

2024世界華文媒體社長總編輯深圳行

2024年5月21日-25日 中國·深圳

北美新僑網副社長、總編輯寒梅： 做好《詠春》海外推廣

寒梅認為《詠春》在海外的推廣，可作為交流突破點。她表示，如果做得好能把很多海外資源串聯起來，形成資源池，可以享受到一些以前需要但稀缺的關係和資源。

另外，寒梅建議全球商報聯盟多組織一些線上的活動，頻次可以更多一些，名目和內容頁可以更豐富一些。像這樣的會議一年可以多來幾次，想溝通的時候大家可以隨時建群，有好的想法可以多碰撞。如果有具體項目時，還可以常溝通，時時保持資源共享，信息互通。

香港商報記者 童越



寒梅
黃坤華攝

美國中華商報首席運營官、首席編輯文捷： 集合各自資源發揮聯盟影響力

文捷表示，在如今快速多變的資訊時代，僅依靠單個媒體的運營，傳播力和影響力可能很有限。比如，在接手一些大型業務或舉辦各種各樣的活動之時，僅靠中華商報一家媒體，那可能就顯得勢單力薄，而如果發動全球商報聯盟這個平台的力量，就有充足的資源去做好很多事情。因此，我們可以探討多元化的經營模式，通過舉辦系列活動，集合各自的資源，共同發揮聯盟的傳播力和影響力。

香港商報記者 朱輝豪



文捷
吳志雄攝

楓橋網CEO賈建軍： 相信聯盟平台會越來越好

賈建軍表示，傳統媒體的轉型面臨很多的困難，其中最主要的是市場問題，如果沒有市場，那在當地就沒有傳播力和影響力，國際傳播影響力就等於空的。所以，我們在轉型的過程中，也在積極探索其他方面的盈利方式，比如跟當地的商會、社團組織聯合起來做一些活動。至於全球商報聯盟的合作，我們可以從一些單個項目做起，通過互相補充和磨合，發揮各自的資源優勢，相信聯盟的平台會越來越好。

香港商報記者 朱輝豪



賈建軍
黃坤華攝

日本半月文摘新聞社社長梁鍾文： 可藉助中國發展這股東風

梁鍾文在座談會上表示，傳統媒體的廣告收入已大幅減少，需要尋求其他的盈利點。如今中國的發展越來越好，海外華文媒體可以藉助中國發展這股東風。以往內地的企業想借我們的船出海，隨着時代的發展，海外的企業則是想藉助我們的船「入海」，即海外企業想到中國發展，想和內地的企業有更多的合作和交流，我們可以拓展發揮橋樑作用。全球商報聯盟的成員分布在世界不同的區域，我們可以聯手做好此類事情。

香港商報記者 朱輝豪



梁鍾文
吳志雄攝

財視澳洲社長詹金龍： 需建三大群加強合作

詹金龍表示，全球商報聯盟平台要往縱深處發展，當中有很多文章可以做，比如建立三大合作群。首先是要整合資源，利用好各自的資源優勢，發揮平台的整體力量；其次是實現資訊的共享，尋找更多合作空間；第三是尋找商機，推進各種項目的合作，實現互利共贏。

香港商報記者 朱輝豪



詹金龍
黃坤華攝

南亞在線社長朱同景： 動蕩地區也能創造更多機會

朱同景在會上稱，南亞在線是比較年輕的創業者，總部位於巴基斯坦馬爾丹市，接近阿富汗，覆蓋南亞7個國家和阿富汗。當地的特點是比較落後、比較亂，但是風浪越大魚越貴，落後的地方也能創造更多的機會。他表示，當地是新聞富礦，新聞觸點較多且自帶流量。如果全球商報聯盟的其他媒體需要當地一手的資料和信息，南亞在線非常願意做好橋樑，與成員單位開展溝通合作，服務好南亞地區和當地的華人華僑。

香港商報記者 鄧建樂



朱同景
黃坤華攝

歐洲華語廣播電視台董事長馮鳳： 將中華精彩文化傳播到法國

馮鳳介紹稱，歐洲華語廣播電視台是目前法國首家官方授權的法漢雙語廣播電台，電台的傳播渠道有APP、官網、Facebook、Twitter、微信和小紅書等新媒體平台，吸引了很多法國華人聽眾。歐洲華語廣播電視台主席蔡聯華是法蘭西島經濟、社會和環境議會的第一位亞裔會員。他不斷深化中法的溝通，拓展與法國主流媒體的聯繫，致力於傳播中國的文化理念。馮鳳表示，深圳是一座充滿活力和創新的城市，非常期待參觀文博會之後，將中國的精彩文化內容傳播到法國。

香港商報記者 鄧建樂



馮鳳
黃坤華攝

埃及《中國周報》社副社長朱新娥： 整合聯盟資源 共拓市場商機

據了解，埃及《中國周報》成立於2012年，2017年，媒體果斷轉型，成為了阿拉伯世界中阿語最大的媒體。在座談會上，朱新娥談到養老，她表示這是一個重要領域，在全球範圍內方興未艾，很多海外華僑華人想要落葉歸根，回到中國養老，這個市場非常龐大。此外，與旅遊相關的明星演唱會和著名電影節等都擁有很大的受眾，經濟潛力巨大。她認為，全球商報聯盟可以進行資源整合，共同挖掘市場機遇，未來聯盟可以孵化出一個網紅作為形象代言，為聯盟成員推廣優質內容。

香港商報記者 鄧建樂



朱新娥
黃坤華攝

非洲時報副總編輯李明華： 親身體驗深圳高速發展

李明華介紹稱，《非洲時報》總部在南非，是南非報業協會、南非國家記者協會唯一一家華文媒體會員，對非洲的華人華僑群體很有影響力。

李明華表示，這次到深圳，對「來了深圳就是深圳人」印象深刻，親身感受到了深圳的高速發展和多元文化，這是一座美麗的城市。她表示非常感謝聯盟的邀請，可以與眾多世界華媒交流學習，並歡迎大家到非洲做客。

香港商報記者 肖靜文



李明華
黃坤華攝

迪拜新聞網副站長王國立： 期待聯盟協調下有更緊密合作

王國立表示，感謝香港商報舉辦的華文媒體社長總編輯深圳行活動，讓他能接觸到這麼多優秀的前輩。迪拜新聞網旨在立足阿聯酋，提供商貿、生活、娛樂等資訊，幫助華人更好地融入中東社會，目前已經發展成為華人交流互動、了解阿聯酋各類信息的主流網絡媒體，也是商務人士了解阿聯酋乃至中東的窗口。最後，他期待通過聯盟的總協調下，與各會員單位有更緊密的合作。

香港商報記者 肖靜文



王國立
黃坤華攝

每日經濟新聞副總編輯盧嶸： 聯盟搭建橋樑提供出海支點

座談會上，盧嶸表示要感謝香港商報、全球商報聯盟把大家引入這個「朋友圈」，得以結識這麼多海外媒體。盧嶸稱，每日經濟新聞是一個很市場化的財經媒體，創辦20年了。實際上，很多內地媒體都需要有海外支點進行新聞生產和傳播。他希望藉助聯盟搭建的橋樑，與更多海外華媒資源共享、優勢互補，建立緊密合作，爭取策劃出在海內外有影響力的財經爆款。同時，希望未來將這種合作機制市場化，並產生經濟效益。

香港商報記者 肖靜文



盧嶸
吳志雄攝

香港商報董事總經理戴傑： 傳媒業應團結合作謀發展

戴傑認為，當前海內外媒體的困境一致、挑戰相似，全球商報聯盟各成員應就如何利用覆蓋全球五大洲的傳播網絡集思廣益。他建議與會媒體理清思路，充分整理和匯集好現有資源，團結起來面對困難。他提出首先要建立信息平台，並重點向三個方向發力，包括開發經貿、文化、旅遊方面的資源，積極探討跨境電商領域業務，重視商貿考察、招商引資對接。戴傑最後強調，媒體在積極謀發展的同時，也應不忘初心，擴大傳播力和影響力。

香港商報記者 楊琪



戴傑
黃坤華攝