

時評

近鄉情更濃 共為香港好

第二屆家鄉市集嘉年華將於6月1日正式開鑼。去年舉辦的首屆活動，匯聚國家不同地區的特色美食和地域文化於一爐，展現濃濃的家鄉味、家鄉情，不僅強化了市民的鄉情紐帶，而且向大眾提供一個消費、娛樂、休閒的好場所，備受市民熱捧。今次家鄉市集載譽歸來，內容更多樣、展品更豐富、規模更龐大，可以預期定熱鬧非凡，能夠讓市民「足不出港」領略祖國大江南北的風土人情、歷史文化，增進對國家的了解和認同，亦能帶旺人氣，提振本地消費，可謂一舉多得。

在去年的成功基礎上，今年家鄉市集嘉年華進一步「加碼」。參與主辦的省級同鄉社團由26個增加至28個，展期由3天增至5天；特產展銷攤位數量增加到逾220個，開放時間延長至晚上9時半；新設「中華美食一條街」，讓參與者可以在現場品嚐到全國各地美食；重磅推出非遺展示、展演專區，市民能與非遺傳承人現場互動，全方位感受中華傳統文化的博大精深。可以說，家鄉市集是市民感受家鄉味道，消費、休閒好去處，亦是一場匯聚內地各地地方民俗文化的盛宴，實不容錯過。

今年家鄉市集更具多重意義：
一、強化鄉情紐帶，以鄉情凝聚愛國愛港之情。家鄉市集可發揮橋樑作用，弘揚中華優秀傳統文化和家鄉特色風情，在民間促進兩地人文往來。香港是移民城市，市民與內地多少都有各種聯繫，近鄉情更濃，通過家鄉市集重溫家鄉風味，有助加深對國家民族的情感認同和文化認同，增強對國家及香港的歸屬感，推動香港更好融入國家發展大局。施政報告提出「同鄉文化推廣計劃」，預留3000萬元資助舉辦推廣家鄉文化的活動，以便加深市民對其家鄉的認識及歸屬感，弘揚愛國、愛港、愛鄉的精神，方向正確，類似家鄉市集的活動多多益善。

二、說好中國故事、香港故事。國家「十四五」規劃支持本港發展成為中外文化藝術交流中心，香港要確立在全球文藝界的地位，須積極參與國際文化交流，亦要承擔促進中華文化與國際間交流合作的重要角色。家鄉市集將全國各地的特產和文化，通過盛會在港「齊聚一堂」，令市民和海外遊客不用特意尋覓，即能一站式體驗中華各地不同風情，認識中華文化藝術瑰寶，這也是在世界舞台上說好中國故事、香港故事的方式之一。

三、助力盛事經濟。本港近年積極推出特色文旅產品，各項盛事加碼，並加強宣傳，吸引八方來客。家鄉市集正是盛事活動之一，市民毋須北上，在家門口就可購買內地特色產品、流行美食，或「打卡」家鄉知名景點、體驗傳統文化。同時也能藉此擦亮香港盛事招牌，吸引更多海外遊客商來港，有利催谷消費，提振本地經濟。

近鄉情更濃，共為香港好。特區政府和同鄉社團應趁勢而上，積極推動與內地各省市合作，加強兩地文化交流，將家鄉市集打造為常態化的品牌盛事，共同講好中國故事、香港故事，進一步放大家庭市集的品牌效應，持續創新做大做強，不斷凝聚市民愛國愛港情懷，同時將「流量」變成「留量」，「人氣」轉為「財氣」，吸引更多遊客，釋放更大紅利。

香港商報評論員 蘇信

完善入學甄選 鞏固國際教育樞紐地位

城市智庫研究員 吳家俊

2023施政報告提出發展香港成為國際專上教育樞紐，讓香港學生更獲益，更有國際視野，專上教育有更專業和優秀的擴展空間和生命力，進一步提升香港國際城市地位，把香港專上教育提到更高台階。學界及市民都相當支持特區政府的建議，社會全力打造「香港的大學」這張耀目名片。但是，有碩士被揭為求入讀本港的大學疑提交假學歷文件，日前香港大學經濟及工商管理學院就承認發現類似事件，香港大學作為全球排名前50的學府，已表示會展開全面調查，如發現捏造證據，會採取懲戒行動，亦會與執法機構合作，追究涉事的中介。

香港大學迅速及公開的處理手法，值得稱許，相信事件僅是冰山一角，極可能已發生在其他院校。中文大學相關負責人評論事件時表示每所港校都有風險，為建設本港成為國際教育樞紐，各院校更應做好收生把關，勿為求某些數字，像營業額催谷達標。社會相信大學權衡利害後，一定明白品牌聲譽才是至寶，不會輕易因小失大。當再深層推算，最終受害的其實是本港國際專上教育樞紐，所以社會不容忽視；猶記得當年香港的奶粉被搶購一空，背後正面信息是「香港貨信得過」，本港大學不容入

學可以有「內推」、「保錄取」的渠道，香港是唯一擁有五所世界百強大學的城市，品牌不可被蒙污，不能失信於國際學界。

須加強學歷認證把關

本港法庭有不少對使用假學歷騙僱主聘用的定罪案例，例如2005年一名女子使用假學歷騙得上市公司主席助理一職，最終被判囚一年，懲罰其實不輕。外地學生不諳本港法律，可能誤解偽造文書、製造虛假文書等罪行，他們甚至有機會觸犯串謀詐騙罪，實屬不智。由於事件或涉集體犯罪行為，牽涉金額估算不菲，各執法部門也許會循多方展開調查。

傳媒此刻傾向報道內地學生造假申請入學，然而大學把關者應一視同仁，不要忽略非內地生的文件審核。把關者可透過加強學歷認證查詢系統、加入面試環節、要求官方推薦信直接郵寄至院校等等，甚至透過聯絡校友會舊生組織，由同學確認申請者身份。其實各大學的收生經驗豐富，千奇百怪的證書都遇過，只要投放多一點資源去認真覆核，就不會讓「一粒老鼠屎壞了一鍋粥」，不會損害多年來在國際學術界的美譽。各大學要與社會同心，共同為建立國際專上教育樞紐作貢獻。

促進和諧勞資關係 推動香港競爭力

立法會議員 顏汶羽

早前，在「五一」國際勞動節到來之際，習近平總書記向全國廣大勞動群眾致以節日祝賀和誠摯慰問：「希望廣大勞動群眾大力弘揚勞模精神、勞動精神、工匠精神，愛崗敬業、創新創造，踴躍投身以高品質發展推進中國式現代化的火熱實踐，為全面推進強國建設、民族復興偉業而不解奮鬥。」

員工是企业最寶貴的資產，他們的辛勞和貢獻是推動經濟發展的關鍵。香港人勤奮拼搏，這種精神在人口老化、社會福利越來越好的時代，依然保持着它的價值和意義。數百萬的僱員在香港的建設中發揮着無可替代的作用，為社會做出了巨大的貢獻，應該得到相應的待遇和社會認可。

今天香港雖然全民就業，依然面臨勞動力不足的情況，所以需要更多方法來彰顯勞動精神的價值，進一步激勵香港更多市民投入勞動市場，讓我們的城市更加繁榮興旺。

和諧的勞資關係是促進香港經濟發展和社會穩定的關鍵。勞工處一向致力推廣良好人事管理措施，以進一步促進和諧勞資關係。而良好的人事管理必須具備三大特質：以僱員為本、符合法律規定和公平而公正。如僱主能採取良好的人事管理措施，必能建立一支積極進取和高效率的僱員隊伍，這將有助推動機構

的競爭力和生產力，並可增強業務的優勢。

可實施家庭友善僱傭措施

因此，筆者建議僱主實施家庭友善僱傭措施。紓緩僱員兼顧工作及家庭的壓力，增加他們對公司的歸屬感。政府可透過稅務優惠等政策誘因，鼓勵僱主推行家庭友善僱傭政策，例如婚假、家長假、恩恤假、五天工作周、彈性工作時間、居家工作等等，並為員工提供生活上的支援，包括醫療保障、子女託管服務、壓力或情緒輔導。一方面提升企業形象，另一方面有助吸引及留住人手，絕對是勞資雙贏。

至於公務員，政府推行五天工作周已有十八年，至今仍未全面落實。試問這樣如何能起帶頭作用呢？筆者認為政府應盡快制訂公務員五天工作周的實施時間表，以平衡員工的工作與生活。

此外，亦可透過機制，由政府提供資源和協助，表彰表現優異的僱員，讓他們得到應有的肯定和嘉許。唯有在和諧的環境中，僱員才能夠充分發揮自身的才華和潛能，企業才能夠獲得蓬勃的長期發展。正如古人所言：「同舟共濟，和衷共濟」，只有通過勞資雙方的共同努力、相互理解和支持，才能夠實現共同繁榮的目標。

為何港青不願工作

黃遠康

是有過之而無不及亦相距不遠。因此，工作待遇只算是青年人「不願上班」的原因之一，而不是主因。

美國人類學及社會學家大衛格雷伯(David Graeber)曾經出版一本著作名為《狗屁工作》(Bullshit Job: A Theory)，透過問卷調查和私人訪談的形式向全球多國的僱員進行資料搜集，並且發現逾40%受訪者認為他們的工作是毫無意義。而具體來說，作者認為以下5種工作類型的存在根本是多此一舉，分別是馬屁型(Flunkies)，即是附屬於大集團或大人物身邊的僱員，用途只是為了讓人覺得該單位或該人物有許多「眼班」而產生虛榮感，例如接待員、行政助理等等；打手型(Goons)，即是代表僱主進行宣傳，當中可能涉及失實性和傷害性資訊的工種，例如公關、企業律師、銷售員等；補丁型(Duct Tapers)，即是負責為工作失誤而善後，而不是解決問題的人，例如修補程式錯誤的代碼工程師、安撫違行李客人的機場前台人員等；表格型(Box Tickers)，即是專門製作令人以為有用，卻一無是處的文書或報告的人，例如績效分析師、供內部參考的刊物記者及編輯等；監工型(Taskmasters)，即是負責分派任務，而分派後只會造成更多錯配和麻煩的人，例如中層管理人員等。

格雷伯認為，愈來愈多沒有意義的工作

不斷充斥市場的原因，與上世紀70年代興起的新管理主義(New Managerialism)有關。當機構的管理大權落入注重程序、文書和數字的行政人員手中，就會建立一套僵化的制度。而員工為了生存只能融入這套制度之中，逐漸從事偏離工作本質的任務，並且喪失對工作的熱情。當一個人不能在工作中找到滿足感和歸屬感，就自然不願上班。

港青需要在工作中找到意義

香港已經進入以第三產業為主的經濟體，不少僱員，特別是年輕一代都是從事格雷伯所講，缺乏意義的五種工作。加上現時青年的生活條件遠勝於上一代港人，至少絕大部分的年輕僱員並非為了勉強糊口而掙扎求存。在物質生活起點較高下，對事業上的名成利就渴求不大，反而更多希望追逐工作以外的其他目標，整個人生軌跡與工作近乎切割。可以說，青年人在工作中找不到意義會是一個普遍且難以逆轉的趨勢。

中國內地近年提倡「工匠精神」，鼓勵群衆將工作做到細緻、完美。而當地亦確實有足夠大的第一和第二產業讓年輕人入行發揚工匠精神，將興趣發展成志業。如果有香港年輕人希望尋回對工作的熱情和動力，亦不介意從事非文職工作的話，那麼，融入大灣區，或是內地其他城市是好的辦法。

美構築對華脫鈎「全球高牆」

周八駿

鐘峰遠眺



周八駿

裁舉行國桌會議，和在德國法蘭克福金融管理學院發表演講。

在法蘭克福金融管理學院，耶倫不僅攻擊「中國過剩的工業產能」威脅美國和歐洲的企業，呼籲美歐建立跨大西洋聯合，以「戰略性方式」回應中國的「產能過剩」，以保持大西洋兩岸製造商的生存能力；而且，挑撥中國與「全球南方」的關係稱，「中國的產能過剩」威脅新興市場國家的工業發展。耶倫危言聳聽地說，「在我們坐在這個房間裏的時候，中國的產業政策聽上去可能很遙遠，但如果我們不團結一致地作出戰略性反應，我們國

2024年5月21日至23日，美國財政部長耶倫在德國和意大利發表一系列講話，宣告拜登政府開始構築與中國脫鈎的「全球高牆」。

5月21日，在德國法蘭克福，耶倫分別在德國銀行界行政總裁舉行國桌會議，和在德國法蘭克福金融管理學院發表演講。

在法蘭克福金融管理學院，耶倫不僅攻擊「中國過剩的工業產能」威脅美國和歐洲的企業，呼籲美歐建立跨大西洋聯合，以「戰略性方式」回應中國的「產能過剩」，以保持大西洋兩岸製造商的生存能力；而且，挑撥中國與「全球南方」的關係稱，「中國的產能過剩」威脅新興市場國家的工業發展。耶倫危言聳聽地說，「在我們坐在這個房間裏的時候，中國的產業政策聽上去可能很遙遠，但如果我們不團結一致地作出戰略性反應，我們國

家乃至全世界企業的生存能力，都可能受到威脅。」

在德國銀行界行政總裁國桌會議上，耶倫稱，逃避美國對俄羅斯制裁的操作，已發生在中國、阿聯酋和土耳其，也正發生在中亞、高加索和歐洲。耶倫要求歐洲銀行確保海外分支機構嚴格執行制裁合規政策，尤其在高風險的司法管轄區。耶倫這一番話，不僅意味着拜登政府在已制裁中國企業基礎上將開始對中國銀行界實施制裁，而且意味着美方的制裁將把中國、阿聯酋、土耳其和中亞、高加索、歐洲有關國家的企業和金融機構連成一片，製造全球性分裂。

為促使全球與中國脫鈎，5月21日耶倫在法蘭克福一個名叫TechQuartier的初創企業共用工作空間演講時武斷地稱，目前，中國在包括電動汽車、鋰電池和太陽能電池等的關鍵產業的產能顯著超過全球需求。

這是拜登政府針對中國政府關於中國新能源產業促進全球綠色經濟轉型與發展的觀點。

指責中國「產能過剩」毫無道理

2024年5月14日，中國商務部網站發表《中國新能源產能有力促進全球綠色轉型與開放發展》稱，市場經濟原理表明，基於全球市場的供需匹配有利於提升效率，企圖僅用本國或者「小圈子」的產能來滿足需求，事實上難以做到，也必然造成全球範圍重複建設、效率低下、成本高企，割裂全球供產鏈，衝擊全球經濟體系。以汽車產業為例，2023年，德國汽車產量僅20%在國內銷售、約80%銷往國際市場，日本汽車產量約50%銷往國外。相比較，2023年中國新能源汽車海外銷售僅佔產量的12.7%，指責中國「產能過剩」毫無道理。

全球對新能源產品的需求持續擴大，新能源產業的發展空間十分廣闊。據國際能源署研究，為實現碳中和目標，2030年全球新能源汽車銷量需求將達約4500萬輛，為2023年的3倍多；2030年全球動力電池需求將達3500GWh，為2023年全球出貨量的4倍多，均遠超目前全球供給能力。同時，全球新能源產業正在從「孕育期」向「成長期」轉換，離「成熟期」還有相當距離。先進產能不僅不過剩，相反，顯然不足。

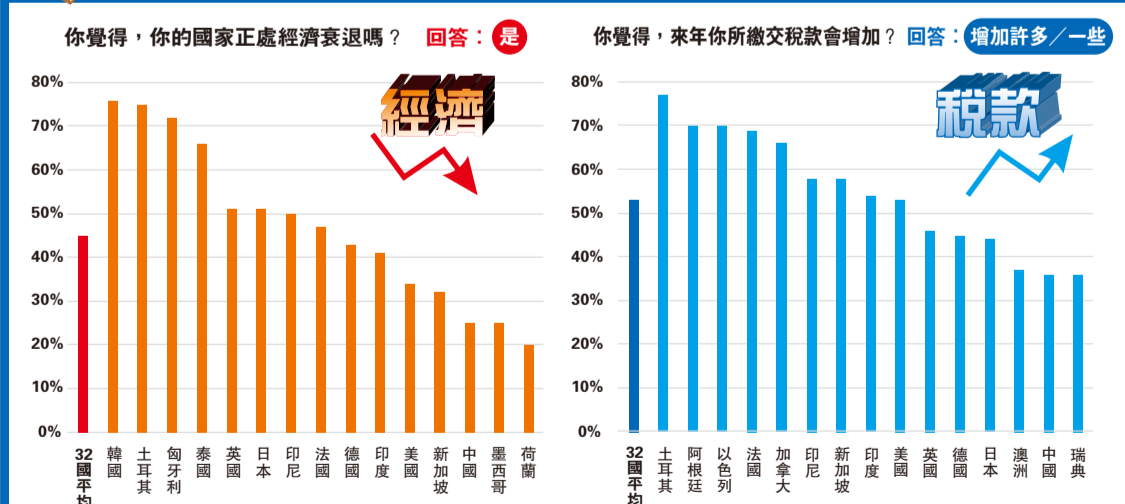
美發動對華「新冷戰」

但是，耶倫為了美國利益，完全不顧地作為一名經濟學家的名聲。5月23日，她在意大利出席七國集團(G7)財長和央行行長會議前，舉行新聞發布會，又拋出一個新觀點——「以市場為導向的國家」對中國主導的產業政策豎起一道「反對之牆」(a wall of opposition)。

耶倫稱，G7以外的許多工業發達的「民主國家」，包括墨西哥、印度和南非，都對中國在電動汽車、太陽能產品、半導體、鋼鐵和其他戰略行業的「過度投資」感到擔憂。她再次危言聳聽地稱，如果中國不改變政策，包括從增加生產轉向刺激內需，那麼，市場驅動的經濟體將面臨來自中國的大量廉價商品出口，威脅市場驅動的經濟體製造商的生存。耶倫強調——「我們需要站在一起，向中國發出統一的信息。這樣他們會明白，不只是一個國家有這種感覺，而且他們所追求的戰略面臨「反對之牆」。

2020年7月23日時任美國國務卿蓬佩奧呼籲全球建立推翻中國政治制度的民主聯盟，發動對中國的「新冷戰」。2024年5月耶倫提出「反對之牆」號召構築與中國脫鈎的「全球高牆」，是對華「新冷戰」的深入實施。

商報圖說 經濟不樂觀 加稅憂慮高



通脹高企令人百上加斤，除此以外，各地人民亦對經濟前景不許樂觀，繼而擔心稅務負擔勢將加大。

研究機構Ipsos於3月底至4月初，訪問了各地共24801人，32國平均有45%受訪者表示，其所處國家正處經濟衰退之中，反觀不認同者僅29%——儘管宏觀統計指普遍GDP仍維持正增長，調查實反映出人們「體感溫度」明顯感受不到。其中韓國比率最高，有達76%表示國家正在衰退，而GDP則指該國首季增長3.2%。其餘絕大多數發達國家，包括英、日、法、德，比率亦高達四至五成，至於美國亦有34%。比率最低的三

國，則是荷蘭(20%)，以及墨西哥和中國(25%)，其中中國更有66%不認同國家經濟正在衰退，荷蘭則為49%。

經濟不景，難免影響稅收；擔心加稅，亦恐遏抑消費投資，形成惡性循環。32國平均而言，有超過一半即53%認為來年將會加稅。財赤負債問題嚴重的土耳其和阿根廷，比率高逾70%，正陷加沙戰爭的以色列亦達70%。其餘發達國家，包括法、加、美、英、德，比率高約五至七成，新加坡亦達58%。加稅預期最小的前三位國家，分別為瑞典(36%)、中國(36%)和澳洲(37%)。