

新創建積極朝向 ESG 轉型

林戰：冀各業務達減碳目標

新創建 NWS

ESG 新視角

新創建(659)自去年架構重組，脫離新世界集團(017)、改為周大福企業旗下公司以後，在環境、社會及管治(ESG)的標準及目標，皆要重新制定。新創建首席財務總監林戰接受本報記者專訪時表示，作為綜合企業的新創建，非常重視ESG策略，已為各業務制定減碳目標，以至併購項目時亦會考慮ESG因素。

香港商報記者 鄭偉軒

新創建首席財務總監林戰強調，新創建十分重視ESG策略。



「以往歸屬於新世界集團之時，新創建的ESG策略是以新世界集團為藍本；如今改為歸屬周大福企業旗下公司後，則要重新制定可持續發展的框架。」林戰表示，新世界集團以地產發展及收租作為主業，新創建作為綜合企業，每項業務各有特色，減碳步伐亦不同，期望制定更切合各業務的減碳目標，讓目標可以更順利地執行。

建築及會展業務 已定零排放路線圖

目前新創建主營業務，包括保險(富通保險)、物流、建築(協興建築、惠保等)、公路及設施管理(會展、免稅店及港怡醫院)。由於保險、建築、會展佔去公司較高收入比例，因此會優先制定減碳目標；其中協興建築及會展兩項業務，更已完成制定「淨零排放」路線圖。

至於公路及物流業務的「淨零排放」路線圖，新創建ESG部門主管魏堉鈞預計，將於「第二季尾、第三季初」公布。雖然新創建將公路業務放在公司制定「淨零排放」路線圖的較後位置，但林戰稱，目前旗下內地的公路，已完成

安裝太陽能板及充電樁。在各項業務陸續完成減碳目標後，魏堉鈞預計，將於2026財政年度，公布公司的整體減碳目標。據魏堉鈞介紹，新創建由於業務分散，因此採取「由下而上」方式制定減碳目標，「若採取『由上而下』的策略，既難以為各項業務作減碳評估，不論制定目標的過程，抑或得出的目標，皆脫離現實」。

由下而上制定減碳目標

上市公司投放資源在ESG，除了符合監管機構要求，又能從中得到什麼收益？林戰認為，一是符合當地法律，二是滿足銀行及股東的要求。他說：「從事項目併購不僅看現在，更要看將來，若觸犯當地法律法規，輕則要罰款，重則影響公司聲譽，即使項目回報率有多高，若項目的ESG表現欠佳，可能會被罰款，甚至血本無歸。」

不少銀行及基金股東非常重視借款人在ESG的投入，「若企業不能達到銀行及基金的ESG標準，他們根本『唔同你玩(向你融資)』，咁你就一蚊都冇(無法融資)」。

至於在併購過程方面，林戰指，銀行及基金股東都看重公司對潛在項目的ESG評估，因而影響銀行對公司的融資，甚至影響機構投資者對公司的評分，繼而影響股價。」

要達到銀行及基金 ESG 標準

新創建近年在併購決策上，亦將ESG放在相對重要的位置。林戰舉例稱：「早前出售成都金堂電廠，是新創建最後一個化石燃料項目，由於該項目嚴重影響公司在ESG的評分，故寧願將之出售，至於交易作價則是其次。」

林戰又舉例，早前新創建購入成都及武漢的貨倉時，即使收購作價較高，但由於該等項目符合內地的綠色認證，可以收取較高租金，相信與一般貨倉相比，日後仍可取得相若回報。

符合 ESG 要求融資有優勢

林戰指出，企業積極投入ESG，銀行會傾向發放綠色貸款(Green Loan)或可持續發展表現掛鉤貸款(Sustainability Linked Loan)，與一般貸款相比，綠色貸款息率會低0.1厘至0.2厘。另一方面，當前不少資金亦會認購由企業發行的綠色債券和可持續發展債券，與一般債券相比，息率差距通常亦介乎0.1厘至0.2厘，相信未來差距將會進一步擴大。

既然積極投入ESG可享受較低融資息率，為了符合各地在ESG的要求，林戰稱，新創建已在公司併購守則上，加入了ESG的元素，「即使潛在項目的回報率有多高，若在ESG的投入評分較差，公司亦不能落實併購」。因此，為了將ESG元素融入營運，新創建成立了ESG委員會，冀藉此提升企業管治，並且有效監督可持續發展工作外，平衡內部決策方式。

林戰與新創建兩位聯席行政總裁鄭志明(中)和何智恒(右)出席今年中期業績發布會。

冀可量化 ESG 效益

積極推動環境、社會及管治(ESG)雖然有較優惠融資條款，新創建(659)ESG部門主管魏堉鈞坦言，未來期望能夠量化ESG對公司的效益，並正就此作研究及評估。

「今天的確難以量化推行ESG可以慳到多少錢，但可以肯定的是，即使今天付出了，日後也可獲得回報。」新創建首席財務總監林戰表示，今天ESG仍在初始階段，要量化得多少，實在不容易，「若果(新創建)不去做的話，則會陷入名聲危機」。林戰相信，短期而言，即使要符合坊間就ESG的要求而增加了營運成本，但相信中期而言，效益仍會得到體現。

現有項目又如何體現ESG？魏堉鈞稱，以旗下協興建築為例，大部分的營運支出已符合建築信息模擬(Building Information Modelling, 或簡稱BIM)的要求，而物料亦致力符合低碳要求。

ESG 標準持續演變

事實上，ESG標準變化迅速，不論企業、上市公

司或銀行，花費了大量氣力適應變化。魏堉鈞坦言，在符合國際在ESG標準的過程上，新創建抱持「摸着石頭過河」的心態，強調當前正與監管機構及會計師事務所一同學習，積極摸索ESG的標準。

「新創建絕對不會等公認的ESG標準出現後才去跟進，反而要在相關標準成形之前，就要與監管機構以及審計機構，一同學習何謂ESG，從中學懂如何為ESG作評估。」魏堉鈞稱，公司要面對基金及銀行等持份者，而坊間對ESG的標準時時刻刻在變化，「因此要在新的ESG標準出現之前，就要知道我們與該等標準有何差距」。

港交所(388)將於明年起，分階段更改上市公司就氣候相關的披露要求。對此，魏堉鈞稱，新創建需時6至7個月商討如何應變。他又坦言，中資及歐資金融機構對ESG的要求有所不同，「尤其歐資金融機構對ESG設下的標準，未必適合亞洲企業」。

擬設基金鼓勵員工參與

企業朝向環境、社會及管治(ESG)轉型，不止為了取得融資或取得更高評級，促進企業內部員工的個人發展以至回饋社會，也是ESG另一重要目標。新創建(659)ESG部門主管魏堉鈞表示，除了加強員工對ESG的了解，更要努力建立公司與社區的關係，從而與各持份者一同轉型。

「ESG不只聚焦『E(環境)』，還有『S(社會)』及『G(管治)』。」魏堉鈞表示，為迎接社會轉型，我們要努力建立社區關係，「尤其要面向年輕人，向他們解釋新創建如何看待當前社會的變化，並且要面向他們說明，他們並非孤軍作戰」，「我們要面向校園，尤其不少年輕人欠缺解難的能力，我們要在這方面下功夫」。

鼓勵員工參與可持續發展

至於在內部員工層面，又何以體現ESG？魏堉鈞表示，新創建聘請

的人才，大多來自年輕世代，他們對工作的期望，並非只用金錢來衡量，「他們也看重一家企業有沒有社會願景，又或者是否願意承擔社會責任」。

為鼓勵員工在可持續發展的投入，新創建正籌備名為「IMP[ACT]基金」的項目供內部員工參與，旨在激勵集團員工提出創新和可持續的項目，每年將投入100萬元，透過鼓勵業務部門在ESG項目上合作，促進知識共享和實踐交流，從中培養他們的責任感和自豪感。



新創建各項業務 ESG 表現

建築業務

協興重用建築及清拆廢料達93%
推行健康及福祉計劃，17000人受惠
損失工時受傷事故率(LTIR)，指每年每100名員工發生工傷事故的次數。2023財年目標是每100名員工低於3，實際LTIR為每100名員工只有0.6。

會展業務

更換7台新製冷機，會展中心的製冷系統每年可節省約284萬千瓦時電量，涉及560萬元，並於今年6月底實現

公路業務

杭州繞城公路率先採用「閃馬系統」(人工智能AI道路管理系統)
長瀏高速公路實施智慧隧道管控平台，減低閒置汽車油耗

新創建 2030 年可持續發展願景

- 較2013財政年度減少50%能耗
- 較2013財政年度減少50%碳排放
- 較2013財政年度減少30%用水量
- 90%建築及清拆廢料獲重用

新創建淨零排放進程

- 2020年 制定氣候變化策略
為會展中心試行氣候實質風險評估
- 2023年 宣布淨零排放路線圖
- 2024年 設定攝氏1.5度目標及減排策略
- 2030年 評估至2050年的短期目標
- 2050年 實現淨零排放



富通保險是新創建旗下的保險公司。

位於香港荔景的亞洲貨櫃物流中心是新創建其中一項物流業務。

太陽風暴影響 全球多地驚現極光



掃碼睇圖

特區政府官員 齊賀母親節



掃碼睇片

深圳至墨西哥城 14000 公里 中國民航開通最長直飛



掃碼睇片

碼上看

還有 10 天 距離第二十屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會



4 892246 888889

睇商報 有着數

2024年 5月 13 星期一

今天出版1疊共8版 1952年創刊 第25665號 香港政府指定刊登法律廣告有效刊物 港澳台及海外每份零售9元港幣 廣東省外每份零售5元人民幣 廣東省每份零售4元人民幣