們在內地和香港的合作夥伴寶力機械有限公司，為我們與生產力局的合作提供當地支持。」

孫東表示，3D打印技術促進香港更多智能微工廠的發展，智能微工廠佔地面積和用料較小，非常有利香港在有限的土地資源和相對較高的勞動成本情

況下提高效率並減少浪費。他續說，期待來自全球更多具代表性如HP的科技企業，與本地的如生產力局科研機構，攜手合作，將人才、技術和機械設備帶到香港，為香港的製造業重新定義，推動經濟高質量發展。

陳祖恒：香港發展新質生產力的答案

生產力局主席、立法會議員陳祖恒表示，生產力局與HP的合作，充分展示國際科技巨頭對香港創新實力的信心。作為國際創新科技中心，本港有潛力成為未來智能微工廠城市的典範，為香港發展新質生產力提供答案，同時在亞洲乃至全球樹立創新驅動、可持續發展的榜樣。

「香港充滿活力的生態圈，加上粵港澳大灣區強

大的供應鏈，將為智能微工廠的發展提供優越的轉化基地，對亞洲和全球經濟產生重要影響。」陳祖恒說。

生產力局又表示，根據市場研究數據預測，3D打印產業的價值將從2023年的277億美元攀升至2033年的1864億美元。中心將致力促進政、產、學、研之間更緊密合作。中心將專注於積層製造技術，通過先進的3D打印技術賦能各行業提升競爭力，推動高增值戰略產業鏈的發展。此外，中心還將提供諮詢和培訓服務，驅動相關行業以及其他利用3D打印技術的產業持續發展。同時，中心的建立也將加速香港智能微工廠和新型工業化的發展，為全球創新和可持續發展的目標提供重要參考和啟發。

新世界夥招商局拓北都 逾2000住宅明年初動工

【香港商報訊】新世界發展(017)與招商局蛇口工業區控股簽訂《北部都會區粉嶺北項目合作協議》，將聯手發展粉嶺北新發展區目前最大的商住項目，預料提供不少於2000個住宅單位，明年初動工，配合口岸商圍及新興產業基地等發展，可與新田科技城創科產業發揮協同效應。

今次合作發展的商住項目，位於粉嶺北新發展區，佔地約15萬平方呎，地點鄰近已發展成熟的粉嶺/上水新市鎮，坐擁鐵路優勢，交通配套完善，商業公用設施齊備，總可建樓面面積逾100萬平方呎，其中商用樓面逾18萬平方呎。地皮已獲《北部都會區行動綱領》納入「口岸商貿及產業區」，是北部都會區內首個進入工程階段的新發展區，預計明年初動工，將會是區內最大的商住項目。

與央企合作釋放農地價值

新世界發展行政總裁鄭志剛表示，新世界再度與央企合作，利用香港及內地企業各自優勢，共同發展北部都會區，有助具規模地提升整體的發展潛力。新世界在北都擁有1500萬平方呎土地儲備，不少位處優價地段，毗連新田科技城，將透過不同途徑，加快釋放農地的價值，積極配合國家規劃，為北都發展注入更多動力。

招商局集團董事長繆建民表示，此次雙方就北部都會區粉嶺北項目達成合作，雙方也將充分發揮和利用自身資源和經驗，全力推進北部都會區建設和發展。相信雙方通力合作，優勢互補、互利雙贏，共同推動香港的長期繁榮與穩定。



招商局與新世界發展雙方昨天簽署合作儀式。

首季私宅落成4975伙 按年跌26%

【香港商報訊】記者蘇尚報道：差餉物業估價署公布，截至今年3月底首季各區私人住宅落成量數據。期內錄得4975伙私宅落成，按季升約32.2%，同比跌約26.8%。按區計算，期內新界區落成最多佔比約83.6%，其次是九龍區佔比約12.9%，港島區排最後佔比約3.5%。

按區分析，九龍區私宅供應表現較差，期內該區落成量641伙，較去年第四季大幅下跌約82.7%，較去年同期則挫約76.3%。

九龍私宅落成按季少82%

至於新界及港島區按季供應較理想。其中新界區有4158伙落成，按年上升約21.3%。港島區有176伙落成，按季漲約2.6倍，按年則少約73.5%。

按月分析，九龍區供應亦較少，今年3月區內未有新單位落成，為該區2022年8月後逾一年半單月首見，並已連續兩個月回落。

新界區則恢復供應，由2月份零落成，至3月錄得落成1205伙，為月內供應最多地區；港島區則打破連續兩個月零落成的僵局，最新錄得176個單位落成。

稅務局將滬深交易所 加入認可名單

【香港商報訊】香港稅務局日前將上海交易所及深圳交易所加入認可名單，日後如有企業在這兩個市場發債掛牌，它們所需要支付的利息在香港可用作扣減利得稅，減低稅務開支。

該措施已於4月18日生效。在此之前，香港只認可紐約、倫敦、東京等國際交易所，稅務局上月將滬、深加入《稅務條例》認可的主要金融中心名單。

李家超三點期望寄語金融業界

【香港商報訊】記者蘇尚報道：中證監日前公布五項推進兩地市場雙向流動的措施，特區政府昨日舉行「推動內地與香港金融市場聯動發展研討會」。行政長官李家超致辭時向香港金融業界提出三點期望。

李家超表示，中國證監會5項資本市場對港合作措施，將為國內外投資者提供更多便利，帶來更多投資和資金，為香港資本市場發展帶來實質幫助。他向香港金融業界提出三點期望。

一是期望業界更加積極實踐推動香港融入國家發展大局；二是期望業界更重視創新，運用新思維、新方法、新路徑解決問題，透過科技提升服務效率，增強競爭力，發展新質生產力，共同貢獻國家高質量發展；三是期望業界

繼續努力發揮香港國際化特點，向海外人士說好香港故事，推介香港市場的競爭優勢，吸引他們來港投資。

財爺：盡快落實中證監公布措施

財政司司長陳茂波會後表示，中證監五項措施公布以來各界反應正面，有助推動本港證券市場發展。為讓業界充分了解內地金融市場合作的最新情況及未來發展方向，並聽取業界對下一步努力的方向的意見，特區政府特別舉行了研討會。研討會有超過200位業界翹楚出席，他們就落實有關措施的細節提供了寶貴意見，特區政府及金融監管機構將盡快落實中證監公布的各項措施，充分考慮與會者所提供的意見。

陳茂波預計，將在3個月內完成擴大滬深港通ETF範圍業務和技術準備工作，亦會全速推動落實其他措施的工作，有關具體詳情將適時向市場公布。他指出，截至今年3月，南向ETF累計成交額逾8000億元，反映內地投資者對本港ETF需求十分殷切，他預計今次擴容將令合資格ETF產品數量增加逾70%。

正積極推進兩項目

陳茂波強調，政府亦正積極推進兩項已達共識的項目，包括在香港推出國債期貨、推動大宗交易納入互聯互通機制。未來亦會爭取擴大互聯互通產品覆蓋面、加入更多元化的風險管理工具、加強現有交易機制等。

金管局成立Ensemble工作組

【香港商報訊】香港金管局宣布成立Ensemble項目架構工作小組，與業界共同建立標準和提出建議，支持香港代幣化市場發展。

支持代幣化市場發展

工作小組將推動制定業內標準，支援批發層面央行數碼貨幣(wCBDC)、代幣化貨幣和代幣化資產之間的互通性。工作小組會就特定議題提出建議，初期會聚焦為代幣化資產交易建立機制，透過wCBDC暢順地進行代幣化存款的銀行同業結算。工作小組亦會協助設計和構建計劃於今年年中推出的Ensemble項目沙盒，進一步研究及測試代幣化用例。

工作小組由跨領域的行業代表組成，涵蓋監管機構、國際組織、學術界、本地及跨國銀行、數碼資產行業主要參與者和科技公司。初始成員包括金管局、證券及期貨事務監察委員會、國際結算銀行創新樞紐轄下香港中心、CBDC專家小組和7間私人機構，即中銀香港(2388)、恒生銀行(011)、滙豐、渣打香港、HashKey Group、螞蟻數字科技和微軟香港。

就工作小組初始成員的組成，金管局仔細地考量了各項因素，包括成員在推動發展香港代幣化市場方面的專業知識、相關經驗及能力和創新思維。金管局將與業界緊密合作，並適時檢視工作小組的規模和組成部分。

長建斥8.9億購英再生能源項目

【香港商報訊】長江基建(1038)公布，透過UK Power Networks之私營電網業務UK Power Networks Services完成收購總裝機容量為68.7兆瓦的可再生能源資產組合UU Solar之100%權益，有關項目的企業價值為9080萬英鎊(約8.9億港元)。

UU Solar擁有及營運合共70個可再生能源資產，包括65個太陽能光電裝置發電場、4個陸上風力場及1個水力發電設施，總裝機容量為68.7兆瓦。該等資產將所產生之大部分可再生能源電力供予英國受規管水務及渠務公司Unit-

ed Utilities，過剩之電力則輸回配電網絡。

UU Solar的90%收入來自長期合約及英國政府可再生資源資助，將為長江基建帶來即時回報、經常性溢利貢獻及穩定現金流。此外，UK Power Networks Services為客戶管理能源方案之經驗豐富，當中涉及英國水務、電力及其他重大基礎設施，是項收購將為UU Solar與UKPNs旗下不同業務產生協同效應。

UK Power Networks由長江基建(40%)、電能實業(40%)及長江實業(20%)持有。

ELEMENTS 圓方商場設施全面升級

【香港商報訊】ELEMENTS 圓方推出全新的品牌理念「ELEMENTS. Always A Delight」，期望大家每次造訪，都能與喜悅不期而遇！ELEMENTS 圓方一直以親切和藹及貼心的態度，誠意為每位顧客締造稱心如意的體驗，加上別出心裁的商場設計、濃厚的藝術氛圍、喜出望外的購物飲食選擇，令商場有如家庭及工作以外的「第三空間」(the third space)，冀成為每個人的假期放鬆好去處。

ELEMENTS圓方近年與專業建築設計公司合作，升級洗手間及育嬰室等商場設施，於動工前收集了各界人士的意見，再反覆檢視及改良設計，銳意體現「以人為本」的理念，提升顧客的購物體驗。商場亦匯聚環球餐飲美食，無論是與家人共聚天倫，還是與摯愛共享甜蜜時刻，都能在此享受到最尊貴消費體驗。

ELEMENTS圓方以金、木、水、火、土五行元素劃分為五大區域，建築設計參照歐洲式雙層複式商店街，更設逾4萬平方呎的天窗，而且購物通道寬闊，確保顧客可於悠閒愜意及空間購物。商場各區亦擺設多個獨特藝術展品，讓顧客在逛商場的同時亦可感受文化藝術氣息，締造一個又一個的愉悅時刻。

商場早前升級洗手間，同樣以五行作為設計意念，使每個洗手間都與其所屬的區域產生互相呼應、內外相連的感覺。以「木」區為例，該區的洗手間除鋪設了源自日本產地的風乾植物，置身其中可嗅到木葉的獨特香氣，洗手間外的等候區

亦配置了適合室內種植的植物，令整體綠化設計及清新感提升前所未有的程度。

新洗手間均配備了智能設備及節能操控，洗手間入口加設顯示屏，讓顧客可預先看到該洗手間的實時使用情況，及附近區域洗手間位置和使用量；部分洗手間另配備感應器，配合實時監測系統，可適時通知職員補給衛生紙、洗手泡沫等消耗品，全天候為顧客提供潔淨、衛生及舒適的環境。

另外，商場提供的親子友善設施亦非常貼心，一樓水區及二樓火區的育嬰室設備完善，均設有私人房間，讓母親能夠安心餵哺母乳；同時備有冷熱蒸餾水、舒適的嬰兒護理軟墊及洗手消毒液等，而育嬰室內亦備有舒適的梳化，照顧不同家庭成員的需要。

ELEMENTS圓方為提供人性化及舒適的購物體驗，參照歐洲式雙層複式商店街的方式興建商場，並以大自然為靈感，特設逾4萬平方呎的天窗，讓天然光線融入室內環境，而且購物通道寬闊，最闊更達37米，讓顧客能於悠閒愜意的空間享受購物樂趣。

商場不同區域的設計和裝修各有獨特的風格，完美地體現所屬區域的基調。各區擺設了獨特的藝術展品，包括土區用黑色花崗岩以幾何圖形層層雕刻打造的巨龍「Earth Dragon」；水區有以水的形態打造成的金屬雕塑「Harmony」；火區的巨型天窗下懸掛着10塊象徵火焰的「White



圓方一直以親切和藹及貼心的態度，誠意為每位顧客締造稱心如意的體驗。

Heat」；木區的「The Trails by Worms」，是以線條及充滿活力的圖案建構成的雕塑，讓顧客能夠在商場閒逛之餘，亦沉浸於文化藝術氛圍。顧客亦可經金區2樓的「藝術廣場天橋」輕鬆步行前往西九文化區，參觀香港故宮文化博物館及M+博物館，延續文化藝術之旅。

另外，ELEMENTS圓方即將推出智能免觸式泊車，顧客只需於ELEMENTS圓方手機應用程式登記免觸式泊車並輸入相關資料，往後毋須拍卡便可輕鬆進出停車場。於星期一至星期五上午10時至午夜12時，或星期六、日及公眾假期之任何時段駛進ELEMENTS 圓方停車場，並即日以電子消費滿200元或於PREMIERE CINEMAS購買2張電影戲票，即可享5小時免費泊車優惠。

德福購物節開鑼

【香港商報訊】「德福購物節」由即日起至5月19日，時裝、美容、鐘表首飾、家品、健康食品、電子產品、餐飲食肆近70個人氣商戶，推出熱賣商品以低至一折獨家優惠及折扣發售。

活動期間，MTR Mobile 登記用戶可以免費參加「每日有『德』賞」心中獎虛擬實景遊戲，超過30000份獎品，包括人氣商戶優惠券及折扣，等你每日免費抽，讓你日日都能享受驚喜優惠。

「德福購物節」更準備多重消費獎賞，活動期內只要消費滿指定金額，即可賺取高達2800元德福廣場電子優惠券，加上同期更有「港鐵商場X滙豐信用卡最紅購物優惠」，於德福廣場以滙豐信用卡卡帳，除上述電子優惠券更可額外賺取最多828000 MTR 分及300元餐飲電子優惠券。

「德福購物節2024」將於即日起至5月19日再次舉行，屆時場內近70個人氣商戶將會提供獨家優惠及折扣，時裝、美容、鐘表首飾、家品、健康食品、電子產品、餐飲食肆優惠應有盡有，精選熱賣商品更以低至一折激價發售。



德福廣場推多重消費獎賞。

