

坪山《斷金》蜚聲香江 場場爆滿



話劇《斷金》升級版香港出現場。記者 李溪攝

張國立希望未來能夠將更多優秀的深圳坪山龍馬社的話劇作品帶到香港演出，其中包括《肖申克的救贖》等，將為觀眾帶來更多精彩的藝術享受。鄭美雲也表示，香港跟深圳很近，她會找機會多到大灣區，如果有精彩的演出，自己會到坪山觀劇。

【香港商報訊】記者焦家志、林麗青報道：近年來，越來越多的內地藝術家往來香港演出，備受香港觀眾歡迎。5月16日至19日，深圳坪山龍馬社話劇《斷金》升級版在香港文化中心·大劇院連演四場，場場爆滿。前來觀劇的香港觀眾對《斷金》的精彩演繹讚不絕口，期待深港藝術團體未來有更多互動演出，加強文化交流與融合。

為灣區文化交流添新活力

連日來，《斷金》在港演出盛況空前，觀眾慨嘆一票難求。「演出非常精彩，每個演員表演都非常細膩，非常入戲。」16日到場觀看首演的香港特區政府財政司司長陳茂波接受本報記者採訪時就表示，內地話劇一直深受香港觀眾喜愛，此次《斷金》演出門票更是非常火爆，賣到滿堂紅，期待兩地藝術團體能有更多相互演出的機會。港區全國人大代表鄭美雲稱讚《斷金》藝術性

強，演員們演技精湛，將每個角色的不同性格和個性展現得淋漓盡致，堪稱國寶級演員。鄭美雲表示，香港有很多場地可以舉辦不同的演出，希望未來能邀請到更多內地的話劇、表演來港，讓市民看到更多更精彩的演出，同時還能提升香港觀眾的普通話水平。她又指，香港也有很多很好的劇目，未來可以去大灣區、內地其他城市演出，把粵語帶到更多地方，大家互相交流融合。

《斷金》主演張國立受訪時難掩驚喜之情，他表示，香港觀眾對話劇的熱愛和對劇情的深刻感受都超出他們的預期，「這種熱情是我們以前沒有料到的，香港觀眾對於話劇的喜愛真的非常強烈。」

將大灣區文化事業搞紅火

19日下午，《斷金》在港最後一場演出謝幕，張國立在返場致辭時笑稱，「我們本來有五場演出，但是怕五場沒人看，現在特別後悔，因為每一場都

滿座。」張國立說，出品《斷金》這個戲的龍馬社已經落戶深圳坪山，很近，以後可以常來常往，「我們在深圳坪山還有一個國立劇團，也在那經常演戲，大家如果想去觀戲的話坐高鐵50幾分鐘就能到，我們也會常來大灣區，一起把大灣區的文化事業搞得紅紅火火。」

在深圳坪山龍馬社經典話劇《斷金》升級版之前，深圳原創舞劇《詠春》早前也到港演出，備受熱捧。《斷金》和《詠春》還有一個共同點，那就是坪山。在深圳坪山，舞劇《詠春》創排成劇，走向世界。2023年6月，龍馬社落戶坪山，與坪山攜手打造戲劇創作策源地、戲劇人才聚集地和戲劇產業新標杆，形成全國頂尖、具有國際影響力的戲劇節品牌。張國立在受訪時表示，深圳與香港地理位置相近，具有得天獨厚的文化交流優勢，深圳在文化融合上應該做出更多貢獻，而坪山龍馬社正是這一使命的重要承擔者。

港深跨境電商優勢互補

行業籲港鎖定專業化服務



【香港商報訊】記者楊琪報道：當前港深兩地包裹通關日益便利化，在科技監管技術有效賦能、海外倉業務穩步發展等諸多有利因素影響下，港深兩地的跨境電商行業發展勢頭良好。5月19日，本報記者專訪深圳市跨境電商協會執行會長王馨，探討港深在跨境電商領域的發展現狀和未來趨勢，兩地如何進一步協同共贏。

香港電商行業發展迅猛

近年來，全球購物趨勢從線下加速轉向線上，預計2024年全球電子商務市場將達到6.3萬億美元，高於2023年的5.8萬億美元。香港消費者也逐漸習慣線上購物，香港電商行業呈現蓬勃發展勢頭。香港的電商市場交易額逐年上升，已經成為全球電商發展最快的地區之一。

為協助香港中小企業把握電商發展機遇，特區政府年初成立了跨部門的「電子商貿發展專責小組」，協助香港中小企業通過發展電商拓展業務，提升香港品牌知名度。

在王馨看來，香港發展跨境電商最明顯的優勢是其穩固的國際金融中心和國際物流樞紐地位，並具有自由港、國際金融以及人才國際化的特點。香港完善的港口和機場設施，以及高效的貨運輸送系統和先進的通關流程為香港跨境電商發展奠定了良好的基礎，賦能香港與內地的雙向物流互動。以本港重要的跨境電

商參與者香港國際機場為例，其2023年處理的貨運量達430萬噸，在海空聯運貨運模式下，內地出口貨物可於上游的「香港國際機場東莞空港中心」完成安檢、打板、收貨及其他服務，然後經海路運送至香港國際機場，再轉運至世界各地；國際貨物也可經同樣的流程進口內地。

深圳跨境電器具規模優勢

王馨認為，在跨境電商領域，港深各有優勢。深圳作為中國的科技創新之都，匯聚眾多優質產品製造基地；而香港作為國際化大都市，具有得天獨厚的物流和貿易優勢。她說：「無論是現在還是未來，香港和深圳的跨境電商發展關係一定是互利共贏的，港深在跨境電商進出口兩端有着非常得天獨厚的合作優勢。」

王馨介紹道，深圳跨境電商產業賣家群體龐大，並在產業集群、市場規模、科技賦能等方面優勢明顯。據統計，2023年深圳跨境電商進出口增長75.2%，總額超人民幣3000億元，規模再創新高。深圳培育的

跨境電商上市企業已達10家，數量位列全國第一。

形成錯位發展和協同合作

王馨指出，對深圳跨境電商企業來說，香港為大家提供了走向世界的平台。一方面，香港的地緣優勢十分方便深圳跨境電商企業備貨。目前有部分深圳賣家將香港作為跨境電商的中轉港，對海內外貨物進行分撥庫存管理，並根據客戶訂單將產品發往目標市場，從整體上整合電商上下游供應鏈，既能方便管理，又能減少企業的倉儲物流成本。另一方面，也有部分深圳跨境電商在深圳組織貨源，利用香港的國際貿易通道，將產品快速、高效地銷往全球市場。

她續指，目前港深跨境電商企業都面臨着綜合性優秀跨境人才短缺、海外知識產權財務合規加劇、運營成本快速上漲等同樣的問題，需要通過不斷創新、關注海外客戶需求，並同時保持合規和降低風險的情況下搶佔全球電商市場。

對此，王馨認為，香港未來發展跨境電商的巨大風口之一為深圳跨境出口電商主體提供包括海外財稅合規（海外回款）、全球物流運輸等跨境電商各個節點的專業化服務，為大灣區跨境電商發展提供國際仲裁、國際知識產權、國際金融方面的全方位綜合性人才資源補充。其次，目前香港對深圳的貿易覆蓋衣食住行全品類，匯集全球各地頂級的品牌，香港也可以結合自身優勢走一條與深圳跨境電商出口不同的發展路徑，即跨境電商進口，把全球優質的貨品進口到內地，形成錯位發展和協同合作。

31個港式家庭醫生工作室在深圳成立

【香港商報訊】記者林麗青報道：5月19日是世界家庭醫生日，以「科學控體重，健康長相伴」為主題的2024年世界家庭醫生日主題活動暨基本公衛宣傳月啓動儀式在深圳舉行。記者獲悉，深圳大前海片區目前已啓用了3家港澳居民健康服務中心，同時還有31個港式家庭醫生工作室遍布全市。深圳還將持續推進港式家庭醫生工作室建設，解決港人在深醫療服務基本民生需求。

活動公布了首批20名深圳市五星級家庭醫生和十大「2023家庭醫生簽約服務高質量發展優秀案例」，並為金牌家庭醫生診所進行了授牌。據深圳市衛生健康委統計，2023年，深圳共簽約居民667.75萬人，較2022年增長213.94萬人。0-6歲兒童等十類重點人群共簽約297.22萬人次，簽約率達88.1%。

深圳全科醫生數量居於全國前列，當前總數已超過9000名，提前實現了每萬人擁有全科醫生超5名的目標。深圳攜手大灣區醫療集團，建立深港全科醫學培訓體系，目前已輻射至福田、寶安、南山、鹽田和大鵬新區5區，累計培訓金牌醫生128名、金牌護士119名，已有52名全科醫生和43名護士完成課程獲得結課證書。

港澳台僑代表黃山行 同心話發展共享機遇

【香港商報訊】記者吳敏 通訊員汪婕、馬然報道：黃山五月再相聚，湖畔同心話發展。5月16日，「春暖花開，再聚黃山」第三屆港澳台僑代表黃山行活動在黃山風景區、太平湖風景區舉辦，13名來自安徽省的港澳台僑知名企業家代表，共同參與文化交流、投資洽談、自然探索等特色活動。

記者了解到，黃山海峽兩岸交流基地自2016年獲國台辦批准設立以來，堅持以兩岸民間交流合作為重點，以特色品牌交流活動為媒介，致力於增進兩岸同胞利益福祉，厚植兩岸同胞互信互認的精神紐帶，為促進海峽兩岸融合發展發揮了積極作用。

五月黃山，草木蔥蘢，山花爛漫，港澳台僑代表一行首先實地考察了「中國好人」李培生工作室和胡曉春工作室。

隨後，代表團一行前往太平湖風景區，在體驗水上文旅項目後，圍繞黃山新質生產力培育、引客留客、招才引智等議題座談交流，探討未來合作方向與機遇，為建設大黃山世界級休閒度假康養旅遊目的地、推動黃山旅遊高質量發展出謀獻策。

以茶為約 港澳青年聚廣西



體驗團觀察六堡茶樹生產情況。主辦方供图

【香港商報訊】記者祁謙報道：5月18日，由廣西壯族自治區文化和旅遊廳、共青團廣西區委以及廣

西青年聯合會聯合推出的「讀萬卷書 行萬里路」大灣區青年走進壯美廣西茶文化體驗暨「港澳青年看祖國廣西專場主題活動」在廣西梧州正式啓動。活動邀請了廣東、香港、澳門和廣西四地的青年企業家、文化名人、詞曲作家、攝影家、旅遊業青年代表以及粵港澳主流媒體記者和自帶流量的網絡大咖組成體驗團走進廣西。

活動契合大灣區青年休閒喜好、社交特性，結合廣西西旅資源特色，策劃設計茶文化體驗之旅、六堡茶品鑒會、茶園換裝旅拍、直播廣西、交流分享會等內容，通過在「視、聽、學、遊」好玩趣味互動和體驗中見識廣西魅力，建立青年之間友誼，增

進團結與文化認同，吸引更多優秀青年、高技能人才到廣西文化交流、學習生活、旅遊度假，共享壯美廣西新時代好山好水好風情。

18日下午，體驗團第一站考察喜蒼天成寶石加工園，並在梧州市農墾茂聖六堡茶文化館參與六堡茶品鑒活動。體驗團一行首先參觀了企業陳列館和產品展示廳，了解六堡茶的歷史文化、加工工藝、品質把控、市場銷售等情況，見識了僅有的一塊世博會六堡茶紀念碑、專業木板乾倉以及各類茶樹品種。青年們表示，從「茶船古道」的故事中，了解到「僑銷茶」六堡茶與粵港澳的深厚淵源，令人對中國茶及茶文化更加熱愛。

合肥市第16屆青少年機器人競賽圓滿落幕 廬陽科技少年「霸榜式」摘金

日前，合肥市第16屆青少年機器人競賽在熱烈的氛圍中圓滿落幕。此次競賽吸引了全市200多所學校的752支代表隊，共計2200餘名中、小學生參賽，規模空前，競爭激烈。

多項競賽項目 全面展示科技實力

本屆競賽設有VEX機器人工程挑戰賽、RIC機器人創新挑戰賽等10個競賽項目，涵蓋了機器人設計、機械結構搭建、編程等多個領域。廬陽區代表隊在比賽中表現出色，斬獲了5枚金牌、18枚獎牌和49個一等獎，三項指標均居全市第一，展現了廬陽科技少年的卓越實力。

廬陽科技少年的精彩表現

在為期兩天的比賽中，廬陽科技少年們充分展示了他們的科技創意和競賽實力。憑借扎實的機器人專業知識和精湛的編程技能，他們在比賽中奮力拼搏，感受科技創新的魅力。最終，來自合肥市第四十五中學、合肥市第四十二中學、合肥市南門小學、合肥市雙崗小學等多所學校的選手們斬獲佳績，為廬陽區贏得了榮譽。

科技教育的持續投入

「這一優異成績的背後，是我區對科技教育的持續投入。」廬陽區教體局相關負責人表示。如今，廬陽區在科技教育特別是機器人特長培養等方面，已經形成了從小學到初中多校聯動、全面分享、共同訓練的先進教育模式。通過以賽促學，廬陽區有效助力了科技人才的培養，推進了人工智能教育的發展。

廬陽科技強校的培養模式

以合肥市第四十五中學、合肥市第四十二中學、

合肥市南門小學為代表的廬陽科技強校，在機器人設計、機械結構搭建、編程等領域培養了大批具備較高綜合創新能力的青少年人才。這些學子不僅在合肥市的機器人競賽中嶄露頭角，還在多項全國乃至世界性的競賽中屢獲殊榮。例如，合肥市南門小學的學子在2024年VEX機器人世界錦標賽上獲得金獎，合肥市第四十二中學多次斬獲中國青少年機器人競賽VEX機器人工程挑戰賽（初中組）冠軍，並曾在VEX機器人世界錦標賽中奪冠。

學生感言：團結協作的重要性

「我和同班同學王道儒參加了此次市級機器人競賽，榮獲B類輪式或履帶式行走機器人（初中組）冠軍。在學校，我們學到了許多機器人方面的知識，不僅開拓了視野，還激發了我們對科技創新的濃厚興趣。此次比賽讓我們深刻體會到團結協作的重要性，也感謝指導老師給了我們信心和勇氣！」合肥市第四十二中學七（9）班的汪碩果說道。

晉級安徽省青少年機器人競賽

據悉，在合肥市第16屆青少年機器人競賽各大賽項中脫穎而出的賽隊將獲得晉級安徽省青少年機器人競賽的資格。預祝廬陽科技少年們繼續在科技創新的競技場上迸發新的無限潛能，永遠保持追逐夢想、奔赴熱愛的勇氣和堅毅。

此次競賽不僅展示了廬陽區在科技教育方面的豐碩成果，也為全市青少年提供了一個展示自我、交流學習的平台。廬陽區將繼續加大對科技教育的投入，培養更多具備創新能力和實踐能力的科技人才，為實現科技強國的夢想貢獻力量。

王凱 王菁 余森森

深圳出版集團攜文化新氣象 亮相文博會



【香港商報訊】記者蔡易成報道：第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽會將於5月23日至27日在深圳國際會展中心舉辦，為期5天。深圳出版集團承辦1個「媒體融合·新聞出版展區」和1個國家級論壇——2024文化強國建設高峰論壇「數字時代出版人才發展」分論壇，並設立深圳書城中心城分會場，凸顯「國際化、市場化、專業化、數字化」展會特色，彰顯文化產業高質量發展新氣象。

展示數字時代新技術

本屆文博會，深圳出版集團承辦「媒體融合·新聞出版展區」，展區設在影視·出版·版權·遊戲電競展（14號館），面積4400平方米，特別規劃了「融合出版展」「版權主題展」等兩大板塊，涵蓋各類主題展和特裝展位，組織來自相關管理部門，全國乃至海外優秀的出版企業、傳媒企業、文化科技企業，以及文化零售、文化創意等相關龍頭企業參展，包括中宣部版權管理局、中國出版集團、中集集團、深圳報業集團、深圳出版集團、深圳正博思科技公司等，通過展會進一步促進文化企業交流合作、產業項目對接、產品展示和推廣交易，同時讓逛展市民大飽「文化」眼福。

新聞出版展區兩大板塊亮點紛呈。其中，「融合出版展區」集中展示出版傳媒行業在數字時代融合發展的新技術、新產品、新業態，並設立「進出口圖書展位」，展出國版多語種暢銷圖書和英文原版進口圖書超500個品種。

「宣傳活動簽約區及配套服務區」也將開展一系列文化活動及參展商營銷活動，並為逛展市民提供休息、閱讀、商業洽談等配套服務。展會期間，深圳出版集團擬舉辦15場簽約儀式，擬與深圳市婦女聯合會、深圳中集建造有限公司、深圳世紀華騰信息科技有限公司、瀚宇彩晶股份有限公司、光大銀行、深圳大學國際交流學院、深圳大學藝術學部等相關機構、企業、銀行、學校等簽署戰略合作協議，提升展會市場化水平，強化交易功能，與各行各業共襄文化盛舉。

推動中外文化交流互鑒

此外，深圳出版集團聯動智奧會展公司打造「法國特色文化展區」，設在國際文化貿易展（10號館），以中法建交六十周年、2024年巴黎奧運會為契機，凸顯文博會「國際化」特色，引進法國特色IP文創等，展區還將舉辦手指滑板比賽等多元互動遊戲，吸引市民參觀體驗，促進多元文化交流互鑒。

值得一提的是，展會期間，深圳出版集團還將重點承辦2024文化強國建設高峰論壇的「數字時代出版人才發展」分論壇，該論壇將於5月24日在深圳舉辦。