

料吸引170萬人次消費額約72億

香港全年盛事加碼至210項



特區政府指出，全年盛事活動預計吸引約170萬遊客參與，將為香港帶來約72億港元的消費額。圖為香港國際七人欖球賽資料圖。

【香港商報訊】記者李銘欣報道：盛事連連，客流湧湧。昨日，行政長官李家超披露，香港全年舉辦約210項盛事，比早前估計增幅逾四成，料吸引170萬人次旅客參與，帶來約72億元消費額，經濟增加值約43億元。同日，財政司副司長黃偉綸、文化體育及旅遊局局長楊潤雄及旅遊發展局總幹事程鼎一公布下半年香港盛事年表，下半年盛事逾100項，包括42個展覽、15個體育盛事、13個創科盛事、11個嘉年華，以及演藝博覽、時裝設計周、國慶煙花匯演等。

李家超昨早出席行政會議前表示，年初估計今年香港舉辦150項盛事，現加碼至全年舉辦約210項盛事，增幅逾四成。按估算，每增加150萬名旅客可為香港帶來0.1%的經濟增長，長途旅客帶來的經濟增長更大，預計這些盛事會吸引170萬人次旅客參與，帶來約72億元消費額，經濟增加值約43億元。

續向中央爭取更多惠港政策

李家超又稱，盛事經濟將與多種因素協同，帶來更大商機和經濟效益：第一，盛事經濟同近月來中央推出的擴大赴港「自由行」範圍、延長赴港商務簽注的逗留期限、擴大赴港人才簽注適用範圍等多項挺港惠港措施產生協同效應，倍增經濟效益；第二，盛事之間也會連續產生協同效應，使活動更加豐富、更具吸引力，延長旅客留港時間，促進更多消費。此外，香港接待能力不斷提升，有助於放大盛事經濟；香港航空運力不斷提高，會為香港迎來更多長途旅客；同時，業界也在不斷創新應變，貫徹「香港無處不旅遊」理念。

李家超提到，特區政府會繼續向中央爭取更多惠港政策，如提高訪港內地旅客免稅額，以增加他們的購物意欲，進一步刺激零售，尤其是高價貨品的市道。政府會運用多元方法產生協同效應，推出琳琅滿目的活動創造機遇，帶動「人氣」和「財氣」；特區政府亦會做好「搭台」和「導演」的角色，業界就要扮演好自身角色，將「人氣」化為「財氣」，香港必然會演出一幕又一幕的精彩成績。

下半年約百項盛事陸續推出

同日，黃偉綸、楊潤雄聯同程鼎一召開記者會公布下半年香港盛事年表。今年全年有210項盛事，下半年有逾100項，涵蓋不同領域，數目最多的是會議和展覽項目有42個，其次是文化藝術和創意項目有25個；體育盛事有15個；金融、經濟及創科相關盛事有13個；節日及慶典、匯演及嘉年華等方面有11個。

其中，逾15項是全新項目，有文化藝術盛事基金支持的「武林盛舞嘉年華」，雲集超過1000名武術和舞蹈界高手，進行超過60場表演和活動；M+博物館下月起會舉辦貝聿銘大型回顧展，部分展品是首次展出；6月至9月有中華文化節，加深市民對中華文化的認識和認同；時尚設計盛事有9月的香港國際時尚匯展和11月的香港時裝設計周；10月則有「香港演藝博覽」等。

楊潤雄表示，「香港演藝博覽」預計會有800至1000名來自境外和500名本地藝術有關人士參與，可吸引超過3萬個觀眾觀賞節目，將成為一個全新綜合平台，展示世界級演藝作品，同時會提供交流和洽商的基礎，推動表演藝術方面的合作、買賣和交易。體育方面有女子世界網球U20錦標賽、WBSC棒球世界盃分別在8月和10月首次在港舉行。11月有越野運動「飛躍大嶼」及「樂施毅行者」。12月有長跑賽事「香港街馬」。值得一提的還有，為慶祝中華人民共和國成立75周年，特區

未來數月四大重點盛事

<p>6月至9月 中華文化節</p> <p>承光彰韻律之美 傳華夏文化之盛</p> <p>亮點節目：《五虎出東方》 新編粵劇：《大感子情聖》</p>	<p>6月15至16日 2024年香港國際龍舟邀請賽</p> <p>地點：尖沙咀東部海濱</p> <p>關鍵詞：世界頂級龍舟賽事 浪花飛濺 百舸爭流</p>
<p>7月17至23日 香港書展</p> <p>地點：香港會議展覽中心</p> <p>關鍵詞：入場人數屢創新高 香港年度大型盛事</p>	<p>10月 香港美酒佳餚巡禮</p> <p>地點：中環海濱活動空間</p> <p>關鍵詞：匯聚全球優質美酒</p>

政府將於9月至12月舉行展覽，展示國家在不同領域的輝煌成就，10月1日晚有煙花匯演。其他盛事還有：9月中秋綵燈會和大坑舞火龍，今年會擴大巡遊路線；「亞洲50最佳酒吧頒獎典禮」將連續第二年舉辦；10月有香港美酒佳餚巡禮；11月起有香港繽紛冬日巡禮、跨年倒數等節日及慶典盛事，展現香港中西文化交融的特質。

旅發局總幹事程鼎一表示，旅發局3月起成立盛事拓展專組，作為第一站聯絡窗口，收到超過40個來自活動主辦單位的查詢，在初步評估後，協助尋找合適場地，並邀請相關政策局提供意見，當中一半活動與體育相關，目前有4個活動目標為今年舉辦。

李家超稱，特區政府會繼續向中央爭取更多惠港政策。

本港未來盛事摘覽

- 5月28至30日
Vinexpo Asia 香港酒展2024
- 6月6至9日
2024年國際放射技師學會世界大會
- 6月8至9日
S2O 亞洲潑水音樂節2024香港站
- 6月11至16日
FIVB世界女排聯賽香港2024賽事
- 6月14至16日
2024年第7屆亞太脊柱學會年會
- 6月16至21日
2024年第22屆汽車應用鋰電池國際會議
- 8月15至19日
香港貿發局美食博覽
- 8月15至25日
2024世界網球U20錦標賽
- 8月
2024數碼娛樂領袖論壇
- 10月13日
香港單車節
- 12月
國際創意展覽

資料來源：中聯辦公眾號、大灣區之聲

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

睇商報 有着數

2024年 5月 22 星期三

今天出版2疊共20版
1952年創刊 第25674號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售9元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣



距離第二十屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會
還有1天
時間：2024年5月23-27日 地點：深圳前海會展中心(西翼)

碼上看

玩轉文博會
有用貼士請查收



掃碼睇文

文博會提前探營
「無界」大展搶鮮睇



掃碼睇片

「高才通」取消係謠言
有意申請人士切勿誤信



掃碼睇片

各界一致歡迎盛事加碼

【香港商報訊】記者萬家成報道：各界歡迎政府公布下半年香港盛事項目及相關新措施，指能讓商界、企業及各界別早作準備，並一致認為將為本港帶來經濟效益。

做好境外宣傳 營造盛事氣氛

民建聯立法會議員鄭泳舜歡迎下半年度盛事年表。他說，上半年有不少盛事舉辦得很成功，吸引不少市民及旅客參與，例如國際七人欖球賽、ComplexCon及Art Basel等。政府應汲取經驗，盡早與業界部署，例如合作做好宣傳功夫，包括到內地如大灣區及有開放個人遊城市、境外地區等，做好境外宣傳既可吸引「首遊族」，也能吸

引專程為盛事而來港觀光的旅客。

民建聯立法會議員周浩鼎亦歡迎政府為盛事加碼。他指，政府應繼續加強對外宣傳，事實上，香港對全球不論是商務旅客及休閒旅客都具吸引力。

團結香港基金副總裁兼研究部聯席主管王志偉稱，樂見政府提前公布下半年香港盛事年表，讓業界能夠提早計劃開發相應的旅遊產品及服務，擴大盛事經濟效益。他表示，年表中不少活動在相近時期舉行而且橫跨數日，相信可為旅客提供更多過夜誘因，延長留港時間，為香港酒店、餐飲、零售及旅遊業帶來商機。未來，政府可考慮善用隧道入口、康文署場地及公共交通工具的廣

告位置配合業界加大宣傳力度，營造全民響應的盛事氣氛。

高力香港研究部主管李婉茵指，就盛事活動吸引人流，旅遊款待及零售業應善用線上線下渠道策略及商戶間的協同作用，為旅客營造無縫及難忘的旅遊體驗，實現共同價值。

業界再籲提升內地客免稅額

行政長官李家超表示會繼續向中央爭取更多惠港政策，希望將訪港內地旅客購物免稅額提高，進一步刺激零售市道。對此，零售管理協會主席謝邱安儀稱，增加內地客免稅額措施對零售業非常重要。

謝邱安儀表示，疫情過後內地海關執法嚴謹，去年起即收到不少會員反映，不少內地客因擔心入境內地時被徵重稅，不放心在香港購買貴重物品，對零售業造成障礙，特別是專做自由生意的零售商。因此，協會不斷向各界及政府反映希望放寬免稅額。她續說，最理想是與海南政策看齊，即每名離島旅客每年免稅購物限額達10萬元，令香港可與海南公平競爭。她建議可循序漸進，先將內地訪港購物免稅額增至3萬元。

對於政府推出下半年盛事年表，零售管理協會非常歡迎。謝邱安儀說，零售業聯同旅遊相關行業包括餐飲及酒店業，會不斷研究如何把人流轉化成生意。