

聚焦第二十屆文博會

交易成果豐 人氣創新高

第二十屆文博會圓滿閉幕

【香港商報訊】記者蔡易成報道：27日，第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會在深圳閉幕。本屆文博會，主會場、分會場、各相關活動點總參與人數再創新高，主會場單日參觀人數首次突破14萬人次，展出文化產品超過12萬件，4000多個文化產業投融資項目在現場進行展示與交易。

本屆文博會共有6015家政府組團、文化機構和企業線上線下參展，比上屆增加2419家。第十五次實現全國31個省、自治區、直轄市及港澳地區全部參展，第十一次實現廣東省21個地市全部參展，辦展規模空前盛大。

超400場展示交易活動

文博會期間，遍布深圳全市各區共52家分會場陸續推出了超過400場展示交易活動。中宣部牽頭組織、深圳具體承辦的2024文化強國建設高峰論壇在主會場同步舉辦，文化名家、知名企業家匯聚，暢談文化產業高質量發展趨勢和思路，為文博會加持引流、提供智力支持；聚焦「首展」「首秀」「首發」，展期內舉辦100多場創新項目及新品發布會，為海內外新產品、新項目提供「首秀」平台，舉辦「文博會消費季」、文博會禮物甄選大賽和20多場招商會、推介會、訂貨會等重大配套活動；成功舉辦文博會文化產業招商大會，為各地搭建文化產業交流交易平台；各地政府組團的招商推介及簽約活動也在文博會期間集中舉辦；設立文化投融資展區，邀請中國文化產業投資基金、商業銀行、風險投資機構等金融機構參展，打造文化投融資服務平台，為文化資源的有效配置和項目交易提供專業金融服務；設立演藝專區，為全國演藝精品搭建展示和交易大舞台。

新質生產力成新熱點

本屆文博會全面展示數字技術在文化產業領域的廣泛應用，以新質生產力賦能文化產業繁榮發展。一是積極為新質生產力企業、機構搭建展示交易平台，吸引了歷屆全國文化企業30強，以及海內外超220家頭部文化企業參展。包括華為、騰訊、華策影視、華強方特、字節跳動、小紅書等行業「頂流」和「新勢力」。二是突出展示數字新技術在文化場景的應用。設立影視、出版、版權、遊戲電競展，通過AI、AR等多媒體結合的方式，展示實施國家文化數字化戰略和科技賦能文化產業取得的成果，推動數字技術全面賦能文化產業。三是推動數字文化產業與其他產業深度融合，首次設立藝術、設計國潮展、文旅融合、文化消費展等主題展區，推動藝術設計數字化。四是體現新質生產力發展成果的高端、智能、綠色、低碳產品不斷湧現，受到市民的熱捧和青睞。

文化消費迸發新活力

本屆文博會首次設立的「文創中國」專題展區共展出300多件文創產品，重點展示推動中華優秀傳統文化「雙創」發展的最新成果，匯聚故宮文創、北京工美造辦、肅鳴堂、字在、不二等「文創大戶」。內地



第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會現場。記者 蔡易成攝

頂流越劇青年演員陳麗君、李雲霄亮相文博會，成為全場人氣王，在帶動流量的同時，也拉動相關展區交易氛圍。同時，潮汕英歌舞、敦煌飛天舞、一碗天水麻辣燙盛出「厚道甘肅」等文化消費場景，爭相展現地域特色文化。

首次設立國際文化貿易展。國際展區面積從上屆3000平方米擴大至本屆2萬平方米，60個國家和地區、302家海外展商線上線下參展，108個國家和地區、3萬餘名海外專業觀眾線上線下參會。土耳其掛毯、澳大利亞「澳白」珍珠、印度細密畫、伊朗琉璃彩等展台人氣持續高漲。秘魯、土耳其、古巴、巴基斯坦、老撾、希臘等18個駐華使領館組團參展。英國愛丁堡市市長親率9家優秀企業代表團亮相文博會。俄羅斯美術家協會、歐盟西班牙貿易協會、韓國傳統文化研究所、尼泊爾工商聯合會、伊朗中國工商會等知名國外貿易機構參展。全球規模最大的出版行業展會——德國法蘭克福書展首次攜特色圖書亮相文博會。中外文化「有來有往」，文化裝備和智能文化消費終端、網文、網劇和網遊等文化出海「新三樣」企業通過文博會擴大國際影響力，雷曼光電、來畫科技等出口型企業受到海外採購商的高度關注。

文化消費迸發新活力

本屆文博會首次設立的「文創中國」專題展區共展出300多件文創產品，重點展示推動中華優秀傳統文化「雙創」發展的最新成果，匯聚故宮文創、北京工美造辦、肅鳴堂、字在、不二等「文創大戶」。內地

榮寶齋（深圳）春拍成交1.3億

【香港商報訊】記者蔡易成報道：5月26日，榮寶齋（深圳）2024春季拍賣會9個專場近700件拍品以1.3億元（人民幣，下同）成交額收官。正值第二十屆文博會同期，新老藏家紛紛入場。榮寶齋深圳小程序線上同步拍也表現不俗。

「天祿——中國書畫精品專場」以近現代書畫精品為主體，包括吳昌碩、齊白石、傅抱石、李可染、吳冠中等人的繪畫佳作，也與時俱進地推出了部分當代藝術家的創新之作。

「淵遠流長——黃永玉作品專場」率先舉槌，拍賣現場很多新晉藏家積極參與，為藝術市場帶來新活力的同時，更是為心儀藏品頻頻舉牌。「筆墨風華——饒宗頤專場」也是榮寶齋的特色專場，全場最高價來自饒公青綠山水經典之作《仙山樓閣圖》。

特別值得一提的是，首次推出的格物藏秀——中國古董器物專場，此專場主打「文人雅趣」主題，精選中國古代瓷器與文房用品等，上拍的清雍正天藍釉連座鉢式洗最終以112.7萬元成交。

中國工藝美術文創大賽揭曉

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：第二十屆文博會配套活動「中國工藝美術文創大賽」評審結果於27日揭曉。

該大賽是中國工藝美術界最高規格的評選活動之一，作為每年文博會的亮點活動之一，見證了全國工藝美術技藝和創作水平的不斷提高。本屆大賽共收到來自全國各地參展商的1582件（套）優秀作品參賽。最終評選出由陳紅英創作的蘇綉《晚秋》等157件作品獲得金獎，周之程創作的藝術陶瓷《春江水》等150件（套）作品獲得銀獎，方婷婷、吳楊康創作的木雕《金果豐年》等162件（套）作品獲得銅獎。

龍騰漢唐華服引領新國潮

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：第二十屆文博會12號館中，「龍騰漢唐」展台人氣滿滿。掌舵人陳小菊每天在現場充當模範和講解員，嗓子雖然已經嘶啞，卻為觀眾對中華服飾的喜愛感到振奮。

展出的華服上面龍、鳳、牡丹、梅花、孔雀、蜻蜓、蝴蝶、鴛鴦、娃娃等圖案，明艷大方，寓意美好。境外客商對這些衣服久久觀賞，一邊了解着衣面圖案蘊含的故事，一邊頻頻拍照。為保護、傳承、弘揚中華民族優秀傳統服飾文化遺產，陳小菊陸續收藏和傳家的古代服飾達1500多件。展出現場，亦有多件明清朝代的珍品服飾。陳小菊表示，她致力於弘揚中華服飾文化，引領國潮新時尚新形象，使國人的文化自信從服飾文化自信開始。

龍騰漢唐華服引領新國潮



觀衆在「龍騰漢唐」展台合影。

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：第二十屆文博會12號館中，「龍騰漢唐」展台人氣滿滿。掌舵人陳小菊每天在現場充當模範和講解員，嗓子雖然已經嘶啞，卻為觀眾對中華服飾的喜愛感到振奮。

展出的華服上面龍、鳳、牡丹、梅花、孔雀、蜻蜓、蝴蝶、鴛鴦、娃娃等圖案，明艷大方，寓意美好。境外客商對這些衣服久久觀賞，一邊了解着衣面圖案蘊含的故事，一邊頻頻拍照。為保護、傳承、弘揚中華民族優秀傳統服飾文化遺產，陳小菊陸續收藏和傳家的古代服飾達1500多件。展出現場，亦有多件明清朝代的珍品服飾。陳小菊表示，她致力於弘揚中華服飾文化，引領國潮新時尚新形象，使國人的文化自信從服飾文化自信開始。

鑒萃·芳華原創設計受捧

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：第二十屆文博會12號館中，深圳市浪淘遺韻文化傳播有限公司展出的服飾吸引了消費者的目光，該展位原創設計女裝銷售喜人，還幾度補貨。

該公司從事高級珠寶與女裝原創設計，其品牌「鑒萃·芳華」由蕭寒月女士於2014年成立。

蕭寒月現場向記者展示了一款香雲紗女裝。一件衣服，便是一幅清明上河圖，更是一種文化傳承。香雲紗是中國絲綢的一個傳奇，三洗九蒸十八曬，由純手工織造及純天然材料染整，是目前世界絲綢中唯一使用純植物染色的面料，2008年，香雲紗以其獨特的染整技藝成爲國家級非物質文化遺產。

韓美林：大灣區蘊藏着文化寶藏

【香港商報訊】記者楊琪報道：藝術家、清華大學文學院教授韓美林近日在深圳出席2024文化強國建設高峰論壇，並以演講嘉賓的身份出席人文灣區·機遇灣區分論壇。期間，韓美林接受了本報記者專訪，分享了他對文化發展的獨到見解。

文化不能「缺課」

談及此次論壇，他感慨地說：「『文化強國』的倡議非常棒！中國經濟在飛速發展，科技也日新月異，但文化的發展絕不能落後。」他認爲，文化不能缺席社會的發展進程，這樣的論壇正是讓文化建設提上日程的重要契機。

在他眼中，文化強國是時代的必然選擇。韓美林強調，藝術家要與時俱進，「如果只抱着老一套理論不放，就會被時代拋棄。」他生動地比喻道：「『潮流』只能掀起浪花，但總會退去。跟隨時代的步伐，才能真正進步。」

AI無法取代人類藝術

韓美林告訴記者，目前對「生命」和「生存」兩個主題的討論盛行，他認爲，生存靠的是科學和文化。關於目前熱議的人工智能話題，韓美林有着獨到的見解。他認爲，雖然AI已經在科學領域取得了巨大進展，但在藝術領域，AI還無法替代人類的細膩情感和特有思維。他指出，不必擔心AI會取代藝術家，因爲藝術的精髓在於情感和思想，這些都是AI無法複製的。他覺得也不必焦慮人工智能的發展會

取代人類，「任何事物都有局限性和無限期，主要看文化的發展能不能跟上」。

文博會選深圳很有意義

而對於人文灣區的建設，韓美林認爲這裏蘊藏着豐富的中華文化資源。他舉例說，香港至今都在用繁體字，是對中華文化最直接的繼承。此外，香港的電影文化獨具特色，深圳則憑借其經濟實力，逐步重視文化發展。他表示，這些都是推動文化與經濟共同發展的有力證明。

文化強國建設高峰論壇和文博會將舉辦地選取在深圳，很有意義。他認爲，大灣區的這股「牛勁」，歸根到底，是為了促進經濟與社會的發展，是爲了推動文化與文明的進步。

中華文化是藝術源泉

韓美林的作品擅長以傳統藝術手法展現中國文化的深厚底蘊。他創作了包括丁酉年、己亥年、庚子年生肖郵票在內的許多經典作品。北京奧運吉祥物、北京旅遊標誌、港澳通行證及台灣通行證主題圖案等設計也出自他的創作。

他認爲，中華文化是一座富礦，強調文化自信、文化自愛非常重要。爲了傳承這些珍貴的文化遺產，四十多年來，韓美林造訪了各地衆多古陶廠、博物館、古址、古墓，翻遍了各類古書，搜尋記錄了數萬個符號、記號、圖形，以及金文、象形文字等。

韓美林從中汲取靈感，爲衆多現代品牌設計標



韓美林接受本報記者專訪。記者 謝煒挺攝

識，活化了中華文化。「中國國際航空公司航徽，就是我從『天書』中挖掘的設計元素。」他進一步表示，文化產品、藝術品的價值很高，可以成爲高附加值的商品，帶動文化產業的建設，進一步帶動經濟建設。

年近耄耋的韓美林在人文灣區·機遇灣區分論壇上發言前，深深地向觀眾鞠了一躬，幽默地表示自己很高興能夠出席這樣一個「時髦」的論壇。韓美林更激動年輕人，堅定文化自信，推動中華文化在新時代煥發出更加耀眼的光芒。

證券代碼：A股 600822 證券簡稱：上海物資 編號：臨 2024 - 018
B股 900927 物質 B 股

上海物資貿易股份有限公司 第十屆董事會第九次會議決議公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

一、董事會會議召開情況
公司第十屆董事會第九次會議於2024年5月27日下午以通訊表決方式召開。會議通知和材料於2024年5月17日以電子郵件的方式送達全體董事。會議應出席董事9名，實際出席會議董事9名。本次董事會會議的召開符合《公司法》和《公司章程》的有關規定。

二、董事會會議審議情況
審議通過了關於召開2023年年度股東大會通知的議案。
同意9名，反對0名，棄權0名。
詳見公司同時刊載於上海證券報、香港商報和上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）的《關於召開2023年年度股東大會的通知》（編號：臨2024-019）。

特此公告。

上海物資貿易股份有限公司董事會
2024年5月28日

證券代碼：600822 證券簡稱：上海物資 公告編號：2024-019
900927 物質 B 股

上海物資貿易股份有限公司 關於召開2023年年度股東大會的通知

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

重要內容提示：
●股東大會召開日期：2024年6月17日
●本次股東大會採用的網絡投票系統：上海證券交易所股東大會網絡投票系統

一、召開會議的基本情况
(一)股東大會類型和屆次
2023年年度股東大會

(二)股東大會召集人：董事會
(三)投票方式：本次股東大會所採用的表決方式是現場投票和網絡投票相結合的方式
(四)現場會議召開的日期、時間和地點
召開的日期時間：2024年6月17日 13點30分
召開地點：上海市中山北路2550號5樓會議室
(五)網絡投票的系統、起止日期和投票時間
網絡投票系統：上海證券交易所股東大會網絡投票系統
網絡投票起止時間：自2024年6月17日
至2024年6月17日
採用上海證券交易所網絡投票系統，通過交易系統投票平臺的投票時間爲股東大會召開當日的交易時間段，即9:15-9:25,9:30-11:30,13:00-15:00；通過互聯網投票平臺的投票時間爲股東大會召開當日的9:15-15:00。
(六)融資融券、轉融通、約定購回業務賬戶和滬股通投資者的投票程序
涉及融資融券、轉融通業務、約定購回業務相關賬戶以及滬股通投資者的投票，應按照《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號—規範運作》等有關規定執行。

(二)會議審議事項
本次股東大會審議議案及投票股東類型

序號	議案名稱	投票股東類型 A股股東 B股股東
非累積投票議案		
1	關於公司2023年度董事會工作報告的議案	√/√
2	關於公司2023年度監事會工作報告的議案	√/√
3	關於公司2023年度財務決算及2024年度財務預算報告的議案	√/√
4	關於公司2023年度利潤分配預案的議案	√/√
5	關於公司續聘會計師事務所議案的議案	√/√
6	關於公司2023年度董事薪酬情況的議案	√/√
7	關於公司2024年度爲子公司提供擔保及子公司之間互相擔保的議案	√/√

(一)各議案已披露的時間和披露媒體
上述議案已於2024年4月16日刊載於上海證券報、香港商報和上海證券交易所網站（www.sse.com.cn），公告編號：臨2024-007、008、009、011。

(二)特別決議議案：
(三)對中小投資者單獨計票的議案：4
(四)涉及關聯股東回避表決的議案：無
應回避表決的關聯股東名稱：無

三、股東大會投票注意事項
(一)本公司股東通過上海證券交易所股東大會網絡投票系統行使表決權的，既可以登錄交易系統投票平臺（通過指定交易的證券公司交易終端）進行投票，也可以登錄互聯網投票平臺（網址：vote.sseinfo.com）進行投票。首次登錄互聯網投票平臺進行投票的，投資者需要完成股東身份認證。具體操作請見互聯網投票平臺網站說明。
(二)持有兩個股東賬戶的股東，可行使的表決權數量是其名下全部股東賬戶所持相同類別普通股和相同品種優先股數量之和。
持有兩個股東賬戶的股東通過本所網絡投票系統參與股東大會網絡投票的，可以通過其任一股東賬戶參加投票，視爲其全部股東賬戶下的相同類別普通股和相同品種優先股均已分別投出同一意見的表決票。
持有兩個股東賬戶的股東，通過多個股東賬戶重複進行表決的，其全部股東賬戶下的相同類別普通股和相同品種優先股的表決意見，分別以各類別和品種股票的第一次投票結果爲準。
(三)同一表決權通過現場、本所網絡投票平臺或其他方式重複進行表決的，以第一次投票結果爲準。
(四)股東對所有議案均表決完畢後才能提交。
(五)同時持有本公司A股和B股的股東，應當分別投票。
四、會議出席對象
(一)股權登記日收市後在中國證券登記結算有限責任公司上海分公司登記在冊的公司股東有權出席股東大會（具體情況詳見下表），並可以書面形式委託代理人出席會議和參加表決。該代理人不必是本公司股東。

股份類別	股票代碼	股票簡稱	股權登記日	最後交易日
A股	600822	上海物資	2024/6/6	-
B股	900927	物質B股	2024/6/12	2024/6/6

(二)公司董事、監事和高級管理人員。
(三)公司聘請的律師。
(四)其他人員
五、會議登記方法
(一)登記地點：上海市長寧區東安浜路165弄29幢4樓（辦公大樓），地鐵二號線江蘇路4號口，公交921、939、20、44、825路可達。
(二)登記時間：2024年6月14日9:00-16:00。
(三)個人股東憑本人身份證、股東賬戶卡進行登記；股東代理人憑本人身份證、股東授權委託書（見附件1）、委託人股東賬戶卡、委託人身份證辦理登記手續。
(四)法人股東憑股東賬戶卡、代理人身份證、營業執照復印件、法定代

表人授權委託書（見附件1）辦理登記手續。
(五)异地股東可憑有關證件，以信函或傳真方式進行登記（傳真號碼：021-52383305，電話：021-52383307）。

六、其他事項
(一)會議預計爲半天，與會股東及人員的食宿及交通費自理；爲保證會議的秩序，未進行參會登記的股東，公司將不作參加會議的安排。
(二)會議聯繫方式：
公司地址：上海中山北路2550號3樓A座 郵編：200063
聯繫人及電話：董事會辦公室（021）63231818-3201
傳真：（021）63230703
特此公告。

上海物資貿易股份有限公司董事會
2024年5月28日

附件1：授權委託書

上海物資貿易股份有限公司：
茲委託____先生（女士）代表本單位（或本人）出席2024年6月17日召開的貴公司2023年年度股東大會，並代爲行使表決權。
委託人持普通股票；
委託人持優先股票；
委託人股東賬戶號：
委託人簽名（蓋章）：
委託人身份證號：
委託日期： 年 月 日

備注：
委託人應當在委託書中“同意”、“反對”或“弃权”意向中選擇一個并打“√”。對於委託人在本授權委託書中未作具體指示的，受托人有權按自己的意願進行表決。

序號	排票投票議案名稱	同意	反對	弃权
1	關於公司2023年度董事會工作報告的議案			
2	關於公司2023年度監事會工作報告的議案			
3	關於公司2023年度財務決算及2024年度財務預算報告的議案			
4	關於公司2023年度利潤分配預案的議案			
5	關於公司續聘會計師事務所議案的議案			
6	關於公司2023年度董事薪酬情況的議案			
7	關於公司2024年度爲子公司提供擔保及子公司之間互相擔保的議案			