

深圳市大鵬新區已成為大灣區入境遊重要目的地。

聯動灣區 面向全球 深圳大鵬創新引領掀起入境遊熱潮

今年以來，隨着國際航線的不斷恢復，入境政策放寬，簽證便利度的進一步提升，中國入境遊市場加速升溫。作為粵港澳大灣區的「明珠」，深圳市大鵬新區也是眾多境外遊客的首選旅遊目的地之一。數字顯示，今年「五一」，大鵬新區共接待遊客44.27萬人次，累計實現旅遊收入1.58億元（人民幣，下同），其中，業內人士一致認可的兩項「含金量」十足的數據——遊客過夜率、入境遊客率表現亮眼，分別同比上漲5.69%和3.8%，引發外界廣泛關注。

2024年是鵬城旅遊高質量發展奮進年。今年以來，大鵬新區認真貫徹落實國家和省市有關釋放旅遊消費潛力推動旅遊業高質量發展工作部署，加快建設全國最好、世界一流的濱海生態旅遊度假區。特別是，緊緊抓住全球旅遊復蘇契機，通過「走出去」和「請進來」，先後在香港和深圳大鵬重慶舉辦了「大鵬新區文旅產業（民宿）推介會」和「大鵬新區入境旅遊推介大會」，向全球推介大鵬獨特的旅遊資源，不斷擴大大鵬文旅的「朋友圈」；同時，加強與大灣區各地資源聯動，開啟「灣區互遊」新業態，進一步促進大灣區旅遊業高質量發展，加快建設世界級濱海生態旅遊度假區。



大鵬新區入境旅遊推介大會雲集了國內外近90家旅行商。

豐厚文旅「家底」引海外業界讚嘆

4月28日，深圳市大鵬新區入境旅遊推介大會在鵬城國際生物谷光展廳舉辦。來自新加坡等國家和中國香港等粵港澳大灣區城市的企業、OTA平台、首發團代表，以及大鵬新區景區、酒店、民宿、餐飲、水上運動、婚慶企業、傳媒界代表齊聚一堂，共商入境旅遊業融合發展，共享來自全球旅遊資源發展機遇。

本次大會以「山海相約，遇見大鵬」為主題，採用政府「搭台」、企業「唱戲」的模式，設有「山海相約，遇見大鵬」主題推介、酒店、特色民宿、水上運動等產品推介，「一程多站 灣區互遊」啓動

儀式，商務洽談等活動。

大鵬新區，是深圳市的旅遊旺區。「春可踏青、夏可搏浪、秋可尋味、冬可觀展」，文旅資源豐厚，獲評「中國天然氧吧」、國家「綠水青山就是金山銀山」實踐創新基地。其中，陸域面積287平方公里，海域規劃面積1380平方公里，海岸線125公里，全市50個自然沙灘有48個在大鵬，其中西涌沙灘被稱為中國八大最美海岸之一；大鵬人文歷史厚重，擁有深圳大鵬半島國家地質自然公園，距今7000年的咸頭嶺遺址、600多年歷史的大鵬所城、80

年的東江縱隊司令部舊址；大鵬生態環境優越，森林覆蓋率超77%，空氣質量優良率達98.6%。

「我們考察了全國眾多旅遊城市，發現深圳的服務是最好的，而大鵬是深圳最適合發展旅遊的片區，我有信心把更多的港澳同胞帶到大鵬來旅遊。」對大鵬豐厚的文旅資源，香港美味假期旅行社副董事長馮清雲由衷讚嘆。而參會的新加坡華運旅遊有限公司董事長李良義也表示，第一次來大鵬，就被這裏的山海美景和歷史人文所吸引，相信能夠找到更多合作的機會與項目。

聚焦高質量發展 成為大灣區入境遊重要目的地

2023年底，深圳市政府正式出台支持大鵬高水平建設「兩山」實踐創新基地的若干措施，從5個方面為大鵬未來高水平保護和高質量發展提供支撐。東部國際旅遊度假區規劃編制完成，圍繞「1+3」旅遊片區，重點打造環龍岐灣「一脊一帶」兩個18公里、兩大門戶商圈和六大主題風貌區，搭建起大鵬旅遊發展的「四樑八柱」。

高端項目集聚成勢，全球最大的樂高樂園、多功能業態集為一體的金沙灣國際樂園加快建设，全力打造灣區文旅新地標。中旅開元森泊、The Mall綜合體等重大文旅項目競相入駐，全面賦能旅遊高質量發展。

立體交通網絡加速構建，深惠城際大鵬支線、軌

道8號線三期、32號線一期提速推進，將相繼建成、串聯成網；外環高速三期、鵬壩通道、鹽壩高速改造等高速公路全面動工，內暢外聯格局即將形成；南澳口岸碼頭加快建设，距香港東平洲島僅4海里，建成後到香港馬料水碼頭不到50分鐘，為大鵬入境旅遊提供便捷的海上交通。

文旅市場活力迸發，中國盃帆船賽、大灣區海上龍舟賽等品牌賽事「聲名遠播」，婚拍遊、暗夜遊、低空遊等新玩法「熱辣滾燙」，特色美食、精品民宿等網紅打卡點「火熱出圈」，大鵬全域、全季、全齡、全業態旅遊新格局蔚然成型。

2024年是「大鵬旅遊高質量發展奮進年」。今年

以來，大鵬新區以實施旅遊業高質量發展「16810」工程、打造「4+1」開發主題文旅產品體系為抓手，全面落實好深圳東部國際旅遊度假區設計規劃，大鵬文旅高歌猛進。

數據顯示，2023年大鵬新區接待遊客超過1611萬人次，旅遊收入突破97億元。今年春節，來大鵬旅遊的遊客中，省外遊客數量佔比28.04%，首次超過省內市外遊客比例，且「洋面孔」也創下歷史新高，同比大幅增長254.76%。而今年「五一」，大鵬文旅的各項數據又進一步提升，隨着越來越多境外遊客到大鵬觀光旅遊，大鵬正在成為大灣區入境遊重要目的地。

資源聯動 共建大灣區世界級旅遊目的地

本次大會不僅對大鵬新區的旅遊資源進行了集中推介，也迎來了新加坡和中國香港的首發團，並組織大灣區旅行商等企業與新區優質商家開展合作洽談，為深圳市、大鵬新區與大灣區旅遊大市場客源互推和入境旅遊市場拓展按下「快進鍵」。

活動期間，大鵬新區旅遊企業和協會代表，包括灣區生態國際酒店、民宿協會、水上運動協會、山地戶外運動協會進行了產品推介，深圳市旅遊協會與大鵬新區各協會、灣區生態國際酒店、深圳市中國國際旅行社均簽訂合作框架協議，在山海資源、戶外運動、民宿體驗、客家文化、所城海防歷史等方面積極

探索文旅融合發展，助力大鵬新區企業「走出去」，遊客「引進來」，講好中國故事、灣區故事、深圳故事、大鵬故事。

本次推介會雲集了國內外近90家旅行商，並重磅推出入境遊首發團產品。該首發團為新加坡團和中國香港團，前者從新加坡包機出發入境香港機場，沿着珠海、順德、佛山到達深圳大鵬，將重點遊覽大鵬所城、西涌國際暗夜社區等。從中國香港出發的團計劃1000人，設計25個出行的團期。

大鵬新區將以此入境旅遊推介大會為契機，着力體現國際風範、彰顯灣區元素、突出鵬城特色，加快建設全國最好、世界一流的濱海生態旅遊度假區，從深圳的著名「後花園」升級成為粵港澳大灣區「一程多站，灣區互遊」的旅遊明珠和入境遊重要目的地。

觀察人士認為，建設宜居宜業宜遊的優質生活圈是大灣區規劃綱要提出的五大戰略定位之一，大鵬新區主動融入服務大灣區建設，以自身優秀的資源稟賦為切入點，勇於創新，先行示範，助力推動大灣區世界級旅遊目的地建設，具有積極的意義。

交流合作

挖掘深港文旅融合發展新潛力

與本次「請進來」推介大會相呼應的是，4月26日，作為「走出去」重點活動之一，大鵬新區文旅產業（民宿）推介會在香港成功舉辦。本次推介會大咖雲集，香港旅遊業議會、香港中國旅遊協會眾多商協會代表出席會議。會議旨在向廣大香港市民分享大鵬優質的山海和特色民宿資源，促進深港兩地旅遊業交流，挖掘文旅融合發展新潛力。

大鵬新區是粵港澳大灣區的重要節點，與香港隔海相望，在香港提出的在北部都會區構建「雙城三圈」空間格局中，大鵬位處「大鵬灣／印洲塘生態樂旅遊圈」。香港東平洲島到大鵬直線距離約3公里，西貢到大鵬直線距離約26公里，吐露港到大鵬直線距離約30公里。兩地經濟人文交流密切，大鵬是香港不可或缺的能源基地，長期供應香港1/4電力和100%城市燃氣。香港現有原籍大鵬的鄉親約3.8萬人，大鵬有1.2%的常住居民是港籍同胞，兩地居民聯繫緊密，有共同的文化血脈、生活習俗和歷史記憶。

當前，大鵬新區正加快豐富旅遊產品供給、提升旅遊服務品質，構建宜居宜業宜遊的綠美人居環境，全力打造世界級濱海生態旅遊度假區。香港在這些領域的發展成就為大鵬新區提供了廣闊的國際視野和豐富的成功經驗。同時，大鵬的發展為香港市民、世界遊客提供了高品質的休閒娛樂、生活康養服務，也為香港企業拓展文旅產業提供了新空間新市場。

香港推介會上，大鵬優美的自然環境和種類眾多的民宿吸引了與會者的強烈關注。近年來，隨着越來越多精品民宿的湧現，大鵬民宿也受到越來越多香港遊客的青睞，尤其是節假日，訂房情況更為火爆。與會者紛紛表示，有機會一定要到大鵬去走一走、看一看。



在香港舉行的大鵬新區文旅產業（民宿）推介會現場。