



第二屆家鄉市集 6·1 開鑼

28 同鄉社團聯手 匯美食非遺特產

【香港商報訊】記者林駿強報道：本港大型盛事活動一浪接一浪，高潮迭起。昨天下午，第二屆同鄉社團家鄉市集嘉年華籌委會舉行新聞發布會，向公眾公布家鄉市集嘉年華活動最新情況。據籌委會透露，嘉年華將於6月1日至5日在維多利亞公園舉行，市集攤位超過220個，展銷貨品將達3700多萬元。今屆嘉年華亦有逾280場特色文藝表演，展示260件非遺作品等；而參與的省級同鄉社團亦由去年的26個增至28個，今年再有內蒙古及新疆兩個自治區的同鄉社團加入。



第二屆同鄉社團家鄉市集嘉年華籌委會昨天舉行新聞發布會，向公眾公布第二屆同鄉社團家鄉市集嘉年華活動的最新情況。 記者 林駿強攝



去年家鄉市集嘉年華活動於維多利亞公園舉行，吸引大批市民及遊客入場購物消遣。

香港廣東社團總會今年再次聯合香港福建社團總會、香港廣西社團總會、香港海南社團總會、香港浙江省同鄉會聯合會以及江蘇、山東等衆多省級同鄉社團，於6月1日至5日期間在維多利亞公園3至6號足球場及草地舉辦第二屆同鄉社團家鄉市集嘉年華。

籌委會表示，今年家鄉市集陣容更加鼎盛、展品更加豐富、內容更加多樣。參與主辦的省級同鄉社團亦由去年的26個增加至28個，內蒙古和新疆兩個自治區的同鄉社團加入。活動內容設特產展銷、文藝表演、非遺展示、美食休閒四大板塊。籌委會表示，今屆家鄉市集攤位設置超過220個，展銷貨品價值總額3700多萬元，香港市民可以在市集上購買到更多平、靚、正的心儀產品。

280多個特色文藝表演助陣

除展銷各地特產之外，嘉年華將帶來280多個特色文藝表演，舉辦內蒙古和新疆兩個少數民族地區的專場演出，還邀請了氣勢磅礴的英歌舞來港助陣演出。

嘉年華新設「中華美食一條街」，有超過20個熟食攤位，市民在現場可以品嚐到滷味燒烤、青島啤酒、天水麻辣燙、烤全羊等地方美食。

同時，今年家鄉市集推出非遺展示、展演專區，展示260件非遺作品，如潮汕刺繡、東莞莞香、小籠包繡、天南椰雕、德化瓷器、徐行草編、貴溪鑿銅雕刻等，還

邀請非遺傳承人到現場與市民互動，市民可以與大師、工匠面對面交流，沉浸式體驗中華傳統文化的博大精深。

嘉年華活動現場設兩個入口，分別是1號（告士打道）和6號（興發街）足球場，成人統一使用八達通進場，每人收費5元，1.2米以下小童以及出示樂悠咭的長者免費入場。為進一步提高市民的參與度，籌委會在維多利亞公園草地設親子樂園，提供遊樂設施，開設16個遊樂項目，1元玩盡遊樂場，活動現場開展抽獎活動，獎品超過300份，總價值超過港幣70萬元。

鄉情聚會+文化盛宴+消費盛事

籌委會指出，今屆家鄉市集嘉年華，是在熱烈慶祝中華人民共和國成立75周年之際、香港邁向由治及興極為關鍵的時刻舉辦的一次盛事。這是一次鄉情的聚會，讓香港市民在家門口品嚐家鄉風味、領略故園風情、感悟故鄉故人，增強家國情懷；這是一次文化的盛宴，一系列精彩的文藝演出、非物質文化遺產展示和展演，讓市民沉浸式體驗中華優秀傳統文化的博大精深，充分感受到香港中西文化合璧的多元特色和獨有魅力。

籌委會形容，這又是一次消費的盛事，在家門口就可購買或「打卡」內地流行食品及家鄉特色產品，市民在夏日有了一個購物休閒娛樂的好去處，可進一步提振本地消費，為各行各業注入新的活力。

籌委會透露，活動還邀請到特區政府文化體育及旅遊局、政制及內地事務局、保安局、民政及青年事務局等作為支持單位，潤愛同行、香港義工聯盟等作為協辦單位。

本港旅業推廣「好客之道」

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：旅發局將推出大型宣傳活動，推廣香港「好客之道」。昨日，文化體育及旅遊局局長楊潤雄出席「好客之道推廣」業界預展時表示，旅遊業界為推動「好客之道」擔任先頭部隊，率先了解即將推出的宣傳片及活動等情況。

今次「好客之道」推廣活動，口號就是「做多一步，好客之道」。活動中，多位業界人士分享了如何提供優質服務，令旅客有賓至如歸的感覺。

積極爭取提高內地客購物免稅額

楊潤雄提到，國務院港澳辦主任夏寶龍指出「香港無處不旅遊」的理念，旅遊業界要首先做好落實。楊潤雄強調，香港除了充分發掘豐富的旅遊資源外，更要積極推動提升服務質量，弘揚熱情好客之道，要鼓勵市民大眾一同發揮好客精神。他續說，中央政府今年先後將「個人遊」計劃擴展多10個城市，以及在中國沿海省份全面實施外國旅遊團乘坐郵輪入境免簽政策，將會迎來更多內地和海外旅客。「我們應繼續為旅客提供更多元化的旅遊體驗、更高質素的服務態度，擦亮香港國際旅遊城市的金字招牌。」

當天，楊潤雄亦到立法會逐一解答議員有關旅遊盛事議題的質詢。

目前，內地訪港旅客購物免稅額為每次5000元人民幣，坊間一直希望特區政府與內地溝通提高免稅額。對此，楊潤雄表示，政府會繼續與內地相關部委保持溝通，爭取有利於香港旅遊發展的政策措施，包括增加購物免稅額，增加內地訪港購物意欲，刺激本港零售市道。他引述官方調查顯示，去年零售業總銷貨價值約為4066億元，訪港旅客購物總銷貨額為713億元，佔整體約18%。雖然近年以購物為主的旅客比例逐漸減少，但旅客仍認為香港購買名貴禮品有優勢，包括價格、品質保證等。他指，若能增加內地訪港旅客免稅額，將有助提升旅客在港的旅遊體驗，提高購物誘因，提振本地消費。

有議員建議政府積極考慮在北部都會區口岸規劃設立受內地客歡迎的主題商城作專點專賣，以吸引更多內地客來港購物消費。對此，楊潤雄表示，政府規劃時會按照不同地區的產業潛力，及與內地產業合作空間，因地制宜。例如在羅湖、文錦渡、香園圍所在的口岸商貿及產業區，是有條件在周邊發展休閒消費等

商貿產業，滿足跨境服務和民生消費需求，政府會在口岸周邊預留商業用地，今年下半年將交代詳情。

研用《九龍城寨之圍城》道具吸客

楊潤雄又表示，政府正與《九龍城寨之圍城》的電影公司商議，探討將電影物資如劇照、片段、道具等物料作展覽的可能性，以吸引市民及旅客參觀，了解九龍城寨的掌故及電影製作的背後故事。康文署亦將優化現時九龍寨城公園導賞團的內容及安排，加強有關九龍寨城的歷史介紹，及與該電影故事背景及場景的關聯，同時亦會聯同旅遊事務署為旅遊從業員提供培訓，增強他們對九龍寨城歷史和景點的認識。政府未來會繼續與電影及旅遊業界合作，藉電影的文化影響力，善用香港旅遊元素加強推廣，吸引更多旅客訪港。

楊潤雄還表示，2023年平均每月約有兩位國際知名歌星來港舉辦每場超過一萬人的大型演唱會。去年以來，紅館和伊館使用率接近百分之百，亞博館及中環海濱活動空間亦常有用作舉行流行音樂會，可見現時已有許多國際和本地知名歌星在港舉行大型演唱會。

碼上看

廣東46所高校 接受港生「專升本」



掃碼睇文

郭晉安離婚後首露面 姊弟共創保健品集團IPO



掃碼睇片

與卡卡同場競技 74歲叻哥再戰貴州村超



掃碼睇片

金庸人物雕塑亮相啟德碼頭

「俠之大者——金庸百年誕辰紀念」啟德郵輪碼頭任哲金庸人物雕塑展啟動禮暨媒體發布會昨早舉行，展出由著名藝術家任哲精雕細琢的金庸名著《鹿鼎記》要角陳近南的雕塑，由即日起免費開放予公眾參觀及「打卡」，一方面讓公眾向查良鏞先生致敬，另一方面藉此推廣本地文化提升旅客體驗，推動香港旅遊發展。

當天活動邀請到中聯辦九龍工作部處長胡廣培、文化體育及旅遊局旅遊事務署旅遊事務專員沈鳳君，雕塑家任哲及九龍城區議員張景勳、林博等擔任主禮嘉賓。沈鳳君致辭時表示，金庸先生的小說被翻譯成多個版本，風靡全球；香港是金庸武俠小說的誕生之地，正在舉辦的金庸百年誕辰紀念活動，能夠真正達

到「以文塑旅，以旅彰文」的理念，向來自世界各地的金庸小說愛好者及旅客，呈獻香港獨特的文化魅力，凸顯香港作為中外文化藝術交流中心的角色。她說，對啟德郵輪碼頭而言，今次雕塑展覽是一個新嘗試，多年來，這裏除了是香港郵輪業的重要基建外，亦提供場地給機構和團體租用，碼頭天台和公園更是市民消閒及休憩好去處。今次雕塑展覽是首度和啟德地區持份者及文化界共同合作的項目，為日後活動營造更多可行性。

今次展覽即日啓動，直到10月24日，在啟德郵輪碼頭二樓北面平台展出，遊客可近距離重溫金庸筆下江湖英雄人物的英姿。

香港商報記者 葉家亨

