

# 深圳海關擦亮 AEO「金字招牌」助力企業發展「水漲船更高」

5月8日，第六屆全球AEO大會在深圳舉辦，深圳海關以此為契機，大力推動企業信用體系建設，精準實施信用培育，持續釋放政策紅利，厚植企業發展優勢，助力外貿貿易量穩。據統計，2024年第一季度，深圳海關AEO企業突破500家，進出口總值4727.8億元（人民幣，下同），以佔關區企業數量0.26%的佔比，貢獻了關區46.3%的外貿進出口總值。

## 煥新升級 傾力打造「培育搖籃」

2019年10月31日，全國首家AEO實訓基地在深圳海關正式掛牌啓用。2023年，在海關總署指導下，深圳海關扎實推進智慧海關建設，綜合運用多媒體技術和科技手段，對該基地進行升級改造。2024年4月，該基地以中國海關AEO實訓基地（深圳）全新亮相，並被列為第六屆全球AEO大會期間的全體參觀項目之一。

升級後的基地佔地3000平方米，可同時接納20家企業參與交流參觀和培育實訓，預計每年培育50家外貿企業獲取海關AEO資質。「基地運用AR效果、視頻捕捉、電子投屏等技術，將認證標準轉化為「看得見、摸得着」的實體化豐富場景。」深圳海關所屬龍崗海關辦公室副主任谷騰飛介紹。

「我們多次來基地學習，可視化具象化的平台，讓我們能夠精準把握高級認證標準和要求。僅3個月時間我們就順利通過認證，拿到了AEO這一塊「金字招牌」。深圳市龍頭企業比亞迪精密製造有限公司的負責人李國榮欣喜地表示。

截至目前，深圳海關依託該基地共成功培育AEO企業超200家，並參與了與塞爾維亞、巴西等國家和地區的AEO國際互認合作，通過在線直播等方式為RCEP和中東歐等國家和地區開展AEO能力援建，先後接待WCO、土耳其、土庫曼斯坦等9個國家、國際組織代表參觀考察和交流學習，讓中國海關AEO工作成效更加清晰、可感。

## 因企施策 精準對接「所需所盼」

為提高AEO企業培育成效，深圳海關針對不同類型企業採取差異化的培育措施和個性化的服務支持，以適應企業需求和特點。

英飛源是工信部第一批「重點小巨人」企業，主管充電模塊、儲能系統等電能轉換產品業務，充電模塊在國際市場佔比約20%。經調研，深圳海關了解到，有很多像英飛源這樣的專精特新「小巨人」企業，近年來進出口業務量快速增長，且主要出口

市場都已與中國完成AEO互認，但企業在管理方面還存在欠缺，享受AEO政策紅利還不夠充分。

對此，同樂海關企業認證科科長曾湘萍介紹：「針對這一情況，我們通過「線上+實地」相結合的方式，設置專員專線為企業提供「一對一」精準培育，在企業內部控制、財務狀況、守法規範、貿易安全等方面進行全方位的細緻「體檢」，助推進出口企業整體信用水平再提高。」

「通過AEO認證後，我們的貨物通關效率提升了50%。目前新增客戶超過100個，整體出口增長超過30%，其中對共建「一帶一路」國家市場出口增長20%。」深圳英飛源技術有限公司副總裁吳曉明表示，對未來出口仍能保持高位增長非常樂觀。

## 聚力服務 用心幫扶「行穩致遠」

據了解，深圳海關長期致力於推動企業信用培育與產業發展特徵深度融合，積極推廣企業集團加工貿易監管模式，優化生產要素流動管理機制，該模式可以使集團內企業分工協作更為順暢，順應集團外貿業務的發展趨勢，為企業減免擔保金額，節省了資金成本。

目前深圳市共有創維、佰維存儲等27個企業集

團98家企業享受該項政策。以創維集團為例，2024年第一季度，保稅料件調撥1票，貨值0.67萬元，節省物流、報關等費用1.35萬元；同期，佰維存儲集團，集團內全工序外發加工49票，減免擔保金額7101.85萬元，節省物流、報關等費用286.7萬元。

「AEO便利化措施我們最有發言權了，特別是在查驗率、通關速度、市場開拓等方面！拿到AEO證書後，查驗率降低，大幅縮短了交貨周期。海關還對我們提供一對一RCEP政策諮詢講解，公司出口的商品在目的國進口中享受到關稅優惠，先後和澳大利亞、哈薩克斯坦等互認國家的多家客戶簽訂了外貿進出口協議，極大拓寬了海外市場。」聊起海關為AEO企業提供的便利化措施，深圳市世紀通供應鏈股份有限公司副總裁蔡贊煒興奮地介紹道。

近日，海關總署發布了《關於增加高級認證企業便利化措施促進外貿貿易量穩的通知》，深圳海關迅速組織推送宣貫，結合「與企同心、助企同行」等系列合規講堂，不斷擴大AEO制度優勢的社會知悉度和影響力，培育越來越多外貿企業加入AEO行列，為外貿高質量發展作出積極貢獻。

侯雅文

# 第六屆全球 AEO 大會在深開幕 促進全球貿易安全便利

【香港商報訊】記者姚志東報道：5月8日，第六屆全球「經認證的經營者」（AEO）大會在深圳開幕，來自100多個國家和地區的1200多名代表圍繞「AEO支持跨境電商發展」「智慧海關中的AEO制度」等14個議題展開交流。

本屆大會主題為「發揮AEO制度優勢，促進包容和可持續的全球貿易」，為期3天，包括開幕式、8場全體會議、6場分組討論、4場主旨演講、知識問答和VIP巡展等環節。

## 共同促進 AEO 創新發展

世界海關組織秘書長伊恩·桑德斯、中國海關總署副署長王令凌、深圳市市長覃偉中出席開幕活動並致辭，中國海關總署副署長孫玉寧、廣東分署主任王魁文、深圳市副市長王守睿等參加活動。

伊恩·桑德斯表示，中國是世界海關組織的重要成員，深圳是中國最具活力的創新前沿城市，我們在這裏舉辦本屆大會，希望各方開闊思路、勇於創新，圍繞「發揮AEO制度優勢、促進包容和可持續的全球貿易」這一主題進行充分討論。大會的舉辦為全球AEO制度創新升級搭建了重要橋樑，希望通過深入交流研討，進一步發揮AEO制度優勢，推動AEO國際互認合作、促進全球貿易安全與便利。

王令凌表示，中國海關致力於當好AEO制度的踐行者、先行者、推動者，我們將積極響應世界海關組織倡議，秉持互相尊重、合作共贏的國際關係理念，持續鞏固深化與各方的合作，更好發揮AEO制度優勢，擴大各成員海關規則、規制、管理、標準等制度型開放，提升海關服務的精準性和有效性，共同促進AEO制度創新發展，攜手推動包容、可持

續的全球貿易行穩致遠。

覃偉中表示，深圳高度重視AEO國際互認合作，積極構建便利化的跨境貿易服務體系。我們將在國家海關總署的指導支持下，進一步加強與世界海關組織和各國海關、專業機構、AEO企業等交流合作，擴大高水平對外開放，營造市場化、法治化、國際化一流營商環境，加快建設國際貿易樞紐，塑造更高水平開放型經濟新優勢，為建設貿易強國、促進全球貿易和投資自由化便利化作出更大貢獻。

## AEO大會首次在華舉辦

此次大會為36家企業及相關政府部門設置了展台，內地參展企業中既有華為、騰訊等世界500強企業，也有格致汽車等國家專精特新「小巨人」企業。AEO制度在中國的成果實踐以及智慧海關建設成效給參展嘉賓留下了深刻印象。

當天上午，孫玉寧在首場全體會議中與有關代表



第六屆全球 AEO 大會現場。海關供圖

就圍繞「AEO制度作為經濟發展和安全的關鍵驅動力」議題開展交流研討。孫玉寧分享了AEO制度顯著提高中國供應鏈效率的成功經驗實踐，介紹了中國海關新出台的AEO企業便利化措施。他表示，中國海關將大力推進「智慧海關」建設，着力提升AEO制度實施和國際互認合作的數字化、智能化水平；呼籲世界海關組織（WCO）各成員進一步加強協作、共同努力，推動AEO項目在未來十年取得更大發展、發揮更大作用。

AEO制度是世界海關組織《全球貿易安全與便利標準框架》中的核心制度，由海關對企業的信用狀況、守法程度和安全水平進行認證，通過認證的企業可獲得海關給予的優惠便利措施。全球AEO大會是該領域最高級別全球性會議，本屆大會也是首次在中國舉辦。

# 逾萬種水產品將亮相深圳漁博會

【香港商報訊】記者蔡易成報道：5月8日，深圳市政府新聞辦召開2024深圳國際漁業博覽會新聞發布會。記者從會上獲悉，以「漁粵向未來」為主題的2024深圳國際漁業博覽會將於5月17日至19日在深圳會展中心（福田）舉行。

2024深圳漁博會主要推出展覽、論壇、配套活動三大板塊，推廣鵬城美味。本次展覽在國際展區中

增加了「太平洋島國專區」和共建「一帶一路」專區。期間，還將圍繞「提升漁業新質生產力」，舉辦金槍魚產業高質量發展論壇、現代化海洋牧場裝備產業創新論壇等。

發布會上，深圳市政府副秘書長、一級巡視員產耀東介紹，深圳堅持把踐行「大食物觀」「挺進深藍」作為重大發展戰略，制定出台《深圳市政府辦

公廳關於推動現代漁業高質量發展的實施意見》《深圳市現代漁業發展規劃（2022—2025）》等政策

措施，積極推動漁業轉型升級和高質量發展。深圳將以漁博會為契機，大力實施國家遠洋漁業基地、國際金槍魚交易平台、現代化海洋牧場等重點項目，加快推動深圳現代漁業（種業）創新園、10萬噸級深遠海智慧漁業大型養殖工船等標杆工程，高標準建設藍色種業高地和「藍色糧倉」，不斷夯實深圳漁業發展基礎，努力打造現代漁業高質量發展示範區。

展出內容方面，深圳市海洋發展局副局長成嶂旻表示，今年漁博會的展品更加豐富，也更加國際化。主會場有兩個館三大板塊共12大展區，將有24個國家和地區的近500家企業參展，超過12000種水（海）產品、精加工類食品精彩亮相，預計將吸引超過8萬名來自海內外的展商、專業採購商和相關行業人員參展觀展。

「未來產業看合肥高新」系列報道之六

## 一流營商環境支撐一流產業

未來產業的培育和發展，離不開一流營商環境的強力支撐。事實上，合肥高新區在打造一流營商環境的道路上一直全力以赴，持續推進政策體系的演進升級。

今年2月，合肥高新區正式發布2024年《建設世界領先科技園區政策體系》。該文件的發布，使得合肥高新區政策體系呈現「一體三翼N核驅動」格局。

其中，「一」即1套主體政策，聚焦科技創新、提質增效、資源保障、市場需求、發展環境五大核心領域；「三」為3個要素專項政策——強化金融和人才雙輪驅動，擴大對外開放，為科技型企業發展助力；「N」為產業專項政策，集聚空天信息、生物醫藥等「N」個戰略性新興產業和未來產業。

據了解，合肥高新區自2014年開始印發《「2+2」政策體系》。政策實施9年來，該區支持產業發展政策資金快速增長，區級實際累計投入資金145億元人民幣，共計惠及企業5萬多家次。

## 實施營商環境「領跑計劃」

在完善政策體系的同時，合肥高新區創新思路和方式，實施營商環境「領跑計劃」，推進項目

建設十大專項行動。針對項目開工、建設、投產、運營等各環節，合肥高新區深入分析選址用地難等十大問題，成立項目建設專班，為民營企業提供精準服務，讓更多優秀項目實現早開工、早建成、早生產和早運營。

## 項目管家服務「量身定製」

值得一提的是，合肥高新區牢固樹立「項目為王」理念，推出「項目管家」，為全區重點招商引資、補鏈強鏈、民生實事等重點項目「量身定製」，提供全鏈條、「1+1」（一企一策、一項目一專員、一體化服務一站式辦理）項目管家服務。抓項目就是抓發展，謀項目就是謀未來。截至今年3月底，合肥高新區通過「1+1」項目管家服務機制的落實，累計為187個入區項目辦結施工許可證，服務實質性開工，總佔地面積超9000餘畝。

得益於一流環境的支撐，合肥高新區一流企業加速湧現。2023年，全區新增高成長企業290家，總數達1391家，其中「獨角獸」企業5家，潛在「獨角獸」企業50家。新增國家專精特新「小巨人」企業19家、國家高企超550家，總數分別達64家、3014家，均居全市前列。合肥高新區供稿

## 港旅發局攜52家展商 亮相廣州國際旅遊展

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：第三十二屆廣州國際旅遊展覽會將於5月16日至18日舉行，展會以「創新驅動，未來文旅」為主題，將以高質量發展的面貌呈現。記者從主辦方獲悉，香港旅遊發展局將攜手52家分展商共同亮相，為觀眾帶來更多新體驗、新產品。

據悉，香港旅發局今年將繼續在內地深化消費者對盛事活動、文化藝術、綠色戶外、環球美食以及夜生活等主題旅遊體驗的認知，推廣主題式旅遊新體驗，迎合不同旅客群組的興趣，並鼓勵業界推出更多不同的旅遊產品組合及出行優惠。

作為內地歷史最為悠久的旅遊專業展覽會之一，廣州國際旅遊展是展示國際旅遊動向的風向標，一直以來致力於為業界人士創造國際性的交流平台。隨着全球經濟復蘇，旅遊業迎來了一個嶄新的黃金時代，今年廣州國際旅遊展的展會規模更大，國內外展商參與積極性更高，共有來自55個國家和地區的主要展商參加。

## 廣州黃埔全力構築 大灣區遊戲新高地

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：為營造全要素集聚、全鏈條協同、全流程管控、全周期培育、全方位服務的遊戲產業營商環境，廣州黃埔全力構築粵港澳大灣區遊戲產業新高地。5月8日，黃埔區新聞出版局、魚珠街道辦事處、廣州開發區黃埔臨港經濟區管理委員會、廣東省遊戲產業協會、廣東鼎泰控股有限公司達成框架協議，未來將通過政商企聯動機制，在黃埔區漫林·ICH產業園共建粵港澳大灣區（黃埔）遊戲產業服務中心。該中心建成後，將成為黃埔遊戲產業版圖的又一個新地標。

據悉，該中心以立足黃埔、面向灣區、輻射全國為核心定位，設立遊戲產業政務服務大廳，落戶協審機構，引進出版單位，組建行業協會，加快遊戲產業要素資源集聚，為灣區遊戲企業提供研發輔導、出版審議、營運監察、信息發布等高效優質服務。

負責中心運營的廣東鼎泰控股有限公司聯合創始人林燕亮表示，中心將以遊戲產業為主業，優化遊戲、電競、動漫、文化行業營商環境，打造一批具有影響力的產業載體，提升區域的文化建設水平。

## 深圳西涌迎來 螢火蟲觀賞季

【香港商報訊】記者羅國淮 通訊員南宣報道：近日，位於深圳大鵬新區南澳的西涌國際暗夜社區迎來了螢火蟲觀賞季。日落之後，漫步在西涌的河邊綠道就能偶遇這些迷人的小精靈，一閃一閃的「綠光」自由飛舞，與天上的星光呼應，形成獨特的自然光影。西涌國際暗夜社區內的螢火蟲以黃寬綠螢為主，活躍於每年5月至7月的19時30分至21時。

據悉，西涌國際暗夜社區成爲中國首個、亞洲第二個國際暗夜社區。從此，西涌不僅擁有一覽無遺的沙灘海岸線，還有燦爛的星空和群衆的「螢海」。

## 福建艦順利完成首航試驗

【香港商報訊】據央視網消息，5月8日下午3時許，中國第三艘航空母艦福建艦完成8天的首航試驗任務，順利返回上海江南造船廠碼頭。

試航期間，福建艦完成了動力、電力等系統設備一系列測試，達到預期效果。下一步，福建艦將按既定計劃開展後續試驗工作。

▶ 首航試驗中的中國海軍福建艦。新華社

