



聚焦第二十屆文博會

第二十屆文博會開幕

香港創意館展新文創

【香港商報訊】記者楊琪、童越報道：第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（文博會）昨於深圳盛大開幕。今屆文博會在展覽規模，展商數量，海外參展商、採購商數量及文化產業頭部企業參與度上均再創新高，全國共有超 6000 家展商線上線下參展，第十五次實現 31 個省、自治區、直轄市及港澳地區全部參展。經過 20 年發展，文博會展會規模、觀眾數量、國際化程度、交易成果連年攀升，成為名副其實的「中國文化產業第一展」。



八大展館展出文化產品超 12 萬件

今屆文博會共設 8 個展館，包括 3 個綜合展和 5 個專業展。綜合展包括文化產業綜合展 A（9 號館）、文化產業綜合展 B（11 號館）、粵港澳大灣區文化產業創新展（13 號館），5 大專業展包括國際文化貿易展（10 號館）、非遺·老字號·工藝美術展（12 號館）、影視·出版·版權·遊戲電競展（14 號館）、文旅融合·文化消費展（15 號館）和藝術·設計·國潮展（16 號館）。各展館展覽面積均為 2 萬平方米，總面積為 16 萬平方米。

本次展覽匯聚海內外各地「壓箱底」展品和重大文化產業項目參展，豐富觀眾文化體驗。八大展館展出文化產品超過 12 萬件，4000 多個文化產業投資項目在現場進行展示與交易，數量上全面提升。今屆文博會令「中國文化產業第一展」名號更加名副其實，具有頭部企業眾多、灣區成果亮眼、頂尖文創匯聚、傳統文化豐富、數字頂流加持、沉浸互動體驗、潮流藝術多元等諸多特點。

其中，粵港澳大灣區文化產業創新展將集中展示大灣區「9+2」城市群及廣東省其他地市文化產業發展和合作成果，突出數字文化、創意設計、文化旅遊等創新發展產品和項目；匯聚華為、騰訊等企業最新文化科技項目。深圳報業集團今次以「重塑」為主題，打造賽博朋克風格展區，讓觀眾體驗新聞製作、創意互動的文化視聽盛宴，直播間還將邀請文化名人與市民互動。值得關注的是，為強化交易服務功能，今屆文博會首



5月23日，第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會在深圳國際會展中心開幕。圖為粵港澳大灣區文化產業創新展香港展區。 記者 楊琪攝

次啓用自建線上交易服務平台——「文博購」。展覽期間，採購商和消費者可通過掃描入駐展商店鋪碼和展品碼，實現展會現場自提或快遞發貨的購物體驗。本屆文博會還聯合互聯網頭部直播帶貨達人攜自選精品，並攜手各地企業主直播資源，優選展商好物，在展館現場進行直播帶貨，為參展商提供更多交易支援。

港澳創意館展現港澳特色文創產品

今屆文博會香港、澳門展館再次擴容，充分呈現港澳特色文化和創意產品。香港創意館由香港特區政府文化體育及旅遊局轄下「創意香港」辦公室主辦，由三聯文化基金作承辦單位，設立於文博會粵港澳大灣區文化產業創新展 13 號館。文博會香港創意館展出 9 位香港藝術家或設計師及 9 個香港品牌的約 300 件展品，展示香港文創產業的最新成果。同時，藉文博會平台與全國不同省市交流聯繫，共同促進中國文化產業發展。正如香港舞蹈團藝術總監楊雲濤所說，「創意」是香港在藝術產業上的優勢，他希望通過文博會帶動更多人感受香港創意產業帶來的高質量生活。

澳門創意館位於粵港澳大灣區館，由澳門文化局牽頭，這是澳門連續第十九屆參展。該館面積約 210 平方米，重點推廣澳門文化演藝活動及影視業發展，參展單位包括澳門特區政府文化基金、武庫文化科技中心、藍光文化城、草民製作、婕斯工作室、蓮花衛視、奧科豪科技等。澳門文化局局長梁惠敏介紹，今年持續強化澳門藝術節、澳門城市藝術節、澳門國際音樂節、中葡文化藝術節等文化盛事的活動效益，不斷為澳門本地演藝

界創造參演機會，吸引更多國際知名演藝作品來澳，致力打造演藝之都。澳門原創影視作品亦穩步增長，題材亦多樣化，部分作品在國際獲得獎項和參展機會。此次澳門創意館通過組織澳門影視業界參展，推廣澳門影視服務，期望未來有更多內地的作品到澳門取景拍攝，增強澳門的文化傳播力。



作為文博會重頭戲，由深圳市委宣傳部指導，寶安區委宣傳部、深圳報業集團主辦，香港商報承辦的 2024「無界——深港澳青年藝術大展」同期於深圳國際會展中心二樓連廊拉開序幕。圖為藝術裝置《獅子山精神》吸引觀眾打卡。 記者 王娜 陳彥潔攝

2024 文化強國建設高峰論壇 在深圳舉辦

【香港商報訊】據新華社報道，5月23日，2024 文化強國建設高峰論壇在廣東深圳舉辦。中共中央政治局委員、中宣部部長李書磊出席並發表主旨演講。中共中央政治局委員、廣東省委書記黃坤明出席並致辭。

與會嘉賓認為，習近平文化思想是新時代文化建設實踐經驗的理論總結，是中華民族文化主體性和文化自信的集中體現，為做好新時代新征程宣傳思想工作提供了強大思想武器和科學行動指南。宣傳思想工作戰線要增強責任感使命感，高舉新時代中國共產黨的文化旗幟，擔負起新的文化使命，推動新時代文化建設不斷開創新局面。與會嘉賓表示，深入學習貫徹習近平文化思

想，推動文化強國建設，要增強文化自信，樹立文化志向，發展壯大主流價值、主流輿論、主流文化，推出更多熔鑄古今、匯通中西、彪炳史冊的文化成果。要推動文化創新和文化繁榮，加強文化遺產保護傳承，加快文化的數字化賦能，深化文化體制機制改革，激發文化創新創造的動力活力。要深化文明交流互鑒，踐行全球文明倡議，更好凝聚文明共識。

本屆論壇主題為「中國式現代化與新的文化使命」，由中宣部主辦。中央宣傳文化單位、各省區市和新疆生產建設兵團黨委宣傳部、部分文化企業單位有關負責同志和有關智庫專家學者等參加論壇。

韓美林點讚商報記者

5月23日至24日，2024 文化強國建設高峰論壇在深圳舉辦，匯聚文化名家大咖的思想智慧，為新時代肩負新的文化使命建言獻策。在採訪過程中，著名書畫家、藝術家韓美林（中）盛讚香港商報記者團隊採訪很專業細緻，並為香港商報題字、送書。

香港商報記者 謝嘉敏 謝燁挺

特稿

隨舞步入香港創意館

昨天下午，香港創意館正式開館。開幕式別出心裁，邀請香港舞蹈團帶來沉浸式舞蹈。輕盈的舞步，悅耳的琴聲，吸引觀眾駐足，帶領他們跟隨舞步走向展品。舞蹈藝術總監楊雲濤說，香港創意館最大特點就是「創意」，把創意融入不同的作品，呈現於生活化的元素，這與香港的文化和習俗息息相關。香港創意館設在 13 號館——粵港澳大灣區文化產業創新展。該館採用「館中館」設計，分四大區域，各自代表香港不同的文創面貌，可獨立欣賞，亦可匯成一幅呈現出香港多元面貌的大畫作，彰顯香港的文化軟實力。

步入香港創意館，兩幅 2x3 米巨型壁畫首先引入眼簾。其中，一幅作品由 21 個畫面拼合而成，是隱含十八區景觀的香港風景畫；另一幅則上下對稱，以香港的未來為主題，呈現香港的想像空間，玩味與創意十足。香港館華洋雜處、新舊交融，映襯出不一樣的中式情調。展品設計師們亦深受中式美學薰陶，意念和技巧融會貫通，都反映在作品中。許多具有中式元素的作品令人耳目一新，包括旗袍、長衫、青花瓷及秦兵俑搪瓷玩具等。其他文創產品中，既有傳承百年屹立至今的老字號，亦有屢獲國際殊榮、充滿個性想法的新晉品牌，其共通點是與時並進、推陳出新，甚至踏入跨界和物質循環再用及轉化的新方向。

展區還展示了兩個以香港生活為素材的藝術玩具設計師作品：由交通工具發想而來的「香港重機系列」——交通工具變身機械人；由舞獅衍生的「瑞獸勇

者」，甚至由廣府俚語變成的「三腳貓」擺設等，滿載溫度，令人會心一笑。此外，還有以九龍城寨為背景的線上遊戲，這也是將香港歷史文化作為創作元素的表表者。

未來，香港創意館將舉辦多場活動，包括邀請內地專家學者及藝術家或設計師，與香港參展人一起座談交流。而參展人分享創作體會時，亦會有工作坊與公眾交流。

香港商報記者 楊琪



香港創意館最大特點就是「創意」，把創意融入不同的作品，呈現於生活化的元素，這與香港的文化和習俗息息相關。

