

29家世界華文媒體社長總編輯聚鵬城 丁時照：在最好季節報道世界級文博會

龍崗區分會場
數量領跑全市



龍崗展區

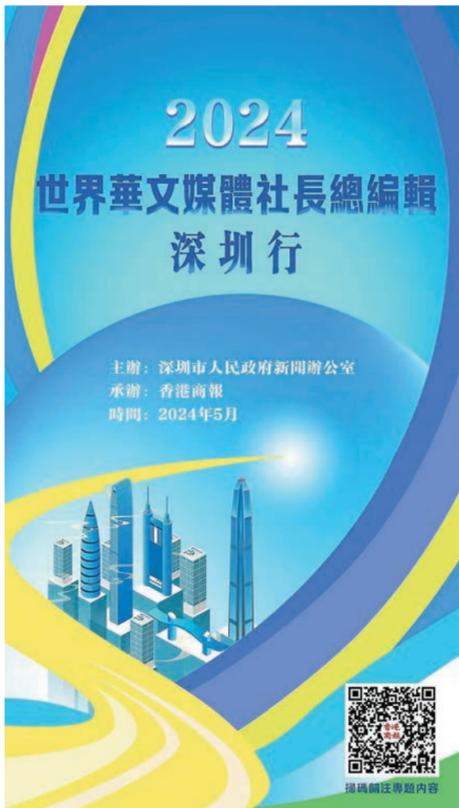


【香港商報訊】記者李溪、郭美紅報道：第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會設52家分會場，其中福田區7家、羅湖區4家、南山區12家、寶安區9家、龍崗區13家、龍華區6家、大鵬新區1家。龍崗區分會場數量連續14年位居全市第一。屆時，龍崗區分會場將策劃近400項產業特色鮮明、文化內涵豐富、交易功能突出、公眾參與度較高的展示交易活動。

今年龍崗區的13個分會場亮點紛呈，其中，平湖街道設有DCC展覽展示文化創意園1個分會場，布吉街道設有大芬油畫村1個分會場，吉華街道設有華僑城甘坑新鎮、三聯水晶玉石文化村2個分會場，坂田街道設有天安雲谷數字創意產業園、深澳國際文化科技園2個分會場，南灣街道設有182創意設計產業園、康利城文化產業園2個分會場，橫崗街道設有2013文化創客園1個分會場，龍城街道設有深圳北理莫斯科大學、天健雲途·BIM設計產業園、龍城CC創意街區3個分會場，龍崗街道設有中國（深圳·龍園）觀賞石交易基地1個分會場。

宏京文化品牌IP 亮相文博會主會場

【香港商報訊】記者焦家志、伍敏斌報道：5月23日-27日，宏京文化攜旗下多個文體品牌IP亮相文博會主會場藝術·時尚·設計·教育展館（16號館）。宏京文化董事長洪宏佳表示，在全球環境變化中，中國傳統文化與現代動畫的創新碰撞，將會有更精彩的創意火花。16號館將圍繞「創想無界·相融共生」的主題，聚焦藝術、設計與教育產業的創新和發展，為藝術與設計的有機融合提供新思路、新內容，以更開放的姿態去探索和升級藝術、設計與教育產業間的互融互通，全面構建一個開放、專業、合作的藝術、設計與教育交流平台，實現培育藏家，傳播設計與藝術，提升大眾審美的使命。



主辦：深圳市人民政府新聞辦公室
承辦：香港商報
時間：2024年5月

們將參觀「無界——深港澳青年藝術大展」「文化產業綜合展」和深圳館等，沉浸式挖掘文博會亮點。作為中國國家級、國際化、綜合性文化產業博覽交易會，文博會自2004年創辦以來，已經成為展示文化改革發展成果、促進中外文化交流合作的亮麗名片。來自五大洲的華文媒體社長總編輯們將通過全球視野解讀中國文化產業的發展。



「2024世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動啟動儀式合影。 記者 李溪攝

【香港商報訊】記者林麗青報道：5月21日，由深圳市政府新聞辦公室主辦，香港商報承辦的「2024世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動在深圳啓動。22日至25日，來自世界五大洲29家華文媒體的社長總編輯將沉浸式體驗第二十屆文博會，參觀深圳代表性科創園區及高科技企業，感受深圳經濟和生態環境的高質量發展。

小滿節氣剛過，深圳雨水充沛。全球商報聯盟主席、香港商報董事局主席、社長丁時照出席啓動儀式並致歡迎辭。「這是最好的季節，廣東有一句話叫『蟬鳴荔熟』，希望大家此次能品嚐到深圳特產荔枝。」丁時照熱烈歡迎大家，並邀請大家參與文博會採訪，「本屆文博會創下了面積、規模、展商及參會國家和地區數量的歷史之最，可謂盛會空前，期待大家到文博會上看看自己在國家和地區的展位，看看世界級的文化盛會。」

越好。「來了就是深圳人，期待大家用深圳的筆墨、深圳的味道來報道世界的文博會。」

深圳市委宣傳部外宣處處長汪盛東、副處長陳傑卡，香港商報常務副社長、執行總編輯藍岸等出席了啓動儀式。

深度體驗文博盛會

與去年相比，參加「2024世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動的媒體增加至29家，遍布世界五大洲，包括歐洲僑報、美國商業新聞網、美國中華商報、美國美華商報、北美新僑網、日本半月文摘、馬來西亞光華日報、埃及中國周報、國際日報集團、富中傳媒、中美郵報、財視澳洲、非洲時報等。

活動期間，世界華文媒體社長和總編輯一行將走進深圳國際會展中心，深度體驗文博會。傳媒高層

河套深圳「虛擬園區」服務矩陣上線

【香港商報訊】記者姚志東報道：5月20日，河套深圳「虛擬園區」服務矩陣集中發布活動舉行，正式發布了河套深港科技創新合作區深圳園區新版官網、公眾號、視頻號及「i河套」小程序，特別推出「河套惠港」智慧金融服務與「河套人工智能算力通」兩大創新服務，旨在通過技術創新提升河套合作區園區服務水平，進一步促進河套合作區高質量發展。

「i河套」微信服務小程序匯集河套官網、跨境巴士、科技圖書、園區空間、黨群服務等資源，運用5G智能消息進行精準推送。一期建設已實現「一碼通覽、一碼通服、集成共享」，提供「一站式」服務受理、停車繳費、場地預約、AI在線諮詢等智慧化服務。而未來即將上線的「i河套」二期將重點打造河套發展指數體系，通過對接海關系統實現園區綜合

治理、經濟運行狀況和產業資源調度的可視、可控、可分析，構建數據驅動、多元協同、AI賦能的智慧園區管理模式，展現「數字學生河套」。

作為河套合作區深圳園區的門戶網站，新版官網聚焦深港科創發展最前沿，網羅河套最新消息，讓廣大科研機構、科創企業和個人能夠直接掌握政策支持，體驗河套服務「一網通辦」。

藝術盛宴點亮文博會 2024「無界——深港澳青年藝術大展」明日開幕

備受矚目的第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（簡稱文博會）將於5月23日至27日在深圳國際會展中心隆重舉行。作為文博會的重頭戲，由深圳市委宣傳部指導，寶安區委宣傳部、深圳報業集團主辦，香港商報承辦的2024「無界——深港澳青年藝術大展」同期於深圳國際會展中心二樓連廊拉開帷幕。

本次大展貫穿整個文博會各展館（9—16號），是文博會期間唯一的專業級戶外藝術大展，展覽規模較去年擴大，參展藝術家和作品數量都較去年增加，部分作品更是特別為藝術大展而創作並首次亮相，將為觀眾帶來一場前所未有的視覺與心靈的藝術盛宴。 王娜 陳彥潔



◀藝術大展深港雙城策展人陳湘波（深圳）和高少康（香港）。

深港雙城大咖聯合策展 打造「空中藝術長廊」

本次藝術大展，寶安區以藝術為媒，匯集了深港澳三地二十餘位藝術家在當代藝術、公共藝術和工業設計等領域具有時代特色的藝術作品。今年展覽延續「無界」主題，展陳設計獨具匠心，把深圳國際會展中心二樓連廊打造成一條空中藝術長廊，展陳以藝術元素為主，充分利用了二樓連廊南北登陸玻璃電梯以及中間六個電梯盒子的硬件設施，形成高低起伏的展覽動線，營造出濃厚的藝術氛圍。同時，藝術大展還延展至文博會16

號展館內，展示名家的數字藝術作品。獨特的展陳方式，不僅豐富了展覽的形式和內容，還呈現出灣區無限生機和潛能的創新性生長型藝術生態。

本次大展由深港兩地具有影響力的藝術家、設計師（陳湘波、高少康）作為聯合策展人。在接受記者專訪時，陳湘波表示，大展是大灣區文化藝術交融的生動體現。文化、科技和藝術的融合將成為大灣區發展的重要驅動力，大展正是大灣區跨區域融合的縮影。

高少康則分享了首次參與文博會的感受，大展主展場地是戶外開放場地，於他而言是挑戰更是機遇。高少康特邀一批能夠體現大灣區文化特色的港澳藝術家和設計師參展，並與之攜手，巧妙地利用現場建築物和裝置，創作出一系列新作品，通過藝術作品展現大灣區藝術共鳴。

兩位策展人強強聯合精心籌備，將為觀眾帶來一場別開生面的藝術體驗。他們認為粵港澳大灣區不僅是經濟共同體，更是文化共同體，亦期待未來能有更多跨界合作，為大灣區注入新活力，推動人文

灣區的繁榮發展。

突出跨界融合 「無界」探索藝術新可能

藝術大展在內容上，呈現了藝術+設計+科技+產業的跨界融合。大展更融入工業設計元素，與寶安區科技企業合作，將「低空經濟」與藝術創作聯動。例如，中國原創IP、B.Duck 小黃鴨與順豐集團旗下豐翼科技（深圳）有限公司共同推出無人機創作「快樂起飛鴨」，以及高少康與億航無人機聯名創作的作品《天空中的神經網絡》等，都充分展示了藝術與設計與科技的完美結合。同時，大展還

體現了藝術的社會責任與教育普及。藝術家、設計師、小朋友們與自閉症人士共創作品，讓自閉症人士走進公眾視野。青年藝術家們對中國優秀傳統文化的現代化深度演繹與發揚以及市民參與共繪「啾啾龍」十二生肖美育工程，推動「美育+慈善」關愛行動等。

藝術大展舉辦期間，還將於5月26日下午，舉行2024「深港澳青年藝術國際學術沙龍」活動，深港澳三地的藝術家和設計師代表還將共同發起深港澳青年藝術交流倡議，成立深港澳青年藝術交流中心，將藝術大展打造成大灣區公共文化的響亮名片。