

# 香港優質「正」印認證獲證產品產銷對接 簽約儀式

香港優質「正」印認證獲證企業聯盟大力整合檢測、認證、國際物流、對外貿易等資源渠道，幫助企業行得遠、銷得寬。  
廣西質檢院供圖

### 香港優質「正」印認證 獲證企業聯盟



# 桂港攜手標準化合作 共拓「一帶一路」市場

在一年一度的香港國際美食博覽會上，來自廣西的螺螄粉、六堡茶、芒果、紅糖、蛋黃酥、龜苓膏、包裝飲用水等獨具特色的優質產品已連續多年掀起搶購熱潮。

正是桂港兩地檢測認證大合作，助力廣西特色產品對標國際標準，並借勢揚帆出海，遠銷東南亞及共建「一帶一路」沿線國家。一批批「廣西優品」在國際市場上嶄露頭角，走出了一條產品質量提升邁向國際的高質量發展新路子，被全國政協副主席梁振英稱讚為「桂港合作的典範」。

## 桂港檢測認證： 聚焦「廣西所需 香港所長」精準合作

只有高標準才有高質量。香港標準及檢定中心（香港STC）是獲得國際普遍認可的全球化檢測認證機構，香港優質認證採用國際先進標準，代表了更高品質和更強的貿易競爭力。

為更好地推動桂港兩地高質量發展，在桂港兩地政府的高度重視和支持指導下，廣西—香港（STC）檢驗檢測認證中心落戶廣西，成為廣西首批五個CEPA先行先試示範基地之一。

2019年9月，廣西壯族自治區市場監督管理局直屬機構廣西產品質量檢驗研究院以打造國際化高端檢驗檢測認證「一站式」技術服務平台為目標，與STC建設運營廣西—香港標準及檢定中心有限公司。2019年、2023年，廣西壯族自治區市場監督管理局又先後與香港STC簽署合作協議和深化合作協議，共同建設運營香港優質「正」印認證、香港綠色標誌認證、香港安全標誌認證等一系列國際實驗室，通過深化桂港兩地檢測實驗室人才和技術交流合作，開展與國際接軌的檢驗檢測，並實現雙方實驗室結果互認，使廣西的檢測技術資源不僅能服務北部灣經濟區與粵港澳大灣區「兩灣聯動」，更成為RCEP成員國地區提供綜合技術服務。更好地幫助企業提質增效。

截至目前，已實現1216項檢測數據和結果互認，並在微生物、防腐劑、人工添加劑及重金屬等食品安全重點檢測領域的檢驗數據及結果互認，推動廣西檢驗檢測認證技術能力向國際高端靠攏，讓廣西企業足不出戶即可便捷享受「家門口」的國際認證服務，為產業高質量發展提供國際化檢驗檢測技術支持。

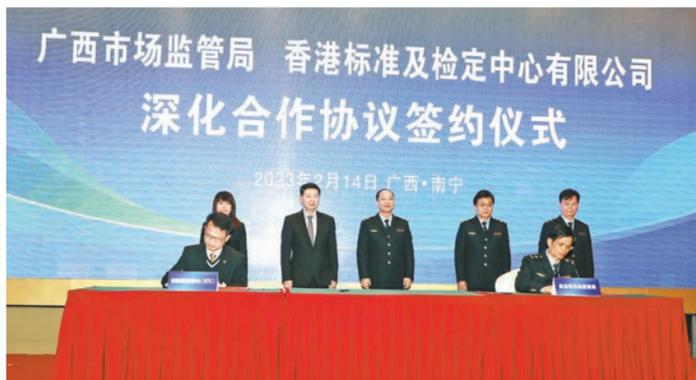
2019年以來，桂港檢測認證合作培育幫扶廣西、雲南、貴州、新疆、吉林等省



桂港檢驗檢測數據互認實驗室。廣西質檢院供圖



幫助廣西特色優質產品取得香港優質「正」印認證，藉助香港走向國際市場。廣西質檢院供圖



2023年2月14日，廣西市場監督管理局與香港標準及檢定中心有限公司簽訂《深化合作協議書》。廣西市場監督管理局供圖



2021年6月17日，向食品生產企業頒發香港優質正印證書。廣西市場監督管理局供圖

區超3000家企業申報香港高端品質認證，已累計成功幫扶863家企業973款產品獲得香港高端品質認證。

獲證企業對照國際先進標準，從「國內合格」向「國際優質」轉型提升，並利用香港連接國際市場的優勢便捷「走出去」，得到國家市場監管總局的高度肯定，並稱之為「廣西實踐」。

## 香港高端品質認證： 助「桂品」出海行銷全球

香港優質「正」印認證把廣西優質特色食品農產品的認證標準推上了國際先進水平，諸多「廣西優品」通過香港認證標誌被境外消費者快速識別。一張張認證證書，不僅傳遞着信任，也服務着廣西經濟的發展。正是憑藉認證證書傳遞的「品質信任」，眾多「桂品」已走向東盟、中東、歐洲等30多個「一帶一路」沿線國家和地區，累計創造經濟效益超過425.8億元（人民幣，下同）。

廣州市「周順來」品牌茉莉花茶取得香港優質「正」印認證後，品牌競爭力提高，年出口增長了40%，價格也翻了一番。廣西都安嘉豪實業有限公司是都安瑤族自治縣「貸牛選牛」扶貧產業重點龍頭企業，其牛肉、牛肉丸、醬肉牛肉、香菇牛肉醬等產品獲得香港優質「正」印認證後，每公斤價格提升了12元，年銷售量從680萬公斤提升至870萬公斤，帶動2.85萬戶貧困戶增收脫貧。

廣西丹泉酒業有限公司是廣西最大的優質白酒生產基地，但由於競爭激烈，丹泉酒在醬香白酒市場上缺乏差異化競爭優勢。產品自2020年取得香港優質「正」印認證後，樹立了高端品牌形象，得到粵港澳大灣區市場的廣泛認可，銷量較獲證前增長了136%，產品銷往全國27個省（區、市），成為桂酒產業振興的一個典型。

## 啟新聚勢

### 整合資源服務「一區兩地」建設

在「引進來」的同時，廣西市場監督管理局積極推動標準「走出去」。

2023年，廣西市場監督管理局先後承辦第三屆中國—東盟標準化合作論壇及中國—東盟知識產權局局長會議等系列活動，促成一系列重要政策、項目、平台落地。在市場監管總局支持下已成立「中國東盟新能源汽車檢測認證聯盟」和「發展研究中心中國—東盟研究基地」。特別是第三屆中國—東盟標準化合作論壇發布中國—東盟汽車標準化合作機制，進行中國—東盟電動汽車標準清單互換儀式，在促進制度型開放上取得了實實在在的成果。

當前，廣西正加快打造國內國際雙循環市場經營便利地和粵港澳大灣區重要戰略腹地，廣西市場監督管理局將順勢而為、乘勢而上，進一步加大對外交流合作力度。該局負責人表示，將不斷擴展桂港雙方

實驗室數據互認項目，深化生物醫藥、醫療器械、新能源等新興領域技術合作。高質量建設東盟國家標準化合作交流中心，以標準「軟聯通」暢通貿易和投資渠道。

具體而言，一是持續推進基礎設施建設。大力提升CEPA示範基地在戰略性新興產業領域的檢驗檢測認證能力建設，不斷深化桂港兩地在檢測實驗室能力、設備及人才管理上的交流合作，持續提升食品農產品、生物醫藥、大健康產業、新能源等優勢領域技術能力，服務桂港兩地新產業高質量發展。二是持續加強國際交流合作。繼續加強與東盟國家對口部門在檢驗檢測認證領域的合作交流，服務中資企業走出國門、走向世界。開展中國產品進入東盟市場路徑研究，服務中國產品便捷進入東盟及共建「一帶一路」沿線國家。三是持續推進開放平台建設。加快推進東盟國家標準化合作交流中心建設，進一步完善共建共享機制，優化完善相關設施功能。加快推進中國—東盟/RCEP國際知識產權總部基地建設，打造融入國內國際雙循環市場經營便利地、核心區。

向海圖強風正勁，開放發展正當時。廣西市場監督管理局聚焦「一區兩地」建設，正整合廣西標準、計量、檢驗檢測、認證認可等資源，探索打造制度性開放先行區、標準化高端資源集聚區、標準化國際合作帶動區，為建設新時代壯美廣西、構建更為緊密的中國—東盟命運共同體貢獻市場監管力量。

## 香港優質「正」印獲證企業風采

廣西農村投資集團有限公司（簡稱廣農集團）是自治區管理大型國有資本投資集團，是廣西易地扶貧搬遷投融資平台和廣西鄉村振興戰略實施的國有資本投資運營平台，全級次企業173家分布在廣西50多個縣（市、區）及貴州、新疆等地，有8家糖企，年產糖近100萬噸。截至目前，廣農集團旗下子公司一共獲得過11張香港優質「正」印認證證書。同時，廣農集團已與廣西香港商會、香港物流商會就銷售渠道及銷售模式達成合作意向，從首批11款供港產品中選定了銀耳馬蹄罐頭、凍凍芋頭條、凍凍馬蹄整粒、增潤酸菜、南糖美時老友麵和廚房清潔紙巾等6款產品，產品將正式供港、供澳。

廣西中柳食品科技有限公司是現代化、規範化、產業化的螺螄粉產銷一體化企業，主要生產的產品有傳統米粉、生態特色米粉、預包裝柳州螺螄粉、螺螄米飯及其他生態預包裝食品。註冊商標「柳江人家」，時下火熱的「李子柒」「東方甄選」等螺螄粉品牌，亦為該公司代工生產。全國實體門店已達40多家，供應鏈合作方有197家。是「中國地標食材『柳州螺螄粉』代表企業」。

廣西百非乳業股份有限公司是中國水牛奶行業的龍頭企業，擁有廣西規模最大的奶水牛標準養殖示範基地。公司主要產品有常溫奶、低溫奶、學生奶、雪糕等四大系列40多個品種，以原生、高蛋白質、口味好的特點受到消費者青睞。2020年獲得香港優質「正」印認證後，通過對標國際先進標準，不斷迭代升級水牛

奶產品，打開了通往廣東、華東地區的銷路。2022年產值已邁過20億元。

廣西南山白毛茶茶業有限公司是獨家繼承廣西六堡茶《四金錢》冷發酵工藝和「御金香」高香六堡工藝的企業。自有茶園2600多畝，其中有機認證茶園1295畝，連續18年通過中國有機茶認證及歐盟有機認證。公司主營產品有「聖種」牌南山白毛茶（綠茶）、南山紅茶、南山岩茶（烏龍茶）和聖種六堡茶（南山六堡茶），年產優質茶葉360噸。2023年「聖種」茶葉品牌價值評估為1.41億元，排列在中國茶葉百強企業產品品牌價值第83位。

廣西合天寶龍食品有限公司是一家專業生產加工海鴨蛋和休閒即食海鮮的民營企業，日產能100萬枚海鴨蛋。獲得香港優質「正」印認證後，產品已經進入全國130多個一二線城市，並與澳洲合家與國際貿易有限公司達成戰略合作，可進入澳洲、北美市場。與香港協豐供應鏈簽約，可進入中國港、澳、台地區以及日、韓市場。銷售額也從2020年的4000萬元提升到2022年1.35億元，帶動合浦縣500多戶農戶通過養殖海鴨增收致富。

廣西憶然飲用水有限公司是香港優質「正」印認證獲證企業聯盟成員。公司主導品牌為「憶然」系列包裝飲用天然山泉水，水源取自於世界長壽市廣西賀州昭平縣的七沖國家自然保護區，泉水經過砂岩層的層層過濾後形成天然的自涌活泉，經深層岩砂的自然過濾，水中蘊涵偏硅酸、鎂、鈣、鈣、鎂等有益人體健康的微量元素。今年4月，其生產的包裝飲用水「憶然山泉」正式發往香港市場，成為正式進入香港商標的第一款「廣西水」。