

時評

灣區攬人才「合」作好文章

大灣區「9+2」城市昨共同簽訂《關於推進粵港澳大灣區人才服務合作備忘錄》，為加強區內人才交流與合作再添助力。人才廣泛深入交流，將激發大灣區更大發展潛能，有助香港吸引更多高端人才匯聚，當好國際人才樞紐與國家人才門戶的角色。人才留在香港，就是留在灣區；人才遍布灣區，香港同樣受益。香港須發揮在外優秀人才交流平台的獨特優勢，作好「合」字文章，招攬全球人才來港幹事創業，並借助交流協調機制的建立，實現灣區人才共引共有共用，為香港、灣區和國家的高質量發展注入新動能。大灣區要建設成具有國際競爭力的一流灣區，人才是不可或缺的關鍵資源。《粵港澳大灣區發展規劃綱要》明確提出，要建設人才高地，拓寬國際人才招攬管道；加快建設粵港澳人才合作示範區，健全人才雙向流動機制，充分激發人才活力。香港作為灣區核心城市之一，又是「背靠祖國，聯通世界」的「超級聯繫人」，要持之以恆做好「引才、聚才、用才、留才」的工作，在激烈的國際人才競爭中發揮香港優勢，聚天下英才而用之。政務司司長陳國基昨日借寫文章妙喻建設人才高地，需要符合「起、承、轉、合」四個元素。「起」是起點招攬人才；「承」是培養人才，鞏固優良的高等教育體系，並傳承下去；「轉」是指人才流轉，全力推進人才南下北上的流轉；「合」是建立合作機制，促進香港與內地在人才培養、招攬、交流等方面的合作。文章要作好，寫法很關鍵，在「搶人才」方面，近年香港積極進取，數據顯示，自2022年底出台一系列優秀人才入境政策後，已有12萬多名人才來港工作及定居，充分展示了香港對各類人才的強大吸引力；特區政府亦繼續以青年為重心，投入大量資源扶持成長，培育各類所需人才；與此同時，國家移民管理局早前放寬和擴大人才簽注來港，進一步破除藩籬，拓展及深化北京、上海與大灣區重點產業人才的交流，以及人才培養項目的合作，在中央支持下，香港與內地的人才雙向奔赴正加速推進。這些具體而微的措施，都對香港打造人才高地提供強有力的動力。相對於「起」「承」「轉」，「合」字更重要，大灣區各城市的優勢和定位不同，但對傑出人才的需求都是多多益善，合作空間非常廣闊。今年1月，廣東省政府與香港特區政府簽署了《關於推進粵港人才合作的框架協議》，建立合作機制，促進兩地在人才培養、招攬、交流等方面的合作。香港須思考如何與大灣區內的其他城市優勢互補，達成人才合理匹配，這需要各方充分溝通協商，通過機制推動人才的有效整合，為人才跨地區、跨行業、跨體制流動提供便利條件，優化人才發展的綜合環境，讓各類人才匯聚灣區，人盡其才才盡其用，相信對香港以至整個大灣區發展而言，都是有好處的。而今次9+2城市簽訂「人才服務合作備忘錄」，不僅在統籌人才協作、推進人才培養、實現人才服務共用方面更進一步，未來香港也可借灣區之利，突破城市邊界、本地產業結構和市場規模的限制，進一步提升競爭力，更好推進本地及大灣區的發展。香港商報評論員 蘇信

吸客來港消費 各界共同努力

香港鞋業(1970)總會會長 鄺震凌

連續5天的內地五一黃金周長假期日前結束，據本港入境處數據顯示，截至5月5日晚上，5天假期共有75.8萬人次內地旅客來港旅遊，較當局原先預計會有80萬人次內地旅客來港的估算相若。政府預測今年五一黃金周內地旅客來港，能為本港額外帶來超過20億元消費收益。但飲食及零售業界卻認為，五一黃金周訪港內地客人數仍未及疫情前每日約20萬人次水平，建議政府盡快與中央商討，開放更多內地赴港澳自由城市，冀望人流愈多，生意愈多。在五一黃金周期間，共有約560個內地旅行團來港，不少旅遊熱點如維港兩岸的食肆及店舖商戶都反映，生意額受煙火匯演帶動，有二三成增長。不過有餐飲業界和部分商戶就表示生意不及預期，當中飲食業界指出，五一晚上維港煙火表演，相信對維港兩岸及油尖旺一帶生意依然有利，營業額或有15%升幅。但觀賞煙火的人數可能只得10萬至20萬，遠少於大型煙火的30萬至40萬人。亦有酒店業界指出，五一黃金周期間，部分酒店要減房租促銷，才能維持在九成的房間入住率，覺得情況並不理想。

本港的零售、飲食和內部消費相對疲軟是不爭事實，但亦未至於陷入消極狀態，疫後旅客消費模式轉變，已是國際大趨勢，如何在逆市中創出一番新天地，應是全港商界，特別是中小企的共同話題；而澳門在去年的五一黃金周之中，贏得丁財兩旺的佳績，就很值得本港借鏡。據澳門相關部門統計，五一假期的首兩天入境澳門的內地旅客日均近14萬人次，同比大增近40%；5月3日更升至逾15.4萬人次。澳門政府推出有官方認證的「誠信店」，商品明碼實價，質量也更有保障。據澳門消委會數據顯示，配合澳門特區政府構建澳門誠信、宜遊的城市形象，持續推動業界參與「誠信店認可計劃」；截至去年底，「誠信店」已增至逾1400間。「誠信店」提升了店舖的信譽與品牌，也增加顧客群體和市場份額。同時，正在推行的「澳門有禮運動」亦鼓勵澳門居民和業界熱心以禮待客。「赴澳遊好多次，都感受到澳門居民的熱情親近，很有人情味。」現在珠三角居民赴港、澳遊，留宿比例確實沒以往高，但如果酒店房價合理而且有著夠的盛事配套活動的吸引力和服務水平，相信仍會有不少遊客會留宿開展「深度遊」。本港的旅遊業自然可以重新振作，但單一追求旅客數字重回疫情前的水平已是不切實際，也沒有太大意義，要發展好旅遊業，香港就要有策略地集中焦點「說好香港故事」，重點向旅客散發好香港的人情味。

鐘峰遠眺



2024年4月29日，美國國務卿布林肯與世界經濟論壇主席博爾格·布倫德在沙特阿拉伯首都利雅得對談時，就拜登所謂「歷史的轉折點」，做了新闡述。布林肯稱，拜登總統和我們所謂「歷史的轉折點」是指，沒有哪個國家能夠單獨有效應對地緣政治競爭和全球挑戰，它們構成根本性變化；美國當前所採取的決策，不僅影響未來數年，而且影響未來幾十年。儘管美國中央情報局局長伯恩斯作為拜登內閣成員，1月30日在《外交》雜誌以「間諜術與治國之道」為題發表的文章中，第一個承認「中國崛起和俄羅斯復仇給戰略競爭激烈的世界帶來嚴峻的地緣政治挑戰，美國不再享有無可爭議的主導地位」。但是，第一，伯恩斯不及布林肯全面，後者還提及全球挑戰即應對氣候變化等等；第二，伯恩斯沒有直接解釋拜登提出的「歷史的轉折點」。所以，對拜登及其內閣的基本觀點的闡述而言，布林肯是第一個承認「後冷戰時代」結束，進入「歷史的轉折點」，意味着美國的霸權地位衰落。美「雙重標準」凸顯衰落本質於是，兩個相關聯的問題產生了。第一個問題——美國為何實施「雙重標準」即要求別國一套自己做的是另一套？最直截了當的回答是，美國不再說了算。於是，它就用一套標準去約束別國、首先是把它視為最主要對手的中國；對自己以及它欲爭取拉攏的盟國或友邦則採取另一套謀私利的標準。深刻的答案是，舊秩序已破，新秩序未立，美國不僅失去了指揮別國的霸權，而且失去了認識和把握急劇變化的全球局勢的能力。最突出的事例有二。一，美國財政部長耶倫作為著名經濟學家，居然把中國在21世紀領先的新能源產業的優勢，當作20世紀落後產業的「產能過剩」，這是公然違反西方經濟學的常識。二，美國貿易代表戴琪，一方面批評中國的經濟制度「從根本上」與美歐不同，「不是以市場為基礎的體系」，另一方面卻承認，美歐的經濟體系難以與中國經濟競爭並生存下來。公然違反西方經濟學關於市場經濟體制優於非市場經濟體制的

展文化魅力 聚灣區人氣 東莞茶山茶園遊會：超200萬客流+「吸金」近3000萬元

5月5日傍晚，在精彩的粵劇展演活動中，持續5天的「多彩南粵 幸福遊會」廣東省非物質文化遺產展示系列活動暨2024年東莞茶山茶園遊會在歡笑與人潮中精彩落幕，近百場文旅體活動、百項非遺，吸引超200萬人次客流，帶動全鎮消費約3000萬元（人民幣，下同）。俗話說「小水漲水，大河滿」，據國家文化和旅游部發布數據顯示，「五一」假期國內出遊人數、遊客總花費分別為2.95億人次、1668.9億元，「節日經濟」動力十足。茶園遊會僅是全國眾多節慶活動的「縮影」，其超500年的歷史底蘊+眾多非遺項目展演，極具特色，難以複製，聚集民眾、遊客的歡聲笑語和丁財兩旺的數據，充分展現了國家級非物質文化遺產茶園遊會的特殊魅力，彰顯了茶山民眾、灣區遊客追求新文旅新消費的潮流趨勢；文旅搭台，經貿唱戲，茶山收穫歡笑的同時，也為加速推進高質量發展匯聚磅礴力量。冷運軍



茶山南社古村內的民俗展演引遊客圍觀。謝銳攝

傳統文化星光閃耀 人氣爆棚樂享民俗盛會

「五一」假期，時近立夏，嶺南氣溫漸升、雨水充沛，萬物生機勃勃。5月1日清晨，旭日東升衝破海平線的波濤，來自南海的季風帶來絲絲清涼；伴隨著鳥語蛙鳴，茶山東岳公園人頭攢動，鑼鼓齊鳴，旌旗開道，由傳統祈福方陣、龍行騰騰方陣、莞吉共建方陣等十大方陣、近800名演員組成的祈福大巡遊隊伍，沿着1.5公里的巡遊路線進行巡遊，街道兩邊站滿數萬圍觀的群眾，他們與「福祿壽喜」、各路「神仙」互動，與少兒粵劇演員、漢服姑娘「眉目傳情」，替本上堂獅、江西吉安鯉魚燈、井岡山全堂獅燈勁勁加油……氣氛熱烈，精彩不斷。有超過500年歷史傳承的茶園遊會極具特色，每年的大巡遊都是民眾與遊客追逐的焦點。在茶山打工的鄭小姐透露，今年是第三次來參加茶園遊會，最喜歡現場熱鬧的氛圍。「我覺得參加茶園遊會是我們年輕人認識傳統文化、傳承傳統文化的一種方式。」年輕小夥先生則是八點鐘就一早來到現場佔位子看巡遊。除了大巡遊，還有食品文化節、鄉村趣味運動會、松糕文化節等24項主題活動，近百場子活動在「五一」假期魚貫上演，還將近百項非遺「引進來」。今年，茶山邀請到國家級非遺項目吉安鯉魚燈、井岡山全堂獅燈、英歌舞、粵劇、皮影戲等參與巡遊和展演；聯動東莞百師團集團舉辦「龍騰甲辰」——2024·龍主題非遺精品展，特邀非遺工藝美術大師和傳承人以「龍」為主題創作，共展出木雕、刺繡、鑿刻、麥稈畫、彩瓷、陶塑等「龍主題」非遺精品約100件。在南社古村落、生態食品城同時開展粵港澳（東莞）非遺墟市、非遺親子嘉年華、非遺傳統小吃展銷等活動，吸引一批又一批的灣區

遊客齊聚觀賞「打卡」，共赴一場非遺民俗盛會。從大巡遊到鄉村風情，從古村展演到非遺製作體驗，本地村民以及來自各地的遊客一起以不同的方式，近距離地認識非遺、體驗非遺，感受中華優秀傳統文化的魅力，一路歡聲笑語，一路拍照打卡，傳統文化中的美麗瑰寶亦是這樣路途中得以延續和傳承。



點燃「節慶經濟」助力「百千萬工程」

「五一」假期，不論是雁盪山的懸空索道，還是香港太平山頂觀景台，抑或是茶山南社古村，人潮洶湧的景象何以形容？借用柳永的「東南形勝，三吳都會，錢塘自古繁華」，諸位看官自行會意。作為大灣區內人氣爆棚的節日盛會，茶園遊會帶來的這波「潑天富貴」，南社古村內的漢服體驗館、餐飲店、民宿及文創店均分到了「蛋糕」。五天假期，南社古村景區累計接待遊客約15萬人次，營業額約300萬元。「景區內的三期民宿均被訂滿，還有的商家單日最高收入超一萬元。」南社創意公司運營總監陳玲說。遊會期間，在茶山鎮生態食品城舉辦的「趣遊茶園 品味茶山」2024茶山食品文化節也是人氣「爆棚」。新派網紅美食、地道老莞味、港澳風味、車尾箱市集等近100個攤位，為民眾和遊客帶來了

豐富的美食體驗。「一天賣出了1000杯奶茶，幾乎沒有停下來過。」奶茶檔老闆稱。同時，茶山鎮食品產業展示館聯動鎮內32家食品工業企業，在生態食品城舉辦茶山食品名品展，上千款爆款食品廠家優惠價直銷，現場還派發不少於12000張的「樂購茶山」代金券。5天時間，食品文化節客流達50萬人次，營業額約500萬元。茶山鎮內的大型購物中心樂融著也以假期和遊會為契機，舉辦美食節，5天收穫40萬人次的客流，創下了500多萬元銷售額。作為國家級非遺，茶園遊會不僅吸引海內外遊客聚集，每年的盛會更是茶山人的節日，本地村民居民每年都是茶園遊會的表演主力，今年也有一大批企業、協會以及港澳台同胞參與其中，共建和美幸福鄉村。「在鄉村振興」、「百千萬工程」的推動下，現在超朗村的牛過廟、下圍都建設得特別好，很有特色，我們也希望通過遊會這個平台，將我們超朗村的美好展示出來，吸引更多朋友到超朗來「打卡」。今年63歲的謝姨已連續十多年參與大巡遊，今年特意穿上了傳統特色的服裝，帶上製作糕點的道具。巡遊隊伍裏，不少「00後」「10後」也開始挑起

了大樑，比如由各個學校學生組成的龍獅方陣。此外，巡遊隊伍裏還有港澳台同胞組成的方陣，展示港澳台的文化元素，彰顯了灣區加速互聯互通。全網曝光量超億 講好茶山故事近年來，茶園遊會逐步打造成大灣區乃至全國非遺交流展示平台，全民參與，內外交融，品牌影響力日益壯大，去年更入選全國鄉村振興品牌節慶慶典品牌影響力百強榜。本屆茶園遊會不僅線下人氣爆棚，抖音、小紅書博主紛紛前來打卡，向網友推介「五一」好去處，茶園遊會大巡遊、非遺項目展演、傳統文娛互動等線上傳播亦是成「熱點」，上「熱搜」，霸屏霸榜，海內外30多家媒體及社交平台的累計曝光量過億。異彩紛呈的傳統文化活動還吸引了不少外國人來打卡。來自白俄羅斯的Helen換上一身「刀馬旦」的粵劇服飾一起參與巡遊，來自波蘭的Jacob來到八百年的南社明清古村落體驗茶山非遺，他們的打卡視頻在海內外社交平台廣泛傳播，讓海內外朋友深度感受茶山的文化魅力，對外講好東莞故事、中國故事。