



聚焦第二十屆文博會



深圳大鵬簽約11項目

全新打造文旅融合產品

【香港商報訊】記者羅國淮、郭美紅報道：5月26日，深圳市大鵬新區在文博會主會場舉行招商引資項目簽約儀式，國民IP「奶龍」、國家級大型活動閉幕式執行團隊、「VR+IP」的奇境穿越X-META元宇宙樂園等7個項目與大鵬新區簽訂戰略合作協議。加上5月24日在大鵬所城分會場上進行的4個項目簽約，本屆文博會大鵬新區共簽約11個項目。

國民IP「奶龍」首次亮相

本屆文博會，第七印象文化傳媒（深圳）有限公司把超人氣國民IP「奶龍」帶到了展會現場。「奶龍」自2020年上線至今積累全網粉絲3500萬，表情包、視頻播放量超百億。該企業將在新區探索旗下IP與文旅的結合，有望打造「奶龍」IP實景主題樂園、家庭娛樂中心等。

簽約儀式結束後，第七印象文化傳媒（深圳）有限公司相關負責人表示，這是「奶龍」首次亮相文博會。「奶龍是深圳本土IP，經過3年發展，我們已從最早的內容創作到現在的主推文旅板塊、實景娛樂等。我是一位土生土長的深圳人，從小都會到大鵬的海邊玩，像東西涌等沙灘。」他續稱，藍色與奶龍的形象非常契合，新區擁有眾多海洋生物，希望能結合大鵬濱海元素展現奶龍的一些特質。「我們有計劃在海濱棧道、海邊沙灘

上設立主題區域，進行有動力或無動力遊戲等。」

實現文旅發展新突破

簽約項目中，上海沉浸機遇科技開發有限公司將在新區打造大鵬所城IP元宇宙樂園，海南中晟文體集團有限公司致力於打造中國最專業的文化+體育+旅遊+數字產業的「超級IP」，深圳市凱樂新聯文化科技有限公司有意在新區打造「Hi 萌馬奇幻樂園」，班度科技（深圳）有限公司將與大鵬新區全面深化在文化旅遊產業等領域的務實合作，深圳市漢京集團有限公司、深圳市大白影業有限公司也將攜手新區開展文化研學合作。

據介紹，簽約項目將結合大鵬新區獨具特色的山海生態資源和豐富的歷史文化底蘊，打造具有大鵬特色的文



簽約現場。大鵬新區旅遊發展和文化體育局供圖

化旅遊產品，為市民和遊客提供更加豐富多彩的文化旅遊體驗。

2024年是「大鵬旅遊高質量發展奮進年」，大鵬新區以創新表達、優質項目打造文旅IP新氣象、實現文旅發展新突破，以文旅引力激發產業新動力、城區新活力，向灣區乃至世界講述有厚度、有氣度、有溫度的新大鵬故事，正逐步成為粵港澳大灣區重要旅遊目的地。

華僑城甘坑新鎮分會場開幕

【香港商報訊】記者李溪、黃鳳鳴報道：5月26日，第二十屆文博會華僑城甘坑新鎮分會場暨甘坑文化旅遊區暑期產品發布會在甘坑古鎮北區二十四史書院舉行。

作為文博會分會場之一的華僑城甘坑新鎮，也連續8次參加並承辦文博會分會場。本屆分會場將持續豐富旅遊產品供給，打造「吃住行遊娛購」一站式更具創新性、趣味性和沉浸感的多條旅遊路線，為市民朋友們帶來具有濃烈傳統文化色彩的文旅體驗。

本屆分會場開幕式圍繞「國風·國潮」發布沉浸式國風演繹產品、中樂演奏和宋式點茶等國風體驗活動，重點發布甘坑文化旅遊區系列創意活動產品。

揭陽逾億元工藝精品參展

【香港商報訊】記者莊志彬、伍敬斌報道：在本屆文博會上，揭陽市在13號館「粵港澳大灣區文化產業創新展」中設立「活力古城中國玉都」揭陽展館，多形式展示推介揭陽玉文化產業和農文旅融合發展成果，宣傳推廣「購美玉，到揭陽；看英歌，到揭陽」。

據現場負責人介紹，揭陽展館重點突出玉文化產業和農文旅融合發展成果，現場展示了近百件具有揭陽特色的玉雕、木雕、漆器、剪紙、蛋殼畫、樹脂畫、嵌瓷等非遺工藝精品，以及揭陽文創產品和揭陽十佳旅遊手信。其中一批高端翡翠精品，合計價值超億元人民幣，吸引了不少海內外文化界人士和觀眾駐足鑒賞、拍照打卡。

非遺傳承人陳志忠攜「金飯碗」亮相文博會

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：在第二十屆文博會12號展館中，一個個金燦燦的「金飯碗」頗吸引眼球。非遺陳氏金屬鑿刻技藝代表性傳承人陳志忠，以中國傳統非遺金屬鑿刻技藝將國寶熊貓栩栩如生地展現出來。陳志忠介紹，使用傳統非遺鑿刻技藝創作的《國泰民安》金飯碗，以合金材質打造，是一款以中華國寶大熊貓為主題的金飯碗，身輔以如意紋、水紋、回紋等傳統紋飾，寓意和諧包容、平安順遂、吉祥美好、福壽綿長。據悉，該項技藝於2020年列入深圳市龍崗區非物質文化遺產項目目錄。



作品「金飯碗」。記者黃鳳鳴攝

融合非遺與動畫 宏京為中外文化交流添活力

【香港商報訊】記者蔡易成報道：第二十屆文博會吸引了眾多企業積極參與。其中，宏京文化攜旗下多個文體品牌IP亮相主會場。記者現場看到，風靡全球的法國動畫IP《小恐龍大冒險》與甘米熊等全球知名動畫角色一同亮相。

宏京文化董事長洪宏佳對本報記者表示，公司旗下法國動畫IP《小恐龍大冒險》今年將中國傳統非遺文化皮影戲與法國動畫結合，正值中法建交60周年，這也為中法文化交流注入新的活力。

洪宏佳還介紹，通過動畫的技術手段，可以讓動畫角色以傳統的皮影形式活躍於熒幕，使皮影走出傳統文化「嚴肅」的桎梏，書寫中法文化碰撞的新故事。這種跨界合作不僅展現中法兩國文化的獨特魅力，助推中法文化交流，也為動畫注入濃厚的文化底蘊，讓孩子們在欣

賞故事的時候，體會中法文化的魅力。《小恐龍大冒險》與中國傳統非遺文化皮影戲相結合，讓皮影這種「三尺生絹作戲台，全憑十指逞談諧」的傳統藝術形式走進動畫世界。「我們不斷深耕優秀傳統文化，探索文化走出去的創新路徑，致力於中國傳統文化與現代動畫的創新碰撞，積極開拓國際市場，為中外動漫產業發展注入新動能，不斷為孩子們創造出優秀的動畫作品。」她說道。

宏京擁有來自多國的國際知名兒童教育動畫片，針對2-10歲家庭，從心理、音樂、地理到科學全方位的教育動畫，多部動畫片有迪士尼頻道、探索頻道參與。洪宏佳還透露，宏京文化今年將與日本萬代合作推出盲盒和扭蛋產品，通過多維度的品牌運營與國際合作，為傳統非遺文化注入新的活力。



本報記者到訪文博會宏京文化展位。記者蔡易成攝

藝聯灣區 相融共生

深港澳藝術家齊聚文博會 探索共建人文灣區

5月26日下午，2024「無界——深港澳青年藝術大展」國際學術沙龍在深圳國際會展中心15號館舉行。來自深港澳三地的青年藝術家齊聚一堂，縱論灣區藝術融合發展。活動現場，深港澳藝術家和設計師代表共同發起深港澳青年藝術交流倡議，成立深港澳青年藝術交流中心，將藝術大展打造成灣區公共文化的響亮名片，向世界講好灣區故事，講好中國故事。王娜 林麗青 陳彥潔



▲香港商報副總編輯王軍（左一）與大灣區青年藝術家們展開對話交流。

◀活動現場，深港澳藝術家和設計師代表共同發起深港澳青年藝術交流倡議。深圳報業集團黨組書記、社長、香港商報社長丁時照（右三），寶安區委宣傳部副部長孫簫韻（右二），深圳報業集團副總編輯、香港商報常務副社長、執行總編輯藍岸（右一）共同見證。

冀打造大灣區公共文化響亮名片

本屆文博會上，由深圳市委宣傳部指導，寶安區委宣傳部、深圳報業集團主辦，香港商報承辦的2024「無界——深港澳青年藝術大展」人氣爆棚。這是寶安區連續兩年以藝術為媒舉辦「無界」藝術大展，深化探索深港澳三地青年藝術家的交流合作。

寶安區委宣傳部副部長孫簫韻在論壇上致辭稱，去年的藝術大展取得了良好的社會反響，讓寶安成為大灣區文化大融合的紐帶。為了涵養同宗同源的文化底蘊，不斷增強港澳同胞的認同感和凝聚力，



深港澳藝術家走進直播間與觀眾互動。

今年寶安再次舉辦藝術大展，規模較去年擴大，雲集了三地當代藝術家和設計師的精品力作。「『無界』兩字承載了大灣區在當代文化意義上的融合與生長，我們應繼續整合三地資源，發揮各地城市優勢，探索藝術+科技跨界融合，打造新興工業化實踐高地。」孫簫韻歡迎深港澳藝術家多到寶安交流互動，向世界講好灣區故事，講好中國故事。

「深港澳三地山海連城，文脈相親、人文相近，本就是無縫連接。」深圳報業集團黨組書記、社長、香港商報社長丁時照致辭稱，以「無界」命名藝術大展，是神來之筆，「山海無界，人文無界，藝術無界，無界就是聯通，是硬聯通、軟聯通、心聯通。」

丁時照介紹稱，2024「無界——深港澳青年藝術大展」的舉辦地深圳國際會展中心二樓連廊設計獨具匠心，完全可以跑室內馬拉松。「二樓連廊體現了文博會的藝術思路，將各個展館串珠成鏈，也是青年藝術家的紅地毯。」丁時照期待將深港澳青年藝術大展打造成大灣區公共文化的響亮名片，成為灣區故事、中國故事的精彩華章。

科技藝術設計相互賦能

「藝術大展」策展人、廣東省美術家協會副主席、深圳市美術家協會主席陳湘波認為，更多香港

藝術家的參與，以及科技與藝術的互相賦能，體現出時代藝術發展的新趨勢。

「藝術大展」策展人、香港設計師協會副會長、香港著名設計師高少康分享了他的策展心得。「在700多米的長廊上呈現藝術氛圍是相當大的挑戰，採取藝術跟建築物融合的方式，也凸顯了『無界』的主題。」高少康表示，本次藝術大展打破了藝術、設計、科技和產業之間的界限，「包括與寶安區低空經濟品牌合作，我與億航無人機聯名創作的作品等。」他期望「藝術長廊」永不落幕，持續講好大灣區創意故事，講好中國文化故事。

發起深港澳青年藝術交流倡議

活動現場，深港澳藝術家和設計師代表共同發起深港澳青年藝術交流倡議，共建「人文灣區」。丁時照、孫簫韻及深圳報業集團副總編輯、香港商報常務副社長、執行總編輯藍岸共同見證。

高少康代表深港澳藝術家宣讀倡議。倡議提出，匯聚深港澳三地藝術、設計力量，聯合及跨界創作為傳統產業賦能，激活非遺文化落地轉換，探索「藝術+設計+科技」跨界融合，推動藝術數字化創新，在深圳（寶安）成立「深港澳青年藝術交流中心」，為深港澳青年打造一個永不落幕的交流互動平台。

探索灣區藝術無限可能

在學術主題對話環節，香港商報副總編輯王軍與高少康、香港知名潮流藝術家鄧卓越、香港著名建築設計師阮文韜、澳門設計師歐俊軒、深圳藝術家李昱登及廣州藝術家、插畫師邱翹等展開對話交流，探討如何共建大灣區公共藝術交流平台等。

「灣區高度融合，『好運』『有錢花』都屬粵文化，設計和產業的聯合也非常多。」高少康更看重藝術的公共性，期待能給觀眾呈現一種活的藝術、活的文化，讓大家都能感知到。鄧卓越希望能在大灣區認識不同民族的好朋友，創作更多有關的民族故事出來。阮文韜的作品探索了建築與空間藝術的關係，他期待藝術激活空間的邏輯可以延灣區的其他城市建設規劃裏。歐俊軒期待設計作品帶給觀眾開心，在生活中找一些樂趣。他還表示可以將大灣區的作品帶到葡語國家，也讓到灣區的葡語系人士了解到中國的創新設計。李昱登則期望推動藝術工業的發展，實現藝術商品化。

26日上午，香港商報聯合深圳新聞網對藝術大展進行現場直播，高少康、鄧卓越、阮文韜、李昱登以及香港知名壁畫師李美欣等深港澳藝術家走進直播間，與觀眾互動介紹藝術大展的亮點和特色。截至發稿時，直播進展全網觀看量逾60萬，獲得好評如潮。