

新田科技城助港成國際創科中心

香港工業總會主席 莊子雄

商界心聲

國家「十四五」規劃支持香港發展為國際創新及科技中心，特區政府致力將北部都會區打造成國際創科新城，並提出發展新田科技城建議。新田科技城位於北都的心臟地帶，其策略定位是成為本地創科發展集群的重要樞紐，協助推動「南金融北創科」的新產業布局，對香港的重要性不言而喻。新田科技城創科用地的土地平整工程將於今年第四季展開，城規會亦為新田科技城的發展圖則邀請公眾提出申述，廣納社會不同意見。筆者相信，雖然建設新田科技城存在一定的挑戰，但提速推進新田科技城發展是香港的主要共識。希望特區政府提前做好相關基礎建設和配套的準備，並在加快發展步伐的同時，能靈活處理各界的需求。

對於新田科技城的定位及發展，筆者有一些建議。新田科技城毗鄰深圳皇崗和福田的創科區域，為充分發揮雙方的優勢及協同效應，特區政府與深圳政府應共同努力實踐「雙城」概念，研究並推動相鄰土地規劃，加強兩地之間互聯互通。其次，為更好利用本地的創科資源，特區政府應明確劃分本地創科平台的職責，包括新田科技城、科學園、數碼港以及不同的研究中心，使其職能定位清晰，並與深圳園區形成互補合作的關係。

筆者認為，新田科技城還可以進一步借助深圳的科技創新生態系統，與內地企業建立更緊密的合作關係，實現技術共享和資源整合，發揮作為與內地和國際接軌的橋樑作用。通過全面的產業規劃，將促進港深兩地的產學研深度合作。以基因檢測和生物檢測為例，深圳和香港可以分別對接國內和國際市場，共同推動粵港澳大灣區成為國際科技創新中

心。

加快推動職業教育

北部都會區對香港新型工業化的成功極為重要，筆者認為先進電子、食品科技及食品加工、回收環保及生物科技四個產業均具備條件在北部都會區規模發展，應充分發揮香港的優勢，以及北部地理位置和市場優勢，使其成為香港新型工業化的支柱。早前國務院公布的《河套深港科技創新合作區深圳園區發展規劃》，建議河套A區重點發展生物科技、大數據和人工智能等高科技產業，並與深圳進行資源共享。筆者認為食品工業、回收及環保工業具有本地市場，但相關產業需要大型工業用地以容納新型先進機器，建議在新田科技城設立多層工廠或園區，提供中央污水處理及貨運物流設施等，鼓勵業界引入先

進技術，便利本地製造的加工食品以及經回收處理後的再造物料出口至大灣區，充分利用新田科技城的土地資源。

為培育北都未來數年所需人才，特區政府應加快推動職業教育，扭轉社會大眾對本地工業的傳統觀感，提升專職教育獲得大學學位的地位，並為應用科技大學提供更多激勵措施。此外，為吸引內地及國際先進企業落戶新田科技城發展，期望當局提早布局，為企業提供完善配套，包括法律援助、知識產權，以及跨境設施與道路等軟硬件。

筆者相信，在兩地政府和各界朋友的共同努力下，通過具有前瞻性的創新措施和相應的跨境基礎設施，新田科技城定能與深圳科創園區產生協同效應，推動香港發展新興產業布局，並成為國際創新和科技中心，助力香港融入國家發展大局。

時評

盛事不斷線 財源滾滾來

香港盛事浪接浪，政府昨公布下半年盛事安排，總數超過100項，全年計逾210項，平均每周就有4項，料可吸引約170萬旅客來港，帶來72億元消費額。業界咸表歡迎，希望進一步刺激市道，爭取多做生意。盛事不斷線，可見當局積極作為，切實拼經濟、謀發展，展現了強大行動力；而社會各界的踴躍配合，亦反映政策導向獲廣泛支持。本港「盛事經濟」效應已漸顯露，市面日益丁財兩旺；接下來，就是要持續做好做大，彰顯最大效應。

「盛事經濟」吸納的多為高端客。下半年盛事裏，會議及展覽佔42項，文藝創意25項，體育15項，金融、經濟及創科相關佔13項，節慶、匯演及嘉年華11項，可以說，專程來港的主要是商務客和熱情觀眾。據政府估算，170萬旅客共消費72億元，即人均消費約4230元。按去年旅發局統計指，過夜客和不過夜客分別消費約6940元和1320元，可見盛事所吸納的以過夜客佔多，跟疫前不過夜客佔比往往高約10個百分點並不一樣。所以，「盛事經濟」不僅旺了，而且更旺財。

盛事經濟還可在以下方面多給力：

其一，盛事宜持續創新。查下半年逾100項盛事之中，有超過15個屬全新項目。要維持旅客新鮮感，就要持續推陳出新。比如新引入的每月維港煙火及無人機匯演，次次主題不一，就是利用新技術帶來新吸引點的成功示範。其他文化藝術活動，善用新科技帶來新穎的沉浸式體驗，包括保留打造九龍龍城寨廠景點等，亦為各界共識。無處不旅遊、區區都繽紛，也要求開發用好新景點。

其二，盛事宜恒常化。香港許多盛事已多次舉辦，品牌逐漸建立起來，識途老馬會定期來，這無疑得益於恒常化安排。新盛事固然好，恒常辦更好。好像太平清醮，就是傳統好盛事；以此為題的無人機匯演，則為新興好盛事。不論新舊，時髦抑或傳統，恒常化才利累積口碑。

其三，盛事要統籌好。加強統籌協調，更加高效，更出成效。在盛事基金、M品牌等牽頭及支持下，無疑有利激發市場活力，亦催生了許多盛事。當局公布下半年盛事，在統籌上就可方便旅客安排行程，業界可更好有針對性進行推廣，包括製作「盛事日程表」，推出相關產品等。

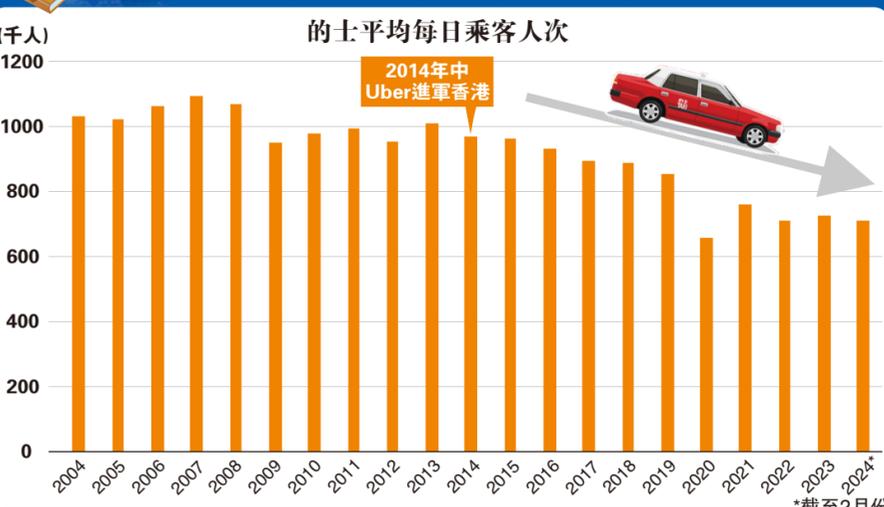
其四，盛事亦要多宣傳。今時今日，不能滿足於「有聲自然香」，而要主動加強推廣，否則只怕「養在深閨人未識」。旅發局與小紅書上月達成文旅戰略合作意向，正是題中應有之義，還要結合大數據和AI等用好平台。同樣，在境外其他市場，亦要更好制訂策略加強宣傳推廣。

其五，盛事要多變現。旅遊業對香港的重要性，既在於「說好香港故事」，讓世人了解香港面貌及軟硬實力，也在於可創造就業和提振經濟，最好能達至旺丁旺財。比如會展、經濟類盛事所吸納的商務客，就不單利好酒店、零售、餐飲，業界本身當然直接得益。文創體育類盛事亦可惠及多元社會發展所需。

保持盛事不斷線，每月每周活動常在線，每時每分宣傳常上線，加之不斷創新與持續恒常，自然旅客接踵至，財源滾滾來！

香港商報評論員 李明生

的士乘客暴瀉 轉捩點是？



行政長官會同行政會議日前批准的士加價，落旗收費增加2元，此後每次跳表增加2角，預料7月14日開始生效。政府表示，根據營運數據，租車司機的月均淨收入在撇除通脹後較2019年輕微上升，不過車主司機和出租車主收入則大幅下跌，顯示的士業界確實面臨財政可行性困難。

統計處資料反映，的士每日乘客人次持續下跌，最新今年2月份數字僅為71萬人，較2019年約85萬人下挫16%；較十至廿年前普遍維持約100萬

人，更暴瀉接近30%。今日的士之窘，甚至已貼近疫情時所創的66萬人的低谷。

的士乘客減少，原因是多方面的，政府指加價除了有助增加業界收入，同時也鼓勵從業員提升整體服務質素。但毫無疑問，從時間上看，2014年中網約車龍頭Uber進軍香港，乃是最大轉捩點，也是的士業界最大抱怨源頭。

究竟相關個人化點對點的公共交通服務市場，將會何去何從？的士加價又能否扭轉上述趨勢？

廣西賀州：全力「東融」粵港澳大灣區

「我們到廣州可方便了！」在廣西賀州，人們常喜歡把這句話掛在嘴邊。賀州融入服務粵港澳大灣區，不僅是語言表達，更有行動的證明。

當前，賀州按照廣西自治區黨委打造國內國際雙循環市場經營便利地和粵港澳大灣區重要戰略腹地的決策部署。解放思想、先行示範，一系列支持高質量建設廣西東融先行示範區的政策舉措不斷落地，向東融入粵港澳大灣區，藉勢借力推動高質量發展。

唐琳 黃筱珂



圖為工人們在鍾山縣東融（供港）稻菜基地採收斗白菜。賀州市委宣傳部供圖

聯通大灣區——融入大灣區 「1小時經濟圈」

「從賀州到廣州的動車，最快的一趟只需1小時18分。」帶着孩子去廣州旅遊的賀州市民黎鳴對便捷的交通讚不絕口。如今，每天有近100趟動車在賀州與大灣區城市來回穿梭。

彼此連通的，除了高速鐵路，還有一條條向大灣區延伸的高速公路。

4月24日，隨着賀州北過境線4標段蓮塘樞紐互通B區道橋最後一片長30米、重86噸的T樑安裝到位，標誌着賀州北過境線高速公路與連州賀州高速公路實現連通，賀州暢通粵港澳大灣區又有一條新通道。

2024年一季度，連州至賀州、廣寧經蒼梧至昭平等5條在建高速公路完成投資22.8億元（人民幣，下同），同比增長29.46%。

連賀高速公路正朝着今年實現通車的目標加快推進。全市貨運量149.47萬噸，客貨運周轉量16.78億噸公里，海鐵聯運發送1.15萬標箱。

如今，賀州加快構建立體交通網絡，建成一條條向東融

入粵港澳大灣區的「大動脈」，與粵港澳大灣區實現了高鐵直達、高速公路直通、貨物直運，融入大灣區「1小時經濟圈」。

藉力大灣區——用一流營商環境引「灣企」入賀

日前，在賀州市鍾山縣工業園區內，已入駐的多家大灣區企業開足馬力抓生產，以奮勇爭先的姿態打好今年的「開局戰」。

「今年一季度，我們有1200名工人參與生產，產值9000多萬元，預計上半年可完成產值2億元。」

說起公司經營情況，從深圳引進的廣西科奈信精密技術有限公司人資行政部經理刁青春自信滿滿。隨着「東融」粵港澳大灣區的脚步愈加深入，賀州對標對表大灣區標準，

持續健全完善優化營商環境保障機制，建立完善全面立體營商環境監督體系，讓政務服務從「能辦」到「好辦」，從「辦成」到「辦好」，推動惠企政策從「申報享受」到「免申即享」。2024年一季度，賀州市優化營商環境企業滿意度調查綜合得分排名全區第三；賀州市經營主體按時辦結率 and 解決率均為100%，排名並列全區第一。

一流的營商環境，讓一個又一個灣企落地賀州。鍾山縣以「媽媽式」服務，引進廣東深圳市科奈信科技有限公司投資32億元的廣西（鍾山）東融聲谷產業園項目，從入駐到投產僅用47天。平桂區搶抓大灣區產業外溢機遇，以零成本拎包進駐、一站式黃金質押供應鏈服務、成立服務專班全程代辦的營商環境，建成廣西黃金珠寶產業園，目前已累計入駐企業達101家，其中灣企85家。

有事必應，有需必回，猶如一劑強有力的「定心丸」，堅定了大灣區企業在賀州謀發展的信心。

服務大灣區——建設大灣區「美麗後花園」

在鍾山縣紅花鎮，有一個綠蔭環繞的生態園遠近聞名。這便是從香港遠道而來的企業家鄭道文和魏湘萍等人創建的峰江生態園。

2014年，鄭道文和魏湘萍等人籌集近2000萬元，來到紅花鎮建設峰江生態園。十年間，吸引了

不少大灣區遊客和東南亞華人到生態園進行療養度假，也帶動起當地群眾共同致富，讓思勤江畔的一片荒灘成為鄉村振興的樂園。

「我們公司今年初剛剛幫助鍾山山花紅猴桃獲得香港優質「正」印認證，下一步，還要把更多鍾山的優質特產賣到香港。」如今，鄭道文和魏湘萍等人又幹起了把當地農產品賣到香港的生意。

山清水秀生態美、城古茶香人長壽，是對賀州最貼切的表達。近年來，賀州市先後獲得世界長壽市、中國溫泉之城、國家級全域森林康養試點建設市等稱號。被譽為「百年茶鄉」、大灣區「美麗後花園」。如何搭乘大灣區發展快車，發揮資源生態優勢，服務粵港澳大灣區？賀州用一組組數據有力地進行解答。

提供優質的旅遊服務。2023年，賀州旅遊接待總人數、旅遊總消費同比分別增長90.4%、62.6%，大灣區遊客佔區外遊客比重約70%。

提供優質的農產品。創建供港澳蔬菜備案基地18個、粵港澳大灣區「菜籃子」生產基地52個；累計制定10個供港澳蔬菜生產技術規程、廣西供港澳蔬菜質量標準8個。今年一季度，賀州供港澳蔬菜直接貿易量、貿易值同比增長35.2%、27.4%，70%的蔬菜銷往粵港澳大灣區。

轉身向海天地闊。在服務粵港澳大灣區的奮進之路上，賀州正跑出發展「加速度」。

圖為廣西科奈信精密技術有限公司工人在加工產品。賀州市委宣傳部供圖