

首季港客赴桂旅遊人次增超800%

廣西文旅旋風「襲」港澳

曾經劉三姐的歌聲、桂林甲天下的山水讓海外遊客對廣西心嚮往之。如今，廣西三月三、廣西科目三、螺螄粉等「新」元素讓港澳遊客重燃赴廣西「探秘」之心。

創新推廣的舉措，以特色文旅資源為紐帶的交流互動。近年來，廣西文化和旅遊廳高質量開展與港澳地區文化和旅遊交流合作，增強廣西文化旅遊影響力，積極推動「引客入桂」工作取得顯著成效。據統計，2024年一季度，廣西接待香港入境過夜遊客6.69萬人次，同比增長871.27%；接待澳門入境過夜遊客0.68萬人次，同比增長229.63%。

蔡寧 唐琳



鳥瞰——南寧之夜。

持續深耕 廣西文旅在港澳熱度不減

疫情期間，港澳與內地旅遊往來幾近中斷，如何保持與港澳文化旅遊溝通對文部門是一大考驗。2022年，廣西文廳率先牽頭主辦慶祝香港回歸祖國25周年暨2022「廣西三月三」走進港澳系列活動，以線下+線上的方式，在港舉辦壯美廣西巴士巡遊、壯美廣西美景進香港社區、「鄉港連心計劃」文藝匯演等超過20場活動，與港澳聯動，在疫期間向港澳市民呈現了一場民俗嘉年華。2023年，新冠疫情恢復常態化管轄後，「廣西三月三」走進港澳系列活動首次走進港澳落地舉辦，「壯美廣西」進社區、壯美廣西展覽等活動加深了港澳市民對廣西民俗風情的了解。在剛剛結束的2024「廣西三月三」走進港澳系列活動，廣西再次創新舉措，將廣西民俗文化帶入香港街頭，與市民進行零距離互動。除該項活動外，廣西文廳還先後在港澳開展及參與了香港國慶和中秋彩燈會演出、第二十屆世界廣西同鄉聯誼大會文藝演出、香港新春國際匯

演之夜、香港新春國際匯演之夜現場直播展演、花車巡遊活動、惠民演出等活動，受到香港各界觀眾的喜愛，推動了廣西與香港的文化旅遊交流合作，進一步增強了廣西民族文化對外交流能力、文化傳播力和影響力。

持續創新形式，廣西在港澳文旅熱度不減。「相信這次活動除了能夠讓香港市民體驗壯鄉風情，感受中華民族的多元和生命力之外，亦能增進桂港之間的情誼，為兩地旅遊、經貿合作和發展帶來新動力。」4月27日，香港特別行政區政府行政長官李家超在2024「廣西三月三」走進港澳系列活動香港啟動儀式上發表視頻致辭，他期待能夠有更多不同類型的活動，讓香港市民從多角度認識國家，增強他們對國家歷史和中華傳統文化的認同，提升愛國意識和情懷。

「廣西三月三的活動我們已經聽聞很久了，早就希望快點來香港舉辦，少數民族有多種的風情，希望這個活動，可以普及到香港每個社

區給我們市民感受。」香港廣西賀州市同鄉聯誼會婦女委員會副主席張愛玲在參加完2023「廣西三月三」走進港澳系列活動香港啟動儀式後表示。香港青年愛樂樂團古箏演奏家何瑩瑩亦參加了該活動啟動儀式的演出，她表示，真的很想去廣西看看，多感受多點廣西的風土人情。澳門市民金女士對廣西很有情懷，在澳門啟動儀式上，她與街坊一同近距離感受了廣西民俗風情，她表示，廣西是劉三姐的故鄉，非常的漂亮，廣西現在越來越好，期待再次去廣西旅遊。

2024龍騰香港賀新歲 廣西歡歌送福來——廣西群眾藝術館組織藝術團赴香港參加2024年新春國際匯演之夜花車巡遊活動。



桂林龍勝紅瑤服飾國家級非物質文化遺產展示。

廣西不僅有甲天下的桂林山水、秀麗雄齊的大美北部灣等旅遊康養資源，還有瑰麗多彩的歷史文化、紅色文化、民族文化、長壽文化、海洋文化、邊關文化，更有面向東盟開放合作的前沿窗口和「一灣相挽十一國，良性互動東中西」的獨特區位優勢。

據統計，廣西的森林覆蓋率為62.50%，位居全國前三，植被生態質量居全國第一，空氣質量優良天數比例為91.7%，全區空氣、地表水、近岸海域水質優良達標率保持全國前列。廣西擁有國家5A級景區10個、4A級景區334個、國家級旅遊度假區3個、國家森林公園23個、國家濕地公園19個。此外，廣西氣候條件優越，富含礦物質微量元素的獨特水質、良好的生態環境、極強的原生生態地磁場、分布廣泛的溫泉、充裕的富硒土壤、豐富的綠色食材資源及歷史悠久的長壽文化，共同構成了得天獨厚的長壽養生資源，是養生、養心、養老「三養」佳境，廣西擁有36個長壽之鄉，其中4個榮獲「世界長壽之鄉」稱號，中國長壽之鄉超過全國總數的三分之一。

2023年，廣西全區累計接待國內遊客8.49億人次，按可比口徑同比增長81.7%，實現國內旅遊收入9211.17億元，按可比口徑同比增長70.0%；共接待入境過夜遊客43.77萬人次，實現國際旅遊收入1.74億美元。五千多萬常住人口和每年8億多遊客的市場資源，廣西文旅產業發展蘊含巨大潛力。

為推動廣西文旅產業高質量發展，堅持「項目為王」的文旅產業發展理念，廣西出台了《關於加快文化旅遊業全面恢復振興的若干政策措施》、廣西正深入實施《廣西「文旅+」產業融合培育新業態拓展新消費三年行動計劃（2022—2024年）》等政策文件，加強發展入境旅遊，全方位拓展廣西與重要入境旅遊客源市場合作的廣度和深度，推動「文旅+」產業正不斷補鏈延鏈強鏈。

2023年廣西文化旅遊產業重大項目共計266個，完成投資186.69億元。特別值得一提的是，在2023年「廣西三月三」走進港澳系列活動期間，廣西文廳先後在「桂港攜手 共贏未來」廣西高質量發展暨重點招商項目（香港）推介會和第五屆桂澳「一帶一路」合作研討會暨廣西重點招商項目推介會上，推介廣西大健康和文旅產業發展，廣西賓陽縣銅鑼灣廣場項目、賀州市東融文化創意城、桂林鳳凰文投文旅合作項目等8個文旅合作項目在現場簽約，簽約金額達67億元。

目前，廣西正圍繞建設文化旅遊強區，構建「三地兩帶一中心」旅遊新格局。「三地」即桂林國際旅遊勝地、北部灣國際濱海度假勝地、巴馬國際長壽養生旅遊勝地，「兩帶」即中越邊關風情旅遊帶、西江生態旅遊帶，「一中心」即南寧區域性國際旅遊中心城市。打造形成以南寧中醫藥健康旅遊核心區、桂西中醫藥養生養老長壽旅遊區、桂北中醫藥養生養老休閒旅遊區、北部灣國際濱海健康旅遊區、西江生態養生旅遊區等多區聯發的文旅產業布局。

邀港企入桂搶超8億遊客市場商機

精品線路吸睛 廣西續推多重旅遊優惠政策



第12屆澳門國際旅遊（產業）博覽會上，極具壯鄉民族特色的廣西展館和「力行學堂」研學展台成為此次博覽會上靚麗獨特的風景。廣西展館以「秀甲天下 壯美廣西」文化旅遊大品類為主題，重點宣傳推介「山水奇緣之旅」「壯鄉邊關之旅」「長壽康養之旅」「多彩民族之旅」「嶺南文化之旅」「濱海假日之旅」六條港澳同胞廣西遊精品線路，吸引港澳遊客相約游廣西。另外，今年廣西展館增設了「力行學堂」研學展台，主要展示廣西10條精品研學旅遊線路產品、10個研學旅遊營地以及「一鍵遊廣西」研學文創產品等。

在剛剛結束的第12屆澳門國際旅遊（產業）博覽會上，極具壯鄉民族特色的廣西展館和「力行學堂」研學展台成為此次博覽會上靚麗獨特的風景。廣西展館以「秀甲天下 壯美廣西」文化旅遊大品類為主題，重點宣傳推介「山水奇緣之旅」「壯鄉邊關之旅」「長壽康養之旅」「多彩民族之旅」「嶺南文化之旅」「濱海假日之旅」六條港澳同胞廣西遊精品線路，吸引港澳遊客相約游廣西。另外，今年廣西展館增設了「力行學堂」研學展台，主要展示廣西10條精品研學旅遊線路產品、10個研學旅遊營地以及「一鍵遊廣西」研學文創產品等。

特別值得一提的是，近年來，廣西着力打造了10條港澳青少年遊學精品線路，線路包括中越邊境——探秘邊關，非遺傳承；血色湘江



2023「廣西三月三」走進港澳系列活動香港啟動儀式現場。

——湘江水畔的慷慨悲歌；絢麗海濱——海風中的絲路新歌；魅力八桂——現代百越的壯美畫卷；美在廣西——尋找喀斯特的動人神話；山水文化——探尋山水之間的人文風情；嶺南風情——品讀嶺南，樂行廣西；豐物廣西——體驗生命的多彩與奧秘；抗日救亡——回望英雄，無畏征程；紅色星火——偉人足跡，延續光輝。10條精品線路先後在港澳發布，在促進廣西與港澳青少年廣泛交往、全面交流和深度交融，在港澳地區產生積極影響。全國政協副主席梁振英在2023年「廣西三月三」走進港澳系列活動啟動儀式致辭中表示，廣西和東盟國家有密切的經貿和人文關係，香港青少年在廣西遊學肯定收穫滿滿，希望各位青少年朋友用好廣西遊學線路推薦，以行動增廣見聞，開拓

人生更大更精彩的舞台。

自南廣、貴廣高鐵開通以後，廣西與廣東就實現了3小時高鐵直達。如今，僅3個多小時，廣西首府南寧可乘坐高鐵直達香港西九龍。2023年以來，廣西持續對遊客實行景區門票、住宿、文化娛樂消費、自駕車通行費四項旅遊優惠減免措施。今年一季度，由廣西文化和旅遊廳牽頭開展的2024年第一季度「冬/春遊廣西」黃金季推廣活動，從景區門票、住宿、文化娛樂消費減免優惠措施、加大宣傳推介力度、加大客源市場開拓力度、增加「引客入桂」補助四大板塊推出一系列活動，超預期完成推廣目標。據初步統計，2024年一季度廣西全區共接待遊客2.37億人次，同比增長20.2%，比原定目標增加了663.58萬人次，超額完成新增遊客500萬人次的目標；其中，區外遊客達7446.96萬人次，比原定目標新增446.96萬人次，完成新增150萬人次目標近三倍；實現國內旅遊收入2581.76億元（人民幣，下同），同比增長23.9%，比原定目標新增161.76億元，完成新增50億元目標的三倍多。

廣西文旅廳相關負責人表示，廣西文旅相關優惠政策均覆蓋港澳地區，望推動更多港澳遊客深度體驗廣西得天獨厚的文化旅遊資源。



桂林陽朔遇龍河。

創製桂林項目。

本版圖片由廣西壯族自治區文化和旅遊廳供圖提供