



聚焦第二十屆文博會



頂流大咖齊聚深圳 文博會廿載持續「上新」

深北莫分會場開幕 促進中俄文化交流

【香港商報訊】記者林麗青報導：23日，第二十屆文博會深北莫分會場開幕式暨「城市的文化精神——鄉村振興藝術畫卷」展覽開幕活動在深圳北理莫斯科大學舉行。深北莫校長李和章希望通過文博會平台，展示深北莫辦學成果，促進中俄優秀傳統文化交流互鑒，促進中俄新時代全面戰略協作夥伴關係發展。

作為文博會連續第四年唯一的高校分會場，深北莫分會場今年將開展20餘項活動，涵蓋美術、音樂、體育、圖書、美食、國際象棋、國際教育、文創和中俄商貿等領域。另外，深北莫文創特調香片和名著系列筆記本兩件產品通過「文博會禮物」全國甄選大賽，成功入選「文博會禮物精品100件」。文博會期間，深北莫文創將在深圳國際會展中心10號館文創中國展位「文博會禮物專區」進行專題展示。

雅昌藝術中心分會場 用數字賦能文旅行業

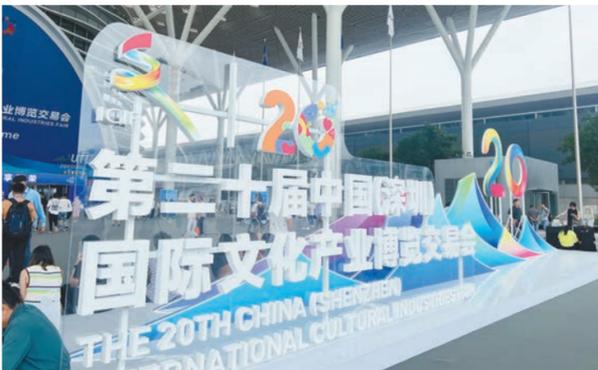
【香港商報訊】記者王靜抒報導：文博會雅昌藝術中心分會場近日開幕。該分會場以「數與美」為主題，靈感源自古希臘哲學家畢達哥拉斯的名言「美是數的和諧」。在數碼化浪潮下，雅昌將這一古老哲學思想與現代科技完美結合，拓數字之界、傳藝術之美，為觀眾帶來了一場科技與藝術交融的盛宴。

本次文博會，雅昌藝術中心分會場充分展示了雅昌通過數字賦能文旅行業的實力與決心。其中，「紅樓夢數字展」以清代孫氏全本《紅樓夢》為藍本，採用傳統展陳與數字藝術相結合的方式，打造了一個亦真亦幻的文學世界，不僅呈現了過往的精華，更推出了10億級像素超高清藝術圖集、文創衍生品等豐富內容。

青蘋果直播電商產業園 展示文產發展新引擎

【香港商報訊】記者姚志東報導：作為數碼化時代浪潮中異軍突起的新浪潮，「直播」在此次文博會上成為了文化產業發展的新方向和新亮點。作為福田7家文博會分會場之一的青蘋果直播電商產業園，更為大眾帶來了一場直播經濟產業盛會。5月23日，青蘋果直播電商產業園以「直播+」構建文化產業發展新引擎為主題，舉辦分會場開幕式，全方位展示了直播產業情況，助力福田區招商引資和招才引智。

【香港商報訊】記者蔡易成報導：5月23日，第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（以下簡稱「文博會」）拉開帷幕，南山區主展區驚艷亮相。深圳國際會展中心15號文旅融合·文化消費展館，參展面積近300平方米。「電競南山，數創未來」。在本屆文博會上，南山區以電競產業為核心要素，「電競+」聯動上中下游產業鏈，重點展示了南山電競產業集群高質量發展，映射南山文化產業發展的豐碩成果。隨着南山區與香港合作不斷深化，人才交流日益頻繁，在南山區12個分會場中，隨處可見的香港元素，亦彰顯了兩地在文化、科技等多領域的互聯互通，為文化產業發展注入新動能、新活力。



第二十屆文博會現場。 記者 蔡易成攝

一睹熱辣IP魅力

近日，備受期待的《慶余年第二季》開播，迅速引發追劇浪潮。該劇的原著作者為閱文集團旗下起點讀書作家貓膩，其網絡文學IP由閱文集團輸出。在本屆文博會上，閱文集團在上海展區和騰訊展區亮相，展示《慶余年》實體書、影視片段以及第二季收藏卡牌等豐富展品，讓觀眾近距離感受《慶余年》IP的獨特魅力。

作為2024央視春晚的亮點節目，深圳原創舞劇《詠春》受到觀眾熱捧。在文博會上，觀眾有機會偶遇深圳「葉問」常宏基，並欣賞到他的即興表演，近距離感受中國功夫和傳統文化的傳承與創新魅力。此外，《詠春》相關文創產品也將在「文創中國」展區亮相，劇中使用的非遗「香雲紗」面料也將展出。

電視劇《我的阿勒泰》近期火爆全網，被網友譽為「大美新疆宣傳片」和「賽博吸氧劇」。在文博會上，新疆展團以「新疆是個好地方」為主題，展

示了阿勒泰的自然美景和人文資源，吸引了大量市民前來觀賞和諮詢。

互動體驗豐富多彩

本屆文博會還吸引了眾多文化名人參展。中國國家話劇院院長田沁鑫，中國工藝美術大師韓美林，著名作家馬伯庸，知名演員吳京、胡歌、陳思誠以及兒童故事大王凱叔等人紛紛亮相。

在文博會上，除了名人和精彩節目外，還有許多「寶藏」展品集中亮相。國民原創IP「奶龍」將帶來一系列創意文創產品，首次設立的「文創中國」專題展區匯聚了故宮文創、北京工美造辦、景德鎮青等機構的300餘件文創產品，展示了活版印刷、景泰藍、皮影戲、傳統茶藝等傳統工藝的魅力。

本屆文博會不僅有豐富的展覽，還為觀眾準備了互動體驗活動。在16號館，觀眾可以模擬騎乘馬匹，並有機會與馬互動；在15號館內的寶安展館，

觀眾可以沉浸式體驗「在北緯22度滑雪」的樂趣。

值得一提的是，20年來，深圳文化產業快速發展。首屆文博會舉辦時，深圳文化產業增加值佔GDP比重不到3%。2004年至今20年來，深圳文化創意產業保持了平均15%以上的增長速度，文化產業增加值達2750億元人民幣，佔全市GDP比重約8%。20年間，在文博會的推動下，一系列業態豐富的分會場成長起來，並帶動了文化產業園區、基地的發展，形成了深圳紛繁多元的文化產業發展態勢，推動了深圳文化產業集聚化、規模化發展。

亞冬會吉祥物亮相 哈爾濱展館成打卡熱點

【香港商報訊】記者蔡易成報導：5月23日，在第二十屆文博會上，哈爾濱文化產業展館成為眾多參觀者的打卡熱點。今年，哈爾濱展館以其獨特的歐陸風情設計和豐富多彩的展覽內容，吸引了大批觀眾駐足。

一走進展館，濃郁的歐陸風情撲面而來，彷彿置身於哈爾濱的街頭巷尾。展覽區域分為「魅力四季」「燃情亞冬」「創意賦能」和「文創手造」四個展區，通過實物展覽、圖片影像、VR虛擬、商品售賣和現場互動等多種方式，全面展示哈爾濱冰雪旅遊、創意設計和特色文化旅遊的融合發展。

哈爾濱展館集結了冰雪大世界、太陽島等頭部文旅企業，以及金泰科技、愛威爾科技等知名企業。觀眾在這裏可以一站式飽覽哈爾濱市的冰雪旅遊和特色文創產品。

第九屆亞冬會吉祥物「濱濱」和「妮妮」現身展館，成為觀眾拍照打卡的熱門對象。展館顯著位置還展示了100餘種造型各異的亞冬會特許商品。亞冬會特許商品展銷處工作人員李洋向本報記者介紹，「濱濱」和「妮妮」是以2023年9月出生於黑龍江東北虎林園的兩只小東北虎為原型，設計寓意「哈爾濱歡迎您」。



亞冬會特許商品展銷處工作人員李洋接受本報採訪。 記者 蔡易成攝

第二十屆文博會開幕 電競擦亮南山文化新名片

5月23日，第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（以下簡稱「文博會」）拉開帷幕，南山區主展區驚艷亮相。深圳國際會展中心15號文旅融合·文化消費展館，參展面積近300平方米。「電競南山，數創未來」。在本屆文博會上，南山區以電競產業為核心要素，「電競+」聯動上中下游產業鏈，重點展示了南山電競產業集群高質量發展，映射南山文化產業發展的豐碩成果。隨着南山區與香港合作不斷深化，人才交流日益頻繁，在南山區12個分會場中，隨處可見的香港元素，亦彰顯了兩地在文化、科技等多領域的互聯互通，為文化產業發展注入新動能、新活力。

角逐「電競之都」南山發力

南山展區圍繞電競上中下游產業鏈集中展示三大板塊：一是圍繞電競上游產業鏈打造的創新研發區，集中展示遊戲研發與運營內容，騰訊、創夢天地、冰川網絡等南山遊戲研發代表企業參展；二是圍繞電競中游產業鏈打造的俱樂部運營區，集中展示南山頭部電競俱樂部賽風采、周邊及榮譽，參展企業有電競俱樂部4AM、STE、狼隊和DYG；三是圍繞電競下游產業鏈打造的電競衍生行業區，集中展示直播媒體、電競酒店、周邊潮玩、無人機以及機械人等新興衍生內容，有紅魔手機、大疆、優必選等南山企業攜優秀產品參展。

遊戲電競產業是近年來發展最為迅猛的文化產業之一，南山區在發展遊戲電競產業上有着顯著優勢。數據統計顯示，南山區遊戲電競產業年營收超千億元，是南山區文化產業的重要組成部分。2021年以來，深圳DYG、深圳STE、深圳狼隊、深圳4AM等頂尖俱樂部「搶灘」落戶深圳南山；2022和平精英職業聯賽PEL夏季賽總決賽、2022王者榮耀世界冠軍盃總決賽等頂級電競賽事在南山打響；遊戲開發、賽事支持、網咖酒店、電競設備、內容製作等周邊業務均在南山逐步發展，電競生態圈初具雛形。

在深圳競逐「國際電競之都」上，南山已成為重要一極。目前，南山區擁有騰訊、創夢天地等電競遊戲研發企業。深圳4AM、深圳DYG、深圳狼隊、深圳STE等頭部俱樂部，騰訊天美製作中心、兜兜電競、滄浪之水、紅魔電競手機等行業細分代表性企業。同時，深圳市電競產業協會落戶南山，已初步形成上游遊戲研發、運營和授權，中游電競賽事參與、執行與內容製作，下游電競直播、電競設備、電競媒體等衍生行業的電競全產業鏈。

12家分會場各顯神通

除主展區外，南山區分會場同樣看點十足。本屆文博會南山區共設12家分會場，分別是南頭古城、科興科學園、華僑城創意文化園、僑城坊Q-PLEX、南山·漫谷、華強方特、智恆文化科技創園、招商蛇口文創集展區（蛇口網谷、南海意庫）、萬科雲城設計公社、天健雲途·創智中心、環球數碼、雅昌（深圳）藝術中心。各分會場結合園區產業特色及優勢，推出各具亮點的配套活動，彰顯了南山文化產業創意與活力。

深圳和香港正在搶抓機遇，全面加強雙方各領域務實合作。在智恆產業園分會場活動中，香港正覺蓮社深圳聯絡處將正式落戶園區，園區與青年港源總會將共同打造灣區青年數字文化創意優秀孵化基地，在深港兩地的文化、教育和公益資源對接交流方面，開展長期的互動合作。同時，香港優才國際教育將在園區落地香港優才國際教育·全國招商總部和香港優才國際教育·全球學員孵化中心兩大項目，為深港兩地以及全國的青年人才搭建國際升學規劃和創業就業交流的常設平台。

華僑城創意文化園、南頭古城、招商蛇口文創集展區三家分會場是首批深圳十大特色文化街區，文化內涵豐富、業態多元。其中，南頭古城、招商蛇口文創集展區選入選國家級夜間文化和旅遊消費集聚區，是夜間文娛消費的熱點打卡區域，更是港人北上的打卡聖地。文博會期間，一系列文化、藝術主題活動，展現出南山豐富文化創意。雅昌與香港科技大學、香港生成式人工智能研發中心合作的「未來協奏曲」也亮相文博會，通過國際最前沿的人工智能技術之下的藝術智能指應用採集現場觀眾情緒，以數據形式反饋到音樂演奏中，讓觀眾成為演奏家，共探未來演奏的廣度。

文化×科技 深度融合

從「文化+科技」到「文化×科技」，多年來，南山區在產業深度融合的道路上，走出一條獨具特色的「南山路徑」。目前，南山區已經建成深圳南山、高新區、華強方特、雅昌、華僑城文旅科技等5家國家文化和科技融合示範基地，形成集創意設計、文化旅遊、影視動漫、遊戲電競、演藝娛樂、高端文化裝備等業態發展於一體的產業格局。2023年，南山擁有文化產業法人單位約1.5萬家，產業增加值佔據了深圳的「半壁江山」，綜合指數在「2023中國文化產業競爭力百強區指數」中位居榜首。

作為南山文化產業「文化×科技」特色明顯的優勢業態，南山在數字創意、影視動漫、創意設計等領域群星璀璨，集點成鏈、集鏈成群，不斷壯大。目前，南山區在數字創意產業集群核心區建設上已初見成效，數字創意裝備產業基金已落戶南山；影視動漫領域，南山擁有華強方特、環球數碼等一批「明星」企業；創意設計領域，南山擁有傑思設計、奧雅設計、點維文化等一批行業領軍企業及華僑城創意文化園、南海意庫、萬科雲設計公社等創意產業集聚區，打造創意設計集聚新高地。此外，在文化旅遊深度融合上，南山區通過打造文旅新場景，以文化創意激發街區活力、消費潛力，以文塑旅、以旅彰文。

王靜抒



▲ 電競南山 數創未來

◀ 映射南山文化產業發展豐碩成果

▼ 雅昌藝術中心分會場