

時評

人來是貴客 變通掘萬金

為了迎接中央新增8個「個人遊」計劃適用城市，行政長官李家超昨宣布會向相關旅客派發200元優惠券。他同時指，旅客口味變了，香港業界亦必須要變，政府會做好搭台、導演角色，業界就要演好自身角色。的確，疫後訪港旅遊呈現新變化，香港旅遊業亦須因時制宜、順勢而為，先是引入新思維，繼而採取新策略；中央政府及特區政府已在政策面吹出春風，由市場到市民既要變通好，亦要落實好，香港旅遊競爭力才可更上層樓。

首先，當前某些針對內地客的錯誤認知，必須改變。其一，無論過夜不過夜，來港旅客都是客，何況內地客也不見得不過夜。近期亦有聲音認為，有鑒本港目前全面通關後的酒店入住率低落過夜前，加上有報道指過夜客少，故質疑內地客對港的旅遊貢獻不高。不過，新增8市距離香港較遠，故肯定涉及大量過夜客，有利本港酒店業；再者，必須把期內房間數目增逾10%，與入住率結合考慮才準確——經簡單運算，最新入住情況實不見得遜過從前。

其二，無論窮遊富遊，來港旅客都是客，何況內地客也不見得是窮遊。近期亦有說法指，除了內地客不願在港過夜，還減少在港消費，甚至有日花數百元云云。一方面，新增8市非但人口多，且屬高消費群，當局便估算一年可帶來約12億至15億元消費額。事實上，即使去年內地客人均及整體的在港消費減少，一來這是全面通關不久人流需時恢復所致，二來查相關消費額仍超過1000億元，即幾乎是其他旅客總和的兩倍半，也相當於同期全港零售銷貨價值總額約四分之一，又豈能說內地客在港消費貢獻低？

話說回來，內地客來港模式的確有變，以往多是首次來港，目的是買買買，現在則是重複來港，追求是體驗式，包括青睞文、旅、遊、藝、康、體、賽、演、遊、樂、香、港、文、化、等，這實也為香港強項。故此，香港旅遊業必須變通，不能停留舊思維及沿用舊辦法，要悉心探索內地客的興趣和需求，有的放矢做好準備。新增「個人遊」城市固然帶動更多旅客首來香江，同時重臨香江的旅客佔額無疑也愈來愈重。此誠證明了香港的吸引力，畢竟不是許多城市有條件吸引旅客一來再來。針對後者，港府已着力在「夜經濟」、「盛事經濟」等新招頻出吸客，可是歸根究底還須業界發力，當局只能扮演牽頭者、促進者等角色；旅議會日前便在「創意·深度遊」比賽中選出「至尊路線」，再由旅行社推出相關深度遊活動，頭炮正是今日即將舉行太平清醮及搶包山活動的長洲。旅發局誠可再進一步加強宣傳來港深度遊，包括提早前簽訂戰略合作意向的小紅書，藉此內地社媒平台及其大數據，推廣香港最新穎、最深度的旅遊活動，可是始終亦要業界先制訂好相關旅遊產品及配套，以免需求有了卻沒有供應；況且，由專業導遊帶路，安全亦有更大保障，否則或恐樂極生悲，以致窒礙旅客來港。

政策的和煦春風已吹來，旅客們並用腳步證明需求存在；業界好應變通思維、創新供應，才可因勢利導、順應需求，好使政策落地，提高香港競爭力，令旅業持續向前發展。

香港商報評論員 李明生

社工註冊局改革刻不容緩

香港大學社會工作及社會行政學系教授、香港社會工作教育院校協會會長 吳兆文

熱點熱話

香港社會工作者註冊局(簡稱「註冊局」)為法定機構，相關法例於1997年在立法會通過，次年1月成立。相對於其他專業，例如臨床心理學家、物理治療師等，社工在獲得法例層面認可可走得很前，可見當時香港社會對社工有很大的信任和期望。

成立註冊局的初衷是要保證和提升社工的專業水平和操守，具體手段包括：

- 1) 評審本地大專院校社工課程質素。2) 審核社工註冊申請和續期。3) 推動社工持續進修。4) 處理社工操守和紀律問題。

轉眼間快過了三十年，註冊局有達到當初的目的嗎？回應了社會的期望嗎？另一方面，過去三十年人類社會轉變巨大，註冊局做到推動社工專業不斷提升、與時並進嗎？答案是「不」，本文嘗試分析問題癥結所在，並且提出改革建議。

註冊局結構性缺陷

註冊局成員有十五名，當中八名由註冊社工以一人一票方式選出，每三年選舉一次。其餘六名由特首委任，一名為社會福利署署長或其代表。這個組成方法初期問題不大，八名選出成員代表性比較多樣

化，包括資深學者、前線社工、社福機構高管等，加上其他七名不同背景的成員，決策時的討論專業和全面。

但隨著時間推移，註冊局結構性缺陷亦漸浮現。香港大約有兩萬名註冊社工，但由於投票率低，加上一人一票，如果有團體推出八人選出，又找到大約三千名社工全票支持，便可以全取八席。過去十幾年，社工工會(簡稱「工會」)便是透過這個方法，掌握了註冊局的管治權。

工會自然是傾向保障會員權益，加上缺乏資深學者高管的參與，註冊局的主要任務停滯不前。不幸的是疊加多種原因，工會的傾斜愈加嚴重，導致社工專業發展停滯不前，在一些範疇更是倒退了。例如在2021年，註冊局不顧十多間大專院校的一致反對，強行推動第八版的社會工作課程評審方案，倒行逆施，與世界上高等教育的發展方向背道而馳。

故步自封 不進則退

數年前筆者出席一場註冊局成員選舉論壇時，聽到有些工會參選人強烈反對專業化，他們認為社工最重要的是核心價值觀和信念，追求專業化會引致「專業霸權」。這亦解釋了為什麼他們近年甚至停

止了註冊局的社工持續進修紀錄機制。

他們對社會工作的狹隘理解，放在二戰前還可勉強成立。但在今天的現代化社會，社工不單只要有心，還必須要有高度的相關知識和能力。以重度精神病(例如精神分裂症)為例子，二戰前由於治療思覺失調的藥物尚未發明，在西方國家，這些患者大都是長期留在精神病院內，社工的介入以支援為主，頗為簡單。但自一九六零年代起，隨着有效藥物的廣泛應用，大多數重度精神病患者回到社區，要幫助他們避免復發和全面康復，便需要社工和社福機構精確而系統化的回應。故此不單只要求社工高度專業化，更需要發展出「精神健康社會工作」專科。

又以保護兒童為例，要有效介入複雜的家庭，如果社工只靠「有心」，恐怕只會好心做壞事，危及當事人，甚至自身的安全。除了有心，兒童及家庭社工還需要掌握兒童、成人和家庭的介入和治療方法，相關保護兒童的法律，和執法、司法及醫護系統合作的機制等，絕對高度專業化和專科化。

與此同時，我們看到其他專業，例如職業治療師和護士，在推動專業化和專科化方面趕上來了，做了一些從前由社工做的工作。故此，不進則退，註冊局改革刻不容緩。

吸引大灣區居民在港消費

時事評論員 吳幼琪

水平卻原地踏步，高租金和其他營商成本等宿弊難清；香港雖對多數商品不徵收關稅，但僅憑此已難以比內地城市有更明顯的競爭優勢。

當前港人喜歡北上消費，吸引外來消費則對提振香港整體消費和經濟有特別積極的作用。訪港旅客在本地消費，不一定會把本地商品或服務的性價比與內地相比，只需滿足他們在港期間的實際需要或新鮮感。大灣區居民與住在其他城市的內地人士不同，前者的住所就在香港臨近城市，現在交通方便，他們訪港一般採取當天往返的旅遊模式，客觀上減少了在港消費的機會。而要他們增加在港消費，首先就應想方設法讓他們訪港期間在香港多住幾天。

善用方艙醫院資源

港事講場

疫後復常，香港旅遊業出現新機遇，五一黃金假期間就有76萬內地旅客訪港。相比許多港人不時北上消費，本地零售業則抱怨內地客到港「旺丁不旺財」，而本地零售業競爭力仍有待改善。

吸引外來消費

多年來，訪港旅客都以內地客為主；內地客中，又以來自大灣區的旅客居多。因此，香港吸引外來消費，主要應吸引大灣區旅客在港消費。而現在情況與過去不同，香港零售商出售的商品基本上在內地都可以買到，在網上或倉庫式超市購買同樣商品還會比香港便宜，顯示在深圳等鄰近地區不斷提高競爭力的時候，香港服務

深挖人類大腦潛力引領AI發展

浙江省政協港澳委員、香港政協青年聯會主席 沈慧林

熱點熱話

隨着科技的飛速發展，人工智能(AI)已成為我們日常生活中不可或缺的一部分。然而，在我們享受AI帶來便利的同時，也不應忽視對人類自身大腦開發與潛力挖掘的重要性。事實上，只有不斷提升人類自身的思維能力和創新能力，我們才能確保人類始終引領AI的發展，而不是被其所統治。

首先，我們必須認識到人類大腦的獨特性和不可替代性。儘管AI在某些方面已經展現出了超越人類的能力，如數據處理、模式識別等，但人類大腦在創造性思維、情感理解、道德判斷等方面仍具有無法比擬的優勢。這些優勢是人類文明進步的核心動力，也是我們區別於機器的關鍵所在。

其次，重視人類大腦的開發與潛力挖掘，有助於我

們更好地理解應用AI。AI的發展離不開人類的指導和監督。只有具備深厚的知識儲備和前瞻性的思維能力，我們才能設計出更加智能、更加人性化的AI系統。同時，隨着AI技術的不斷進步，我們也需要不斷提升自身的能力，以適應這一變革並充分利用AI帶來的機遇。

防範AI安全風險

此外，挖掘人類大腦的潛力還有助於我們防範AI帶來的潛在風險。儘管AI為我們帶來了諸多便利，但其發展也伴隨着一定的風險和挑戰。例如，AI可能會取代部分人類工作，導致失業問題加劇；AI系統的決策可能會產生不公平的結果，引發社會不公；甚至有可能会出现AI失控的情況，對人類安全構成威脅。因此，

我們需要通過不斷提升人類自身的能力，來更好地監管和引導AI的發展，確保其服務於人類的共同利益。

最後，我們應該如何挖掘人類大腦的潛力呢？一方面，我們需要加大對教育的投入，培養更多具備創新思維和批判性思維的人才。這不僅包括傳統的知識教育，還應注重實踐能力和團隊協作能力的培養。另一方面，我們應該鼓勵跨學科的研究與合作，促進不同領域之間的交流與融合。這樣有助於我們打破思維定式，發現新的問題和解決方案。

總之，人工智能的發展必須與人類大腦的開發與潛力挖掘相結合。只有這樣，我們才能確保人類在科技進步的道路上始終保持領先地位，引領AI的發展並防範其潛在風險。這是一個長期而艱巨的任務，需要我們共同努力和持續投入。

Table with 2 columns: 審議事項, 審議結果. Includes items like 普通決議案十項, 關於2023年度董事會工作報告, etc.

Table with 5 columns: 序號, 審議事項, 股份類別, 有表決權股份數, 贊成, 反對, 棄權. Includes items like 普通決議案十項, 關於2023年度董事會工作報告, etc.

Table with 2 columns: 審議事項, 審議結果. Includes items like 關於2023年度董事會工作報告, 關於2023年度財務決算報告, etc.

Table with 2 columns: 審議事項, 審議結果. Includes items like 關於2023年度董事會工作報告, 關於2023年度財務決算報告, etc.